

抢抓数字经济新机遇 让市民受益于数字菏泽建设

菏泽：玩转“数据魔方” 重塑城市未来

□ 本报记者 赵念东
本报通讯员 陈新振

玩转“数据魔方”，重塑城市未来。从智能监控的养殖棚到高效运转的自动化产线，再到便捷贴心的数字服务，见证着菏泽抢抓数字经济新机遇的持续努力。通过该平台，每一栋鸭棚的温度、湿度，甚至二氧化碳浓度、负氧离子都能实时监测，一旦数据出现异常，系统会第一时间发出提醒。在“未来牧场”智能生态养殖基地的监控室里，负责人石义正指着眼前的未来牧场监控平台，向记者展示基地的数字化管理“秘诀”，语气中满是自豪。这里的三层立体笼养鸭舍，从顶层到底层，全部依托数字化系统实现自动化控制。温度自动调节，喂料、供水精准定时配送，就连清粪也有专用装置自动完成——全程数字化管控不仅大幅提升了养殖效率，也显著降低了人力和物料成本。

“数字化管控最大的好处，就是能把外界干扰降到最低。”石义正说，封闭的养殖环境加上数字化调控，外界病菌很难进入鸭舍，传染病防控有了硬保障；且系统投喂特别均匀，每只鸭每天能少用15克饲料，长期算下来是笔不小的节省。更关键的是，基地用密闭式自动出粪系统把粪便统一收集，粪水再通过三级沉淀池加黑膜氧化塘生物发酵处理，全程不外漏、不污染，真正做到了“养殖零排污”。石义正说：“以前传统鸭棚，一亩地最多养2000多只鸭子。而这里的自动化多层立体鸭舍，单棚就能养2万多只，而且一年能多养一个批次，综合效益提升3倍。这一数字化肉鸭养殖全链模式，为农业现代化提供

了可复制的样本。”如果说农业领域的数字化转型让传统养殖焕发新生，那么工业领域的“智改数转”则让高端装备制造跑出了“加速度”。在山东康沃控股有限公司（以下简称“康沃控股”）的全能自动化立体仓库中，各类发动机原材料通过计算机控制系统快速定位、精准入库，整个流程无需人工干预。公司研发中心总工程师叶良兵介绍：“这套自动化仓储系统极大提高了物流效率，降低了人力成本。”康沃控股成立于2019年，是一家专注于柴油、天然气及甲醇发动机、发电机组、新能源电站和动力总成的高端装备制造企业。面对“智改数转”浪潮，企业重点打造数字化车间，引入多条数字化智能生产线、高精度加工检测系统、数字化仓储系统以及智能AGV物流系统等先进技术装备，实现了从生产、组装、测试到发货、仓储的全流程智能

化运作。目前，生产自动化率已超过75%。此外，该公司还全面部署了ERP、MES、CRM、PLM等智能化信息管理系统，打通内部各项运营数据链，使生产与管理过程实现透明化、可视化。在产品端，依托强大的云平台，客户可在线完成验厂、下单、生产进度跟踪、售后反馈、远程设备管理乃至估价回收等一系列操作，真正实现了产品全生命周期的数字化管理。凭借这些扎实的数字化转型成效，康沃控股不仅入选山东省首批数字经济“晨星工厂”，还接连获评数字化车间、未来工厂和智能工厂认证。

每位市民也从数字菏泽建设中受益。“过去开车出门，最头疼的是找停车位，常绕好几圈都找不到；现在用手机App能实时看泊位信息，一键导航到空闲车位，太方便了。”正在使用菏泽智慧停车App的车主李先生说。

菏泽市智慧停车管理平台以云计算、物联网、大数据等技术为核心，建立了城市停车资源电子数据库。用户通过App、小程序等即可实时查询停车位信息，实现一键导航、无感支付、反向寻车、离场后付费等服务。

