

加大保护力度，推动传承与创新，滕州——让非遗绽放更绚丽光彩

□ 本报记者 吴荣欣 孟令洋
本报通讯员 王广吉 李大昂 刁文鑫

今年8月，滕州市柳琴剧团青年演员赵杨杨斩获第二届“白玉兰杯”全国戏曲艺术公开大奖赛银奖，为滕州柳琴戏艺术再添闪亮勋章。
滕州市柳琴剧团作为柳琴戏这一国家级非物质文化遗产的重要传承基地，从搭建青年演员成长平台，到开展“戏曲进校园”“文化惠民演出”等活动，剧团始终以实际行动让柳琴戏艺术贴近群众、焕发活力。此次赵杨杨在全国大赛中获奖，既是剧团人才培养成果的生动体现，也为滕州柳琴戏走向更广阔的全国舞台注入了新动力。
近年来，滕州市通过政府主导、社会参与等方式，不断加大非遗保护力度，推动非

遗不断传承与创新，助力中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，非遗保护传承工作取得明显成效。
暑假期间，在龙泉街道樱花苑社区，滕州市开展了“滕爱有家·相伴成长”之“非遗小课堂”活动。非物质文化遗产代表性项目“松枝鸟”代表性传承人唐来华指导亲子家庭共同制作“松枝鸟”，让大家在动手协作中增进情感交流、感受传统技艺魅力。在龙泉街道人和社区，省级非物质文化遗产代表性项目王楼木版年画第11代代表性传承人王振军系统介绍并指导大家体验王楼木版年画的制作。活动将家庭教育与非遗传承深度融合，既提升了亲子沟通质量，也增强了大家对非遗的认同。
墨家拳第八代传人孙新杰，也在暑假期间忙着教学员们练习墨家拳的招式。孙新杰说，“兼爱”与“非攻”是墨家思想的核心，也是墨家拳的文化灵魂。在墨家拳的传承与习练中，这一理念被贯穿始终。习练者不仅要注重自身武艺的提升，更要培养良好的品德修养，以仁爱之心对待他人，以包容之态融入社会。目前，墨家拳发展态势良好。以孙新杰为代表的墨家拳传承人积极作为，定期举办各类墨家拳培训交流活动与赛事，为武术爱好者搭建了学习与交流的平台。
为了让非遗更好地融入现代生活，滕州市充分利用当地丰富的旅游资源，将非遗元素融入旅游线路和旅游产品中，打造了一批具有特色的非遗旅游景点和旅游项目。在鲁班纪念馆，游客不仅可以欣赏到鲁班的发明创造和传统的木工技艺，还可以亲身体验制作鲁班锁等传统手工艺品，感受传统文化的魅力。
在传承的基础上，滕州市还注重非遗的

创新发展。滕州市鼓励非遗代表性传承人结合现代审美和市场需求，对传统非遗技艺进行创新和改良，开发出更多符合现代消费者需求的非遗产品。面塑代表性传承人梁军，在传统面塑技艺的基础上，融入了现代元素和时尚设计，创作出了一系列栩栩如生、形态各异的面塑作品，深受市场欢迎。2022年，梁军的面塑作品《四大天王》系列，作为奥地利维也纳“红地毯”艺术奖获奖作品代表在维也纳中心地铁站展出，成为滕州非遗走向世界舞台的一张亮丽名片。
滕州市非遗的传承与保护，不仅让古老的文化遗产焕发出新的生机与活力，也为当地的文化建设和经济发展注入了新的动力。未来，滕州市将继续加大非遗保护力度，推动非遗的传承与创新，让更多的人了解和喜爱滕州非遗，让传统文化明珠在新时代绽放出更加耀眼的光芒。

