

东营破题“中度老龄化”挑战，制度创新引导47万老人释放消费需求

激活银发消费托起幸福晚年

□ 大众新闻记者 杨珂 余俊

截至2023年底，东营60岁及以上老年人口47.42万人，老龄化率23.95%，较全国平均水平高出2个百分点，已步入中度老龄化社会。这座人均GDP、人均可支配收入均居全省前列的城市，庞大的老年群体背后，正孕育着一片广阔的银发消费“蓝海”。

山东作为全国养老服务消费补贴三个省级试点之一，在今年8月初启动全省养老消费补贴活动，东营表现如何？今年6月，东营承办全省居家适老化改造集中宣传月启动仪式，发布适老化改造补贴政策，效果又如何？

在这片银发消费“蓝海”，记者一探东营作为。

政策布局

多维扶持点燃养老消费引擎

5000多元的助听器使用补贴后，只花了3000多元。“没想到换个助听器还能领政府补贴，这政策太实在了！”近日，提起购买助听器的经历，东营区文汇街道牛庆元老人高兴不已。

补贴政策的刺激为商家带来了销量，智能辅助器具销售商陈建林喜笑颜开，“为了更好拉动销售，除了政府补贴外，我们对高端款产品也推出了折扣，每单一共能为老人省下七八千块。”

自7月起，东营市启动2025年消费品以旧换新居家适老化改造补贴活动，将地面和门改造类、卧室改造类、智能辅助设备类等6大改造场景25小类500余种适老化产品纳入补贴范围，单件按实际售价30%补贴，最高补贴2000元，每人最多可购12件。

进入8月，东营市又启动了为期12个月的养老服务消费补贴，为中度及以上失能老年人购买居家、社区、机构养老服务提供消费金额抵扣，涵盖了助餐、助浴、助医等17项日常护理项目，抵扣比例为消费金额的40%，一次抵扣额最高800元。

近两个月内，东营发放居家适老化改造补贴券364张、养老消费补贴券1832张，带动直接消费600余万元。

破解养老消费“不敢花、不便花”难题，补贴刺激独木难支，更需要体系化托举。东营市民政局服务中心主任赵国际认为，“政策的落地要让老年人消费得实惠，也要让企业发展有动力。补贴要同时精准‘滴灌’消费端和供给端。”

目前，东营养老服务专项资金补助项目政策细化为19类，给予了养老服务企业税费优惠，推动其用水、用电、用气、用热享受居民生活类价格，同时大力发展养老机构，推出了普惠养老信贷产品8种、金融产品92种，目前已为养老机构提供贷款2615.5万元。

“真金白银”扶持背后正是东营养老促消费的系统布局。该市成立了突破养老产业项目招引工作专班，出台《促进养老服务消费行动计划》《2025年实施“幸福养老”提质工程民生实事实施方案》《东营市“三方融合 五床联动”老年人长期照护服务实施方案》等文件，明确2025年新增社区嵌入式养老机构10家、家庭养老床位200张、养老机构护理型床位300张等可量化目标，持续扩大养老服务供给，推动普惠养老向智慧化、场景化、品质化发展，为养老消费设计了清晰的“路线图”。

服务下沉

全场景供给激活消费需求

每天中午11时，垦利区垦利街道左二村的黄蓝汇·颐养中心就热闹起来，村里许多75岁以上老人会来这里，吃午餐、拉家常。

与普通餐厅不同，这里还能提供一系列的助老、养老服务。“我们建了理发室、文化娱乐室、诊室等场所，让老人享受一站式的养老服务。”左二村党支部书记、村委会主任董菲菲介绍。

这样“家门口的幸福养老”，如今在东营251个城镇社区已成常态。依托“居家+社区+机构”三方融合，东营将养老服务延伸至消费末梢，构建起全场景消费生态。

——居家养老消费“接地气”。东营连续10年开展政府购买居家养老上门服务，年均服务3000人次，在全省率先将服务范围从低保老年人扩大到非低保群体，提供按需定制的专业服务。在社区建设家庭适老化改造



在宁康医养中心，护理人员带着老人一起开展文艺互动活动。

沉浸式体验样板间，引导老年人主动升级居家设施，推动居家养老消费从“必需型”向“品质型”转变。

——社区养老消费“聚人气”。全市新建社区“嵌入式”养老机构18家，推行社区“银龄顾问”指导老年人线上线下消费；试点建设10个老年认知障碍友好型社区，建设8家社区康复辅助器具租购服务站点，方便老年人就近消费；老年精准助餐服务探索社区力量“众筹办”、养老机构“自营办”、餐饮企业“引进办”等路径，相关经验入选全国典型案例。

