



鼓舞大众
团结大众
服务大众

中共山东省委机关报
1939年创刊

大众日报



大众新闻客户端



大众日报微信

2025年9月8日
星期一

农历乙巳年七月十七
第30067期
今日12版

热线电话：0531—85193911

《习近平关于妇女儿童和妇联工作论述摘编》《习近平关于注重家庭家教家风建设论述摘编》英文版出版发行

新华社北京9月7日电 中共中央党史和文献研究院翻译的《习近平关于妇女儿童和妇联工作论述摘编》《习近平关于注重家庭家教家风建设论述摘编》英文版，近日由中央编译出版社出版，面向海内外发行。《习近平关于妇女儿童和妇联工作论

述摘编》《习近平关于注重家庭家教家风建设论述摘编》由中共中央党史和文献研究院编辑，分别收录了习近平总书记围绕妇女儿童和妇联工作、注重家庭家教家风建设发表的一系列重要论述。这一系列重要论述是坚持“两个结合”，推进妇女儿童和家庭领域

理论创新的重大成果，为新时代妇女儿童事业和家庭家教家风工作高质量发展提供了强大思想武器和科学行动指南。

在全球妇女峰会召开前夕，两部著作英文版的出版发行，有助于国外读者深刻了解习近平总书记有关重要论述的丰富内

涵，深入了解推动全球男女平等和妇女全面发展的中国智慧、中国主张、中国方案，对于进一步增强国际社会加强全球妇女事业合作、促进全球妇女事业发展、携手共建人类命运共同体的共同认识，具有重要意义。

习近平将出席 金砖国家领导人线上峰会

新华社北京9月7日电 外交部发言人7日宣布：应巴西总统卢拉邀请，国家主席习近平将于9月8日在北京以视频方式出席金砖国家领导人线上峰会并发表重要讲话。

《山东省重大行政决策 公众参与工作办法》出台 10月1日起施行

□记者 戴玉亮 报道
本报济南讯 近日，省政府办公厅印发《山东省重大行政决策公众参与工作办法》（以下简称《工作办法》），旨在进一步规范重大行政决策公众参与工作，保障公众知情权、参与权、表达权和监督权，增强公众参与实效，提高决策质量，推进科学、民主、依法决策。《工作办法》将自10月1日起施行。

《工作办法》所称重大行政决策，是指符合《山东省重大行政决策程序规定》第三条规定情形、纳入年度决策事项目录管理的重大公共政策和措施、重要规划、重大公共建设项目等行政决策事项。公众参与是指在重大行政决策事项目录编制、决策作出以及决策执行等过程中，采取便于公民、法人或者其他组织参与的方式，充分听取公众意见的活动。

《工作办法》明确，人大代表、政协委员可以通过议案、建议、提案等方式向决策机关提出决策事项建议；公民、法人或者其他组织可以通过电子邮件、传真、信函等书面方式向决策机关提出决策事项建议。司法行政部门或者决策机关确定的部门在编制决策事项目录过程中可以将决策事项目录草案向社会公开征求意见，并对公众提出的意见进行整理、研究论证，充分采纳合理意见，完善决策事项目录草案。

决策事项目录按程序编制完成后，除依法不予公开的重大行政决策事项外，应当于每年6月底前通过政府门户网站、政务新媒体等渠道向社会公布，并按规定进行动态调整。决策承办单位应当将决策事项向社会公开征求意见，依法不予公开的除外；还应当根据决策事项对社会和公众影响的范围和程度，采取座谈会、听证会、实地走访等方式，广泛听取公众意见。

根据《工作办法》，重大行政决策作出后，除依法不予公开的外，（下转第二版）

我省印发方案 进一步加强生态文化建设 将适时组织开展公众生态环境素养调查

□记者 张文婷 报道
本报济南讯 近日，省生态环境厅、省文化和旅游厅、省文联、省作协联合出台《关于进一步加强山东省生态文化建设的工作方案》（以下简称《工作方案》）。聚焦生态文化研究传承、传播推广、转化利用等提出实施目标：到2030年，我省生态文明宣传教育广泛开展，生态文化得到充分发展和传播，生态文化和旅游等产业深度融合。

围绕建设生态文化研究传承体系，山东将从强化生态文化理论研究、挖掘传统生态文化智慧、守护红色生态文化资源等方面着重发力。将搭建生态文化研究平台，重点关注黄河流域生态保护和高质量发展，绿色低碳高质量发展先行区建设、美丽山东建设以及儒家生态哲学等特色生态文化领域；鼓励有条件的地区，建立生态文化开放性数据库，向社会广泛征集传统生态文化相关材料，运用现代技术对传统生态智慧进行数字化保存和管理。

《工作方案》明确，山东将推进生态文明教育纳入干部教育、党员教育、国民教育体系，开展“美丽中国，我是行动者”主题实践活动，依托科普宣讲、课外实践、户外研学等形式，组织开展青少年生态环境特色活动。

