关注日照高质量发展

日照：金牌“土特产”养成记

□ 本报记者 丁兆霞 吴宝书

一方水土孕育一方特色产品。小小土特产，一头连着农民增收，一头连着广大市场。党的二十大报告明确部署：“发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道。”2025年中央一号文件强调：“发展乡村特色产业”“拓宽农民增收渠道”。

日照有着自己独特的地理位置和气候特征，也孕育出了不少独具特色的土特产。在前不久举办的“产业链上的山东（日照）好品牌”——日照市推动乡村富民产业高质量发展记者见面会上，来自日照现代农业产业链的几位企业代表，携各自领域的“硬核成果”，讲述了日照乡村富民产业以品牌为桥、以创新为翼，从“土特产”迈向“金招牌”的转型故事。

日照绿茶：茶庄模式掀起“品质革命”

“茶庄模式是日照绿茶产业升级的里程碑，更是全国茶产业高质量发展的典范。”山东浏园生态农业股份有限公司（以下简称“浏园”）总经理刘波谈及日照推出的“日照绿茶茶庄”模式时，语气中满是肯定。他认为，作为全省首创、今年4月推出的创新举措，这一模式正推动日照绿茶完成从“产量竞争”到“品质革命”的关键一跃。

“日照绿茶茶庄”选拔标准极为严苛。譬如，企业必须满足规模达标（150亩以上）、安全认证、诚信经营等6个前置条件，并严格执行《日照绿茶茶庄建设技术规范》等8项标准。

成功入选首批“日照绿茶茶庄”的浏园，其1080亩有机茶园正是这一模式的最佳诠释：历经16年国内有机认证和9年欧盟、日本、美国、加拿大国际认证，实现农残“零检出”，产品斩获中茶杯金奖、2016年日本世界绿茶评比金奖等奖项。

在刘波看来，茶庄模式的价值不仅在于“定标准”，更在于推动产业向“高品质、品牌化、三产融合”跨越。未来，随着茶庄集群的扩大（规划至2026年建成30家），这一模式或将成为中国茶产业现代化转型的经典范式。

肉鸡种源：“东禽1号”装上自主“中国芯”

“截至2022年年底，累计推广‘东禽1号’麻鸡父母代超过1050万套，为超过15亿只优质肉鸡提供了种源，仅矮小节粮一项技术就为国家节省粮食13万吨。”山东纪华家禽育种股份有限公司（以下简称“纪华家禽”）董事长赵纪华介绍了“东禽1号”麻鸡配套系这一“日照造”品种——它不仅是新中国成立以来山东省第一个由企业培育的黄羽优质肉鸡新品种，更以“节粮高效”的特性，为中国肉鸡种业自主可控写下生动注脚。

以日照本土琅琊鸡为基本素材，团队通过杂交合成、基因导入、品系选育等技术，聚合国内外优秀育种基因，最终培育出“东禽1号”麻鸡配套系。这个专为北方尤其是黄淮海地区“量身定制”的品种，兼具多重优势：父母代母鸡成鸡体重比正常体型小30%—35%，耗料减少25%—30%，产蛋高峰期日耗料118克左右。

赵纪华介绍，在前期优质肉鸡选育工作基础上，目前还选育出“琅琊土鸡1号”，该新品种肉质好、风味佳、发育快、抗逆性强、整齐度高，适合养“老鸡”，适合发展林下经济。目前，纪华家禽既是山东省琅琊鸡原种场、省级农业龙头企业，更是北方最大的国家级高新技术优质鸡育种企业。

串收番茄：“三良”标准种出“优等生”

串串番茄垂挂藤蔓，串形紧凑、果形一致、色泽鲜亮，不仅通过Global GAP国际认证、持有“非转基因”证明，更经SGS 533项农残及水质标准检测合格。招贤五彩现代农业开发有限公司（以下简称“招贤五彩”）的串收番茄凭什么能成为市场上的“优等生”？该公司总工程师赵善兴在见面会上揭开答案：“这背后是‘良田、良种、良法’的协同发力。”

