



鼓舞大众
团结大众
服务大众

中共山东省委机关报
1939年创刊

大众日报



大众新闻客户端



大众日报微信

2025年8月29日

星期五

农历乙巳年七月初七

第30057期

今日16版

热线电话：0531—85193911

习近平推动“上海精神”焕发时代光彩

“‘上海精神’是我们共同的财富，上海合作组织是我们共同的家园。”2013年以来，习近平主席出席上合组织历次峰会，提出一系列重要倡议主张，推进一系列共同行动，推动“上海精神”不断焕发时代光彩，为建设新型国际关系和构建人类命运共同体汇聚起磅礴力量……

“牢记初心使命，做‘上海精神’的火炬手”

“回应人民期待，做深化合作的行动派”

“担当时代使命，做构建人类命运共同体的笃行者”

→ 相关报道见4版

中共中央国务院公布意见 推动城市高质量发展

●转变城市发展理念，更加注重以人为本；转变城市发展方式，更加注重集约高效；转变城市发展动力，更加注重特色发展；转变城市工作重心，更加注重治理投入；转变城市工作方法，更加注重统筹协调

●到2030年，现代化人民城市建设取得重要进展，适应城市高质量发展的政策制度不断完善，新旧动能加快转换，人居品质明显提升，绿色转型深入推进，安全基础有力夯实，文化魅力充分彰显，治理水平大幅提高；到2035年，现代化人民城市基本建成

→ 《意见》全文见5版

山东省双拥模范表彰大会召开

用心用情用力做好双拥工作

奋力谱写我省军政军民团结时代新篇章

林武讲话 周乃翔主持 王宇燕出席

□记者 于新悦 李子路 报道

本报济南8月28日讯 今天上午，山东省双拥模范表彰大会在济南召开。会议深入学习贯彻习近平强军思想和习近平总书记关于双拥工作的重要论述，全面落实全国双拥模范城（县）命名大会精神，总结工作、表彰先进，引导全省上下弘扬光荣传统、勇担双拥使命，奋力谱写我省军政军民团结时代新篇章。

省委书记林武出席会议并讲话，省委副书记、省长周乃翔主持，省委副书记、政法委书记王宇燕出席。

会上，宣读了我省受命名的全国双拥模范城（县）名单和《关于表彰全省双拥模范先进集体和先进个人的决定》。省领导为受表彰代表颁奖。

林武指出，近年来，全省各级深入学习贯彻习近平总书记关于双拥工作的重要论述，坚定扛牢政治责任，锚定“走在前、挑大梁”，守正创新、担当实干，推动双拥工作取得新成效。今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，也是打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战的关键一年。我们要深入学习贯彻习近平强军思想，

进一步提高政治站位，更加用心用情用力做好双拥工作，努力推动现代化强省建设和驻鲁部队现代化建设和改革取得更大成效。

林武强调，要以更加主动的作为，关心支持军队建设和改革，在服务练兵备战、加强科技拥军、完善应急应战体系、输送优质兵员上下功夫、见实效。要以更加贴心的服务，为广大官兵办实事好事，关心关爱基层一线，着力解决急难愁盼，精准落实优待抚恤政策。要以更加密切的协作，支持驻鲁部队在山东经济社会发展中发挥更大作用，深化帮扶共建成

果，合力推动经济平稳健康发展和社会安全稳定。要以更加强大的合力，持续巩固军政军民团结，压紧压实责任，加强宣传引导，进一步营造关心国防、热爱军队、尊崇军人的良好社会氛围，不断开创双拥工作新局面。

烟台市政府、淄博市退役军人事务局负责同志和94201部队政治工作部有关同志作了发言。

省和驻鲁部队有关领导，受表彰代表，省双拥工作领导小组成员单位主要负责同志等参加。

→ 热点关注·3版

走在前 挑大梁·海上新山东

山东实施前沿颠覆性技术等五大创新行动，推动海洋科技实现高水平自立自强

科技兴海，做好蔚蓝“新”文章

□本报记者 孙源泽 刘章

海洋是高科技竞争的前沿领域，谁率先突破关键技术，谁就有可能抢占未来竞争制高点。2018年6月，习近平总书记考察山东时强调，必须进一步关心海洋、认识海洋、经略海洋，加快海洋科技创新步伐。山东聚力科技兴海，以新质生产力为引领，打造海上“新山东”。

