

聚焦菏泽电商新动能

关键变量撬动强劲增量 持续释放乘数效应

# 全国电商大咖“菏泽论剑”迸发澎湃动能

□ 本报记者 王兆锋  
本报通讯员 侯绍顺 郭丽

数字经济蓬勃发展背景下，农村电商为地方经济转型升级持续注入新动能。

8月21日，“电商赋能 链动乡村”2025年农村电商高质量发展交流活动在菏泽曹县举办。农村电商高质量发展交流活动是全国农村电商领域的年度行业盛会，今年是首次在山东举办。全国电商大咖为何齐聚菏泽论剑？

先来看一组数据。

菏泽市把农村电商作为放大农业优势的“关键变量”，培育网络零售企业1.3万家、店铺13万余家，淘宝村、镇数量连续6年居全省首位、全国前两位，成功创建全国电子商务示范城市。今年上半年，全市农村网络零售额97.5亿元、增长11.3%，带动社会消费品零售总额增长7.6%、居全省第1位。

电商大咖菏泽论剑，感受到了什么？

感受到农村电商全域发展的澎湃动能。曹县发展成为仅次于浙江义乌的全国第二大电商村集群，是全国首批农村电商领跑县。牡丹区、鄄城县分别入选全国县域商业领跑县，国家电商进农村示范县，13家电商产业园区遍布全市。e裳小镇·曹县数字经济产业园已成为全国县域单体最大的数字经济产业园。

以新服务供给优化汉服消费体验，是菏泽的得意之笔。曹县引进的“海尔·卡奥斯”智能制造柔性服装生产线，为全国首台套。在曹县有爱共同创业直播基地，基地创始人李宇雷介绍：“我们这里是国内汉服行业首个数字化

生产工厂，每台设备上都有互联网模块，每位工人手机上都有小程序，需要做什么产品，做多少个、做多尺码的，都在手机上显示。这条生产线200人，一天能生产5000条马面裙；如果是传统生产线，200人一天只能生产1000多条马面裙。从细节入手，我们的激光切割机用高温把线头锁住，衣服上不会有多余线头。”

目前，曹县在营服装类经营主体3万家、企业1.1万家，形成了集设计、剪裁、绣花、打版、成衣、销售于一体的产业链条，一件汉服从原创设计到裁剪打版绣花印花，1—2周内极速完成。

品鉴到农村电商引领产业振兴的精彩画卷。“曹献优品”“单养千秋”等系列公共品牌成为菏泽农村新标识，单县羊肉汤、巨野工笔牡

丹画等11处省级电商产业带成为产业振兴的生力军，带动近60万群众增收致富，全市农村居民可支配收入增速连年居全省前三位。

山东最大的村级电商公共服务中心——孙庄村电商大楼，已签约、进驻销售额过千万元企业5家，过500万元企业16家，全部投用后，预计可新增网零额2亿元，带动就业2000余人。目前全村共有淘天网店2800余个，拼多多、抖音、快手等网店500余家，服饰有限公司160余家，电商户560户，占全村的74%，成为全国最大的村级汉服集散地，全村年销售额5亿多元，成功从农业转型为服务业，实现了产业升级，改变了原来的贫穷落后面貌，发展成远近闻名的富裕村。

领略到农村电商跨洋出海的开放魅力。

“跨境电商+产业带”深度融合，上线阿里巴巴国际站企业近500家，进驻Temu、希音超过100家；全国首个非口岸城市海关监管场所落户菏泽，牡丹芍药、曹县汉服、发制品等特色产品“上云出圈”、远销海外，农村电商已成为菏泽扩大高水平开放的重要平台。

“农村电商是乡村振兴的新引擎，更是共同富裕的加速器。今天这次盛会云集全国农村电商发展负责同志、带头人、头部企业，必将有力地推动农村电商事业发展再上新台阶。菏泽将以此次活动为契机，加力实施电商扩容提质行动，持续放大农村电商增收入、提消费的乘数效应，推动更多‘山东好品’‘菏泽好品’走向全国、走向世界。”菏泽市委书记张伦说。