——机构养老消费“提品质”。新建市财金集团新区康养中心项目、农高区颐健园康养中心等养老机构综合体，培育了德康宁、萱花开等一批高端养老机构品牌；全市养老机构床位7514张，护理型床位占比达76%，普惠性养老机构达52家，占比达82.5%，居全省前列；更具创新性的是，东营在全省率先推出“老年父母+残疾子女”家庭共同入住养老服务，26家养老机构设置托养床位，满足了一些家庭的迫切需求，拓展了养老消费新场景。

“服务跟着老人走，消费才能跟着需求走。”东营市民政局养老服务科科长陈小红表示，通过场景化服务供给，让养老消费看得见、摸得着，切实提升老年人消费意愿。

医养联动

深度融合提升养老市场价值

“在养老院就能看病，医保还能报销，老人不用来回跑医院了。”采访中，东营市养老服务中心负责人王永健介绍，失能老人可通过“养老机构床位+医疗床位”转介，及时得到康复治疗。

这一便利，得益于东营大力推行的“五床联动”机制——家庭养老床位、家庭病床、医疗床位、养老机构床位、安宁疗护床位高效衔接。急症老人可通过“红色通道”转入医疗床位，康复期转至养老机构或家庭病床，稳定期享受居家照料服务。安宁疗护床位则是为临终老年人提供疼痛管理、心理慰藉等服务，相关消费纳入医保衔接范围。作为医养新兴服务，全市9家医疗机构已建设160张安宁疗护床位。

“五床联动”的闭环机制让“床位”在无缝转介的过程中，实现了医疗护理、康复辅具、心理疏导等多元服务的高效衔接，为老年人提供了全周期全方位的医养服务。

为满足老年群体医养的刚需，东营正在积极引导养老机构内设医务室，鼓励社区卫生服务中心在养老机构设家庭医生服务点；广泛开展中医康养普惠服务，在丁庄街道等地试点“中医+康复+养老”健康管理模式，推广中医理疗、康复器械等医养服务。目前，该市已建成93家老年友善医疗机构，为

老年人提供优质便捷的医疗资源。

优质医疗资源的下沉为“五床联动”提供了坚实的基础，也开启了高效利用的探索——长期护理保险的消费“托底”。“积极落实长期护理保险全覆盖，11家定点养老机构纳入保障范围，能切实减轻需要长期护理服务老人的消费负担。”陈小红介绍，该保险针对失能等级3-5级的参保老人，每人每月最高支付居家护理类750元、机构护理类700元，并提供每月2-10次的上门巡诊，远程问诊24小时响应，已惠及3000余名失能老人。

75岁老人刘福义因脑胶质瘤丧失自主生活能力，入住河口区中医院康养中心。医院对其评估后制订了专业的照护方案，直接提供养老床位与医疗床位高效转介，并成功申请长护险。家属连连感谢：“看病和日常照料一起解决，让我们省心又得实惠！”

这正是通过医养联动探索“五床联动”的初衷：提升养老质量，挖掘高质量的养老市场价值。

业态创新

智慧旅居拓宽消费边界

智能机器人“小安”24小时巡逻，随时反馈扫描发现的各种安全隐患；智能门磁记录老人进出时间和频率，智能手环测量分析老人的心率、呼吸、体动情况，床头、卫生间安装的“一键呼”系统，帮助老人及时联系到紧急联系人……在东营区德康宁医养中心，智慧养老场景也让老人们享受着科技的红利。

足不出户，享受智慧养老新生活。东营两家养老机构获评省级智慧养老院。居家智慧养老生活也走进寻常百姓家。

在东营经济技术开发区，患有高血压的七旬老人张汝信，对着电视按下遥控器，便

可实现与医生的连线，进行高清视频问诊。这个智慧医养服务平台的“一键诊疗”系统，已为开发区40户高龄家庭装上“健康保险栓”。

“这是华为精心自主研发的康养AI传感器，能够通过先进的毫米波雷达技术，精准检测老年人跌倒、卧床状况以及睡眠质量，能有效提升老年人的生活品质。”在华为全屋智能智慧康养体验中心，负责人宫帅为顾客一边示范操作，一边讲解功能。智慧养老系统成了银龄消费的“香饽饽”。

智慧技术为东营养老消费开辟新赛道。与此同时，东营充分发挥沿黄、靠海、温泉等多地域特色，以及“河海交汇、新生湿地、野生鸟类”三大世界级旅游资源优势，打造旅居养老路线，让“养老+旅游”成为消费新热点。

8月立秋后，东营德康宁医养中心迎来了27名来自江苏的老人。从住宿房型的自由选择到养生餐厅针对老人健康状况的科学配餐，从专业的健康照护到漫游出行的特色安排，老人们赞不绝口。目前，德康宁医养中心已和海南、江西、河北以及省内青岛、烟台、威海等地30多个团队建立合作关系，推广东营个性化旅居服务。

