

泰安抢抓低空经济新赛道,打造巡检、医疗配送、环保等领域“低空+”多元应用场景

海拔600米,收到无人机“外卖”

□ 本报记者 王洪涛 刘涛
本报通讯员 姚武

8月25日11时,泰安市徂徕山林场,一架满载生活物资的无人机从林场机关大楼平稳起飞,驶向海拔600多米的皇姑墩瞭望台,为驻守在此的护林员运送日用补给。15分钟后,大寺林区副主任刘加强致电林场机关,确认物资已安全送达。

常年驻守皇姑墩瞭望台的刘加强,肩负着守护林木安全的重任。他从未想到,有一天竟能在深山之中收到无人机送来的“外卖”。“瞭望台周边大多地势险峻,车辆根本无法通行,徒步上山至少需要一个半小时。”刘加强说,“我们每次上山值守,一待就是半个月。”以往,他必须背负足够半个月的干粮,若遇大雪封山,断粮挨饿也并不罕见。

“无人机完全不受雪天影响,只要不是大雨天气,都能正常飞行。目前每架无人机最大载重可达40公斤,持续飞行时间近50分钟。”泰安市东岳低空经济发展有限公司副总经理吴波介绍。

作为市属国有企业的泰安市交通集团,立足泰安,积极抢抓低空经济新赛道,谋划泰安市低空发展新思路。泰安空域资源丰富,可用于低空经济发展的

空域面积位居全省第三。如何在这一新兴领域抢占先机?泰安市交通集团打出系列“组合拳”:成立低空经济发展运营公司,搭建综合管理平台,建设全场景示范基地,设立产业基金,打造多元应用场景,全面推动低空经济产业高质量、有序发展。

“看,无人机已经起飞,目前正在对徂徕山林场中军帐护林点执行巡逻任务。”在泰安市东岳低空经济发展有限公司,技术员魏子峻一边操控着数十里外的巡检无人机,一边根据实时回传画面进行解说。他介绍,徂徕山林场面积广阔,山势陡峭,尽管已安装“天眼”监控系统,部分险要区域仍存在监测盲区。为此,东岳低空经济发展有限公司与市林业局合作,共建“泰安市林草空地一体化巡检平台”,推出“低空+巡检”业务,实现对林区的全方位覆盖。

“我们在天眼未能覆盖的锦罗林区和中军帐护林点部署了两处无人机机巢,通过定航线不间断自主飞行,实现了森林防火无死角监控。”东岳低空经济发展有限公司总经理助理马元斌表示。

为推动更多应用场景落地,泰安在岱岳区卧虎山北街建设低空经济全场景示范基地,开展低空教育培训、研学体验、展览展示、飞行营地等多元业务。

目前,该基地已获得中国民航局(CAAC)颁发的无人机驾驶员执照培训资质,成功培训四期约50名学员,并与一家航天科技企业达成共建研学展馆的合作意向。

在“低空+医疗配送”方面,泰安正开展试点工作。为提升市中心医院的医疗物资配送效率,相关单位积极与泰安市卫生健康委和泰安市中心医院对接,基于医院多院区布局的实际需求,构建院区间无人机配送网络,实现急救物资快速送达、检验样本高效转运,大幅缩短配送时间,提升医疗应急响应能力。

同时,“低空+环保”业态也在有序

推进。目前正与泰安市生态环境局对接,研究实施生态环境无人机解决方案,通过搭载不同设备,实现智能水体采样和大气监测功能。

“下一步,我们将持续拓展低空经济产业链和相关配套服务,在交通管理、应急救援、低空警务、国土测绘等公共服务领域统筹需求,先行先试,全力打造具有‘泰山’品牌影响力的低空经济应用示范,将其培育成为我市未来经济发展的新增长点。”泰安市交通集团党委委员、东岳低空经济发展有限公司董事长张国宁表示。

低空经济不能“为飞而飞”