据菏泽智泊运营管理有限公司副总经理张保权介绍，平台上线以来已累计服务车辆超4000余万车次，驾驶人平均寻位时间缩短64%，泊位周转率提升47%。

“大数据与数字化不仅是推动高质量发展的新引擎，更已深度融入群众生产生活，成了提升社会治理效能、优化民生服务的重要支撑。”菏泽市大数据局办公室主任崔露说，数字菏泽建设是一场深刻变革，它正重塑这座城市的产业形态、治理模式和生活方式。随着数字技术的持续赋能和应用场景的不断丰富，菏泽正朝着数字强市的目标稳步迈进，努力让数字化成果真正惠及每一位市民。

数字潮起风劲 菏泽蓬勃焕新

大众观荷

□ 赵念东

行走在菏泽城乡之间，切身感受到数字化浪潮正为这座城市注入蓬勃活力。从东明县益客智能生态养殖基地的“未来牧场”，到康沃控股的“晨星工厂”，数字化转型已成为菏泽破题高质量发展的关键密钥。

农业领域，三层立体笼养鸭舍颠覆传统养殖模式。实时监测温湿度、自动喂料清粪、闭环防疫排污，不仅让单棚养殖量翻倍、综合效益提升3倍，更打造出可复制的农业现代化样本，让“靠经验”变成“靠数据”。

工业赛道上，康沃控股的全流程智能化令人瞩目。自动化仓储、智能生产线、云端管理系统无缝衔接，超75%的生产自动化率与全生命周期数字化管理，让这家年轻企业快速跻身省级数字经济标杆行列，彰显高端

制造的“菏泽速度”。菏泽联通推出的3000余项解决方案，从政务大数据到乡村振兴平台，为各行业转型升级保驾护航。如今的菏泽，正以系统化的数字建设推进产业升级、治理增效、服务惠民，让数字化成果真正惠及千家万户。



扫码查看视频报道

汉服数字化工厂 提速增效

□ 记者 王兆锋 报道

9月1日，在曹县有爱共同创业直播基地，国内首台（套）日产万件的“海尔·卡奥斯”智能制造柔性服装生产线正在作业（右图）。这是国内汉服行业首个数字化生产工厂，每台设备上都有互联网模块，每名工人手机上都有小程序，生产效率提高了5倍。

通过数字化改造，曹县形成了集设计、剪裁、印花、打版、成衣、销售于一体的产业链条，一件汉服从原创设计到裁剪打版印花，1—2周内极速完成。



菏泽多领域发力培育新质生产力增长极

□ 本报记者 赵念东

秋日清晨，菏泽鲁西新区山东步长制药股份有限公司（以下简称“步长制药”）中医药产业园的智能化生产车间已是繁忙一片。机械臂精准抓取物料，默契配合，AGV自动引导运输车沿着预设路线穿梭，将中药材原料送往提取环节；全自动生产线上，一袋袋稳心颗粒随着流水线快速成型、封装，全程不见人工干预，却处处透着精密与高效。

“这座工厂从中药材进车间到成品出厂，全环节都实现了自动化、连续化。就拿高黏性制剂来说，以前是行业‘硬骨头’，现在通过全链条集成创新，不仅效率提上去了，每一批产品的质量稳定性也更有保障。”步长制药药物研发中心总经理任振丽介绍说。作为山东省“药+食”科技示范工

程与中药现代化应用示范的承载地，这座绿色智能工厂不仅将“科技感”拉满，更把绿色理念融入生产每一环节，从提取工艺优化到包装材料选择，都围绕低碳、环保设计，成为中药行业智能制造的标杆范本。

今年以来，菏泽紧紧围绕“四个定位”，将新质生产力培育工程摆在发展首位，持续推动产业转型升级。而发展新质生产力并非盲目“上新”，需要立足本地资源禀赋，因地制宜、科学布局。把企业作为新质生产力的实践主体，多措并举聚力发挥企业科技创新的生力军作用。

科技创新是推动产业高质量发展的基础。位于东明县新材料化工园区的山东百成新材料科技有限公司（以下简称“百成新材料”）研发车间里，科研人员正专注地配比原料，开展沥青材料实验。一块块研发样品

