

立足区位优势兴产业优服务

槐荫区打造企业发展强磁场

□ 本报记者 孙业文
本报通讯员 徐华

产业的聚集带来人口聚集和消费升级需求。合生汇、华润万象里、壹合广场等重点商圈项目相继签约，10月底山东省最大体量商业综合体龙湖天街即将开业，规划引入400余家品牌，40%为区域首店……借势优越的区位条件，槐荫区的商业版图正在加速重构。

如今的槐荫区，坐拥京沪高铁五大枢纽站点之一的济南西站，成为省会济南连接南北、贯通东西的重要交通枢纽和节点城区，其交通枢纽功能堪称商业流量的强力引擎。加之今年济南即将开通的地铁四号线，届时“地铁+商业”的融合模式有望催生全新的商业形态。

“西客站片区的高铁网络，是我们布局的

关键。”龙湖西城天街相关负责人表示，1.5小时到北京、3小时到上海，高铁带来的商务客流和消费人群，为高端零售和体验式商业提供了天然客源。

“凭借便利的交通，未来这里将成为槐荫区的一个文化新地标。”济南益康总公司总经理何海波介绍，厂区周边高铁、高速、高架密集，毗邻奥特莱斯商圈和济南方特东方神画，研学客流导入非常便利。

不同领域、不同规模的企业在近期要么增资扩产，要么落子布局，这背后离不开槐荫区良好的营商环境。目前，为便利楼宇企业干事创业，槐荫区行政审批局成立“楼宇槐小花”

服务队，提供企业设立、变更等高频事项精准咨询、指导和帮办代办服务，如今已经实现全区102座重点楼宇（园区）的全覆盖。

除主动上门的贴心服务，槐荫区还积极构建企业与政府的沟通渠道。目前，槐荫区政企面对面“恳谈会”已举办两期，收集诉求20余件，解决率达100%。企业家畅谈政策、合作、市场难题，部门现场回应、限期督办。这种常态化沟通机制让企业声音直达决策层，精准破解发展瓶颈。

不同企业在槐荫区的发展实践，共同印证了这片区域的独特吸引力。槐荫区正稳步迈向济南都市圈西部商业新高地，成为引领区域经济高质量发展的重要一极。



长清油葵迎来盛花期

□ 记者 姜斌 通讯员 石瑛 报道

近日，济南市长清区孝里街道孝堂山景区的大片油葵迎来盛花期，金灿灿的花海犹如一幅流动的油画，吸引了众多市民游客前来打卡拍照。

油葵作为短周期经济作物，生长期仅95天，盛花期长达50天，预计可持续至九月下旬。每亩可产葵花籽400斤以上，榨油后饼粕还可作为饲料，形成“种植—观光—加工—销售”的闭环产业链。“花海日均接待游客超3000人次，旅游收入成为产业增值的重要来源。”孝里街道党政综合办公室副主任李树青介绍，近年来，当地结合地域优势，大力发展文旅产业，下一季将在孝堂山景区打造油菜花观光区，持续推进农文旅融合发展，助力乡村振兴。

莱芜区“三位一体”培训助力重点群体就业

□ 本报记者 姜斌
本报通讯员 伊庆国 王秀梅

列单、劳动者选单、政府买单”的补贴性职业技能培训政策优势，着力构建“岗位需求+技能培训+岗位推介”三位一体培训模式。截至目前，全区已组织开展老年人照护、美容美发、中式面点师、电子商务等培训2044人次，其中农村转移劳动力971人次。

为摸清群众真实需求，莱芜区人社局全面开展2025年度职业技能培训项目需求调查，通过发放二维码、入户走访、微信群沟通等形式，精准对接企业和劳动者，将重点群体群体的年龄结构、文化水平和就业意愿摸得一清二楚。

为确保补贴性职业技能培训质量，莱芜区人社局严把“五个关口”：严把机构关，依据

市级目录确定培训实施主体；严把入口关，落实开班审核制度；严把过程关，通过一体化平台实现全程网络监管，并安排专人现场监督；严把出口关，动态比对社保、工商注册等信息，逐项审核学员考勤、影像资料；严把评估关，建立复核评估机制，定期开展电话回访，全面评估培训质效。

