

九国陶艺家共赴盛会

# 国际木火节点燃淄博陶瓷古韵新辉

□大众新闻记者 杨淑栋 张培 报道  
**本报淄博讯** 9月1日，淄博高新区四宝山街道朱家庄国际艺术村内人头攒动，来自中国、美国、希腊、秘鲁、韩国、新加坡、泰国、土耳其和印度等9个国家的近60位陶艺家齐聚于此，共同见证2025中国淄博朱家庄国际木火节的开幕。这场“泥与火的盛宴”，让淄博千年陶瓷文化再度拥抱世界。作为2025中国（淄博）国际陶瓷琉璃博览会系列活动之一，本届木火节自筹备之初便承载着传承与创新的使命。自2005年起，淄博市开始举办中国（淄博）国际木火节，截至目前已成功举办12届。往届活动吸引了450余位外国陶艺家、800余人次国内陶艺家参与，1200余件陶艺精品被山东陶瓷博物馆、中国陶瓷琉璃博物馆等永久收藏，成为中外文化交流的珍贵见证。淄博拥有陶瓷烧造近万年、瓷器烧制1400余年的历史，“淄博陶瓷烧制技艺”早已是国家级非物质文化遗产代表性项目，而泰山瓷业作为这一项目的唯一传承保护单位，始终在为陶瓷文化的延续发力。“山东省陶瓷协会轮值理事长、淄博泰山瓷业有限公司董事长卢德国介绍淄博陶瓷的深厚底蕴。中外陶艺家走进陶艺研学中心与手工作坊，

间，一场“指尖上的较量”就此展开。拉坯时的沉稳、修坯时的精细、造型时的巧思、刻画时的灵动，陶土在陶艺家们的手中逐渐褪去松散形态，化作兼具美感与质感的坯体，娴熟技艺引得观众频频叫好。而在国内外艺术家捐赠作品展上，中国陶艺的细腻温润、土耳其陶艺的奔放热烈、韩国陶艺的雅致内敛同台亮相，不同文化语境下的陶瓷美学在此碰撞出奇妙火花。

“木火节搭建了一个国际化的交流平台，使淄博陶瓷产业、陶瓷文化立足山东，面向全国，走向世界。”中国陶瓷艺术大师尹干说。土耳其哈赛特佩大学教授穆特鲁表示，不同国家的陶艺家在这里交流创作，既是技艺的碰撞，更是文化的共鸣。“我们在原有10余座共享窑炉的基础上，参照传统“龙窑”样式，新建一座长15米、容量7立方米的现代柴窑——复兴窑。该窑造型古朴，依坡而建，大小三个窑室可分别烧制不同的陶艺作品，因落灰不同，温度不同，火焰接触面积不同，最后窑变出的色彩也不同。”朱庄社区党总支宣传委员王冰慧向记者介绍，复兴窑采用传统柴烧工艺，成釉效果更好，也更符合现代人追求返璞归真的理念。

不同于短暂的文化展演，本届木火节从9月1日一直持续至11日，陶艺家们要完成“设计—制作—烧制—展览—总结”的全流程创作。9月5日开始，国内外陶艺家以及市民的陶艺作品在复兴窑内分批次烧制，在9月11日开幕时将呈现“入窑一色，出窑万彩”的盛景。

## 跨越文化的深度对话

### 稷下新语

□ 杨淑栋

国际木火节的举办，不仅是陶瓷技艺的展示，更是一场跨越文化的深度对话。九国陶艺家以泥土为语言，以窑火为媒介，在创作中既尊重传统，又拥抱创新，体现出陶瓷艺术在当代的生命力。

淄博陶瓷历史悠久，靠的不仅是技艺传承，更是开放与融合的胸怀。国际木火节恰提供了一个“非仪式化”的交流场域——艺术家不必受限于文化差异，而是在共同创作中自然共鸣。复兴窑的建造和使用，象征了一种回归本真却又面向未来的美学追求。柴窑烧制的不确定性，恰恰成就了“窑变万千”的艺术惊喜，这也隐喻着文化交融的本质：不同背景的创作者，正是在不可控的碰撞中，诞生

