

青岛潮声·聚焦“10+1”创新型产业体系

优势之上，再造新优势

——青岛高端化工和新材料产业发展观察

□ 本报记者 张忠德

眼下，在青岛董家口经济区，青岛海湾化学股份有限公司（以下简称海湾化学）的一批重大增量项目进展迅速。该公司技术部部长张清亮介绍：“公司氯乙烷三期项目于6月份投产，已经满负荷运行。环氧氯丙烷和环氧树脂项目7月份陆续进入投料试生产，20万吨/年乙烷基新材料项目8月中旬进行投料试生产。”

新项目的陆续落地，意味着海湾化学全力打造的“乙烷—氯乙烷—聚氯乙烷”“乙烷+苯—苯乙烯—聚苯乙烯”“环氧氯丙烷+双酚A—环氧树脂”“烧碱—偏硅酸钠”四条石油化工—高端新材料循环经济产业链将实现闭环。

青岛化工历史悠久。1919年中国第一家民族染料生产厂就诞生在青岛。一百多年后的今天，青岛市坐拥国家重要的综合性石化基地、国内轮胎主要产地，形成涵盖化工新材料、先进碳材料、先进金属材料等领域的全产业链发展格局。

高端化工与新材料产业是青岛市构建“10+1”创新型产业体系中提质发展的三大优势产业之一。

优势之上，如何再造新优势？

青岛市的规划是：聚焦化工新材料、绿色橡胶、先进合金等产业方向，重点发展特种轮胎、特钢、非晶合金等细分赛道，力争到2027年，高端化工与新材料产业规模达到3600亿元。

具体打法上，发挥链主企业的龙头带动作用，形成园区化的聚合效应。

青岛市公布了“10+1”创新型产业体系链主企业名单，一共62家。高端化工与新材料产业有9家，其中4家位于董家口经济区，分别是青岛海湾化学股份有限公司、双星集团有限责任公司、金能化学(青岛)有限公司和青岛特殊钢铁有限公司。

仍以海湾化学为例，在行业内，聚氯乙烯膜制片过程产生的“鱼眼”问题，一直困扰着生产企业和下游用户，海湾化学通过持续的技术和配方改进，成功将鱼眼数量从10个降至5个左右，品质远远优于进口产品。“今年上半年，公司完成产值64亿元，同比增长1.27%。完成销售收入63亿元，同比增长2%，利润约1.7亿元，同比增长58%。”张清亮的话里透着链主企业的自信。

掘金价值链高端，需要研发的突破，中试是“从研到产”的关键环节。2023年，青岛市绿色低碳新材料产业园（董家口园区）揭牌，是青岛市首批规划建设的产业专业园区。针对企业中试需求，园区

建设新材料及绿色化工科创园中试基地，通过“中试入园”为企业赋能。截至目前，已储备20余个中试项目，预计未来3到5年进驻基地的中试项目将达30余个。再造新优势，需要颠覆式创新。

今年6月，赛轮集团股份有限公司推出液体黄金轮胎时尚系列彩边胎，液体黄金家族再添新成员。以液体黄金技术为基

础，赛轮集团自主研发的液体黄金冰雪轮胎WP81在欧盟冰抓性能测试中表现优异。冰抓性能超出法规标准26%，冰地制动距离相比国际一线品牌缩短了0.6米，冰地加速性能则提升了10%，破解冬季驾驶的难题。

无独有偶，青岛特殊钢铁有限公司研发创新，直径5.4毫米1960兆帕级桥梁缆

索镀锌钢丝用风冷盘条突破强度极限，成功替代进口产品，并且还继续研发出2100兆帕级别，达到目前全世界桥梁索镀锌钢丝的顶级强度级别。

青岛市高端化工与新材料产业正以创新驱动、链式布局、园区聚变，不断突破技术瓶颈、拓展产业边界，在传统优势基础上持续锻造竞争新优势。



青岛海湾化学股份有限公司外景。

□海湾化学供图

传统产业升级的“青岛方案”

青言

□ 张忠德

青岛高端化工与新材料产业的发展，展现了一条清晰的产业升级路径：在传统优势基础上，通过创新驱动与系统布局，

不断迈向价值链高端。从海湾化学的产业链闭环，到赛轮集团攻克“魔鬼三角”世界难题，再到青钢突破桥梁索钢丝强度极限，青岛企业正以扎实的技术创新，实现从“跟跑”到“并跑”甚至“领跑”的转变。这些突破不仅提升了产品竞争力，更重塑了行业格局。青岛的实践表明，产业升级需要精准

的战略规划。聚焦细分赛道，发挥链主企业带动作用、建设中试基地破解产业化难题，这一套组合拳形成了“政产学研金服用”协同创新的良好生态。更重要的是，青岛通过园区化集聚，实现了产业链、创新链、人才链的深度融合，为传统产业转型升级提供“青岛方案”。

