

1+3！山东出台加力稳经济一揽子政策措施

新增1亿元资金支持服务业发展

权威发布

- 《关于促进经济稳健向好、进中提质第三批政策清单》聚焦服务业发展、项目建设、助企纾困3个方面，推出16条措施
- 《关于推动服务业高质量发展的若干措施》包括6个方面42项针对性推进举措
- 《关于推动建筑业高质量发展的助力经济稳增长的工作方案》包括6方面13条具体举措
- 《关于进一步扩大文化和旅游消费的工作方案》包括4方面20项具体措施

□记者 陈晓婉 报道

本报济南9月4日讯 山东打出一套加力稳经济的“组合拳”，既有今年以来的第三批政策清单《关于促进经济稳健向好、进中提质第三批政策清单》，又有专门针对服务业、建筑业、文旅促消费领域的政策措施。今天，省政府新闻办举行新闻发布会，对这一揽子政策措施进行解读。记者从发布会上获悉，服务业发展将迎来重大利好，山东将在加力落实2亿元省服务业发展引导资金的基础上，下半年省级新增安排1亿元财政资金支持服务业发展。

第三批政策清单聚焦3个方面推出16条措施。增强服务业支撑拉动方面，下半年山东新增1亿元财政资金，对高成长性以及新增升规纳统骨干企业在建项目加大支持力度。更大力度保障项目建设方面，完善“要素跟着项目走”机制，明确新上“两高”项目能耗煤耗替代源不再限于“两高”行业；对年底前新增建设用地确有不足的市，省级将“一事一议”给予借支。加力援企助企纾困解难方面，将科技成果转化贷款贴息政策覆盖面扩大至全省16市；对停产、半停产企业，针对性协调解

决原材料供应、金融信贷、市场开拓等方面合理诉求。

服务业在全省经济总量中占比高，经济能否增长得更好一些，关键取决于服务业。对此，山东不仅在政策上加大支持力度，还专门研究制定《关于推动服务业高质量发展的若干措施》，包括6个方面42项针对性推进举措。作为下半年以及未来一段时间提升发展服务业的具体抓手。主要是“一业一策”抓好批发零售、交通运输、金融、房地产四大骨干行业，充分挖掘释放服务消费潜力，加力提升非营利性服务业，强化重点企业和项目包靠服务，力争形成更多增量拉动；与此同时，兼顾服务业长远高质量发展，聚焦加快发展工业互联网、高端软件、科技服务、人力资源等高端生产性服务业，拿出对路管用的实招硬招，不断优化服务业产业结构、提升发展质效。

《关于推动建筑业高质量发展助力经济稳增长的工作方案》包括6方面13条具体举措。围绕建筑企业普遍关注的清债拖欠账款问题，明确提出要加力清偿，确保拖欠账款清偿质量，重点解决强制民营建筑业企业接受商业汇票或应收账款电子凭

证、欠款方擅自以虚高价值抵房抵物偿还工程款等问题，“真金白银”偿还工程款。并专门提及“提升服务民营建筑业企业质效”，山东全力支持民营建筑业企业平等参与“两重”“两新”项目建设，在新型城市基建、城市更新、交通水利等领域进一步开放市场。通过定期发布项目机会清单，明确投资规模、资质要求等信息，让民营建筑业企业“看得清、够得着”。

《关于进一步扩大文化和旅游消费的工作方案》包括4方面20项具体措施，重点围绕数字文旅、旅游演艺、入境旅游、夜经济、票根经济等市场潜力大、前景广阔的领域，丰富产品供给。对消费者来说，将见到更多文旅新产品、新场景：比如好客山东文旅信用卡、好客山东一码通升级版等新产品，空中观光、空中运动等特色业态。模式创新也将持续推进，“票根经济”联动模式将进一步做强，比如9月下旬即将在济南举办的周杰伦演唱会，凭演唱会门票可以享受景区门票、酒店住宿等折扣优惠，开通了演唱会专列，方便省外歌迷朋友便捷出行。

第三批政策清单聚焦服务业发展、项目建设、助企纾困推出16条措施

政策“及时雨”，哪些落到你碗里

大众观察

□ 本报记者 陈晓婉

山东近日出台《关于促进经济稳健向好、进中提质第三批政策清单》，聚焦服务业发展、项目建设、助企纾困推出16条措施。这是今年第三批政策清单，也是近五年山东一以贯之促进高质量发展的政策“及时雨”。