## 政策引领与产业创新的“双轮驱动”

### 大众观荷

□ 王兆锋

菏泽市农村电商的崛起，为全国县域经济数字化转型提供了鲜活样本。其经验可概括为“政策筑基、产业赋能、生态协同”三个维度。

政策顶层设计激发内生动力。累计出台了20余份电商发展扶持政策，出台的《关于促进电子商务高质量发展的实施意见》，将

农村电商发展作为全市电商工作的重中之重。目前，全市淘宝村、镇分别发展到541个、93个，数量均位居全国地级市第一位。

特色产业带反哺电商升级。以汉服、芍药等产业为支点，菏泽推动电商从“销售渠道”向“产业引擎”转型。曹县汉服占据全国半壁市场份额，背后是“设计—生产—直播—物流”的全链条数字化改造。公共品牌“曹献优品”的打造，更将分散农户纳入标准化体系，实现从“卖产品”到“卖品牌”的跨越。

基础设施与人才培养双轨并行。通过建

设电商产业园、省级云仓，菏泽破解了物流“最后一公里”难题；与高校共建产学研基地、培育“电商书记”等举措，则构建了可持续的人才造血机制。

菏泽的经验表明：农村电商的持续繁荣需要以特色产业为根基，政策扶持为杠杆，最终形成电商反哺产业、产业带动就业的良性循环。



扫码查看视频报道



## 曹县国风汉服精品集中亮相

□记者 蒋鑫 通讯员 王盟 报道

►8月20日晚，曹县举办国风汉服精品展示活动。现场百余套涵盖唐、宋、明等朝代风格的汉服集中亮相，通过传统民乐、灯光秀与古风场景的融合，为观众呈现了一场跨越时空的文化盛宴（右图）。

近年来，曹县充分发挥群众首创精神，走出了一条以汉服产业为引领、农村电商协同发展的“曹县路径”。目前全县拥有电商镇21个、电商村181个，电商企业8476家，网店9.12万个。2024年实现网销额389亿元，同比增长12.1%，其中汉服销售额突破120亿元，市场渗透率超90%，远销30多个国家和地区。今年1至7月，汉服线上线下零售额达67.3亿元，增长10.2%。

# 一枚鸡蛋提取出30余种高附加值产品

巨野鸡蛋变金蛋 年产值23亿元

□ 本报记者 赵念东

“一枚普通的鸡蛋，在我们这里能提取出溶菌酶、白蛋白、多肽等30余种高附加值产品，广泛应用于高端餐饮、生物医药等前沿领域。”8月21日，走进巨野县大义镇乡村振兴产业园，山东巨旺食品科技有限公司的“超巴杀”全自动化智能车间内机器轰鸣，高速运转的生产线实现全程零接触作业。公司董事长邓昱指着流水线上的成品箱介绍，每个成品箱都赋有专属二维码，通过“一物一码”技术实现了从生产到流通的全过程监管，让产品安全可靠。

记者从“产业链上的山东好品牌”菏泽市系列现场新闻发布会（巨野蛋鸡产业专场）上获悉，近年来，巨野县立足自身资源优势，以全产业链思维推动特色产业提质升

级，尤其在蛋鸡产业领域取得突破性进展，形成了“养殖规模化、加工精细化、市场多元化”的发展格局，蛋鸡产业已然成为菏泽农业的一张亮丽名片。

“在巨野县的农业发展格局中，畜牧业占据着举足轻重的地位，年总产值超过全县农业总产值的50%，而蛋鸡产业更是其中的‘顶梁柱’。”巨野县政府党组成员、副县长郑义介绍，目前，巨野县蛋鸡存栏量稳定在2600万只，鲜蛋年产量高达4亿公斤。其产品不仅畅销北京、上海等一线城市，还辐射安徽、河南等周边省份，全产业链年产值突破23亿元，无论是规模还是产值，均居全省首位，在全国也名列前茅。