能力等纳入评估体系，科创贷款不良率控制在0.5%以下。
同时，分行打造“医疗供应链”票据融资模式，服务4家区级医院，投放资金2150万元；落地线上化银承产品，融资效率提升60%。“供应链票据”激活当地产业链条，3000万元票据沿链流转79次，支持了52家供应商；“橙信贷”金融产品为异地上游企业线上融资6000万元，破解地域限制。
分行还将普惠场景金融、理财等指标纳入党支部考核，权重为12%；选拔20名党员赴南京银行跟岗学习金融服务经验，开展“红色沙龙”活动，邀请政府专家解读产业政策。

党建引领聚合合力 金融赋能兴产业

□ 记者 吴荣欣
通讯员 褚帅钦 报道
本报枣庄讯 今年以来，日照银行枣庄分行(以下简称“分行”)始终以党建为引领，将红色基因融入业务血脉，通过“普惠金融深耕，科创金融赋能，供应链金融提效”战略路径，构建起党建与业务深度融合的“四梁八柱”。截至2025年8月末，分行小微贷款余额达29.26亿元，较2021年初增长221%；供应链金融累计投放超70亿元，以高质量金融服务助力地方经济高质量发展。
传承红色基因，分行构建“红色引擎”驱动体系，年内开展专题学习18次，形成“党建引

领业务”双融双促机制，将服务国家战略的政治责任、融入区域治理的必然要求和连接企业居民的职责使命牢牢扛在肩上。
分行创新实施“支部建在链上”工程，组建了七支工作专班，在供应链金融、消费金融等重点业务领域开展“亮身份、比业绩、亮承诺、比贡献”系列活动，在各支行及职能部门设立党员先锋岗，实现重大项目党员参与率100%。
7月24日，分行与枣庄市女企业家协会签订战略合作协议，分行工作人员在活动现场宣讲惠企政策和金融产品，详细阐述了分行在供应链金融、场景金融、科创金融等领域的探索成果与实践经验。

今年以来，分行打造“四维协同”发展格局。在普惠金融方面，分行划分32个服务网格，党员带头开展企业“大走访”活动，走访企业1200家次，新增首贷户200余户。围绕枣庄“强工兴产、转型突围”战略，分行创新“党建+产业金融”模式，以数字化手段破解农村金融痛点。通过“农农e链”平台发放全市首笔农村流转土地经营权收益权质押贷款120余万元，破解农村融资难题。
科创金融是培育新质生产力不可或缺的力量。分行联合枣庄市科技局建立科技型企业白名单库，专精特新企业授信贷款余额达10亿元。运用大数据风控模型，将知识产权、研发

能力等纳入评估体系，科创贷款不良率控制在0.5%以下。
同时，分行打造“医疗供应链”票据融资模式，服务4家区级医院，投放资金2150万元；落地线上化银承产品，融资效率提升60%。“供应链票据”激活当地产业链条，3000万元票据沿链流转79次，支持了52家供应商；“橙信贷”金融产品为异地上游企业线上融资6000万元，破解地域限制。
分行还将普惠场景金融、理财等指标纳入党支部考核，权重为12%；选拔20名党员赴南京银行跟岗学习金融服务经验，开展“红色沙龙”活动，邀请政府专家解读产业政策。

枣庄市第25个民族团结进步宣传月启动

□ 记者 孟令洋 报道
本报枣庄讯 8月29日，枣庄市第25个民族团结进步宣传月启动仪式在山亭区举行。

启动仪式上，举办了“山亭区‘豆融合’各民族创新创业共同体”揭牌仪式，搭建东西部“政产学研金服用”多主体参与平台，探索跨区域携手推动各民族共同走向社会主义现代化新路径；举行了山亭区与贵州省黔南布依族苗族自治州三都水族自治县合作共建线上签约仪式、山东春福盈食品有限公司与吉林鑫富泰农业发展有限公司购销合同签订仪式。启动仪式后，与会人员现场观看了文艺汇演，参观了学校铸牢中华民族共同体意识教育成果展等。
今年的民族团结进步宣传月特别设置“云参与”环节，邀请全市各族群众线上线下共同为民族团结进步事业助力。宣传月期间将推出“榴乡团结花更红”品牌“铸干植壮”系列活动云展厅，集中展示全市第四届铸牢中华民族共同体意识主题文创书画、第三届民族团结故事创意演讲、第二届民族团结进步微视频微瞬间优秀作品，以线上展播形式汇聚民族团结力量，在全社会营造共促团结的浓厚氛围。