揽翠湖温泉康养中心配套老年公寓、一级中医院、高端别墅疗养中心、温泉中心、果蔬采摘园、高尔夫球场等场所，自2024年12月开业以来，成为东营旅居康养的热门地。作为全市首个集“医、养、康、产”于一体的综合性康养园区，占地面积约178亩的东方健康小镇也扬帆起航，建起旅居养老公寓和银发经济产业园，在8月28日迎来大健康产业基地的首家企业进驻。

旅居养老作为新兴业态，激活着“生态消费”的巨大潜力。东营也正在积极打造黄河口生态养老目的地，让老年人幸福的晚年也有诗与远方。

当养老从负担变为机遇

□ 余俊

□ 余俊

东营在银发经济浪潮中，交出了一份“民生+经济”的双赢答卷。紧扣老年人美好生活需求，以政策为基、服务为核、融合为径、创新为翼，养老消费既充满民生温度，又迸发经济活力。

政策精准“滴灌”是破题关键。东营将补贴同时投向消费端与供给端，既让老年人用得上助听器、护理床等适老化产品，又通过税费优惠、信贷支持让企业有动力深耕养老市场。近两个月带动600余万元直接消费，印

证了“真金白银”的扶持正在激活市场。

服务下沉与业态创新则让养老消费有了质感。社区嵌入式机构、“老年父母+残疾子女”共住服务等场景创新，让养老服务从“有没有”迈向“好不好”；而智能化设备与黄河口生态资源的结合，更拓宽了养老消费的边界，让“养老+”成为经济增长新支点。

东营的实践证明，养老不是负担而是机遇。当政策善意、市场活力与创新思维同频共振，银发经济便能既守护“夕阳红”，又点亮“朝阳产业”，为老龄化社会转型提供有力借鉴。



扫码观看视频

暑运收官，东营机场

运力创历史新高

□记者 李明 通讯员 刘胜男 报道

本报东营讯 近日，为期62天的2025年暑运圆满收官，山东省机场管理集团东营机场交出亮眼成绩单：累计保障运输航班2104架次，运送旅客约24.3万人次，同比分别增长19.4%和10.9%，其中8月运送旅客12.7万人次，8月19日运送旅客5252人次，分别创下东营机场单月和单日历史新高。

面对激增的客流、繁重的保障任务，山东省机场管理集团东营机场号召全体党员扛起“暑运保畅、安全护航”的政治责任，把党旗插在暑运保障一线，以“互联共担当”凝聚党员与岗位群众的协作力量。从旅客服务柜台到高温机坪，从防汛抢险现场到货运装卸一线，广大党员以“冲锋者”的姿态扎根岗位，带动身边同事协同发力，确保了机场安全平稳运行。

河口区油地人才融合

服务区域协同发展

□记者 李广寅 通讯员 孙鹏飞 报道

本报东营讯 今年以来，河口区油地融合发展服务中心以油地融合发展人才助力团为载体，持续深化人才共育、资源共享、服务联动机制，为推动区域协同发展注入人才动能。

该中心积极推进油地人才资源整合，系统构建多元化人才储备体系，持续完善油地公共文化服务人才库，加强与街道社区联动，动态更新数据，引导资源下沉，助力油地文化深度融合，目前已汇集各类文化人才460名。在技能人才方面，创新采用“需求侧+供给侧”双轮驱动模式，联合油田单位、职业院校共建高技能人才库，推动实训基地建设、“校企双导师”及订单培养机制落地，依托黄河先锋工匠学院深化校企合作，目前已汇集高技能人才100余名。

垦利优质文化资源

“滴灌”基层土壤

□记者 李广寅 通讯员 田鹏飞 报道

本报东营讯 8月27日晚7时，家住垦利区书香社区的张桂花早早来到社区的“文化夜校”，等待区文化馆合唱老师的到来。社区“文化夜校”有舞蹈、声乐、演讲等课程，吸引了社区100多名各年龄段群众参加，这些课程的授课老师均为上级文化馆以及培训机构的专业老师。

为将优质文化资源直接送达基层，垦利区综合考虑不同社区群众在年龄、文化等方面的差异，结合群众需求，制订适合本社区群众的文化套餐；各社区在对接政府文化资源的基础上，巧用市场化运作，社区免费提供场地，社会机构针对本社区内群众提供优惠价格，实现社会机构和群众需求的“双向奔赴”，让优质文化资源调配更加合理。

法润社区 共护未来

□记者 李广寅 通讯员 孙静 报道

本报东营讯 日前，东营市东营区人民法院深入东营区文汇街道南隆社区，开展了一场为期三周的“法治伴我成长”系列普法活动，通过法治游戏工坊、性教育游园会等多种形式，为孩子们提供了一场法治启蒙盛宴。