泰山快评

□ 刘涛

近年来,低空经济成为许多地方争相布局的新赛道,然而不少应用场景华而不实,效果未达预期。泰安市没有“为飞而飞”,而是坚持从实际需求出发,务实推进场景建设:用无人机为深山护林员运送物资,开展森林巡检无死角监控防火盲区,

切实以科技破解现实难题。

更进一步看,低空经济要实现真正落地,仅靠单一主体难以完成,必须依靠跨部门、多层次的协同合作。泰安市东岳低空经济发展有限公司与林业部门共建林草巡检平台,与卫健部门及医院对接医疗配送试点,与生态环境部门推动环境监测应用,这种“政府引导+国企牵头+多方协同”的模式,有效整合资源、打通壁垒,推动低空经济快速在多个领域开花结果。

泰安：“人才强法”打造法治人才新高地

□ 记者 刘涛
通讯员 吴允峰 报道

近年来,泰安市紧紧抓住法治人才这个关键,大力实施“人才强法”战略,打响“法治泰安·国泰民安”品牌,平安泰安、法治泰安建设不断取得新成效。泰安荣获第六届“中国法治政府奖”,法治人才建设“三个一”工作模式入选中央依法治国办《市县法治建设案例选编》,在全国推广。

首创一个平台,构建法治人才“蓄水池”。在全省率先设立“法治型干部队伍建设协调小组”,作为工作统筹平台,高位推动法

治人才队伍建设各项工作。围绕人才管理使用、干部履职述法等相关议题,出台《法治型干部队伍建设工作暂行规定》等18项制度,创新打造“5+4”述法机制,构建起法治人才全链条制度体系。精心构建全市法治人才库,下设立法、行政执法、司法、律师、公证员、司法鉴定人、基层法律服务工作者、人民调解员、仲裁员9个子库,吸纳各类人才5000余人,为全市法治建设奠定了坚实的人才基础。

完善一套机制,锻造法治人才“生力军”。聚焦新时代法治人才队伍建设“四

化”要求,建立健全人才培养机制,涌现出了以“全国模范法官”钱继红为代表的一大批法治人才,累计1700余人次获得省级以上表彰。在全省率先编制《法治工作队伍建设规范》地方标准,构建了组织、思想、能力、素养、监督惩戒“五位一体”体系。打造全省首家法治人才培养基地,邀请业务专家对在库人才进行定期轮训、专项培训;创新实施行政复议、行政诉讼、行政执法同堂培训机制,有效提升法治人才实战能力和综合素养。

紧扣一个主题,激发法治人才“新动

能”。聚焦推动高质量发展这个主题,充分发挥法治人才专业优势,以高水平法治护航高质量发展。出台全省首部《党政机关法律顾问工作管理办法》,选聘200余名专家,担任市县257个部门党政一体法律顾问。围绕11条重点产业链,“一链一专班”,打造“产业链+法律服务”新模式。坚持和发展新时代“枫桥经验”,泰安市“众议众调三步走”工作法作为全省唯一案例,入展“枫桥经验”陈列馆。泰安还创造性将12348专线接入12345热线,年均提供法律服务1万余人次,群众满意率达到99.5%。

泰山区3企业产品入选省首台(套)技术装备生产企业及产品名单

□ 记者 曹儒峰 报道

近日,山东省工业和信息化厅公示了2025年度山东省首台(套)技术装备生产企业及产品名单,泰安市泰山区山东聚多士能源科技有限公司、山东泰开电力电子有限公司、泰安海纳轴研科技有限公司3家企业产品入选,位居全市各县(市、区)首位。截至目前,泰山区已累计有20类产品先后入选山东省首台(套)技术装备产品名单。

近年来,泰山区高度重视首台(套)技术装备和关键核心零部件产品开发,推动产学研协同,搭建对接桥梁,推动企业与科研院所、高校及同行企业深度合作、协同创新;强化政策支持与激励,引导企业加大科技创新力度,开展技术攻关,聚力突破“卡脖子”等关键技术;实施精准帮扶,通过政策宣传、企业走访、建立微信群等多项措施,为企业提供全方位的支持和辅导,协助企业解读申报指标、完善申报材料,并全程跟踪申报、积极对上争取,以精准细致的服务助力企业发展。