青岛市家政服务大集暨首届家政服务周活动启动

□记者 薄克国

通讯员 王丽娜 报道

本报青岛讯 9月5日，青岛市家政服务大集暨首届家政服务周活动在青岛西海岸海信嘉年华广场启动。活动以“家政服务暖万家，消费服务到每家”为主题，融合招聘对接、政策咨询、体验消费、非遗展示、培训招生等五大板块，将优质家政服务精准送到市民身边，实现岗位需求与群众就业诉求的高效匹配。

启动仪式现场，发布2025年青岛市家政服务“三个一批”项目评选结果，为获评的劳务品牌机构、职业培训基地及服务明

星代表颁奖，树立行业发展标杆；同时为儿科医疗、早期教育等领域的8位专家颁发托育行业“雏凤”赋能导师聘书，通过专家力量助力家政从业人员专业能力提升。现场发布家政服务惠民服务倡议书，倡导行业发布家政服务惠民服务倡议书，倡导行业坚守诚信服务、践行优质服务理念，多家家政企业代表现场响应倡议，承诺持续提升服务质量。

作为活动核心环节，招聘对接板块热度持续攀升。活动共汇聚180家企业线上线下联动参与，提供育婴员、月嫂、养老护理等超1000个岗位，还涌现全能家政管理师、国际医养管培生等新兴岗位，薪资普遍6000元/

月起，部分月薪达30万元。青岛经济技术开发区社会福利中心招聘展位前咨询者络绎不绝，不到两小时收到60余份简历。

“家政服务既是保障民生需求的重要领域，更是拓宽就业渠道、稳定就业的‘蓄水池’。”青岛市就业人才服务中心副主任华慧表示，“我们通过‘赶大集’这种实体化模式搭建就业对接平台，打破企业与从业人员之间的信息壁垒，提升就业匹配效率，帮助更多人快速找到稳定工作，实现‘家门口就业’。”

为满足多样化需求，活动现场开通了“职小二”快手直播带岗通道，线上同步推

介优质岗位；设立了政策咨询、职业指导专区，为企业与求职者提供一对一的专业解答；展览体验区集中展示智能养老设备、新型育儿用品；高校推介区邀请青岛大学、青岛市技师学院等院校进驻，展示家政相关专业的建设成果，并同步提供实习、就业对接服务。

首届家政服务周将持续至9月14日，其间，各区（市）将围绕“家门口的家政”主题，陆续开展20场系列活动，内容涵盖企业招聘、政策宣讲、健康讲座、应急公益课堂及邻里服务等领域，持续为家政服务业发展赋能，为市民生活提供便利。

山海相连情谊深 消费协作促振兴

□记者 李媛 报道

本报青岛讯 作为2025年青岛市庆祝中国农民丰收节的重要活动之一，9月5日，由青岛市农业农村局、市北区政府主办，以“山海相连情谊深，消费协作促振兴”为主题的青岛市2025年“消费协作月”活动启动仪式暨产销对接会在市北区台东三路步行街举行。12家青岛企业现场分别与协作地签订农产品采购协议，合计金额6820万元。

来自青岛以及对口支援和协作帮扶的3省6县（市、区）的80余家农产品生产销售企业，带着300余种绿色健康优质农特产品

在现场集中推介销售。定西的宽粉、中药材，陇南的橄榄油、花椒、茶叶，夷陵的柑橘、茶叶……琳琅满目的特色农产品和手工艺品，吸引消费者购买。“口感筋道、味道地道，价格公道。”家住附近的市民谭秀琴对定西宽粉赞不绝口。

“我们研发了多种口味的核桃产品，让家乡的农产品走出大山来到青岛，让青岛市民尝尝我们的甘味农产品。”甘肃九源农林科技有限公司董事长王中正说。

今年的“消费协作月”活动中，青岛市农业农村局、市委市直机关工委、市商务

局、市总工会、市供销社、市工商联等十部门共同发出倡议，动员引导爱心企业、爱心团体、爱心人士积极参与，旨在通过“以购代捐”“以买代帮”，为青岛市民提供多样化的消费选择，助力协作地巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴。“通过举办‘消费协作月’活动，推动农产品消费，引导推动协作帮扶地区产业结构升级和服务质量提升，促进全国消费协作重点城市建设工作走深走实，动员社会各界共同参与消费帮扶。”青岛市农业农村局二级巡视员赵兵表示。

