发放消费券 补贴商业险 “险补+油补”

济南花样卖车 月均开走2万辆

□ 本报记者 杨学莹 姜斌
本报通讯员 边晓娜

今年1-7月份乘用车销售数据出炉，济南全市乘用车销售157274辆，在纳入统计的全国200个城市中排名第18位，同比增长14.92%。月均卖出2万多辆，济南车市为啥如此火爆？

8月20日、27日，记者先后来到济南经十西路和无影山路的4家汽车4S店，一探究竟。

政策加持 淡季不淡

7、8月份本是车市传统淡季，记者却在汽车4S店看到，看车的人络绎不绝。

“自从有了市级补贴，店里也加大促销力度，今年以来，平均一天到店客户从五六组增加到15组左右。”济南鲁鹰丰田汽车销售服务有限公司市场经理李阳说，“截至7月底，我们店销量同比增长40%，混动车型尤其受欢迎。”

在济南大友宝宝马4S店，销售副经理梁明阳深有感触：“客户非常在意能不能享受补贴。7、8月原本是淡季，但政策加持下，很多客户下了单。”还有一位消费者原本因颜色问题想退车重订，因为进口车运输得等十几天，担心错过市补，最终选择了不退换。客户说：“补贴是实实在在的实惠，不能因小失大。”

山东润华天众汽车销售服务有限公司销售经理荣斌提供了一组数据：“推出市补后，我们的月销量提升了10%，以旧换新的客户整体比例约45%，以往也就不到30%。”他认为，国补、省补，特别是济南市补的配套推出，使得汽车销售市场淡季不淡。

市补政策红利的吸引力不限于济南。日前，泰安市民王先生一家在济南盛世开元汽车销售有限公司买走了一辆比亚迪秦PLUS。“济南有市补，1100元加油储值卡，加上800元商业保险补贴，省1900元，够全家买1个月菜了。”

车补活动优化升级

做汽配生意的济南市民张先生，8月中旬从济南大友宝宝马4S店提走一辆宝马5系新车。“今年各大品牌的车普遍便宜了，我想给媳妇换辆好点的车。销售经理说除了省补，还有市补，8月份的市补是‘险补+油补’。我这款车不到40万元，能享受4400元油卡和2000元商业保险补贴。”张先生说。

今年以来，济南市车补活动连番优化升级，已进阶到3.0版本。

1月25日，济南在全省率先推出3000万元市级汽车消费补贴；2月25日，济南又追加政府资金3000万元，点燃年初车市。

5月1日，济南在全省创新推出“首保消费券”活动，额度3000万元，补贴延伸至保险环节。对于首次购买车辆商业保险的个人消费者，最高可领取3000元保险补贴，形成了“购车+保险”的多重补贴模式，活动持续至6月30日。

在多方调研之后，7月1日，济南启动下半年第一轮汽车补贴活动，首次采用“险补+油补”组合模式，发放1200万元补贴。政策一出，市场反应热烈，1小时就被一抢而空。8月1日第二轮活动启动，按照“多次定量”的方式释放额度，直至月末1200万额度使用完毕，避免了“月初火爆，月中冷场”问题。

下半年继续丰富促销活动

济南市多轮创新汽车促消费政策，取得了显著成效。从每月销售数字上看，环比增速最高的月份是3月和6月，分别增长33.41%、22.75%；上半年，济南市级汽车消费补贴政策累计带动新车销售超3万辆，拉动直接消费超70亿元；以旧换新和消费补贴共计带动汽车销售超10万辆，销售金额超170亿元。

补贴政策引导下，哪些汽车受欢迎？统计数据显示，从消费结构看，15万—25万元车型最受欢迎。上半年，新能源汽车零售额同比增长13.6%，占限上汽车类零售额38.8%，绿色消费正成为新引擎。

采访中，多家4S店负责人表示，希望补贴政策能常态化、额度再扩大。“政策利好非常明显，希望能在一个周期内继续维持。”

9月1日，好消息传来，济南市2025年下半年第三轮汽车消费补贴活动启动，资金补贴额度共计1200万元，个人或企业仍然最高可申领8500元的汽车消费礼包。济南市商务局相关负责人表示，下半年将继续以消费者需求为导向，不断丰富汽车消费促进活动，进一步优化汽车消费环境，持续巩固汽车消费回升势头。

政策“出花”背后是市场思维

泺源观澜

□ 杨学莹 姜斌

济南在全省率先推出“市补”“首保补”“险补+油补”，“花式卖车”市场买账，根本是实实在在让利于民，得到了市民认可，点燃了购车热情。

政策“出花”，并非闭门造车。决策前，济南市商务局问计于民，征求消费者和车企的意见建议；执行中，他们每月评估复盘，根据市场反馈及时调整措施，确保政策吸引力持续释放，并在区域内保持竞争力。这背后，彰显的是政策制定者尊重消费者、灵活敏锐的市场思维。