巨野县在推动蛋鸡产业发展过程中，始终坚持创新驱动，致力于实现经济、社会和生态效益的多赢。在产品价值提升方面，巨

野县敏锐捕捉消费升级趋势，开发出富硒蛋、富锌蛋等功能性鸡蛋产品，成功实现了从传统“卖产品”到“卖健康”的转型。同时，构建多元销售渠道，确保养殖户在市场波动中稳定收益。

在带动富民增收上，巨野县蛋鸡产业发挥了重要作用。近千家养殖场（户）为当地农民提供了家门口的创业就业机会，通过养殖合作社的带动，农户们抱团发展，共享产业发展红利。鸡蛋生产过程中的捡拾、包装等环节，为农村妇女和大龄劳动力提供了大量工作岗位，月收入3000至5000元，实现了“一人就业、全家增收”。

此外，巨野县高度重视绿色发展，积极推广“三清粪+密闭贮存+腐熟发酵+就近还田”的粪污处理循环模式。目前，全县畜禽粪污资源化利用率高达93.49%，实现了“养

殖不污染、粪污成资源”的良性循环。

为了推动蛋鸡产业的持续发展，巨野县采取了一系列有力措施。在政策支持上，充分利用动物强制免疫“先打后补”政策，确保补贴资金精准发放；在技术指导方面，组织农技专家“包联到户”，并与山东农业大学等高校科研机构紧密合作，为养殖户提供专业技术支持；在产业规范引导上，积极推动养殖场设施设备的改造升级，提升养殖标准化水平。同时，巨野县还着力做强产业品牌，成立畜牧业协会，推动“巨野鸡蛋”集体商标注册，并重点培育龙头企业，如鑫航禽业的智能化养殖和标发生态的循环种养模式，走在行业前列。依托大义镇乡村振兴产业园，巨野县正在建设江北最大的生态蛋制品加工基地，运用先进的物联网和区块链技术实现产品全程可追溯，预计年产值达4.2亿元。

## 一月一宣传主题

## “荷”你一起守安全

□记者 赵念东 报道

**本报菏泽讯** 近日，菏泽市政府新闻办召开2025年“荷”你一起·一月一主题安全宣传新闻发布会，介绍活动开展以来的显著成效。市政府安委会围绕重要节点与专项整治行动，推动活动落地见效，社会反响热烈，公众安全意识与应急能力显著提升。

4月“牡丹有约 安全同行”主题活动聚焦文旅安全，市文旅局在景区、场馆通过多形式宣传消防、旅游客运等知识，保障游客安全；5月“学会防灾减灾 守护生命安全”主题活动中，“非遗+减灾”琴书表演、应急技能培训及110余场应急演练，让超万人次提升实战能力；6月紧扣“人人讲安全 个个会应急”，通过强化警示教育、开展巡回宣讲和技能培训等形式，构建立体化宣传格局。

7月“吹响防汛‘集结号’”主题活动，以专题培训、新媒体出台及线上线下宣传，营造全民防汛氛围。8月活动以“文明施工 安全同行”为主题，聚焦建筑工地安全知识普及；9月将围绕“安全伴我在校园”，深入校园开展安全知识普及和应急疏散演练，筑牢校园安全屏障。

## 菏泽集中整治

## 电动自行车交通违法行为

□记者 赵念东 报道

**本报菏泽讯** 近日，菏泽市道路交通安全综合治理暨整治电动自行车交通违法集中行动动员部署会召开。据悉，即日起至10月底，全市将开展电动自行车交通违法集中整治行动，重点聚焦醉驾、闯红灯、乱停乱放等10类违法行为。

此次整治行动的重点区域覆盖城市重点路段、学校、医院周边、国道省道非混行路段及农村穿村过镇路段。整治重点为电动自行车醉驾、闯红灯、乱停乱放、逆向行驶、飙车炸街、违法载人、不按规定车道行驶、非法改装、未满16周岁驾驶电动自行车、驾乘人员未按规定佩戴安全头盔等10类重点违法行为。

根据行动安排，即日起至9月15日为前期阶段，将坚持教育与处罚相结合。执法人员将通过现场教育、发放宣传资料等方式，向电动自行车驾驶人普及交通安全知识，着力提升其安全意识和守法自觉性。