从年初包含34条措施的第一批政策清单，到6月包含26条措施的第二批政策清单，再到如今包含16条措施的第三批政策清单，“滴灌”更加精准的同时，更形成了一套宏观调控的“组合拳”。就第三批政策清单来看，这份满是“资金”“指标”“项目”的文件，其实影响着许多山东企业与百姓的日常。

1亿元财政资金加码服务业生产性服务业获重点扶持

从第三批政策清单看，山东首先将加力落实2亿元省服务业发展引导资金，支持一批新兴高端生产性服务业、高品质生活性服务业项目建设；在此基础上，下半年省级新增1亿元资金，加大对高成长性以及新增升规纳统骨干企业在建项目支持力度，每个项目最高给予200万元资金补助，培育优质增量。

不少企业关心：新增的1亿元资金，哪些主体能申请？

其实这笔资金并非“全省漫撒”，而是聚焦两个关键领域——高成长性企业和新增升规纳统骨干企业的在建项目。

高成长性企业是指在行业内发展势头迅猛、潜力较大的企业，不过目前山东暂未明确“高成长性”的具体界定标准，后续需关注细则出台。

新增升规纳统企业指刚达到规模标准、新纳入统计范围的企业。这类企业并非首次获支持——今年的2亿元的省服务业发展引导资金中，已经明确有4000万元资金用于支持新增升规纳统企业的优质项目，并将政策延长至2028年。这次新增的1个亿中，也有一部分会继续投向该领域，足见对这一企业群体的重视。

在当前经济形势下，这两类企业如同行业“黑马”，竞争力较强。山东通过资金扶持发挥杠杆作用，既能推动企业加速成长，也能带动整个服务业升级。

值得关注的一个趋势是，山东将生产性服务业视为重中之重。从资金投入规模、支持项目数量来看，生产性服务业都是核心——尤其是新兴高端生产性服务业，更是重点发力方向。

今年上半年，山东省服务业发展领导小组办公室已印发《关于推动生产性服务业高端化发展的若干措施》，聚焦信息软件、科技服务、金融、商贸流通、商务服务五大重点行业，打造人工智能、大数据服务、高端软件等11个细分赛道，为企业点明了下一步的发展和投资方向。

住房“以旧换新”加速推进 消费者多领域享实惠

第三批政策清单不仅有针对企业的“真金白银”支持，普通消费者也能在购房、购物等环节直接受益。其中，住房“以旧换新”是百姓关注的重点。

第三批政策清单提出，支持各市因城施策实施住房“以旧换新”。具体来看，可采取收购旧房企业贷款贴息、新购住房居民补贴、存量商品房阶段性保价等方式，提高换购新购积极性。

“贷款贴息”主要作用于收购旧房的企业，这不仅能降低企业收购旧房资金成本，缓解资金压力，企业还可以将收购的旧房改造后租赁或出售，开辟新业务增长点。

“新购住房补贴”则是更为直接地给购房者送去实在利好。真金白银的补贴不仅可以缓解购房资金压力，还能通过“以旧换新”让更多人有机会住进品质更高、配套更完善、环境更优美的新房，提升生活幸福感。

“存量商品房阶段性保价”则是通过引导房企与购房者签订阶段性保价协议等方式，打消购房者担心

房价下降的顾虑，带动购房需求释放。不仅短期内能促进交易的达成，从中长期看，还能进一步稳定市场预期，避免房价大幅波动，促进市场平稳健康发展。

为确保政策落地效果，第三批政策清单明确：对推动房地产市场健康发展成效较好的市，省级将统筹资金给予激励支持。

除了住房，普通商品“以旧换新”也将进一步发力。从山东上半年的市场反馈看，受国补政策带动，以旧换新相关商品销售热度不减，消费向绿色、智能、品质加速扩张。其中，全省限上智能家用电器和音像器材类零售额增长48.4%，限上通讯器材类零售额增长27.0%；限上新能源汽车类零售额增长20.5%，占汽车类比重为30.1%，较上年同期提高5.3个百分点。根据第三批政策清单部署，山东将用好第三批超长期特别国债支持消费品以旧换新资金，加快落实地方配套资金，切实用在效果好、拉动强的消费领域，持续释放消费潜力。消费者可关注后续政策落地，更好享受实惠。

“一企一策”纾困解难 多维度破解发展堵点

除了新增资金支持，第三批政策清单还针对部分企业面临的经营困难、转型动力不足、融资难、用地紧张等问题，给出针对性解决方案，帮助企业纾困解难。

比如对经营困难的工业企业，第三批政策清单提出“一企一策”纾困解难。

具体来看，对炼化、钢铁、电解铝、焦化4个体量大、运行承压的行业，山东将“一企一策”指导企业科学排产、高效生产，推动转型升级重点项目加快投产达产，力争实现炼化行业稳产、钢铁行业增效、电解铝行业补缺、焦化行业整合提升，稳住工业基本盘。对造纸、家具、文教工美等6个增加值下降行业，则将通过重点企业重组、龙头企业帮扶，助力市场开拓等措施，推动行业尽快扭亏回盈。