政策连续又不失灵活，体现了决策部门实事求是、务实高效的作风。唯有政策精准，才能“四两拨千斤”，发挥出政策资金的最大效能。

济南的“花样卖车”尝试表明，目前车市对政策反应依然敏感，只要政策得当，消费潜力依然可观。着眼未来，市场期待政策继续保持创新活力，探索更多元化的促消费方式，让济南成为区域汽车消费新高地。

扫码查看视频

济南多所校园焕新升级迎开学

□记者 赵国陆 报道

本报济南讯 新学期，济南新建、改扩建的37所中小学幼儿园投入使用，多所校园利用暑期进行升级改造，面貌焕然一新，在改善办学条件上持续发力。

8月30日下午，济南第七中学的高一新生报到，874名新生踏入校园。该校副校长李成武介绍，公寓楼77间学生宿舍全部升级改造，教室的多媒体智能大屏也完成了更新，还利用饮水间改造出来一个书吧，方便学生们阅读。同时，学校根据学生和家长的需求，优化调整定制公交线路，每天定点接送孩子。

而在钢城区的莱芜四中变化更大。这个暑假，当地政府投资8400万元，整体改造校内设施，硬件软件全部升级。新学期，全体师生在崭新的风雨操场上举行了升旗仪式、开学典礼。学生们奔跑在新铺装的塑胶跑道、人造草坪上，享受运动的乐趣。学校总务处主任张迎军表示，60间教室全部新增智能交互黑板，新购置了3000多套课桌椅；在软件上，增加了未来数字教研平台系统、数字化管理系统、学生体测智能化系统等。在宿舍楼，310多个学生宿舍全部新装了空调，8人间改为6人间，配备独立卫生间，更新了全套寝具，给学生们一个更加舒适的学习生活环境。

在黄河北岸，新建的山东省实验中学鹊华校区首次启用，9月1日举行了开学典礼。作为济南新旧动能转换起步区目前唯一一所重点高中，该校建筑面积15万平方米，教学楼、图书馆、科创楼、艺术楼等15栋单体建筑投入使用，按照学习、生活、运动分区，可容纳3500名学生。这也是起步区引入优质教育资源的一项重大民生工程。

根据《济南教育高质量发展三年（2024—2026年）行动计划》，济南教育系统将围绕“建设具有济南特色的高质量教育发展体系”，持续实施教育设施配置优化提升行动。按照“城区扩容、乡镇集聚、片区优化”的思路，实施配套教育设施提优提效、办学能力锻长补短、公办高中扩容提质增位三大工程。优化育人环境，打造温馨校园，到2026年，与学龄人口变动相适应的城乡中小学幼儿园学位供给机制更加完善，优质教育资源持续扩增，育人环境显著提升，实现更高水平的“幼有优育”“学有优教”，夯实济南教育高质量发展基石。

“泉文化+周边游”点燃济南暑期文旅市场

□ 本报记者 孙业文

今年暑期，济南市文化和旅游局抢抓消费旺季机遇，精准对接文旅市场需求，通过丰富旅游产品供给、优化文旅融合体验、创新营销推广方式等举措，推动整个文旅市场乘“热”而上，不断激发文旅消费动能。据携程《2025年暑期出游市场报告》显示，济南凭借“泉文化+周边游”的独特优势，成功跻身“国内周边游目的地TOP8”“全国学生旅行目的地前十榜单”，暑期酒店订单量同比增长8%。

“上午看了趵突泉的三股清泉，到五龙潭与孩子嬉戏玩水，下午漫步于曲水亭街的‘小桥流水人家’，感受泉水的别样风情，晚上打算到大明湖逛逛……”8月31日，山西游客刘雯婷带着6岁女儿来济南游玩，细数一天的游历，句句离不开泉水。

循着泉水脉络，济南将城市特色资源糅进暑期时光，让每一种需求都能在夏日里找到专属的乐趣。暑假期间，济南泉水核心景区人气旺盛，其中趵突泉景区日均客流量超3万人次，大明湖环湖步道日均客流量达8万人次。

“济南通过深挖泉水的体验价值，构建了‘可观、可玩、可品’的泉水消费矩阵。”济南市文化和旅游局相关负责人介绍，暑期济南推出“涌动泉城·游泉打卡”系列活动，策划10条特色泉水主题线路，推出亲泉戏水、寻泉探秘、泉水手作等30种沉浸式项目。

五龙潭泼水节、南山寻泉探秘、明水古城泉上桨板等泉水主题产品，构建的多元泉水文化体验矩阵，更是赢得了不少市民与游客的喜爱。明水古城依托百脉泉泉群和清照诗词文化，创新推出泉上桨板、城墙市集、火花音乐会等特色活动，暑期接待游客同比增长30.81%。