在智慧化玻璃连栋温室里，“良田”用反渗透水灌溉，椰糠无土吊挂栽培，避免土传病害和重金属污染。从全球筛选“良种”，精选法国Gautier公司和荷兰圣尼斯公司表现最好的优良品种，果形美观，口感酸甜，风味独特，抗性和抗逆性好。“良法”通过Priva环控系统对温室光照、温度、湿度、灌溉精准控制，为番茄生长提供最佳的环境和水肥管理。比利时碧奥特熊蜂授粉，保证番茄天然无激素。

“我们用‘国际领先、智慧高效’的理念，将‘绿色安全、品质至上’作为核心准则，从源头到终端全程严控，让日照番茄赢得市场信任。”赵善兴说。

日照花生：一颗小花生的“全球版图”

“2024年出口7493吨，占全国9.88%，畅销40多个国家和地区。”日照金果粮油有限公司（以下简称“金果粮油”）行政总监高莹展示的成绩单，道出了“日照花生”的国际影响力。扎根日照25年，这家企业从传统加工厂成长为综合性农业龙头，秘诀在于科技创新与品牌建设的“双轮驱动”。

通过与中国农科院等科研院所共建创新联合体，金果粮油拿下15项知识产权授权，其中5项高价值发明专利，破解了花生加工的技术瓶颈，年产能突破5万吨。品牌建设上，注册“日照花生”地理标志证明商标，让“日照花生”拥有了国字号地域身份证。同时，在突尼斯注册了“VILLAGE FARMER”国际商标，在澳大利亚、俄罗斯等多个国家注册了马德里商标，提升自主品牌在海外的品牌声量。“从田间到餐桌，每颗花生都带着‘日照品质’的印记。”高莹说。

一杯绿茶的清香、一只肉鸡的鲜嫩、一串番茄的酸甜、一颗花生的酥脆，共同编织出日照乡村富民产业的“品质图谱”。以品牌为钥，以创新为驱，日照正让更多“山海好味”走出田间、走向全国、走向世界，让“日照好品”香飘更远。

□记者 丁兆霞 通讯员 卢立平 滕文凯 报道

中辰农民专业合作社的百亩软枣猕猴桃采摘园位于日照市东港区后村镇西陈家沟村，2020年2月建成，亩产可达2000到2500斤，亩均收入超2万元。在合作社的带动下，周边村民也跟着种起了软枣猕猴桃。图为采摘工人正在包装分拣好的软枣猕猴桃。

品质打底，创新方能高飞

黄海听涛

□ 丁兆霞

一方水土的“土特产”，往往藏着乡村振兴的大潜力。日照绿茶、“东禽1号”、串收番茄、日照花生的“进阶路”，正是乡村特色产业从“养在深闺”到“香飘内外”的生动缩影。

“土特产”要成为“金招牌”，标准与品质是根基。日照绿茶的“茶庄模式”设定6个前置条件、8项技术规范，实现从“产量竞争”到“品质革命”的跨越；串收番茄以“良田、良种、良法”为准则，通过533项农残及水质标准检测——正是这种对标准的严苛坚守，让“日照好品”有了赢得市场的底气。

自主创新则是“金招牌”的核心关键。纪华家禽以本土琅琊鸡为素材，培育出节粮高效的“东禽1号”，打破种业依赖；金果粮油联合科研院所拿下15项知识产权，破解花生加工瓶颈。这种扎根本土、瞄准痛点的创新，既守住了“土味”，又赋予产品“科技芯”，让“土特产”有了更强的市场竞争力。

品牌化与国际化更是“金招牌”的进阶之路。“日照绿茶”“日照花生”地理标志产品的打造，突尼斯、澳大利亚等国际商标的注册，让日照特产从“无名小卒”变身“知名IP”，既提升了产品附加值，更让“山海好味”走向世界。

乡村振兴，产业为要。日照的实践证明，只要找准本土特色、锚定品质标准、坚持创新驱动，“土特产”就能蜕变为带动农民增收、推动乡村发展的“金招牌”，为乡村振兴注入源源不断的活力。