为推动生态文化转化利用与产业融合发展，山东将适时组织开展公众生态环境素养调查；倡导大型活动碳中和，鼓励使用碳普惠减排量进行碳中和抵消，探索建立“碳普惠”机制。

我省构建技工院校 “人工智能+”教学体系

□记者 齐静 报道
本报济南讯 近日，省人力资源社会保障厅印发《关于加强全省技工院校人工智能教育的通知》（以下简称《通知》），提出自2025年秋季学期起，全省技工院校将人工智能识读课程作为公共基础必修课纳入各专业人才培养方案，总课时不低于32学时，面向全体学生开设。各院校要结合区域产业结构和专业特色，开发配套案例库和实训项目，推动人工智能技术与优势专业融合，形成“一校一品”的“人工智能+”教学体系。

《通知》提出，加强人工智能实训资源建设与环境优化，探索“人工智能+技工教育”应用场景新范式，通过智能备课系统整合行业案例生成精准教案，利用虚拟仿真技术搭建实训场景，实现“虚实结合”的技能训练。对于条件成熟的技工院校，推荐申报相关项目试点。

深化人工智能赋能教学与评价，《通知》明确，将引入企业真实生产数据，依托大数据实现学情动态分析与个性化学习路径调整，构建融合学业成绩、实训表现和职业素养的多维度、全过程发展性评价体系，培养适配产业需求的高技能人才。

此外，《通知》特别强调校企协同在人工智能教育中的优势作用，构建“双主体”育人机制。通过精准对接“十强”优势产业集群，鼓励院校与人工智能企业共建“双师课堂”、产业学院和实训基地，推动企业专家深度参与课程设计、实践教学和项目开发，实现教育链、人才链与产业链有机衔接。在加强师资队伍建设方面，各院校要分层分类开展教师人工智能素养培训，鼓励参加山东省“人工智能+教育”领军人才培养计划，建设省级师资培训基地，探索将“人工智能与数字技术”相关专业纳入省级技工院校教师职业能力大赛，全面提升教师数字教学能力。

发挥“文旅+”“+文旅”融合作用，让游客“有的玩”“愿消费” 山东20项措施放大文旅消费“乘数效应”

从蔚蓝到未来 聚焦第三批政策清单

□ 本报记者 唐晓宁

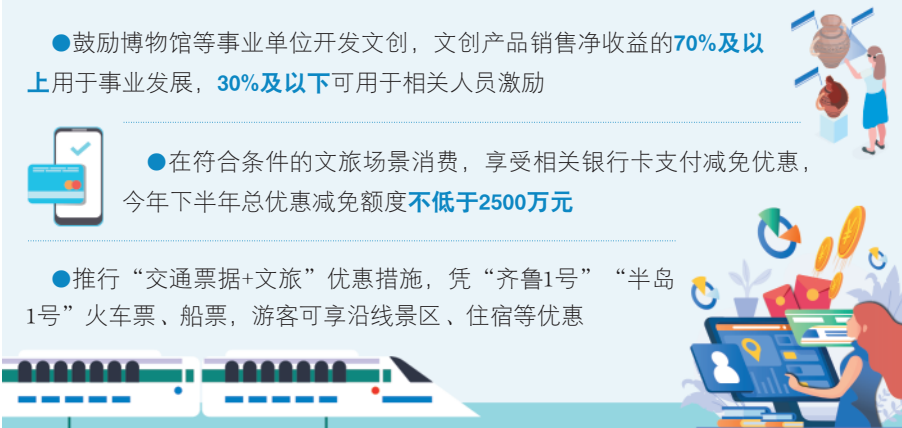
近日，我省发布第三批政策清单，针对文化和旅游业配套推出《关于进一步扩大文化和旅游消费的工作方案》（以下简称《工作方案》），其中共包括4方面20项具体措施，多方面部署促消费工作。

加强文旅资源整合和跨界融合

今年上半年，山东接待游客4.1亿人次，旅游总收入突破5000亿元，双双实现近10%的增长。暑期仅7月份，全省接待国内游客9650万人次，国内旅游收入1242.1亿元，同比分别增长10.3%和10.6%。

从这组数据，可以看到山东文旅消费市场的巨大潜力。文旅消费具备“乘数效应”，是扩大内需、拉动经济的重要引擎。省文化和旅游厅副厅长刘少华介绍，《工作方案》汇集22个省有关部门（单位）关于扩大文旅消费的工作措施，注重发挥“文旅+”“+文旅”的融合作用，协同作战、共同发力。

多部门协同发力放大文旅消费“乘数效应”是这次政策的突出特点。包括省商务厅、省农业农村厅、省工业和信息化厅、省科技厅、省体育局、省交通运输厅



等在内的多个部门加强与文旅的资源整合和跨界融合。

鼓励各地用好特色农业资源，发展田园观光和农事体验新业态；支持相关企业发展工业旅游，开发文创产品丰富产品业态；把体育赛事办进景区，推广匹克球等新潮运动；结合公路、铁路、海上等交通资源开发特色旅游线路。