“恭喜大家顺利结业！”在结业仪式上，拿到技能证书的学员们激动不已。更让他们暖心的是，培训全程“政府买单”——不仅学费全免，连教材、工具都是免费提供，考核合格后培训补贴资金直拨机构。

此外，莱芜区人社局还同步推荐就业岗

位，涵盖家政服务等多个领域，岗位薪资普遍在4000元以上；并提供线上就业渠道，如美发领域的“滴滴”模式可实现上门接单，养老护理员、育婴员也可通过家政公司网上派单，轻松实现就业。高压街道居民刘广安作为公职退出人员，在经历短暂迷茫后，通过培训重拾信心：“学了老年照护，听说现在男护工很吃香，我有把子力气，学好技能多挣钱。”

莱芜区人社局主要负责同志表示，下一步将继续聚焦农民工、离校未就业高校毕业生、失业人员等重点群体，组织开展项目制、订单式、公益性技能培训，让更多群众实现“一技在身、终身受益”，在就业路上走得更稳、更远。

历山视听谷开园 首批企业签约进驻

□ 本报记者 刘飞跃

头部制作机构、传播平台、数字创意企业，提供研发申报、政务代办、协拍保障等一站式全流程服务，打造集政策服务、技术支撑、人才培养于一体的产业集聚区。

园区运营负责人孙志超说：“对于进驻园区的企业，运营方制定了一系列产业导入激励政策，未来，将重点培育数字内容生产、技术研发、IP孵化三大产业集群，力争打造黄河流域网络视听产业的创新高地。”

“CBD基地”运营负责人常公立说，“CBD基地”依托济南中央商务区现代化资源，构建集虚拟拍摄、声音录制、数字加工、后期制作等功能于一体的全流程数字化影视创作空间。“明府城基地”依托明府城历史文化

街区的丰富非物质文化遗产和独特历史景观，提供不可复制的拍摄场景和创作灵感。

“这里不仅提供了办公空间和硬件设施，更重要的是构建了一个从创作开发、内容制作到播出推广的全链条、陪伴式服务体系。这种深入产业流程的服务能力，是企业打造产业链生态闭环的长久战略发展理念非常贴切的，也是企业非常需要的。”首批签约进驻企业代表，山东鑫乐影业有限公司董事长王小飞说。

“济南给我的第一印象是‘新老交织的诗意’，而历下区尤其体现这种特质。”电影《奇幻之家》导演姜大伟分享创作感受时说，主创团队最终将目光锁定历下区，正是这里独特的城市气质与人文氛围，让《奇幻之家》这

样温暖而富有想象力的故事得以完美呈现。

优秀的电影是流动的文化名片，也是推动文旅融合的强大引擎。历下区文旅局党组书记、局长赵天波介绍，历下区将推出一张“奇幻地图”，打造“影视+文旅”打卡路线。

“大家可手持该地图在大明湖、百花洲、曲水亭街等剧中场景追寻奇幻印记，历下区还将进行‘历下风物’主题推广，将剧中展现的济南特色美食、特色文创等进行重点推介。”

历下区委宣传部正处级领导干部诸葛凌云表示：“历下区将以历山视听谷为载体平台，持续优化产业生态，强化激励扶持，完善服务保障，全力推动网络视听产业规模化、集聚化、高端化发展。”

激发资本强劲活力 不断创新体制机制 构建活力人才生态

新型研发机构如何跨越发展鸿沟

□ 本报记者 赵国陆

新型研发机构扮演什么角色，发挥什么作用？与会专家表示，一手链接创新资源，一手牵着产业需求，新型研发机构要把技术需求“引上来”，把创新成果“落下去”。同时，创新体制机制去做企业不愿做、政府高校做不了的事，搭桥牵线，甚至“扶上马送一程”。

拨投结合解决前期投入，是山东产研院、长三角国家技术创新中心、沈阳产业技术研究院等新型研发机构的创新做法之一。以山东产研院为例，初期成立小规模项目公司，团队占比不低于70%，出小钱占大股，保障其创新创业的积极性。财政资金按照里程碑节点拨付经费，研发转化成功，拨付资金转股或者以还本付息的方式退出；同时建立及时止损机制，宽容研发失败。这通常要求研发团队以自有资金共同投入，因为自己都不投的项目，很难让别人相信。