扫二维码查看视频

『放下筷子就想往书院跑』

东港区十二处文化书院推动优质文化资源直达基层——

□本报记者 丁兆霞
本报通讯员 王西辉 卢立平

今年以来，日照市东港区以文化书院建设为载体，坚持“多元服务、精准供给”，推动优质文化资源直达基层，更好满足群众高品质、多元化精神文化生活需求。

人气磁场：日均300人打卡

早饭后，石臼街道银海社区的老胡便带着9岁的小孙子赶到社区文化书院听讲座。此时，书院里早已聚集了不少像他这样的“常客”。听完讲座，老胡的文化“旅程”依旧精彩：挑一本心仪的好书细细品读，再与棋友来一场酣畅淋漓的对弈……“放下筷子就想往这儿跑！”老胡满脸笑意地说。

在这里，文化书院的魅力跨越了年龄与职业的界限。职场人士能短暂放下工作压力，享受片刻宁静；学生们沉浸在书海之中，尽情汲取知识的养分；外卖小哥也能忙里偷闲到此歇脚充电。据统计，自银海社区文化书院建成后，平均每天接待居民超过300人次，周末高峰时段更是突破800人次。

东港区12处文化书院，就是12座各具特色的文化地标。六一书院打造“书画、非遗、国学、中医”全覆盖学习空间，尚德社区文化书院开设“老年学堂”“未成年人关爱工作室”，竹田新村文化书院里有个红色文化记忆馆，每一处书院都以其独特的亮点吸引着居民们的目光。

精神“粮仓”：按需定制的文化供给

“手抬高一点，重心下压，双脚平齐……”正午过后，秦楼街道尚德社区文化书院舞美室内，伴着轻柔的音乐，30多位居民在国家级社会体育指导员王允林的指导下缓缓起势，认真练习“八段锦”。

“一直想找专业的老师学习‘八段锦’，今天专业老师就来到了家门口。”社区居民郭见美兴奋地在微信朋友圈分享着自己和邻居们练习“八段锦”的短视频。

八段锦、太极拳、常见慢性病运动干预……进入尚德社区文化书院，正对楼梯口的一块牌子上，每天的活动课程安排得满满当当。“居民需要什么，我们就提供什么。”社区党总支书记高麒滢说，通过“群众点题、社区选题”，书院精准对接需求，让课程更对居民“胃口”。

各文化书院还结合居民需求，“量身定制”特色课程：林海社区文化书院的“邻礼学堂”常年开课，银海社区文化书院的线上法律课堂持续在线，尚德社区文化书院的心理咨询服务人气爆棚，竹田新村文化书院的“喝茶论事”常年不打烊……多样服务，让文化惠民更有温度。

共建共享：居民领衔“唱主角”

通过传播油画艺术，田鸿舒在居民中走红了。如今，她已带着3名徒弟作画，是社区里小有名气的“油画老师”。

田鸿舒是油画爱好者。几年前，来自东港区直部门的文化志愿者隽飞下沉到银海社区，开设了油画课程。众多居民慕名参加，田鸿舒便是其中之一。在专业的指导下，她的绘画技艺不断提升，逐渐成长为社区油画艺术传播的骨干力量。

“繁荣城乡文化不是‘独角戏’，得靠大家一起聚智聚力，才能越办越精彩！”谈及文化书院建设，石臼街道银海社区党委书记王文文深有感触。银海社区在党组织引导的基础上，从活动策划到力量招募，把文化活动主导权交给公众，实行共建共享。一有活动，大伙抢着“揭榜”，或是出节目，或是拿意见，或是献资源。

在共建共享理念之下，东港区各级党组织积极搭台，培育基层文化人才。既有深耕黑陶、农民画、影雕、剪纸等领域的非遗代表性传承者，也有擅长摄影、书法、绘画的“草根专家”，还有活跃在邻里间的文化热心人——这些“土生土长”的文化力量，成为基层文化服务的主力军。