相继进入模拟道路、车辙测试环节，精准测量着筑路材料的抗压性、延展性等关键数据。该企业重点攻关的USP低温橡胶复合改性沥青材料，已通过大量试验路段验证，作为可持续发展的绿色筑路技术，为提升资源利用率、减少碳排放提供了有力支撑。

“沥青铺设的黄金期一直是夏季，在冬季低温环境下施工难度极大。”百成新材料负责人张国恩介绍，为破解这一行业难题，团队针对不同老化程度的沥青研发可控性再生剂，通过优化配方充分激活老化沥青性能，历时两年，最终研制出低温高塑性橡胶复合改性沥青新材料。

“与传统沥青材料相比，我们的低温摊铺材料能节约50%能源，减少85%碳排放。”张国恩说。该项技术一举突破“低温高塑性橡胶复合改性沥青新材料”关键技术

瓶颈，公司也因此荣获“山东省制造业单项冠军”称号。百成新材料以技术创新为驱动，在绿色筑路材料领域深耕细作，为制造业高质量发展注入更多“新质动能”。

发展新材料下游制造，有助于消化本地化工原料，降低对外依赖，提升产业链竞争力和抗风险能力，这也是菏泽加快形成新质生产力、增强发展新动能的重要路径。今年上半年，菏泽新材料规模以上工业企业达68家，营业收入和利润分别同比增长11%和3.5%。

着眼长远，菏泽更将目光投向未来产业。今年7月份，菏泽《关于加快培育发展未来产业的实施意见》正式发布，明确重点发展7大未来产业，计划到2030年建成30家左右重大科技创新平台、突破50项以上关键技术、培育一批“链主”企业，发力培育新质生产力“增长极”。

产品畅销80多个国家和地区 即将举办首届发制品博览会

菏泽发制品国际市场“挖金掘银”

□ 本报记者 蒋鑫
本报通讯员 徐长占

8月29日，“产业链上的山东好品牌”菏泽市系列现场新闻发布会（发制品产业专场）召开，邀请市商务局和鄄城县相关负责人介绍菏泽市发制品产业高质量发展情况，并回答记者提问。

菏泽发制品产业起源于20世纪70年代，经过发展沉淀，发制品产业已形成完备的产业链条，从最初的入发原料收购到如今涵盖发初加工、发帘编织、高端发套定制等各个环节的精细化生产，整个产业生态不断优化。目前，全市发制品加工企业数量超过1500家，从业人员近10万人，年加工档发套5000吨，发套、发帘、接发等各类发制品3000万件，接发产品占全球市场份额的70%。2024年全市发制品进出口额28.2亿元，占全市进出口总值的4.5%。今年1—7月进

出口额20.29亿元，产品出口市场覆盖北美、欧洲、非洲、南美、东亚、澳洲等80多个国家和地区，真人发制品国际占有率稳居前列，在国际市场上展现出强大的竞争力。

菏泽市县两级商务部门坚持以拓市场促发展的工作思路，指导企业不断适应国际市场新变化、新形势，创新经营模式，提高产品档次，稳定市场份额。

以跨境电商为突破口，推动发制品从“线下出口”向“线上全球卖”转型。目前，鄄城县开展跨境电商业务的发制品企业达120多家。鄄城县积极引导企业在Facebook、Twitter、Instagram等全球社交平台布局，精准推送产品信息，吸引全球消费者关注。同时，积极为跨境电商企业提供培训服务，助力企业快速出海。引进DHL和联邦快递，物流成本降低30%，跨境交易周期大大缩短。部分发制品企业通过“线上跨境销售+海外仓战略+境外市场地推”三位

一体布局，出口额持续增长；部分企业践行海内外双轨并行战略，推进内外贸一体化发展，实现了订单量稳定增加。

指导企业坚定践行“传统产业高端发展”理念，以专业化园区重塑产业生态。通过保税仓库、跨境电商综合服务中心等公共服务平台的建设和不断完善，实现发制品加工出口企业降本增效。通过菏泽保税物流中心进口原材料，提高了资金周转效率；菏泽牡丹机场国际货运站的启动运营，使发制品企业进口原料的运输时间缩短2—3天；随着鄄城发制品专业化保税仓的投入使用，将进一步提升贸易便利化水平。同时，持续推进规模化生产与标准化管控双发力，推动产业从“物理集聚”向“化学融合”质变，进一步规范经营，夯实全球高端真人发加工出口基地的根基。