进入7月以来，济南暑期文旅消费热潮涌动，文博研学、演艺市场等持续火热，新玩法、新产品、新业态层出不穷。山东博物馆“济南泉·城历史文化特展”成暑期热门，日均超2万人次参观，累计接待97.5万人次；“泉润非遗·暑假研学月”联动60个非遗传习场所，400余场活动吸引2万余人次参与；济南市图书馆推出AR实景解谜活动，数字济南体验馆、航天科技馆等成“Z世代”最爱。

□记者 孙业文 通讯员 邵凯 报道

暑期，五龙潭成为市民和游客消暑纳凉、嬉戏玩水的好去处。

济南还打破旅游边界，把体育、农业、科技、会展等领域融合在一起，拓展出全新的消费场景。例如，钢城区“村拔”擂台赛吸引17万人次，带动消费超300万元；雪野湖帆船运动带动周边餐饮住宿；芦南村“乡野生活营”、商河私汤民宿等让游客“多日停留”。

在夜间经济方面，“2025泉城夜八点”点亮城市夜生活，579百工集、老商埠等多地推出潮流音乐、非遗市集等夜游项目；暑期10家夜间文旅消费聚集区共迎1890万人次，美团数据显示夜间消费外地用户占比33.5%。

济南文旅部门还主动出击，组织重点文旅企业赴郑州、沈阳等多城推介暑期旅游产品，与多所高校启动“大学生读城计划”。在入境游方面，济南与15城建立客源互送联盟，上线天下第一泉海外购票平台，让暑期济南入境游人次、消费分别同比增18.68%、20.30%。

济南今年首批稳岗返还资金发放到位

□记 者 姜斌
通讯员 王帅 王磊 报道

本报济南讯 8月26日，记者从济南人社部门获悉，为贯彻落实国家、省市关于稳就业、稳企业、稳市场、稳预期的决策部署，发挥失业保险稳岗返还政策作用，今年济南市首批1.35万家符合条件企业的1.17亿元稳岗返还资金，已于近日发放到位。

据了解，今年济南市对符合条件的企业延续实施稳岗返还政策，采取“免申即享”经办模式发放，企业只需登录社会保险单位网上服务系统－失业支付－稳岗补贴信息确认，无需提交任何材料。大型企业按单位及其职工2024年度实际缴纳失业保险费（不含补缴历年欠费及滞纳金）的30%返还，中小微企业按60%返还。社会团体、基金会、社会服务机构、律师事务所、会计师事务所、以单位形式参保的个体工商户参照中小微企业政策实施。稳岗返还资金可用于职工生活补助、缴纳社会保险费、转岗培训、技能提升培训等稳定就业岗位及降低生产经营成本支出。

7月下旬实施新一轮稳岗返还政策以来，截至8月20日，济南市共审核3.2万多家企业，核定稳岗返还资金2.08亿元。稳岗返还政策执行期限至2025年12月31日，稳岗返还政策及办事指南可到“济南市公共就业服务中心”官网查询。

济南造机器人加速“进化”

□ 本报记者 段婷婷

从优宝特“行者泰山”惊艳世界机器人运动会，到亚历山大句芒操作系统打破国外垄断，再到德晟积极应对挑战实现核心技术突破……济南造机器人正在加速进化。

近年来，济南市依托完备的现代化产业体系，把机器人产业作为全市13条标志性产业链之一进行重点培育。8月29日，记者从“产业链上的山东好品牌”济南市企业家记者见面会机器人专场获悉，从专门组建机器人产业发展办公室，到出台《济南市支持机器人产业发展若干政策》《人形机器人创新发展行动方案》，再到成立机器人产业联盟、发布首批应用场景清单，济南市机器人产业在核心零部件、本体制造、系统集成等关键环节加速形成完整生态。

机器人产业规模占全省半壁江山

来自优宝特智能机器人有限公司的人形机器人“行者泰山”今年6月18日完成在泰山盘道的拉练测试，在陡峭台阶、碎石路面，以及湿滑岩壁等复杂场景下，“行者泰山”展示出优秀的运动性能和复杂地形适应能力。在8月15—17日世界人形机器人运动会上，“行者泰山”参加了5个项目，其中4×100米取得第3名的成绩，100米障碍赛第4名，400米第7名，1500米第14名，100米第10名，可以说表现不俗。

山东德晟机器人股份有限公司通过独创的钢管工艺数据库与智能机器人协同技术，助力中石油、宝钢等行业领军企业显著降本增效：人工成本降低70%，制造费用降低40%，生产效率提升200%，推动了高耗能企业的绿色化智能转型，成为该行业“隐形冠军”。