90秒内能预测出未来15天的全球海洋环境，计算性能较传统方式提升3000倍。这是由青岛国实科技集团有限公司打造并商业化落地的“问海”海洋AI模型。

国实高级总裁谭华说，公司抓住“人工智能+海洋”的科技变革机遇，除“问海”海洋AI模型外，还打造“船寻”“海悟”“海星”“灵龙”等覆盖海洋多领域的专业大模型及智能体产品。这些产品已在青岛、烟台、福建漳州及泉州等地形成服务网络与应用能力。

以新质生产力引领蓝色经济发展。山东出台《山东省海洋产业科技创新行动计划（2025—2027年）》等引领性政策，实施五大创新行动，推进关键核心技术攻关，推动海洋科技由跟跑向并跑领跑跨越，由技术支撑型向创新引领型转变。山东攻克气动式波浪能转换发电等一批关键技术，“‘深海一号’超深水大气田开发工程关键技术与应用”获国家科学技术进步奖一等奖。2024年，山东海洋领域有5项成果获国家科学技术奖，占全国的50%。



今年4月17日，全球首艘15万吨级智慧渔业大型养殖工船“鲁明远养60017”在青岛交付运营。（□资料图）

形成、迁移与释放通量的量化评估提供了观测与理论支撑，相关成果发表于国际权威期刊《Science Advances》。

创新需要人才，人才需要平台。山东是海洋科技人才大省，住鲁海洋界院士22人，约占全国1/3。海洋领域唯一的国家实验室崂山实验室实现规范化运行，国家深海基因库、深海大数据中心和深

海标本样品馆“深海三大国家平台”签署部省市共建协议。省科技厅二级巡视员王洪国说，山东将发挥国家海洋综合试验场等大科学装置的磁吸作用，借助崂山国家实验室等创新平台的辐射作用，探索建设跨学科、跨领域的新型创新平台，优化完善海洋领域科技创新平台体系。（下转第二版）

海标本样品馆“深海三大国家平台”签署部省市共建协议。省科技厅二级巡视员王洪国说，山东将发挥国家海洋综合试验场等大科学装置的磁吸作用，借助崂山国家实验室等创新平台的辐射作用，探索建设跨学科、跨领域的新型创新平台，优化完善海洋领域科技创新平台体系。（下转第二版）

烟台市芝罘区曾经的老洋房，变身海景民宿、海景餐厅、海景咖啡厅

老房子夜里“亮”出新样子

□本报记者 邢金钰
本报通讯员 陈凤凤

“烟台没有夜生活。”本地人说这话时，总带着点自嘲的笑意——毕竟傍晚六点，烧烤摊刚支起架子，菜市场的卷帘门就开始哗啦啦往下落。

可当你在暮色中钻进烟台市芝罘区的老街区，就会发现那些爬满爬山虎的老房子，在夜色中已有了新样子。去一座城市旅游，打卡博物馆已成标配，但夜间逛博物馆肯定算得上新鲜体验。8月7日晚，八旬老人盖子禄正和家人逛张裕酒文化博物馆。在芝罘区住了几十年，他从没进来过，趁有活动，特意和

家人来逛逛。张裕酒文化博物馆旅游业务部工作人员孙崑峰介绍，70岁以上老人、18岁以下未成年人免费参观，博物馆从7月15日起还推出了39.9元半价夜游活动，大学生凭学生证可免费夜游。

展厅内，来自河北的大学生秦桐正和三个小伙伴儿拍着逛博物馆的视频。他们从蓬莱乘高铁到烟台，为方便夜游张裕酒文化博物馆，特意把住的地方订在了附近。夜游张裕酒文化博物馆活动推出以来，平均每晚接待量近500人，像盖子禄这样的本地家庭和秦桐这样的游客各占半数。夜晚的老房子，成了连接在地文化与