9月15日至10月底，将依法对10类重点交通违法行为进行顶格处罚，包括罚款、扣留车辆、行政拘留等，对构成犯罪的，依法追究刑事责任，切实保障道路交通安全畅通。

## 菏泽7名

## 见义勇为者获表彰

□记者 赵念东 报道

**本报菏泽讯** 8月22日，菏泽市见义勇为模范、先进分子、积极分子表彰仪式在鄄城县举行，鄄城县的杨栋梁、张鲁猛、王全威等7人获表彰。

仪式上，与会嘉宾为杨栋梁颁发“菏泽市见义勇为模范”证书及10000元奖金；为张鲁猛颁发“菏泽市见义勇为先进分子”证书及5000元奖金；为王全威、赵之昌、梁洪鲁、史国栋、司凤涛颁发“菏泽市见义勇为积极分子”证书及每人2000元奖金。

此次对杨栋梁、张鲁猛、王全威等7位同志进行表彰，就是褒奖他们带头弘扬社会正能量、发扬见义勇为精神、践行见义勇为行为；同时在全社会倡导并宣传见义勇为精神，为菏泽市发展提供精神动力和道德滋养。

## “小杠子”开启

## 跨境合作新篇章

□记者 蒋鑫 通讯员 刘厚珉 报道

**本报单县讯** 日前，单县谢集镇郝庙村的红卫盛达综合开发有限公司负责人司宝库，带领团队到所罗门群岛、巴巴亚新几内亚等地探寻优质原木资源，推进与哈萨克斯坦企业的木制品出口合作。

在郝庙村，看似不起眼的“丈余长的杠子”，正凭借独特的产业优势，不断开启跨境合作的新篇章。“杠子”是木锨把的俗称，作为全国核心产区，“郝庙杠子”占据全国70%的市场份额，年产值达2.5亿元。近年来，郝庙村充分发挥龙头企业带动作用，整合先进手工技艺，实行统一管理、统一标准、统一销售，让原本分散的产业单元走向“抱团发展”。红卫盛达公司更是在郝庙村打造了拥有173个标准化车间的产业园，对原料采购、生产流程以及定价体系进行全面整合，大大增强了“郝庙杠子”的整体竞争力与出口能力。

目前，“郝庙杠子”不仅在国内市场占据重要份额，还远销哈萨克斯坦、缅甸、老挝等国家和地区。此次司宝库团队前往哈萨克斯坦洽谈木制品出口合作，将进一步撬动跨境合作发展的新机遇。

## 烦事难事不犯怵

## 有事就找党支部

□记者 蒋鑫 通讯员 苏亚 边心涛 报道

**本报聊城讯** “小区文化活动太少了，希望党支部能帮忙解决！”这是鄄城县帝都花园党支部收到的一条居民意见。小区党支部通过“有事找党支部”机制，召集党员代表、物业公司和业主代表召开议事协商会，共同谋划解决方案。

党支部牵头制订《小区文化提升计划》，明确“月月有主题、周周有活动”的目标。文化进小区，让孩子们近距离体验传统剪纸艺术；邻里读书会，在党员活动室定期开展，成为亲子阅读的好去处；志愿服务市集把各类便民服务“打包”送到居民身边。一个月内，小区文化阵地“活”了起来。

为切实高效解决群众烦事难事，鄄城县唐塔街道创新推出“有事找党支部”居民议事机制。“群众有诉求，党支部有响应。”唐塔街道党工委书记徐龙坡介绍，街道创新打造“红徽唐韵”城市基层治理模式，在12个小区全面推行“有事找党支部”议事机制，探索“收集—梳理—办结—反馈”四步工作法，引导群众主动参与基层公共事务治理，构建“居民提议—党支部组织商议—形成决议—落实执行—成果共享”的治理闭环，确保群众诉求“件件有回音、事事有着落”。截至目前，唐塔街道通过“有事找党支部”机制共商议民生实事65件，化解邻里纠纷12件，群众满意率达98%。