制定境外参展、境外商标注册等市场开拓支持政策，指导企业在巩固传统市场的基础上，积极拓展新市场，构建起多元化的全

球市场布局。在稳定北美市场的同时，通过工艺提升和设计创新逐步增加欧洲市场份额；针对日韩等亚洲市场的精致自然需求研发适配产品，成功拓展了部分市场。今年1—7月，菏泽发制品对韩国、欧洲、拉美出口分别增长35.5%、7.6%、511.3%。今年6月份，组织8家发制品企业参加东非（肯尼亚）相关展会，与200余人次专业采购商进行洽谈，达成样品交易额约4万美元，8家企业均与肯尼亚经销商建立联系。此次参展实现了菏泽发制品在东北非市场的新突破。

“2025鄄城首届发制品博览会”定于9月6日至7日在鄄城举办，主题为“凝心聚力 发通未来”。本届发博会邀请30多个国家和地区的150名境外采购商参展，鄄城县本地发制品企业超200家参与活动，重点展示发套、发帘等高端真人发产品。此外，活动还吸引了京东集团、金融机构、物流及电商平台类服务机构参加。

菏泽学界聚焦 善文化基因挖掘

□ 记者 蒋鑫 报道
本报单县讯 8月29日，曹州历史文化研究院组织专家到单县莱河镇，就古单国善文化进行调研。

单卷是舜帝的老师，相传为远古后期游牧于菏泽思泽六水之地的东夷族中影响较大的氏族首领，被时人尊称为“单父”。单卷性善德厚，九州内的百姓向他学习。久而久之，向单卷学习就成了人们所说的“善”，单氏忠孝堂理事会副会长单世廷介绍，单县是善文化的发源地、传承实践之地。

座谈会上，菏泽市社会科学学院院长荣海生、菏泽学院教授董传岭、菏泽市文物研究院党支部书记、副院长孙治国等专家，围绕善文化的挖掘与弘扬进行了深入研讨。大家认为，善文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，让善文化在创新中赓续绵延，焕发新的生机活力，意义重大。

菏泽市曹州历史文化研究院院长郭丽介绍：“单卷”才能彰显深刻影响单父之域，成就了颇具地方特征的善文化。研究院将以此次调研为契机，组织专家团队深入研究，助力单县发掘、提炼、培育、弘扬善文化，实现善文化基因的赓续发展。”

巨野农业社会化服务 激活乡村生产活力

□ 记者 赵念东 报道

本报巨野讯 巨野县供销社积极探索农业社会化服务新模式，主动承接国家农业社会化服务试点项目，依托遍布全县的为农服务中心与基层供销社，整合农机、农技、农资等社会资源，为农户提供全方位、多层次、专业化、规模化服务，破解农村发展痛点。

从耕种管收的全流程农机作业，到测土配方施肥，病虫害绿色防控的农技指导，再到农资生产、统一配送、专业服务，不仅降低了农户生产投入，还提升了农产品产量与品质，切实帮助农户实现增产增收，为乡村振兴注入新动能。

2024年，该县供销社交出亮眼“成绩单”：全年完成农业社会化服务30万亩次，土地托管面积突破3万亩，成功争取中央财政支持农业社会化服务试点项目资金300万元，服务覆盖全县多个乡镇。今年，巨野县供销社持续发力，力争完成2.7万亩农业社会化服务试点项目，同步争取中央财政资金270万元，让更多农户享受到政策红利。

郓城小展会 做活消费大文章

□ 记者 蒋鑫 通讯员 周文亚 崔如坤 报道
本报郓城讯 8月28日，郓城县南湖广场上，“约惠郓城·品质好郓”秋季商贸综合展的红色横幅格外醒目。这场为期一周的展会，打造消费新场景，持续释放县域消费新潜力。