泰山区举办

新时代大学生基层理论宣讲比赛

□ 记者 曹儒峰 通讯员 刘超 报道

为发挥“泰山宣讲”品牌引领作用,促进广大青年学生“思政小课堂”和“社会大课堂”的有机融合,近日,泰安市泰山区举办第三届“青春益动 理响泰山”新时代大学生基层理论宣讲比赛。

比赛现场,16名大学生宣讲员围绕社会主义核心价值观,结合自身学习与实践,用接地气的语言讲好“大道理”,用小故事阐释“大主题”,从社区治理的小案例,到国家发展的大方向,让党的创新理论、青春奋斗故事“沾泥土”“带露珠”,展现了新时代青年人的时代风貌与使命担当。经过激烈角逐,最终评选出一等奖2名,二等奖5名,三等奖9名。

下一步,泰山区将以本次宣讲比赛为契机,用心擦亮“泰山宣讲”品牌,继续开展好新时代大学生基层理论宣讲活动,引导广大学子深入机关、企业、农村、社区,利用所学知识,充分发挥自己的才华,把书本上的理论知识带到基层,送到千家万户,让青春在基层绽放出最美丽的花朵。

用科技手段织密“三资”监督网

□ 记者 刘涛 通讯员 张振华 董锐鹏 报道

今年以来,在农村集体“三资”管理突出问题专项整治工作中,宁阳县纪委监委会同县农业农村局探索运用科技手段破解监督难题,以“线上”高效发现问题,助推“线下”精准处置。截至目前,督促镇村两级在基层小微权力“监督一点通”平台录入信息1.7万余条,联合开展线上集中抽查2轮,发现问题47个,对“三资”清理不到位的6个乡镇负责人进行约谈,查处违规违纪问题23起29人。

该县纪委监委注重运用科技手段,针对查处较多的坐收坐支村集体资金、财务管理不规范等问题,督促有关部门搭建数字化支付平台,指导村集体经济组织办理集支付宝、微信、云闪付等支付功能于一体的村级账户“收款码”,代收水电费、土地流转费、集体资产租赁费等费用,扫码即可完成支付,资金直接进入绑定的村集体账户,实现非现金结算。目前,全县457个行政村已开通“收款码”,累计规范收缴村级资金147.7万元。

东平开展

肉类产品违法犯罪专项整治

□ 记者 曹儒峰 报道

为守护群众“舌尖上的安全”,规范肉制品市场秩序,近日,东平县市场监督管理局开展肉类产品违法犯罪专项整治行动,全力打击违法违规行为,筑牢食品安全防线。

此次专项整治行动通过对生产企业、农贸市场、城乡接合部、旅游景区及学校周边、大型庙会集市、烧烤店、火锅店等重点场所开展“拉网式”排查,重点打击以低价肉冒充高价肉、预制调理肉虚假宣传等违法行为。同时,在官方微信公众号、农贸市场公示栏等线上线下渠道发布《征集肉类产品违法违规线索公告》。截至目前,已对全县20家肉制品生产企业全覆盖检查,对排查发现的问题现场责令整改。

下一步,东平县市场监管局将常态化开展肉类产品违法犯罪专项整治工作,对违法经营行为严查严惩,全力营造安全放心的消费环境,让群众吃得安心、吃得放心。

宁阳二院持续提升医疗服务质量

□ 记者 刘涛 通讯员 贾同亮 报道

为持续提升医疗服务质量,近日,宁阳县第二人民医院举办医疗核心制度擂台赛,医院领导班子成员、各临床、医技科室的主任、副主任及医师代表等共计80余人现场观赛,共同见证医务人员的专业风采。