比如围绕企业普遍关注的融资难、融资贵问题，政府将更好发挥搭台、铺路作用。

根据第三批政策清单，山东将拓展金融服务企业项目渠道，建立“优质企业项目储备库”和“重点融资项目库”，定期组织产融协作对接，由此让“项目找钱”“钱找项目”更高效。同时，组织开展优秀金融创新产品评选，对创新性强、效果明显的10项产品，省财政给予每项50万元奖励，推动金融机构开发更多适配企业需求的产品，缓解企业融资慢、产品不匹配等问题。

企业不仅要生存下去，还要发展得更好。不少企业虽认可技术改造的重要性，但因投入大、见效周期长而犹豫。第三批政策清单明确提出：省级筹集资金，对通过技术改造、设备升级、优化管理等措施开展节能降碳，新列入国家级绿色工厂、绿色供应链管理企业、绿色工业园区的，依规给予奖补。

记者调研发现，这一举措将进一步激发企业技改积极性。数据显示，山东企业对技改的重视程度已明显增强，1—7月全省工业投资、工业技改投资分别增长13.3%、6%，增速分别高于全国2.3、3.6个百分点。

围绕项目招引中有需求但是土地指标不足的问题，“省级统筹”将出马解决难题。国家自2020年起实施新增建设用地计划指标“增存挂钩”政策，即根据各地通过处置批而未供和闲置土地的数量，按照一定的比例核补可以使用的指标。此举有力促进了地方消化批而未供和闲置土地，但部分经济体量大、项目多的市会出现核补指标与用地需求不匹配的情况。

对此，第三批政策清单明确：对年底前新增建设用地确有不足的市，省级将“一事一议”给予借支，推动一批重大项目落地。记者了解到，目前各市指标相对充足，暂未提出借支需求，年底如有需要，省级将及时给予支持。

此外，为让政策资金更快直达企业，山东还将进一步完善“鲁惠通”政策兑现平台，按照“应纳尽纳”原则，将争取获批的超长期特别国债资金、中央预算内投资和省预算内基本建设投资纳入“鲁惠通”，推动直达企业和项目。企业可通过平台实时关注政策动向与资金进展，确保政策真正形成实质性拉动。

（□记者 方全 张文婷 杨烨莹 参与采写）

这些政策举措将影响你我生活

增强服务业支撑拉动

支持一批新增纳统企业以及高端化生产性服务业、高品质生活性服务业重点项目建设

下半年省级新增安排**1亿元**财政资金，加力支持服务业发展，对高成长性以及新增升规纳统骨干企业在建项目加大支持力度

支持各市因城施策实施住房“以旧换新”，对推动房地产市场健康发展成效较好的市，省级将统筹资金给予激励支持

更大力度保障项目建设

将争取获批的超长期特别国债资金、中央预算内投资和省预算内基本建设投资纳入“鲁惠通”政策兑现平台

新上“两高”项目能耗煤耗替代源不再限于“两高”行业；对煤电项目关停并转腾出的能耗煤耗指标，指导各市在做好统筹测算的基础上，可用于其他行业新建重点项目指标替代源

对年底前新增建设用地确有不足的市，省级将“一事一议”给予借支，推动一批重大项目落地

加力援企助企纾困解难

强化信贷融资支持，将科技成果转化贷款贴息政策覆盖面扩大至全省16市，适当下调贷款备案利率上限、引导银行降低贷款利率，符合条件的企业可申请享受一次最高**50万元**的贴息支持；组织奖补**10项**支持企业效果明显的特色金融产品，引导金融机构加力创新破解企业融资难题

降低物流运输成本，把小清河航线奖补政策期限延长至明年，其中今年对新开通航线每航次最高补贴**4万元**，补助总额**2000万元**，明年总额将提高到**3000万元**；优化小清河航行船舶建造奖补政策，将船龄3年以内的船舶纳入支持范围

解决生产经营困难，对停产、半停产企业，针对性协调解决原材料供应、金融信贷、市场开拓等方面合理诉求，推动企业复产稳产；优化企业破产重整服务保障，探索建立企业破产重整资源共享机制