在家电展区，刚刚买下调空的市民李红梅手里攥着补贴凭证说：“以前买空调总要反复比较，犹豫很久，这次不一样，政府补一些，商家让一些，里外省了近一千元。”黄安镇村民张建军一早就坐上了专程来接他们的免费班车。“村里通知说县里有展会，班车直接到家门口接，还为我们讲解怎么领补贴、怎么办手续，真是方便。”趁着展会，张建军买到了心仪已久的电动自行车。

满足个性化需求，郓城县针对不同人群精准发力。面向农村居民，电动车和大型家电补贴力度更大，贴合农村出行和生活实际；对于年轻人，则推出新能源汽车试驾、智能家电体验等活动，吸引时尚消费群体。

通过“县城设展、乡镇通班车”的模式，优质商品得以下乡，农产品和手工艺品得以进城，城乡之间的消费循环真正流动起来。“农村消费市场的潜力比我们预想的要大。”郓城县三联永久家电销售有限公司总经理宋绍礼表示，展会期间，农村销售额占到了48%，比平时高了23个百分点。

成武“方寸食堂” 盛满民生温度

□ 记者 赵念东 通讯员 张天峰 报道

本报成武讯 清晨的成武县文亭街道古城社区，便民助老食堂的后厨早已忙碌起来。蒸汽升腾的热气裹着包子香，小米粥在锅里咕嘟作响，金黄的油条、温热的茶叶蛋陆续出锅，为社区居民开启温暖的一天。

在成武县，这样的“小食堂”正托起“大民生”。该县创新打造“1+N”助餐服务体系，以“政府引导+市场运作+社会参与”模式，不仅破解独居老人“吃饭难”，还为双职工家庭孩子提供营养餐，更帮助困难群众找到工作，让民生温度在烟火气中蔓延。

食堂餐品兼顾实用与贴心，早餐实惠热乎，午餐推出10元营养套餐与现炒小炒，菜品软烂易消化，适配不同年龄需求。暑假期间，不少居民带着孩子来用餐，食堂特设的图书角、免费开水和粥品，让带娃老人省心又省力。更暖心的是，食堂优先聘用社区低保户、困难家庭成员。仅古城社区食堂，就已有十几名困难群众解决就业问题。

如今，成武县通过科学布局网点、优化供餐结构、健全运营机制，让助餐服务覆盖城乡。从学龄儿童到社区长者，从普通群众到困难家庭，都能在这方小食堂里，品尝到“老有所养、幼有所育、困有所助”的幸福滋味。

张集镇集体升学礼 倡树文明新风尚

□ 记者 蒋鑫 通讯员 黄鹤 报道

本报单县讯 8月20日，单县张集镇举办第七届“扬帆起航 莫忘桑梓”集体升学礼活动。张集镇244名准大学生用“集体升学礼”代替传统“升学宴”“谢师宴”，有效遏制了铺张浪费的“人情风”，引领文明新风尚。

张集镇“扬帆起航，莫忘桑梓”集体升学礼自2019年开始，累计奖励张集镇户籍大学生1440人、奖励金额达240余万元。通过这一形式在全镇范围营造了“崇文重教、尊师重道、关爱学子”的浓厚氛围。尤其是今年，新考入本科生196人，硕士研究生42人，博士研究生4人，硕果累累。

近年来，张集镇通过一系列举措推动乡村文化振兴，建立红色文化研学馆，获批菏泽市大思政教育基地；乡村记忆民俗馆获批山东省首批省级乡村民俗博物馆；通过定期举办农家书屋读书会、党史知识竞赛、新时代文明实践站活动，不断改善居民生活方式，鼓励参与各类文化活动，丰富辖区群众精神文明涵养，2023年荣获菏泽市乡村振兴文化样板镇称号。

下一步，张集镇将持续举办集体升学礼活动，树立勤俭节约文明新风尚的同时，宣传家乡发展成果，在青年学子心中播下“知家乡、爱家乡、建家乡”的种子，鼓励他们未来以所学反哺家乡，为乡村振兴注入青春动能。