山东亚历山大智能科技有限公司，开发了自主知识产权的机器人通用操作系统句芒（GomROS），是目前国内唯一实现多行业规模化落地的国产机器人操作系统，真正实现了从底层技术到系统内核的全面自主可控。

这是济南市机器人产业链细分领域的重要代表。目前，济南市机器人产业规模占山东省比重近50%，是全省重点培育的四大机器人产业创新发展核心区域之一，产业规模与集聚度高。

四大优势支撑产业集聚

支撑济南机器人产业集聚的首先是完整的产业链条。济南“软硬结合”，已基本构建起覆盖上游核心零部件、中游机器人本体制造及下游系统集成应用的产业生态。上游企业在伺服电机、控制器等关键技术领域不断突破；中游涵盖工业机器人、服务机器人等多种类型的本体制造企业；下游系统集成应用企业推动机器人在多元领域广泛应用。

其次是技术创新能力强。行业内拥有3个国家级工业设计中心、3个国家制造业单项冠军、3个国家企业技术中心、10个省级企业技术中心，59台（套）产品被认定为首台（套）重大技术装备。

同时，产业生态成长环境优渥。济南是北方先进制造业基地，首批中国软件名城，国家人工智能创新应用先导区、国家新一代人工智能创新发展试验区“双区”同建，信息技术服务产业集群入选全国首批战略性新兴产业集群，拥有30余万软件从业人员，可以说集聚了机器人企业的“全周期”成长要素。

另外，济南政策支持有力。济南出台了一系列支持措施，包括组建机器人产业办公室、设立专项资金、建设产业园区、举办创新大赛等，还发布了机器人产业首批应用场景“三张清单”，覆盖制造业、教育、建筑等10多个领域，为产业发展构建了良好生态环境。

5方面发力助力产业发展

济南市工业和信息化局软件与信息服务业处处长、济南市机器人产业发展办公室综合协调组组长赵配才表示，下一步，济南市将锚定技术转化“断点”，打通产业协同“堵点”，破解市场拓展“难点”，从5个方面助力企业做强做优做大。

济南将搭建协同创新平台，加快推动国家机器人检验检测公共服务平台在济南市落地分平台，同时发挥好山东省机器人与智能装备公共技术服务平台作用；完善产业链配套体系，绘制“产业链图谱”，围绕薄弱环节，精准引入配套企业，形成“龙头带配套、配套促龙头”的良性循环；发挥好“济南市机器人产业联盟”作用，促进产业链协同创新、资源共享；持续拓展应用场景，常态化梳理应用场景清单，同步征集“机器人+”创新产品与应用场景，搭建供需对接平台，组织企业开展“场景对接”；做好政策落地保障，帮助企业争取上级扶持政策的同时，加快制定出台市级机器人政策实施细则，形成“政策引导—企业行动—产业增长”的良性循环。

赵配才表示，济南市机器人产业发展办公室将深入实施“机器人+”示范行动，初步建立了“1+10”工作体系和“1246”工作思路，即发挥市机器人产业发展办公室“尖刀连”作用，依托全市“X+2”主导产业布局机器人和人工智能产业的区县（功能区），以打造“黄河流域机器人产业发展新高地”为目标，围绕“招商引资和项目建设”2大任务，做好“挖（潜）+招（引）+服（务）+融（合）”4篇文章，构建“有人才、有技术、有产品、有场景、有应用、有载体”6有产业生态，全面推动机器人产业高质量发展。

济南新增缴存公积金居全省首位

□记者 赵国陆 报道

本报济南讯 日前，记者从济南住房公积金中心获悉，1-7月，济南市新增缴存住房公积金283.22亿元，稳居全省首位。

1-7月，济南公积金提取172.33亿元，发放个人贷款116.92亿元，同比增长41.81%，有力支持了济南房地产市场平稳发展和市民购房需求。在贷款额度方面，目前济南的缴存职工、双职工家庭最高贷款额度分别为60万元和100万元，多子女家庭、高层次人才和购买高品质住宅的，贷款额度再上浮30%；购买现房的，贷款额度上浮10%，且上浮政策可叠加使用，叠加后最高贷款额度可达170万元。首付门槛进一步降低，二套房公积金贷款首付比例为20%，配售型保障性住房的首付比例低至15%。公积金贷款利率也有下调，首套房5年以上期限的贷款年利率为2.6%，二套房为3.075%。

截至7月末，济南市新增缴存职工13.52万人，累计5.37万名灵活就业人员缴存住房公积金，累计缴存金额1.26亿元，更多市民共享制度红利。在济南申请公积金贷款的异地缴存人享受同城贷款政策。申请时除了购房合同、首付款发票等材料外，需提供《异地贷款职工住房公积金缴存使用证明》及近6个月的缴存流水或《住房公积金业务办理个人信息表》，在申请流程、审批时间、贷款政策上，与本地缴存人享受同等政策。