比赛紧紧围绕“医疗核心制度”主题,设置必答题、抢答题和选答题三个环节,层层递进,全面考验参赛选手的理论知识、反应速度及实际应用能力。在必答题环节,各代表队沉着应对,展现出扎实的理论和过硬的医疗核心制度的深入掌握;抢答环节紧张激烈,选手们思维敏捷,反应迅速,体现了良好的心理素质和过硬的专业功底;选答环节侧重医疗核心制度在实际工作场景中的运用,有效检验了选手的临场判断与解决问题的能力。整场比赛秩序井然,氛围热烈,参赛选手沉着冷静,发挥出色。

经过多轮激烈角逐,比赛最终决出一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名。

泰安市中心医院举办减重夏令营

□ 记者 刘涛 通讯员 杨松 程新 报道

近日,泰安市中心医院举办第五期减重夏令营。本次减重夏令营共招收学员60人,平均每人减重10.2斤,减脂5.2斤,更有学员14天内减重超16斤。

作为国内较早开展封闭式强化减重训练营的公立医院,该院不断丰富训练营形式,创新采用封闭式与走读式两种模式。其中走读式模式聚焦营养与运动干预,提供全天减重管理;封闭式模式则实现饮食、运动、行为管理的一体化集中管理。营养师团队拒绝“单一代餐”,制订科学方案,为学员定制三餐。营养师通过实操课教大家计算食物热量,结营时80%学员能独立规划一日饮食。

训练营配置专业运动教练,根据学员的初始体能状况,制订循序渐进的运动计划,让学员减脂的同时不掉肌肉。同时进行减重知识强化培训,每日由不同专业的医师,从不同方面让学员了解肥胖危害、成因、预防及科学减重方法。

后续医院还对学员进行追踪随访,提供个性化指导与建议,构建“营前评估—营中干预—营后巩固”的完整闭环,帮助学员维持健康生活方式,巩固减重效果,预防体重反弹。

“邻里宴”吃出浓浓幸福味

□ 记者 曹儒峰 通讯员 董效晏 报道

8月21日,肥城市新城街道河西社区撑起了一场特别的“邻里宴”,小区热心居民骨干、志愿者和社区工作者等近80人围坐在一起,用节日温情、用美食暖心、用合照定格,让“邻居”变成了“家人”。

今年以来,肥城市以“党建引领、睦邻友善”为核心,探索社区治理新路径,不仅在各社区建起友邻会客厅、君子议事亭,让居民有了聊天唠嗑、商量事儿的固定场所,还接连办起睦邻公益集市、好邻居评选等活动,把邻里互动从偶然碰面变成常态联结。

东平县27项医保业务实现“市域通办”

□ 记者 曹儒峰
通讯员 郭欣 报道

“终于不用再跑回市区了,在家门口就办好了手工报销结算。”近日,常住东平县的市直单位退休职工刘先生,在北京看病后到东平县医保局经办服务综合窗口递交材料,短短几分钟便完成申报,对这项新服务赞不绝口。

东平县持续深化医保领域“放管服”改革,推进医保经办服务标准化、规范化、便利化,解决群众办事“多地跑、折返跑”问题。自今年7月中旬起,东平县打

破市域内参保人员参保地与户籍地(居住地)限制,将手工报销、异地就医备案等27项高频医保服务事项纳入“市域通办”范围,有效减轻群众办事时间与成本。

为确保“市域通办”落地见效,东平县医保局对27项高频医保业务进行全面梳理规范,印制服务事项经办指南与政策明白纸。同时,针对窗口经办人员开展“全能型”业务培训,通过“理论+实操”考核,推动工作人员实现一岗多能、一窗通办。如今,同一医保经办服务事项在全市范围内实现无差别受理、同标准办理,参

保群众办事从属地办转为家门口办。

在流程优化上,东平县医保局全面落实综合柜员制、首问负责制、帮办代办制等服务制度,将分散的业务整合至综合窗口,实现一窗受理、一单办结。参保群众无需在多个窗口间奔波,只需取一次号、排一次队,就能在一个柜台完成咨询-提交材料-办理完结全流程。