作为“法葵少年”培养计划的一部分，首场活动以“法律初体验”为主题，采用法治桌游的形式，让孩子们对枯燥的法治教育有了全新的认识。法治教育讲师讲授了预防侵害和反对暴力的相关知识，结合第一周的桌游，孩子们对如何保护自己、预防欺凌有了更深入的了解。“法葵少年”培养计划通过在社区青少年中培养法治宣传志愿者，开展朋辈普法，通过法治游戏、情景剧、知识竞赛等形式，让法治教育寓教于乐。

利津打造

项目审批“快车道”

□记者 李明 通讯员 宋亚秀 报道

本报利津讯 “施工许可手续能这么高效推进，多亏了县行政审批服务局的项目管家服务。”近日，利华益（利津）工程塑料有限公司8万吨/年聚甲醛工程塑料项目负责人说。

利津县聚焦企业反映强烈的工程建设项目审批环节多、流程长、手续繁琐等痛点问题，拓展优化“一件事”服务场景，实现企业“减时间、减材料、减环节、减跑动”，打造项目审批“快车道”。

该县以“高效办成一件事”为牵引，整合编制工程建设领域12项“一件事”工作指引和办事指南，打造“前台综合受理、后台分类审批、统一窗口出件”模式，审批时限缩短了50%以上。同时，将施工许可、质量安全监督等11个开工前必备审批事项有机融合为开工建设“一件事”，实现项目开工建设审批手续一张表单、一次申报、一站办齐，平均办理时限由20个工作日压缩至3个工作日，压减用时85%。



□记者 李明 通讯员 石若琳 报道

8月29日，山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——2025年山东省交通运输行业职业技能竞赛（车站值班员赛项）圆满落幕。中铁十五局集团轨道交通运营公司山东铁路管处凭借扎实的技能和出色的团队协作，斩获多项荣誉。晨鸣站副站长王鹏龙荣获车站值班员赛项个人一等奖，山东铁路管处获评“优秀组织奖”，同时拿下该赛项团体三等奖。

智能工厂建设推动企业数字化转型

□记者 李明 通讯员 谭芳 刘云杰 报道

本报广饶讯 9月1日，山东华盛橡胶有限公司全钢子午胎生产车间里，机械臂精准抓取胎面部件，自动化输送线有序流转，三角胶热贴机、成型机等智能化设备高效运转，上万个传感器如同“神经末梢”遍布生产线，实时捕捉温度、压力等数据并自动调度生产，整个生产现场有条不紊。

“工厂近千台设备中，95%以上实现了智能化生产。”站在成型机旁，公司设备部部长助理徐江明指着屏幕上跳动的数据介绍，“工人只需根据MES管理系统排定的生产计划，做好关键工序的确认调整，其余环节全部由设备自动完成。生产效率比原来

提高了近两倍，劳动强度却大幅降低，产品质量稳定性显著提升。”

在传统生产模式下，轮胎制造需经过密炼、成型、硫化等数十道工序，每道工序的参数调控、数据记录全靠人工完成，不仅效率低，还容易因人为误差影响质量。如今华盛橡胶的智能车间里，这一局面被彻底改变：密炼车间的智能控制系统可根据原料特性自动优化配比，硫化环节的温度压力曲线通过算法精准调控，成品检测环节由机器视觉系统完成100%全检，每一条轮胎都带着专属“数字身份证”，从生产到出厂的全流程数据可追溯。

而支撑这一高效生产模式的，正是企业深度打造的“数字化大脑”。在华盛橡胶的

大数据可视化平台上，从原料入库到成品出库，从设备运行到质量监控，每个环节的数据都能实时汇聚、自动分析，形成了可追溯的数字化生产档案。这些数据通过MES管理系统的深度集成，让企业实现了生产流程的数据可视化、管理智能化和决策精准化。

凭借在数字化转型中的突出表现，山东华盛橡胶有限公司的高性能绿色全钢子午线轮胎生产智能工厂成功入选2025年山东省先进级（省级）智能工厂、人机协同作业等3个生产场景入选山东省智能制造优秀场景。而智能工厂的建成，也为企业带来了显著的效益。目前，车间生产效率提升15%，能耗降低8%，用工人数减少28%，产品合格率

由99.85%提升至99.98%，产能利用率在96%以上，库存积压下降10%，产品入库、发货错误率降低至0。

华盛橡胶的数字化转型实践，是广饶县实施智能制造梯度培育工程的一个缩影。近年来，该县聚焦“数字探路、智能转型”战略，将工业互联网作为制造业转型升级的核心抓手，通过政策引导、技术扶持、标杆引领等举措，鼓励企业运用物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术，对生产设备、管理模式、业务流程进行全方位升级，培育打造一批标杆智能工厂和数字化车间，推动制造业数字化转型提档加速，助力企业实现提质降本增效。截至目前，已累计培育省级智能工厂7家，智能制造优秀场景28个。