出意料之外的精彩。节展终会落幕，但由此建立的文化连接将持续燃烧。淄博以此证明：真正的文化自信，不在于重复历史，而在于让传统成为世界语言，让窑火照亮共同的价值追求。



扫码查看视频

## 淄博推进公共数据资源开发利用

### 资源开发利用

□记者 刘磊 报道

**本报淄博讯** 近日，为推进公共数据资源开发利用，淄博市印发《淄博市公共数据资源授权运营实施方案（试行）》。该方案旨在规范运营管理，促进数据市场培育，释放数据要素价值。在实施方式上，淄博市政府确定市大数据局为实施机构，采用整体授权模式，以公开招标选择运营机构。授权流程涵盖发布招标公告、招标评审、签订协议、运营期限管理及运营机构退出等环节。在运营管理机制上，方案从数据供给、资源登记、平台建设、场景管理、数据商管理、流通交易、定价机制、收益分配机制、运营评估机制等多方面进行了详细规定。同时，在数据安全保障方面，完善管理机制，提升合规运营水平，强化技术防护。根据工作计划，2025年底前将完成运营机构招标和平台建设；2026年底前完善工作体系，打造应用场景并上线数据产品；2027年底前深化场景挖掘，完善数据基础制度。

### “护航开学季”

## 集中执法行动开展

□记者 杨淑栋 报道

**本报淄博讯** 近日，淄博市交通运输综合行政执法支队开展“护航开学季”集中执法行动，重点打击非法营运、挑客、宰客等违法违规行为，保障师生出行安全与合法权益。执法人员依托违法线索、高校分布、返校时段及主要出行路线等关键信息，调配执法力量，采取“定点检查+流动巡查”相结合的方式全面开展执法工作。在山东理工大学、火车站、高速公路收费站等重点区域设置固定检查点，执法人员依法对过往车辆营运资质和驾驶员从业资格进行严格核查，防范非法营运车辆进入运输市场。同时，在校园周边主次干道及客运站进出通道等关键路段加强流动巡查，提高执法覆盖范围和响应效率。淄博市交通运输综合行政执法支队将动态优化执法布局，并协同联动省会经济圈城市，打击跨区域违法违规营运行为。

### 药品安全宣传周

## 重点活动发布

□记者 杨淑栋 报道

**本报淄博讯** 近日，淄博市“药品安全宣传周”启动，宣传周期间12项重点活动正式发布。活动内容包括药品安全宣传周主题活动、设置权威发布、AI讲述、情景展示、科普解读、共治共享等环节，讲好药品监管故事，宣传科普知识，推动安全用药共治共享；药品安全政策宣贯，围绕药品安全法律法规、促进医药产业高质量发展相关政策等内容，集中开展主题报道、政策宣贯、经验交流等活动；药品安全进社区，邀请专家、检验机构就药品法律法规、合理用药常识、麻精药品知识等公众关注的热点问题开展答疑；药品安全进企业，提升药企质量安全意识。还有药品安全开放日活动，药品安全知识竞赛，药品安全广播剧、科普短视频展播，药品安全公益广告在身边，义务安全宣传、药品安全公益培训，药物警戒“智”护行，典型案例宣传等。

### “学宪法 讲宪法”

## 系列比赛活动举行

□记者 杨淑栋 通讯员 王婷 报道

**本报淄博讯** 9月5日，淄博高新区“学宪法 讲宪法”系列比赛活动在淄博高新区第二小学举行，以进一步加强青少年法治教育，增强广大青少年的法治意识和法律素养，推动淄博高新区中小学广泛开展宪法教育，引导广大中小学生学习宪法、知法、懂法、守法。本次比赛活动分为小学组、初中组，每个组别分别设置演讲比赛和素养竞赛，淄博高新区各中小学选拔出的46名优秀选手参加了本次系列比赛活动。演讲比赛赛中，参赛选手紧扣“学宪法 讲宪法”主题，通过一个个动人的小故事诠释了“学法、守法、用法”的重要性，阐述自己对宪法的认知，展示了新时代青少年的良好风貌。