有了草根团队“挑大梁”，基层文化活动愈发精彩纷呈。前不久，尚德社区筹备国庆节合唱节目，原计划20人的阵容，报名居民一下子超出了200人，居民参与热情远超预期。

目前，东港区已培育群众文艺团体160余个，文艺骨干2000余人。每年开展戏剧专场演出、社区艺术节以及各类知识科普、非遗传承、技能培训、健康咨询等居民课堂等专场活动3000多场次，受益群众上百万人。

积分“度量”付出 星级“标定”标杆

日照婚姻家庭辅导工作有了“度量衡”

□记者 丁兆霞
通讯员 张辉 报道

本报日照讯 “积分让付出看得见，星级让努力有奔头！”日照市五星级婚姻家庭辅导员付廷兰的感慨，道出了全市217名婚姻家庭辅导员的共同心声。如今，她们的日常工作都被“积分管理+星级评定”这把尺子细细丈量，让曾经“凭真心、靠经验”的柔性服务，有了看得见的制度规范。

记者从日照市妇联获悉，日照婚姻家庭辅导员队伍由专兼职志愿者、大嫂调解员、心理咨询师三支队伍融合组成。婚姻家庭纠纷人民调解员及各区县辅导中心登记辅导员已实现管理全覆盖，由区县妇联牵头实施积分管理和星级评定，积分设置涵盖职能目标、共性目标和加减分三大维度。

其中，职能目标聚焦核心成效，要求辅导员每季度至少完成3对辅导，单次时长不低于1小时，劝和率达45%可得基础分，每降低1个百分点对应减1分。同时，对辅导对象的跟踪回访与记录情况占20分，确保矛盾化解“不悬空”。共性目标着眼服务全过程规范，从按时出勤、文明服务等工作纪律，到辅导流程规范、资料归档完整，再到保密制度执行、业务培训参与，每一项细节都被量化，推动服务从“凭经验”向“靠标准”转变。加减分事项则体现激励导向——劝和率以45%为基数，每提高1个百分点加1分；持有心理咨询师证、律师证等专业证书加3分，等等。日照市妇联通过督查指导确保数据真实、结果公正，对弄虚作假者实行积分清零，为制度落地保驾护航。

每年1月，日照市各区县妇联都会根据年度积分开展星级评定，按10%、20%、30%的比例评选五星级、四星级、三星级辅导员，颁发荣誉证书。目前日照市217名辅导员中，五星级17人，占比8%，四星级29人、占比13%，三星级51人、占比24%，形成了“金字塔”式的梯队结构。

这些“星级标杆”用实绩诠释着制度的活力：五星级婚姻家庭辅导员付廷兰2024年辅导306对夫妻，劝和率达63.4%，用耐心调解让百余家庭重归于好；同为五星级的张玉华，去年劝和率高达85%，以专业素养成为群众信赖的“家庭医生”。她们不仅收获了“山东省十佳婚姻辅导工作者”等荣誉，更成为同行学习的榜样。

从“默默付出”到“被看见、被认可”，从“按部就班”到“主动争先”，积分与星级不只是管理工具，更是辅导员们的“初心见证”，是家庭幸福的“守护信号”。就像很多辅导员所说：“积分一点点涨，星级一级级亮起来的背后，是一对对曾经剑拔弩张的夫妻手牵手走出辅导室——这份成就感，比任何数字都暖。”

日照出台政策 构建六大科创生态

□记者 丁兆霞 报道

本报日照讯 8月29日，日照市召开“市政府政策例行吹风会”主题系列发布会（第11场），解读该市出台的《关于加快构建一流科技创新生态培育发展新质生产力的若干政策》（以下简称《若干政策》）及实施细则有关情况。

据介绍，《若干政策》围绕构建科技创新政务生态、人才生态、企业生态、金融生态、合作生态、研发生态等6个方面提出20项重点任务。

值得一提的是，《若干政策》推出多项创新举措，包括允许国企投资早期硬科技项目视同完成利润、探索设立股权投资风险准备金、建立“一链一高校、一链一专家团、一链一首席专家”工作机制等，推动外部创新资源与本地产业发展的深度融合。