# “抖音书记”戴民：网上听民声 线下解民忧

□ 本报记者 蒋鑫  
本报通讯员 刘汉功

“有一帮农民工朋友来求助。我就问‘咱手里有啥证据没有？’咱手里正常应该有劳务合同、干活的清单、结算清单，这是咱的证据。没有的话，提供相关佐证，比如相关的音频、视频、证人、证言，提供给劳动监察部门、住建权益部门、信访部门，都可以提请相应的权益保护……”戴民发的这条抖音，迅速引发了关注和热议。戴民深谙网络沟通之道，将晦涩的法律条文转化为800多条通俗的短视频，引导群众学法、懂法、用法。

在东明，一个名叫“桃花源”的抖音账号渐渐成了正能量的鲜明符号。东明县信访局党组书记戴民的抖音账号“桃花源”成了老百姓口中的“连心桥”。这个拥有2.4万粉丝、点击量近千万的账号，不仅是戴民倾听民意的窗口，更是他推动解决群众实际困难

的新平台。

在看到“曙光路红绿灯故障、玉皇小区东红绿灯不亮、尊道路绿植遮挡视线、梦蝶路并盖异响……”市民留言反映的问题时，“以上信息收到，立即转办相关部门。”是戴民在抖音上最常回复的一句话。他通过“桃花源”账号将问题汇集起来，再精准推送给各职能部门。

在一次讨薪调解中，情绪激动的建筑商拍桌怒斥：“你就是农民工的黑保护伞！”戴民毫不退缩，凛然回应：“农民工的事就是我的事！也是天大的事！”冲突过后，戴民以智慧化解矛盾，最终促成了三方和解。

2023年除夕夜，30多名四川籍农民工因欠薪滞留。戴民第一时间赶到现场承诺：“欠薪不解决，我领你们回家过年！”后来，经过6个小时的协调，协议终于达成，农民工揣着要回的工钱踏上了归途。此后，为从根本上解决欠薪问题，戴民推动建立了

“红黄蓝”三级预警机制。该机制运行以来，已精准预警讨薪信息364次，戴民亲自协调解决重大难题200余件，为农民工追回欠款近千万元。

“老百姓的事就是我们的第一要务。”这是戴民常对同事说的话。作为东明县信访局党组书记的他，推动班子下沉一线接访办案，使东明信访事项化解率持续领跑全市。他率先垂范，接待群众超过500人次，召开案情分析会60余次。在全面推进信访法治化过程中，他狠抓基层基础建设，将法治思维融入全流程，东明县由此被确定为山东省信访信息系统法治化建设试点单位。

法治是框架，情理是温度。在化解一起跨越21年的未破命案信访积案过程中，当事人杨某曾七次进京上访。戴民主动组织力量，13次赴天津沟通，不懈寻求上级刑侦专家支援，案件终告破。他还协调帮扶当事人患病母亲，多年坚冰终被暖流融化。杨某最后表达的已非诉求，而是对戴民和信访局发

自肺腑的感谢——信访书记成了他最信赖的朋友。

去年4月份，东明县一棉厂小区西门被在建楼盘堵塞，严重妨碍了群众出行与消防通道畅通。正因高烧输液的戴民接到电话后直奔现场了解情况。其后，他又十余次奔走于建设、规划部门与开发商之间，硬是打通了这条“生命通道”。事后，戴民在抖音上写道：“了却了我的一桩心事，真开心！”

“信访没有惊天动地的壮举，只有日复一日的坚守，不求惊天动地，但求无愧于心。”戴民说。然而，铁汉也有柔情之憾。年近九旬的双亲病榻前常常缺少他的照料，儿子高考情绪波动时他亦未能陪伴，以致孩子复读，这些都成为他心底的亏欠。但是，当群众怀着感谢的心意热情地称他为“娘家人”时，当农民工除夕夜攥着工资回家团圆时，当积案化解后信访人紧握住他双手时，那些无法衡量的付出，都在这些真挚的反馈中找到了分量。