考虑到不同群体的办事习惯,东平县医保局坚持线上线下融合,构建立体服务体系。在保留传统经办服务大厅办理业务的基础上,依托“国家医保服务平台

APP”、“泰安医保”微信小程序、“东平医保”微信公众号及医保服务热线等平台,全面推行网上办、掌上办、电话办,让参保群众可以自主选择适合的办理方式。

“下一步,我们将继续聚焦群众在医疗保障领域的急难愁盼,进一步优化服务流程、拓展服务场景、提升服务效能,推动医保惠民措施落细落实,让参保群众在家门口就能享受到更高效、更便捷、更暖心的医疗保障服务。”东平县医保局相关负责人表示。

2025肥城金秋品桃季启幕,五大活动打造金秋盛会

佛桃飘香迎客来

□ 本报记者 王洪涛 曹儒峰

8月22日,2025肥城金秋品桃季启动仪式新闻发布会举行,拉开了金秋品桃季序幕。本届品桃季以“品肥城桃·赴秋日约”为主题,将持续至9月底。

本届活动系统谋划了2025肥城金秋品桃季启动仪式新闻发布会、“中央新影·花开九州”肥城市“百姓大舞台有才你就来”全民才艺秀消夏晚会、肥城桃鉴评大赛、“好运山东”“仙桃赐福·越野桃都”2025肥城城市轻越野挑战赛及“桃醉金秋·乐享肥城”文旅嘉年华等五大活动,各项活动衔接紧密、贯穿全程,让游客可全程参与、尽享乐趣。

近年来,肥城市深入实施肥城桃传承

保护与品质培优工程,坚持以品质引领和品牌驱动为核心,持续推动产业规模稳步扩大、质量效益持续提升。

肥城聘请国家桃产业技术体系首席科学家姜全担任组长,成立肥城桃产业技术专家指导组,为产业发展提供智库支持;与山东农业工程学院合作共建肥城桃产业创新研究院,聚焦关键技术瓶颈,协同开展品种选育、技术研发、人才培养与成果转化等工作,助力肥城市入选国家桃产业技术体系科技示范园。

肥城全面开展桃种质资源普查,建成2.67公顷种质资源圃,收集保存资源147份,自主选育新品种5个,引进示范优良品种20余个,被评为首批省级农作物种质资源保护单位;组建佛桃标准化生产联盟和

桃产业联合体,制定推广12项技术标准,并发布《肥城桃产业技术规程》;依托专家指导组与产业研究院建成肥城桃山地现代高效栽培示范园,不断提升生产标准化;以省级现代农业产业园为依托,打造肥城桃数字科技示范园,该园获评“全国农业农村信息化示范基地”。

肥城推出“肥城好品”区域公用品牌,将肥城桃等74种特色优质农产品纳入体系;委托中国品牌农业战略推进中心对“肥城桃”区域公用品牌进行战略升级,明确“中国桃文化发祥地”定位,深化“肥城桃,文化桃”内涵。“肥城桃”先后入选国家农业品牌精品培育计划、“好品山东”和“泰好吃”区域公用品牌,品牌认知度、美誉度和竞争力显著提升,品

牌价值评估达41.12亿元。

如何能吃到好吃又纯正的肥城桃?市民不仅可以步入桃园,感受桃子的馨香,还能通过电商足不出户品味美味。近年来,肥城市持续深化“电商+”融合发展路径,拓展服务场景,提升服务效能,推动“云”出海、走向全国,实现从“扁担挑、小车推”的传统产销模式向“早上在枝头,下午在路上”的现代数字化流通转变,助力更多桃农挑上“金扁担”,驶入数字化“快车道”。

据悉,品桃季期间,肥城将紧扣消费安全与服务保障,扎实开展地理标志保护、网络市场监管等专项整治,依法查处假冒、滥用地理标志及包装等行为,切实净化市场环境,维护消费者合法权益。