枣庄加速构建现代能源体系

□ 记者 孟令洋 报道
本报枣庄讯 8月18日，吉利创新中心二氧化碳加氢制甲醇千吨级中试项目开车仪式举行。山东中科绿碳科技有限公司与吉利创新中心签署合作协议，联合成立“绿色甲醇中试平台”。

该项目位于枣庄市薛城化工产业园，由吉利创新中心提供小试基础数据和催化剂，由山东中科绿碳科技有限公司提供中试场地、原料和公用工程进行建设；以二氧化碳和氢气为原料进行甲醇合成，计划对吉利创新中心自主开发的新一代二氧化碳加氢制甲醇催化剂及工艺技术与核心装置进行验证。
在项目开车仪式上，枣庄市委常委、常务副市长李守江说，希望通过深化合作，进一步拓展甲醇燃料在内河航运、储能等领域的应用，携手推进新能源产业协同发展，加速构建现代能源体系，打造绿色低碳循环发展新模式。
中试项目是打通产业化的“最后一公里”，本次中试项目，是吉利创新中心催化剂技术迈向产业化的关键一步。通过本次中试项目，可验证吉利催化剂的长期稳定性，同时对吉利自主研发的新一代工艺包技术的工程可行性进行全面验证，为后续大规模工业化应用积累关键数据和实践经验。

16条举措推动科技与产业创新深度融合

□ 记者 李子锐 报道
本报枣庄讯 近日，《枣庄市关于加快推进科技创新和产业创新深度融合的若干措施》正式印发，系统提出6大领域16条具体举措，构建覆盖“主体培育—平台建设—人才集聚—金融支持—成果转化—协同创新”的全链条政策体系。

创新主体培育方面，枣庄市从关键技术攻关、企业培育等维度强化支持；平台建设方面，着力提升创新平台效能和完善孵化体系；人才引育方面，通过以赛聚才、合作育才等方式激发活力；科技金融方面，对使用“鲁科保”“鲁科担”等产品的企业给予最高20%的保费补贴和40%贴息补助；通过技术转移服务机构和枣庄科技大市场建设、支持市属高校探索建立职务科技成果单列管理制度等方式，进一步完善科技成果培育、发掘、评价、转化机制；区域协同方面，市财政每年列支1000万元实施可持续发展科技专项计划。
注重企业梯度培育，分类制定支持政策；强化创新生态，新增职务科技成果“权益让渡”等机制……这些政策通过“精准投入+生态重构”双轮驱动，实现科技创新从“政策输血”向“机制造血”跃迁，加快培育具有枣庄特色的新质生产力。

情景剧《怒火》首演

□ 通讯员 王龙飞 记者 孟令洋 报道
8月29日下午，枣庄市“烽火记忆·盛世和声”全市机关纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年合唱展演活动举行，情景剧《怒火》在活动中首演。
情景剧《怒火》以1938年鲁南地区抗战烽火为背景，通过“觉醒—抗争—胜利”三幕递进式结构，再现鲁南儿女在中国共产党领导下，从浴血奋战到取得胜利的历史画卷。