近年来，青岛市围绕消费帮扶重点城市

建设目标，聚焦“帮销、促产、疏浚、解困”四大功能，从生产端、流通端、消费端“三端发力”全链赋能，初步构建起政府引导、市场主导、社会参与“三线齐发”的青岛市全链条消费帮扶模式。仅2024年，青岛市累计帮销中西部地区农特产品50.1亿元，助力打造“定西马铃薯”“武都花椒”“宜昌蜜桔”等涉农中国驰名商标10个、全国区域公用品牌4个，培育地理标志农产品8个、绿色食品标志64个、有机食品标志5个，带动陇南橄榄油、定西宽粉、萧氏绿茶等一批特色产业规模化、产业化发展。

旅游、探亲、商务等出行需求集中释放

青岛：民航铁路暑运客流创新高

□记者 白晓 刘江波 报道

本报青岛讯 2025年暑运（7月1日至8月31日）圆满落下帷幕。暑运期间，恰逢青岛旅游旺季，旅游、探亲、商务等出行需求集中释放，对外运输客流持续高位运行。

统计数据显示，暑运期间，青岛市对外运输客运总量2314万人次，日均37.3万人次，同比增长4.97%，创历史新高。民航运输旅客563.73万人次，日均9.09万人次，同比增长2.30%，创历年暑运客流新高。青岛机场创造单日旅客量突破10万人次、单日航班量达680架次等多项历史纪录。

青岛机场集团航空市场营销客运部部长杨晨介绍，暑运期间，旅客热门出行目的

地主要集中在丽江、上海、西安、首尔、大阪、吉隆坡等国内外城市。国内方面，较去年同期新开通喀什、陇南、十堰、荆州等多地航线，日均10班以上快线增至13条；国际方面，新开名古屋、清州、静冈航线，并加密首尔、大阪、釜山、新加坡、莫斯科等航班。

铁路运输旅客到发量1660万人次，日均26.8万人次，同比增长7.85%，创历年暑运客流新高。国铁济南局青岛站相关负责人介绍，省内客流主要涌向济南、潍坊、临沂等城市；跨省出行则集中在北京、上海、西安等方向。为有效应对大客流，累计加开前往北京、太原、菏泽、济南等方向的旅客列车10.5对，进一步织密铁路运行网络，提升沿

线旅客出行便利性。高速公路方面，全市高速公路驶入出车辆5430万辆，日均87.6万辆，同比增长4.11%。

城市客运方面，青岛地铁运送乘客10974万人次，日均177万人次，同比增长2.96%。8月12日，青岛地铁线网单日客流量今年第二次刷新非节假日及旅游旺季单日客流量双项历史纪录，达213.71万人次。这组数据的背后，是市民和游客对地铁出行的信赖，更是青岛城市活力与吸引力的生动写照。

暑运期间，为保障市民游客安全便捷出行，青岛市交通运输系统统筹公交、地铁、道路客运、出租车等全链条资源，推出系列

暖心服务举措，解锁暑运出行新体验。青岛地铁聚焦国际化服务提升，在重点车站配备翻译机、外币POS机，增派英语、韩语、日语等语种志愿者，为外籍乘客提供“一站式”购票、问询服务。

道路客运方面，青岛长途汽车站、汽车北站推出“家门口到车站”免费接驳服务，覆盖青岛至上海、南京、苏州等6条热门班次。

从山海美景到啤酒狂欢，从跨城通达到市内畅行，青岛交通以“全方式联动、全链条保障、全流程服务”的务实举措，交出城市温度与治理效能的暖心答卷，让每一位旅客尽享“青春之岛”的便捷与热情。

2025青岛统战文化周举行

□记者 薄克国 通讯员 迟璐怡 报道

本报青岛讯 近日，由中共青岛市委统战部主办、民主党派青岛市委、青岛市工商联、青岛市社会主义学院承办的“挚友真情”2025青岛统战文化周开幕暨主题宣讲会举行。开幕活动中，大家观看了青岛市统战研学课堂视频短片以及《挚友真情 薪火相传》访谈视频，老一辈党外代表人士现场寄语，统战干部和统战成员代表结合工作经历进行主题讲述。

近年来，青岛市统一战线认真贯彻落实党中央对统战工作的决策部署和省委、市委工作要求，打造“挚友真情”统战工作品牌矩阵，深挖统战资源，创新引领方式，筑牢团结奋斗的共同思想根基。

青岛具有光荣的统战传统、深厚的统战底蕴，积淀形成了独具特色的统战文化。举办统战文化周是推动文化与统战融合发展、双向赋能的创新实践，对于进一步凝聚思想政治共识、汇聚统战智慧力量具有重要意义。