项目完成后，如获得市场融资，新型研发机构投入的经费按市场价转为股权；如未获投资，则总结经验。也就是天使轮靠财政拨款，A轮开始靠市场化融资，这种拨投结

合有效破解了融资市场失灵的问题。另外，也有科研团队与企业联合成立项目公司，企业出题、科研答题，致力于降低企业在从“0到1”创新过程中的成本，解决产业长远发展的后劲问题。

德国史太白技术管理中国总部总裁马娟介绍，德国推行风险共担机制，科学家和企业均可投保。不过，这一机制的落地需依托完善的风险评估体系，尤其需要专业技术评估师（即定损员）参与，通过保险机制能够有效化解技术供给方与需求方之间的信任难题。史太白的运营模式与国内新型研发机构存在共通之处：其顶层架构为公益性质的基金会，由产、学、研、金、政等23家代表机构共同组成；下设全球管理总部，管理全球1100余个技术转移中心、科创中心及控股企业。这些中心拥有自主经营与决策权，可获得85%-90%的营收分成；史太白总部则提供人力、财务、法务、风险保险等支持，收取分中心10%-15%的管理费。此外，培养懂技术、通市场、晓法律、会投资、擅管理的复合型人才。她认为，山东产研院布

局的微纳制造等公共服务平台，聚焦企业“想做但做不了的事”，为技术成果转化提供了开放创新的基础条件，构建起协同创新的生态体系。

西南交通大学党的组织建设与人才发展学院院长、二级研究员吴江认为，创新靠人才驱动，新型研发机构应聚焦主责主业，跑市场、跑企业，深度挖掘产业需求，帮助企业解决难题，根据产业需求和发展趋势，找出竞争力强、性价比高的科技成果。山东的传统产业比重大，高校等科创资源也不差，教育、人才要围绕产业转，立足产业，聚焦技术，致力创新，将科研资源优势转化为经济发展优势。

专家一致认为，新型研发机构在发挥巨大作用同时，其发展建设仍处于探索阶段，在顶层设计、战略定位、经费扶持、人才引进等方面仍需政策引导、扶持。同时需要进一步优化营商环境，激发民间资本、耐心资本在科创研发中的强劲活力，不断创新体制机制、构建活力人才生态，探索可持续发展路径，共同推动这块科创“试验田”高质量发展。

《我在济南刚刚好》 新书发布

□ 记者 赵国陆 通讯员 田增旭 报道

本报济南讯 8月22日，由济南市委人才办编纂的《我在济南刚刚好》在山东书城举行新书发布会。

《我在济南刚刚好》全书约26万字，近700幅图片，包括《我》《在济南》《刚刚好》三大主题篇章，通过七个部分集中呈现了济南的创新活力、政策服务温度、人文历史底蕴、生态环境魅力以及市井烟火日常。该书不仅是一本关于济南人才政策的宣传手册，也是一部供读者、游客打卡济南、乐享济南的城市攻略，更是一个让人了解济南、融入济南的文化窗口。据了解，《我在济南刚刚好》还将进入济南各大交通枢纽、景区、酒店、民宿、特色书店、文化场馆等，让更多初来济南、扎根济南、融入济南的人全方位了解济南。

济南第二批配售型 保障房9月面市

□ 记者 赵国陆 报道

本报济南讯 日前，济南第二批配售型保障性住房计划9月面市，共26栋1900套房源，主要面向济南市工薪收入家庭及城市引进人才。

据悉，城发·七彩新筑项目位于历城区彩石片区，分两个地块建设26栋住宅1900套房源，户型面积从80平方米到128平方米不等，可满足多种家庭的居住需求。目前已有4栋主体结构封顶，其他楼栋多已施工层数过半，具备了入市销售条件。