强县帮扶结硕果

□ 本报记者 孟令洋

秋日的鲁南大地，处处涌动着协作发展的热潮。自强县产业帮扶弱县工作开展以来，青岛市与枣庄市立足“资源互补、产业协同、市场共拓”理念，推动县域经济协作走深走实。截至8月底，枣庄市山亭区、峰城区、台儿庄区在青岛帮扶团组的精准助力下，通过产业转移、协同招商等方式，累计签约项目28个，其中18个项目已开工建设或投产运营。
结对县域立足产业发展实际，加强资源禀赋、产业契合度和要素承载能力等方面的分析研判，以延伸布局产业链、订单合作生产等方式，全力促成“青岛技术+枣庄资源”“青岛市场+枣庄产品”精准对接。山亭区与即墨区组建产业链对接“小分队”，促成即墨瑞华、威达、凯利融通等10余家服装、玩具企业与山亭企业签订订单60余万件；推动欧乐食品、卜珂食品与即墨沃优特超市建立稳定产销合

青岛与枣庄3组区(市)开展结对帮扶 产业协作富一方百姓

济社会效益突出的产业转移项目。台儿庄区与黄岛区成功签约青岛正大年产500万条食品药品级吨袋、恒地重工年产4万吨钢构机械项目，盘活闲置厂房1.7万平方米，预计可实现年产值6亿元、税收2300万元。山亭区引进青岛即发集团纺织服装加工、青岛婧沐甘薯深加工项目，有效带动山亭区增加就业370余人；引进青岛银拓国际贸易公司，预计为山亭区增加外贸额1亿元；品质好商贸项目签约落地峰城区，预计年可实现销售额3亿元以上。
结对帮扶一头连着生产供给、一头连着消费需求，结对县域积极搭建产品供需对接平台，分行业组织结对企业互访考察。山亭区依托即墨区东方鼎信水果批发市场，首批定向采购山亭黄桃120万斤，推动地瓜枣、粉条等农副产品上线即墨蚁家人、百谷千果、京东即墨馆等电商平台；在即墨设立首家“枣庄山亭特产店”，销售十大类农副产品，预计年销售额500万元。胶州市在上合之珠国际博览

中心设立峰城区特色产品展示厅，上合农产品交易中心在峰城设立枣庄交易中心。台儿庄区依托青岛国际啤酒节品牌，成功举办“枣庄之夜”“青岛国际啤酒节寻梦古城台儿庄”文旅推介活动，同时推出两地旅游联票，促进文旅资源共享。
相关链接
8月28日至29日，枣庄市委副书记、市长程军率队到青岛考察对接县域产业帮扶工作并参加两市结对合作签约仪式。
青岛与枣庄交流合作从工业援建起步，结下了“两地人、一家亲”的深厚情谊。去年以来，围绕贯彻落实省委、省政府有关决策部署，两市3组区(市)开展结对帮扶，促成一批产业转移合作项目签约落地，为枣庄县域经济社会发展注入了源头活水。
签约仪式上，两市代表共同签署了《青岛市人民政府枣庄市人民政府结对合作框架协议》。

助中盛造纸拓展订单超2000万元；通过建材、辣椒等行业对接，帮助14家峰城企业进入胶州企业的供应链体系，向峰城企业开放大额订单场景；青岛饮料集团与美果来围绕冻干粉等速溶饮品采购达成合作意向；在上合之珠国际博览中心设立了峰城区特色产品展示厅。
为了让合作走得更稳，帮扶团组和峰城区一起建立了“供需清单—需求清单—合作清单”的工作机制，谁有产品、谁有需求、怎么对接，都一清二楚。短短几个月，双方就组织了17次企业互访、12场对接活动，促成56家企业达成实质合作，预计新增订单1.6亿元。
招商引致的脚步同样紧凑。海尔集团与峰城区山东正夏自动化股份有限公司共同投资2.6亿元建设机器人系统研发生产项目，目前已开工建设并累计完成投资3000万元；投资1.5亿元的泽隆毛毯项目厂房主体完工；总投资5.6亿元的有机磷系列阻垢缓蚀剂项目签约落地峰城化工园区；胶州-峰城创业创新中心建设完成并投入使用；品质好商贸项目签约落地，预计年销售额3亿元以上。
不仅是订单和项目，两地还在“人”和“技术”上下功夫。青岛科技大学、青