□资料：山东发布 制图：唐亚迪

时政眼

□ 本报记者 于新悦

在青岛，有一家年轻的民营企业，依靠开发涵盖500种以上浸出物数据库、100种以上基因毒性杂质数据库，将服务业与医药制造有机融合，实现年复合增长率30%以上。

从斯坦德集团的表现，可以窥见山东服务业发展态势。当前，服务业在经济发展中的支撑作用越来越凸显。9月4日山东发布的《关于促进经济稳健向好、进中提质第三批政策清单》中，就有大量政策支持服务业高质量发展。

在第三季度进入最后一个月，即将迎来尾声的关键节点，山东再推政策礼包，有何考量？我们又能看到哪些新动向？

服务业被“加粗”“置顶”

纵观第三批政策清单，服务业是重中之重。

一方面，第一部分内容就是“增强服务业支撑拉动”，提出在加力落实2亿元省服务业发展引导资金的基础上，新增安排1亿元财政资金，加力支持服务业发展。

另一方面，对服务业细分行业提出具体举措，如加强人工智能赋能应用、拓展金融服务企业项目渠道等。

《关于推动服务业高质量发展的若干措施》也同步出台，聚焦服务业尤其是生产性服务业精准发力。

为什么要把服务业“加粗”“置顶”？

服务业与你我生活息息相关。比如发展旅游、家政等生活性服务业，不仅是扩大内需的重要方面，也是提升群众生活品质的重要举措；再如生产性服务业，人工智能、大数据、金融、物流等诸多新质生产力聚集的领域都包含在内。

对山东来说，今年上半年，服务业增加值增长5.8%，占GDP的比重同比提高0.7个百分点、达到54.4%，山东服务业增长总比GDP增长“慢半拍”的局面已经改变。但不可忽视的是，短板弱项仍然存在。

正是因为服务业在全省经济总量中占比高，经济能否增长得更好一些，关键取决于服务业，第三批政策清单才将支持服务业发展放在如此重要的位置。

打出“1+3”政策组合拳

第三批政策清单还有一个不同寻常之处，就是配套出台多个文件。

除了上文提到的《关于推动服务业高质量发展的若干措施》，山东还推出了《关于进一步扩大文化和旅游消费的工作方案》和《关于推动建筑业高质量发展助力经济稳增长的工作方案》。这让政策清单不再“单打独斗”，而是形成了一套“1+3”政策组合拳。

一般而言，政策清单都简明扼要，拥有清晰明确的任务表和时间表，瞄准的是当前一个时期的经济工作。较之清单，此次出台的三个文件则更加具体、有针对性，且兼顾未来和长远。

拿服务业来说，在提出“一业一策”抓好批发零售、交通运输、金融、房地产四大骨干行业，充分挖掘释放服务消费潜力的同时，还强调聚焦加快发展工业互联网、高端软件、科技服务、人力资源等高端生产性服务业，拿出对路管用的实招硬招。这就是着眼优化服务业产业结构，指向服务业长远高质量发展。

再如文旅消费，工作方案中提到的扎实开展山东省文旅·金融双向赋能三年行动计划，大力培育新场景，提升数字化、沉浸式体验等，都为未来很长一段时间的扩大文流消费工作作出了谋划。

为企业纾困是一以贯之的政策主线

政策的生命力在于落实。政策清单有了，最重要的就是赶快行动。

在新闻发布会上，来自省发展改革委有关负责人的一段发言令人印象深刻：我们将会同省有关部门、单位，加快细化落实配套举措，推动直达基层、直接惠及经营主体；同时，对今年出台的前两批政策清单落实情况开展评估，通过实地调研、走访座谈、调查问卷等方式，详细了解政策实施中的堵点卡点，及时协调解决各类经营主体面临的困难问题。

这两句话，既展现了确保政策清单落实的满满诚意，也展现出山东对企业尤其是民营企业的重视与呵护。

实际上，为企业纾困，是山东今年以来出台的三批政策清单中一条一以贯之的重要主线。

此次发布的政策“礼包”，在强化信贷融资支持、降低物流运输成本、解决生产经营困难等方面拿出了具体举措，并提出将民营建筑业企业列为省市县三级重点“服务对象”，支持享受各类政策红利。

企业的发展信心来自何处？对政策的切身感知是重要方面。透过政策“礼包”不难发现，未来，山东将不断支持民营企业发展壮大，让民营经济发挥更大作用。

党端看点

数一数二

当我的生活遇见山东的“政策雨”

政策@您

●山东新增1亿元投服务业，这些企业有机会“分蛋糕”

专家解政策

●新增1亿元，“靶向”破解山东生产性服务业发展痛点