一场协商会解锁“专精特新”进阶密码

□ 本报记者 栗晟皓
本报通讯员 张晓超

“如何培育更多专精特新和‘小巨人’企业？”近日，莒县政协专题议政性常委会会议的分组讨论现场，政协委员王兴贵的提问直击县域企业培育核心痛点。话音刚落，莒县科技局局长魏书军当场回应：“我们将完善科技企业全周期培育体系，深化‘科技走基层’机制，把创新服务直接送到企业门口。”

一问一答间，观点碰撞迸发火花，也让这场聚焦“加快培育‘专精特新’企业”的专题议政，充满了务实高效的内涵。

当天，全县政协委员、政府部门负责人与企业家代表齐聚一堂，围绕县域经济高质量发展的“关键力量”——专精特新企业，展开一场热度与深度兼具的协商讨论。而这样热烈的互动场景，只是整场会议的一个缩影。从部门负责人掷地有声的成果汇报，到政协委员结合实践的精准建言，再到企业家代表敞开心扉的需求表达，现场气氛持续升温，每一个议题都紧扣企业发展痛点，每一条建议都指向破局突围方向。

这场高效议政并非临时之举，而是建立在3个月的扎实调研之上。自今年5月起，莒县政协牵头联合县工业和信息化局、发展和改革局、科学技术局等多部门组建调研组，通过实地走访、交流座谈、个别访谈等方式，深入企业一线听实情、摸底数。累计90人次的走访、6场协商座谈会的召开，让调研组精准掌握了全县“专精特新”企业发展的四大瓶颈：产业链协同不足、创新要素支撑欠缺、金融服务适配性差、数字化转型不充分，也为会议上《关于加快培育专精特新企业，助力县域经济高质量发展的建议案（草案）》的形成，奠定了坚实基础。

“3年来，我县新增创新型中小企业293家，专精特新中小企业147家，新增数量均居全市第一！”会议伊始，莒县工信局局长贾庆毅的汇报就用亮眼数据点燃现场氛围。他介绍，下一步，将通过政策宣贯、能力提升培训等举措，推动入库企业数量与质量双提升，这番话让在场企业家倍感振奋。随后，部门与委员、企业家的互动更是亮点纷呈：县政协常委刘文国结合海汇集团实践，提出“聚焦行业‘卡脖子’难题，向数字化、智能化、绿色化转型”；日照华泰纸业董事长孙曰平以企业淘汰低端产能、研发60多个特种浆纸品种的经历，印证专精特新道路的可行性。

人才与融资两大“拦路虎”，成为现场讨论的高频词。“建议推行‘企业导师制’，由技术骨干对员工开展‘一对一’培育，同时借助政府平台精准引才。”县政协委员钱振周的建议，得到不少企业家点头认同；王秋河委员则直指融资痛点：“要根据企业发展阶段定制金融服务，灵活设置贷款期限与还款方式，实现‘一户一策’。”这些来自一线的声音，让协商更接地气、更具实效。

“此次会议界别广、社会影响力大，相关部门要尽快把理论成果转化为实际成效。”县长陈振华对议政成果给予充分肯定。莒县政协主席卢兆梅也表示，将持续释放“阳光协商”品牌效能，助推“专精特新”企业高质量发展。

“岚潮新声”以“青音”激荡奋斗力量

□记者 丁兆霞 通讯员 相云 张红宇 报道

本报日照讯 “1939年，抗日的烽火席卷齐鲁大地，今天，我们的故事从一方红绸说起……”近日，在日照市岚山区，一场别开生面、充满青春气息的青年宣讲会举办，3名来自不同行业的宣讲员走上讲台，用朴实的语言、鲜活的故事，为在场大学生们分享了他们扎根岚山、奋发有为的实践与感悟。

“青年讲给青年听·岚潮新声”是岚山区今年着力打造的青年理论宣讲品牌。通过层层选拔以及集中备课打磨，全区20余名90后、00后青年成为宣讲骨干，用青年人喜欢听、听得进的方式，把党的创新理论和身边榜样故事送到广大岚山青年身边。今年以来，宣讲团成员先后斩获国家级荣誉2项、省市级荣誉10余项。