跨区域合作见实效

□ 记者 孟令洋
通讯员 汤翔 报道
本报枣庄讯 近日，在枣庄市峰城区王老吉大健康产业园，生产线上一派繁忙景象。这里生产的果来石榴汁不仅顺利进入胶州市场，还作为第六届跨国公司领导人青岛峰会的指定饮品亮相会场，现场签下60万订单。企业负责人刘浩然感慨地说：“小石榴能走上国际舞台，多亏了两地协作搭的桥。”
这样的变化，在峰城越来越多。自胶州赴峰城帮扶团组到来后，两地产业帮扶开启“加速度”：通过造纸行业对接，帮

助中盛造纸拓展订单超2000万元；通过建材、辣椒等行业对接，帮助14家峰城企业进入胶州企业的供应链体系，向峰城企业开放大额订单场景；青岛饮料集团与美果来围绕冻干粉等速溶饮品采购达成合作意向；在上合之珠国际博览中心设立了峰城区特色产品展示厅。
为了让合作走得更稳，帮扶团组和峰城区一起建立了“供需清单—需求清单—合作清单”的工作机制，谁有产品、谁有需求、怎么对接，都一清二楚。短短几个月，双方就组织了17次企业互访、12场对接活动，促成56家企业达成实质合作，预计新增订单1.6亿元。
招商引致的脚步同样紧凑。海尔集团与峰城区山东正夏自动化股份有限公司共同投资2.6亿元建设机器人系统研发生产项目，目前已开工建设并累计完成投资3000万元；投资1.5亿元的泽隆毛毯项目厂房主体完工；总投资5.6亿元的有机磷系列阻垢缓蚀剂项目签约落地峰城化工园区；胶州-峰城创业创新中心建设完成并投入使用；品质好商贸项目签约落地，预计年销售额3亿元以上。
不仅是订单和项目，两地还在“人”和“技术”上下功夫。青岛科技大学、青

岛工学院、中国机械科学研究总院青岛分院等单位与峰城企业对接洽洽，推动产学研成果落地；青岛上合产投控股集团与峰城区人社局协同设立人才招聘服务站，建立人才储备和劳动力资源信息库，开展多样化就业指导与精准用工匹配服务。通过“伴飞工程”，6位胶州企业家和峰城“企二代”结成对子，从战略规划到市场营销手把手传授经验。
如今，合作成果一件件落地见效，正如一位峰城企业家所说：“我们不再是单打独斗，而是和胶州组成了跨区域的‘朋友圈’。”

稻蟹混养 助涛沟桥大米增收
图为枣庄市台儿庄区邱庄镇高庄村千亩精品水稻示范园(资料图)。
□ 通讯员 何丽 记者 吴荣欣 孟令洋 报道
本报枣庄讯 涛沟桥大米产自枣庄市台儿庄区邱庄镇，这里地势低洼，历经四次“稻改”创新，形成了以水稻、水田藕、水产养殖为代表的特色“三水”农业模式。2021年，“涛沟桥大米”荣获国家农产品地理标志认证；2024年，入选全国名特优新农产品名录。
涛沟桥大米以粳稻、杂交稻为主，种植面积约2.6万亩。其米粒晶莹饱满，蒸煮后米香浓郁、软糯适口，兼具传统风味与现代优质稻种特性。
当地创新推行“稻蟹混养”模式，实现“一水两用、一田双收”，亩均增收3000余元。总投资2000余万元建设日产200吨的现代化稻米加工厂，形成“产购储加销”全产业链模式。目前，当地已发展水稻种植专业合作社15家、加工企业3家。在此基础上，邱庄镇积极推动农旅融合发展，打造千亩精品水稻示范园、五彩稻田生态农场等观光基地，绘制“稻田画”，开发稻米文化研学项目，持续扩大品牌影响力，为乡村振兴注入新动能。