### 多维度展现科普魅力

□记者 刘磊 报道

**本报淄博讯** 日前，由淄博市科学技术协会联合市委宣传部、市教育局、市科学技术局、市人力资源和社会保障部、市卫生健康委共同主办的淄博市第二届科普讲解暨表演大赛顺利落下帷幕。大赛以“科普赋能共筑远景”为核心主题，创新性设置科普讲解与科学表演两大竞赛项目，从不同维度深度挖掘科普潜力，生动展现科普独特魅力。自大赛启动通知发布以来，各区（县）及相关单位积极响应、高度重视，经过区（县）预选、市级初赛、结果公示等多轮严格筛选，最终有60件科普讲解作品与20件科普表演作品脱颖而出，成功晋级决赛，在决赛舞台上展现科普风采。

### 慈善市集开市

□记者 刘磊 报道

**本报淄博讯** 近日，由淄博市民政局、张店区民政局等单位联合主办的“汇聚向善力量 共创美好生活”慈善市集正式启动。这一创新性的慈善活动通过设立义卖摊位、开展慈善捐赠和公益文化展示等多种形式，将传统市集与慈善公益完美融合。这场在张店区公园街道举办的慈善市集，打破传统慈善活动的单一模式，创造性地将市集概念引入公益领域。各主办单位精心策划，通过场景化、体验式的设计，让慈善变得更加可触可感。市集现场，一个个义卖摊位整齐排列，志愿者们热情地向过往市民介绍各类义卖商品。这些商品大多由爱心企业和个人捐赠，所得款项将全部用于慈善事业。

### 达成初步就业意向3574人次

## 淄博高校秋招引才“开门红”

□记者 杨淑栋

通讯员 卢诺 韩旭 报道  
**本报淄博讯** 9月4日，2025年“淄博—高校人才直通车”秋季首场招聘活动在山东理工大学成功举办，率先拉开全省高校毕业生秋季引才工作的序幕。当天下午两点半，活动现场人头攒动。“很多企业岗位都跟我的专业对口，我希望有机会能留在淄博发展。”生命医药学院硕士生杨丰竹说。山东海力化工股份有限公司人力资源部经理李翔收获满满，拿着一摞简历说：“我们今年主要招聘化学化工、材料工程、机械、电子等相关专业，一共收到了100多份简历，为公司发展充实人才

库。”记者在现场还看到，有不少大二、大三的学生也来咨询，提前了解就业市场，进行职业规划。“我们抢占秋招黄金窗口期，选择在大学开学第一周举办招聘活动，希望为淄博企业抢先锁定一部分优秀人才。”淄博市就业人才中心人才服务科副科长焦广志介绍，本次活动聚焦高质量就业需求，全市103家重点企业组团招聘，提供优质岗位332个。参会企业既有20条产业链“链主”及重点链上企业，也吸引了国家级专精特新“小巨人”、制造业单项冠军、上市公司及百强企业等优质主体。其中，“四上”链主企业46家、百强企业18家、高新技术企业51家，国

家级专精特新“小巨人”企业6家，上市公司12家，形成层次丰富、实力雄厚的引才梯队。岗位需求覆盖机械制造、新材料、医药化工、电子信息等重点领域。其中，机械自动化、化工材料、电气电子等专业岗位需求旺盛，为毕业生提供了多元且高质量的就业选择。本次招聘活动兼顾线上传播与线下落地。淄川区、临淄区的“带岗主播”手持直播设备，通过镜头带领网友感受招聘现场，实时介绍岗位信息与薪资待遇情况，及时解决网友在线留言问题，让求职者对企业情况和岗位信息一目了然，选岗更省心。在VR体验区，求职者可以“走进”企