本次统战文化周活动至9月10日结束。活动期间，将举办主题宣讲会、书画作品展、专题宣讲等60余场文化活动。

青岛出台绿色低碳高质量发展重点项目管理办法

□记者 张忠德 报道

本报青岛讯 近日，青岛市委改革委修订印发了《青岛市绿色低碳高质量发展重点项目管理办法》（以下简称《办法》），旨在发挥青岛市绿色低碳高质量发展重点项目在构建创新型产业体系、加快发展新质生产力、推动绿色低碳高质量发展中的引领支撑带动作用，做好项目规范管理。

《办法》共5章20条，明确了青岛市绿色低碳高质量发展重点项目的申报条件、申报材料、申报流程、评估确认程序，以及推进实施、动态调整、管理服务等内容。明确项目所属领域包含重点产业类、基础设施类、社会民生类等三大类。其中，重点产业类主要是代表新质生产力发展方向、全方位助力构建创新型产业体系的项目，基础设施类主要是强基础、增功能、利长远的现代化基础设施项目，社会民生类主要是促进社会事业发展、改善民生、补齐短板的项目。

德国累计在青岛投资项目430个

□记者 白晓 通讯员 郑海怡 报道

本报青岛讯 近日，青岛市德国企业圆桌会议举行，30余家德资企业（机构）代表出席会议，10家企业代表围绕在青经营情况、未来发展方向等现场交流。

德国是青岛在欧洲最大的贸易国和欧洲主要外资来源地。数据显示，截至目前，德国累计在青岛投资项目430个，实际使用外资27亿美元。今年上半年，青岛与德国双边贸易额达到119.6亿元，同比增长23.4%。

今年以来，青岛市开放多元场景赋能，持续优化营商环境，落实中央、省、市一系列稳外资的政策措施，积极推动外资企业增资扩产和利润再投资。

据悉，青岛过去一段时间共收集涉及德国企业经营、商旅生活和加强交流合作等方面问题29条，目前涉及青岛市层面问题已全部解决。本次圆桌会议，青岛市商务局提前梳理了部分诉求与合作建议，会后将建立清单，会同有关部门逐一落实。青岛市相关部门将提供“一对一”精准服务，组织大学、科研院所与企业合作，促进产业链上下游对接合作，为在青德国企业高质量发展创造更多有利条件。

崂山区上线企业简易注销“四险一金”联检服务

□记者 白晓 通讯员 葛晓蕾 报道

本报青岛讯 近日，青岛市行政审批服务局等五部门联合印发《青岛市企业简易注销“四险一金”联检工作方案》，将养老保险、失业保险、工伤保险、医疗保险和住房公积金缴纳情况排查服务前移，把欠费判断嵌入企业发布注销公告阶段，切实规范企业简易注销行为，维护企业职工合法权益。作为全省首批试点区域，崂山区聚焦流程优化与服务体验提升，形成了可复制、可推广的“崂山模式”，目前该服务已正式上线运行。

崂山区通过跨部门数据共享和系统互联，打通社保、医保、公积金等多类数据壁垒，实现了企业注销“一件事”一次办、无感办，推动企业简易注销从“自主承诺”向“规范核验”转变，有力提升企业退出便利化、规范化水平。

崂山区将“四险一金”缴纳情况的排查服务提前至企业简易注销公告阶段，确保企业在注销前妥善处理职工权益问题。同时，联检服务全程实现无感运行，企业在申请简易注销时，无需提交额外材料，各部门通过系统对接，自动核验企业“四险一金”缴纳情况，真正做到让数据多跑路、企业少跑腿。

崂山区将结合试点运行情况，引入AI智能分析，加强对企业注销数据的研判和风险预警，进一步提质增效，实现企业退出便利化和职工权益保障的双赢。

平度深化“葡萄+”发展模式 助推乡村振兴

□记者 李媛

通讯员 刘亚宁 袁嘉利 报道

本报平度讯 9月6日，第39届中国·大泽山葡萄节在平度市大泽山镇开幕。开幕式上，邮轮船供企业代表与大泽山镇企业代表共同签署合作协议，创新推出“邮轮+葡萄”合作模式。这标志着大泽山葡萄将借助邮轮开启“出海之旅”。

作为平度市最具影响力的节庆“金字招牌”，大泽山葡萄节已连续举办39届，从“养在深山人不识”到“大泽山葡萄美名传”，通过一年年的创新探索，该节庆以葡萄为纽带，有力助推乡村振兴，带动起种植面积3.5万亩、年产值8亿元的葡萄产业，区域品牌价值高达36.83亿元，显著促进农民增收与文旅消费。

目前，平度市全力推进“农业+节庆+旅游”融合发展路径，依托好山好水夯实“葡萄+生态旅游”之基，挖掘历史文化底蕴塑造“葡萄+文化旅游”之魂，借助土地改革激活“葡萄+乡村旅游”之力，不断深化“葡萄+”发展模式，持续提升“山水大泽 葡写振兴”的品牌影响力。