另外，《工作方案》在重点领域的资金激励上给出较大支持。继续鼓励博物馆等事业单位开发文创，文创产品销售净收益的70%及以上用于事业发展，30%及以下可用于相关人员激励。下半年，将落实政策对组织招徕入境游客、组织入境包机、组织省外游客乘坐旅游列车的旅行社予以奖补。

破解文旅企业“融资难、转型难”问题

旅行社、A级景区、酒店民宿等市场主体是丰富旅游产品和服务供给的主要力量，《工作方案》提出多项措施解决文旅项目融资难和旅行社转型难等问题。

《工作方案》在已有政策基础上继续发挥“金融+文旅”双向赋能作用，在全省开展政策宣讲与银企对接活动，引导金融机构创新推出文旅金融产品。

周村古商城完成景区5A创建后，需要1.2亿元用于业态焕新提升项目。“资金主要用于古城智慧化场馆的打造，民宿、酒吧等新业态新场景的落地。”山东

周村古商城旅游发展有限公司董事长、总经理李婷婷表示，此前通过省里的银企对接活动已和中国银行、交通银行接洽，资金审批工作正在推进中。

对于优化旅行社供给，《工作方案》提出重启旅行社等级评定。“新实施的《山东省A级旅游景区评定标准》，结合行业市场发展更具专业性和实用性，如入境游的人数规模和服务质量已被正式纳入考核指标。”山东省旅行社协会秘书长姜侠介绍，等级评定工作的开展可推动旅行社规范运营，并在人才建设、产品创新、信用管理、服务品质和科技融合等方面提出明确指引。

此外，政策提出引导旅行社开发优质旅游产品，培育一批领军式旅行社。“当前旅行社需推进科技赋能与产品创新，以多元化手段适应市场需求，加快实现转型升级。”姜侠表示，协会正牵头成立“山东省旅行社高质量发展联盟”，将遴选省内旅行社的中坚力量作为核心成员，共同开展如定制旅游、职工春秋游、工会疗休养等专项产品研发和市场拓展，通过示范效应带动行业健康可持续发展。

新场景新优惠让游客“有的玩”“愿消费”

拉动文旅消费，游客钱包的“负担”轻了，出游的意愿就会更强。《工作方案》准备了一系列“政策省钱包”，“线上+线下”推出各类打折减免优惠。（下转第二版）

2025东亚海洋博览会启幕，“山东籍”企业机构唱主角 “深蓝重器”亮相东亚海洋博览会

从蔚蓝到未来 聚焦2025海洋合作发展论坛

□ 本报记者 张忠德 刘笑笑 张文婷

“都是‘重器’‘尖儿货’！”9月7日，参观完2025东亚海洋博览会后，来自北京的观众张超发出了这样的感慨。

作为2025海洋合作发展论坛的重要同期活动，2025东亚海洋博览会当天启幕，共设有海洋发展成果展区、海洋生物医药展区、亚太机器人世界杯青岛国际邀请赛展区、海洋科技装备展区、海洋国际商品展区五个展区，450余家企业机构参展。其中“领军者”有近百家，“山东籍”的企业、机构更是本届博览会的“主角”。

走进海洋发展成果展区，“携手共建海洋命运共同体，经略海洋建设海上新山东”几个大字扑面而来，集中展出山东海洋领域代表性实物、模型70余组。

中国科学院海洋研究所侯保荣院士团队、中国海洋工程研究院（青岛）张建民院士团队、中国海洋大学李华军院士团队组成的“院士天团”成为现场焦点。

在海上，百余米高的风电塔筒支撑起的风机叶片缓缓转动，源源不断输出绿色电能。

那么，风电塔筒的日常维护谁来完成？



9月7日，市民游客在2025东亚海洋博览会参观。（□通讯员 张进刚 报道）

在海洋发展成果展区，由中国海洋大学李华军院士团队牵头组建的海洋工程技术展览板块中，一款看上去平平无奇的方形设备吸引了众多参观者。这是该校自主研发的海上风电多功能智能化移动检测机

器人，它依托磁吸附和边缘控制技术，可像壁虎一样在塔筒筒壁上自如攀爬，能够实时发现塔筒表面缺陷，识别风机运行状态和评估结构振动异常，实现全塔筒、全风场覆盖。

中国海洋大学工程学院副教授蒋玉峰介绍，这款机器人不仅可以替代人工检测，减少安全隐患，还可以到达人员无法到达的区域，检测更加全面。（下转第二版）

权威发布

2025年“齐鲁最美教师”发布仪式举行

报端看点

热点关注

海上新山东 从蔚蓝到未来——图解山东海洋经济万亿“蓝海”

要闻 · 2版

责任编辑 徐超超 赵丰

要闻 · 3版