业的生产车间，了解生产流程；也可以进入企业的实验室，直观感受研发环境。淄川区智慧人力资源市场负责人张春燕说：“学生们可以沉浸式体验企业的生产生活、办公环境，也可以通过淄川区数智就业综合服务平台进行职业测评、简历制作、模拟面试等，让数字化、智能化手段赋能高校毕业生就业。”此次活动达成初步就业意向3574人次。今年以来，聚焦20条重点产业链引才需求，淄博市已举办高校人才直通车活动44场次，服务用人单位1214家次。下一步，淄博市人社部门将持续奔赴省内重点高校，紧扣产业链布局与企业人才需求，线上线下同频共振，多维度吸引更多优秀高校毕业生来淄就业创业。

### 创新绿色 智造共赢

□记者 刘磊 通讯员 陈晓艳 报道

9月6日上午，第二十届中国（淄博）陶瓷代理/经销高峰论坛暨第六届中国（淄博）家装博览会在淄博经开区中国财富陶瓷城开幕。此次展会以“创新绿色·智造共赢”为主题，共吸引超过800家企业、1000余个品牌参展，覆盖全国建筑陶瓷主产区及家居建材20余种业态，辐射全国400多个城市。图中参展商正在往瓷砖釉面倒水，为客户现场测试其防水性与致密性。



## 淄川区：“四好农村路”让猕猴桃不再颠出疤

□记者 刘磊

通讯员 董明月 报道  
**本报淄博讯** 9月4日6点，淄博市淄川区太河镇柏树村的晨曦还裹着一股山间凉劲儿，果农张衍良已在货车上把刚从园里摘的一筐筐猕猴桃码得整整齐齐。“这果子金贵，碰不得！”他拍了拍车头，一扭方向盘驶上新修的峨庄河南路——沂青路面平整能映出晨光里的山影，车轮碾过去，没有往日的“咯噔”颠簸，只剩“沙沙”的轻快声响。“以前走老土路，拉200斤果子得颠簸两个小时才到市场，一半果子都颠出了疤！”张衍良说，“现在40分钟就到批发市场，果子新鲜，价格直接多卖两成。这条路修

的，比给咱果农发红包还实在！”这样的“甜蜜变化”，正是淄川区“四好农村路”结出的民生果子。近年，淄川区锚定“建好、管好、护好、运营好”目标，推进农村公路提质增效。截至2024年底，淄川区累计建成“四好农村路”1248公里。在罗村镇干峪村，平整硬化村道彻底结束了村民“雨天踩泥、晴天吃灰”的记忆。“以前雨天孩子上学蹒跚，老人生病车开不进村。”干峪村党总支书记陈德课指着崭新的公交站牌说，“现在校车到村口，老人叫车十几分钟就到，客运线路也从通镇改成直通村居。”而在太河镇这片藏着鲁中山水秘境的土地上，“四好农村路”更与文旅发展撞出了

精彩火花。作为“中国矿泉水之乡”，太河镇依托齐长城国家遗址公园建设，打造了三条特色旅游公路：济潍高速黄河互通连接线如银链般串起青山碧水，岵庄河南路伴着溪流蜿蜒向前，淄安路则将古村落的青砖黛瓦与新景区的山水风光连成线。“以前游客想进峨庄瀑布群，道路狭窄，容易堵车，不少人瞅着就打退了堂鼓。现在走旅游公路，20分钟就能直达景区门口，周末游客量直接翻倍。”太河生态保护区发展中心发展和规划部副部长赵程程，指着路边挂着红灯笼的农家乐介绍，公路修通后，沿线新增了3家民宿，村民开起“泉水茶馆”和“山货超市”，去年户均增收近1万元，“路通了，游客来了，村民的腰包也