外来目光的纽带。从张裕酒文化博物馆出来，沿滨海北路向西走十分钟，即可抵达虹口1920历史文化街区。该街区始建于1920年，是保存完整的烟台开埠历史文化建筑群之一，也是烟台仅存的建筑肌理保留完整的英式别墅民居。曾经的老洋房，如今变为海景民宿、海景餐厅、海景咖啡厅，既融合了街区老房子的特点，又着重呈现烟台的城市文化。

街区北边的苹果屋前，游客络绎不绝。这间苹果主题的小店，外墙被刷成苹果红，圆滚滚的造型看起来像个苹果，引人注目。店内，工作人员忙着制作苹果汁、苹果气泡水等饮品。“我们一天能卖出几百

杯苹果饮品，晚上来打卡的游客也不少。”一位店员说。

不远处老建筑改建的海景咖啡店内，烟台本地人纪凡坐在面向大海的窗前，目光投向窗外的海面。现在不出芝罘，就能看音乐节，还能像纪凡一样，在这样的咖啡店看海。

今年夏天的芝罘区，夜生活更加鲜活：海滨飞翔乐园里，汽水音乐派对热浪翻涌；幸福湾活力海岸上，“芝罘雅韵·国粹流芳”戏剧展演启幕；大街小巷间，歌手大赛与广场舞旋律交织；吾悦广场北侧的“悦来食光”夜市，百余个摊位以“美食+文创+娱乐”聚拢人气。

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。大众日报是党在抗日根据地创办最早的党报之一。艰苦卓绝的抗战岁月，大众报人一手拿笔一手握枪，不懈践行“党的立场，群众的报纸”办报宗旨，与根据地人民同呼吸、共命运，是“党群同心、军民情深、水乳交融、生死与共”沂蒙精神的见证者、建设者、传播者、践行者。

血火历史、英烈前辈要永远铭记，伟大抗战精神、沂蒙精神要代代相传。今天，大众日报推出纪念特刊《以笔为旗——一张报纸的抗战记忆》，目的就是铭记历史、缅怀先烈、不忘党报初心、赓续红色血脉，鼓舞大众、团结大众、服务大众，为奋力谱写中国式现代化山东篇章贡献新闻力量。

- T1：为了不能忘却的纪念
- T2—T3：抗战烽火中的“大报”传奇
- T4：578位英烈用生命铸就胜利荣光

目说重点

让赛事“流量”变经济“增量”

□ 刘兵

从“苏超”的万人呐喊到“浙BA”的一票难求，再到山东“V超”的本土热搜，今年暑期，群众性体育赛事的“出圈”，在直接满足大众需求的同时，更带来了服务消费的强劲增长。

习近平总书记指出，体育“是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段，是促进经济社会发展的重要动力”。作为体育产业的核心内容，体育赛事以其强大的参与性、带动性和持续性，正成为各地提振经济、激活消费、构建高品质生活的重要手段。如何让赛事“流量”转化为经济“增量”？爆火赛事经验告诉我们，让群众唱主角，找到基层文娱需求与地方相关部门支持的结合点，是赛事经济“长红”的关键。这既要“从群众中来，到群众中去”，敏锐捕捉群众健身需求，深耕本土化群众活动，更需要政府主动“接棒”，从“指挥者”变为“搭台者”，高效调动各类资源，增强赛事组织的专业性，推动文旅商体业态融合，将“一时狂欢”淬炼为“长效IP”。

赛事经济，不只是竞技场内的角逐，还有吃住行游娱购全链条消费的全方位比拼。赛事“出圈”，本质上是群众体育需求与地域文化特色融合引发的消费共鸣。善用跨界思维，深挖赛事举办地的历史底蕴、民俗风情、人文典故，让观众在赛事中触摸文化脉搏，同时借助旅游托举，让“看一场球”变“逛一座城”，就会拓展出更多文旅消费新场景，点燃“跟着赛事去旅行”的热情，最终实现经济效益与社会价值的双重跃升。



扫码查看
视频报道