根据济南市的相关政策，这类保障房面向济南市工薪收入家庭及城市引进人才两类群体配售。同时，申请购买的职工可一次性提取公积金账户余额支付首付款，并使用公积金贷款，不影响贷款额度；此外，最低首付比例下调至15%，支持工薪阶层安居乐业，满足刚性住房需求。

济南形成 5分钟充电服务圈

□ 记者 赵国陆 报道

本报济南讯 日前，记者从济南市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉，截至今年一季度，济南电动汽车保有量达35.9万辆，新能源汽车渗透率达到了45%。目前，济南供电公司已在城区建成452座公共充电站，形成了“5分钟充电服务圈”，满足快速增长的汽车充电需求。

据悉，济南结合老旧小区改造，在阳光舜城等41个小区统筹建设公共充电站。结合新能源汽车下乡，在乡镇建成55座公共充电站，全省率先实现乡镇全覆盖。同时，优化个人充电桩报装，全面推行“免物业证明”办电，居民只需提供身份证、车位产权证就可以办理报装业务，对乡村居民在自有院落安装充电桩的，无需提供车位产权证。在未配建充电设施的存量居住区，供电部门建设从配电箱至每个防火分区的充电基础设施，降低接电成本。济南还大力推进车联网互动规模化应用，把电动汽车当成一个移动的大型充电宝，既可以充电驾驶，也可以放电挣钱。目前，济南以起步区示范站“以电易电”探索为基础，在全省率先建成了“统建统服+车联网互动”和“居民个人+车联网互动”应用场景，推动实践应用从“试点验证”向“规模推广”发展，助力新能源汽车快速发展。

港沟街道打造“三个阵地” 推动军民融合联创共享

□ 记者 段婷婷 通讯员 孙小倩 报道

本报济南讯 近年来，济南市历城区港沟街道持续完善退役军人保障工作，通过打造“三个阵地”，进一步推动军民融合、联创共享，全力绘就双拥共建新蓝图。

聚焦思想引领，筑牢“思政引领阵地”。按照“建设一处展厅、打造一处基地、完善一项体系”的“三个一”工作思路，引导广大退役军人传承红色基因、永葆军人本色。依托街道退役军人服务站，建设港沟街道红色文化展厅，系统展示港沟的红色事迹和发展成绩。依托神武村烈士墓，打造集思政教育、英烈纪念、红色观光为一体的思政教育基地，讲好全国道德模范刘延宝一家五代守护烈士墓的动人故事，已接待各类团体160余个，累计服务退役军人及群众5万余人。依托历城区智慧教育平台，开辟退役军人教育板块，组织开展线上“微课堂”和线下“面对面”教育培训。

聚焦拥军优属，建强“服务保障阵地”。系统推进退役军人服务站改造提升，建成500余平方米的综合服务大厅，综合服务窗口整合7类28项服务事项，通过流程优化、数据共享，业务办理平均时长压缩至15分钟。建立常态化联系退役军人制度，通过结对联系、定期走访等方式，精准掌握退役军人思想动态；依托退役军人“1+27”服务网格，建立关爱帮扶机制。精准开展就业帮扶工作，协助8家军创企业申请贴息贷款160万元，并吸纳10名退役军人就业，港沟籍退役军人创办企业（含个体工商户）43家；组织“军岗日”专场招聘会，开展“我为退役军人办实事”活动，累计解决问题31项。持续强化兜底保障，为退役军人办理优待证51人次，发放各类优待金231万元，走访各类优抚对象841人次。

聚焦为民服务，打造“示范引领阵地”。引导退役军人成长为社会治理、乡村振兴、城市管理等领域中的中坚力量。制定《优秀退役军人评选办法》，培养2名“兵支书”、20名“兵委员”，在拆迁安置、乡村振兴、社会稳定等工作中心展现新作为。其中，基层治理方面，成立老兵协商亭和老兵调解室2处，梳理化解处置矛盾纠纷15件。组建“港好有我”退役军人志愿服务队，累计开展各类志愿服务160余次。积极挖掘宣传退役军人先进事迹，组织“红心向党共创未来”主题宣讲，线上依托“港港好”视频号开展红色文化宣传，每年“八一”期间开展军地座谈会、双拥汇演等系列活动。