鼓了。”这种“交通+文旅”的融合思路，让公路不再只是“走车的道”，更成了装着乡愁记忆、载着齐长城文化的“风景线”。如今，淄川区1222.98公里的农村公路网更像散开的毛细血管，从城区一路“钻”进乡村，把田间地头、村口院落都串了起来，“出门不绕路，进村不沾泥”的日子，真真切切落到了村民心坎上。再进淄川乡村，眼里全是热闹新景：拉猕猴桃的货车顺着新路往市场跑，民宿的灯笼在路边晃着暖光，田间的农产品坐着车运往全国各地，景区门口的游客举着手机打卡。“四好农村路”带来的变化，看得见，摸得着，正拉着淄川乡村在振兴的路上跑得越来越快。

### 2025中国江北瓷砖博览交易会在淄博举办

## 600余品牌“新启”建陶行业未来

□记者 刘磊

通讯员 陈晓艳 报道  
**本报淄博讯** 9月5日上午，阳光洒满淄博，一场建陶行业的年度盛会——2025中国江北瓷砖博览交易会，在中国（淄博）陶瓷卫浴总部开幕。现场人潮涌动，热闹非凡，来自全国各地的经销商、采购商、设计师及行业专家满怀期待，共赴这场陶瓷盛宴。

踏入场馆，仿佛进入一个瓷砖的奇幻世界。600余个品牌各展特色，两万多款精品新品在灯光下亮眼夺目。各展位前，参展的企业代表热情地向观展客商介绍产品特色，大家围在样品旁仔细端详、交流意见，现场讨论声、洽谈声交织成一片。一位来自广东的采购商兴奋地说：“每年都盼着这个展会，这里总能看到最新的产品和技术，对我们采购很有帮助！”本届展会以“新启”为主题，承载着建陶行业破局新生与智造未来的无限期待。策展面积大幅增加至21万平方米，为参展企业提供了广阔舞台。品牌瓷砖、特色辅料、创意新材、卫浴展示、新品发布五大主题展区规划合理，满足了不同客商的多样需求。

当下，陶瓷产业面临着市场需求萎缩、内卷激烈的巨大压力，以及对未来市场预期不确定的焦虑。佛山中陶城集团联席董事长兼总裁周军直言：“这次展会致力于搭建一个‘品牌与产品展示、技术与趋势交流、交易转化’的优质平台，助力参展企业开拓新市场，让创新构想落地生根，让思想碰撞出合作火花，为陶瓷产业破局注入新动力。”陶瓷，既是中华优秀传统文化的璀璨名片，也是淄博的城市印记。自2014年起，江北瓷博会已走过11个春秋，从区域小有名气的“交流会”，成长为辐射全国的“行业盛会”，这张“金色名片”愈发闪耀。作为江北地区集精品展示、技术交流、理念碰撞于一体的专业平台，它有力地推动了陶瓷工艺创新、产业合作及行业升级。

淄博经开区作为“北方瓷都”的核心生产基地，陶瓷总产能占全市约70%。近年来，淄博经开区坚定不移地发展绿色建陶产业，将推动建陶产业数字化、绿色化、品牌化、智能化转型作为发展新质生产力的重要支撑。“淄博经开区将持续深耕瓷博会平台，聚焦产业培育、招商引资、优化环境三个重点，依托产业招商平台为企业链接资源，发挥区企两会、行业协会作用，落实服务企业专员制度，为建陶产业创新升级注入强劲动能。”淄博经济开发区党工委书记孙宏业表示。

本次展会持续至9月8日，除了保留往届备受好评的南北陶业交流会、探展直播活动外，还新增了山东省“技能齐鲁”职业技能大赛山东省装饰工匠职业技能竞赛装饰装修（镶贴工）比赛，以及“名匠破圈对话设计”设计师选材私享会暨设计师优选产品评选活动，进一步促进设计与制造、技能与产业、产品与市场的有效对接。

“淄博经开区将持续深耕瓷博会平台，聚焦产业培育、招商引资、优化环境三个重点，依托产业招商平台为企业链接资源，发挥区企两会、行业协会作用，落实服务企业专员制度，为建陶产业创新升级注入强劲动能。”淄博经济开发区党工委书记孙宏业表示。