

新型消费鲜味浓

青岛啤酒原浆千里抢“鲜”记

“青岛啤酒原浆最大的魅力，就是醇厚和新鲜，喝的时候满口香，那种最新鲜、最原汁原味的感觉让人回味无穷！”来自成都的曹岩是一位资深酒客。

他说自己经常和朋友小聚，饭前半小时从“青岛啤酒新鲜直送”小程序，或美团外卖、饿了么、抖音小时达等平台下单，就近门店接单后，便“闪电”到家，实在是太方便了。“有时候我甚至能买到当天从青岛生产的原浆，原浆啤酒不但口感鲜美，青啤作为老牌企业的快速响应能力，也让我叹服！”曹岩说。

以往，由于运输条件、地理距离等客观条件限制，青岛啤酒原浆往往以“特产”形象出现在消费者脑海中，只有到青岛当地才能喝到。现如今，其重新定义了“鲜活”的边界，打破了时间、空间壁垒，消费者足不出户就能喝到新鲜的原浆啤酒已经变成了现实。

“三不”原则
造就青岛啤酒原浆鲜美



2020年，随着青岛啤酒主导起草的《原浆啤酒团体标准》正式实施，“不过滤、不稀释、不杀菌”的工艺精髓转化为可执行的标准，确保每毫升酒液都跃动着大量的活性酵

母。它将0—10℃冷链运输贮存和7天赏味期刻入行业规范，为鲜活划下不可逾越的红线；更将活性酵母菌含量、17种氨基酸等营养指标纳入量化体系，让品质有了科学注脚。

当标准从纸面落地，在青岛啤酒10万级无菌灌装车间里，空气净化系统通过初效、中效、高效三级过滤的实时监测，以每小时不少于6次的数据流守护着每寸空间的纯净；悬吊式紫外灯按1.5W/m³的精确强度执行消杀任务；温湿度传感器组成的网络时刻联动调控，将环境恒定锁定在20—24℃的温度区间与45%—60%的湿度范围；自动泡沫清洗系统与干式润滑输送链的协同运作，让设备洁净度全程可追溯，无菌承诺不再是一句空谈。

不过滤，保证了原材料本身的风味，富含氨基酸等营养成分；不稀释，原麦汁浓度高达13°P，风味物质含量高，拥有更醇厚浓郁的麦芽风味；不杀菌，酒液中富含活性酵母，营养价值高。

未经过滤、稀释和杀菌，造就了青岛啤酒原浆完美的形态与品味。酒体为金黄色泽，呈原生态浑浊，泡沫细腻绵密，新鲜的麦香与酒花芬芳萦绕；入口圆润馥郁饱满，天然的麦香、愉快的酒花香、酿造的酒香充盈在口腔中，这也是众多消费者如此偏爱青岛啤酒原浆的原因。

与时间赛跑
锻造极速保“鲜”链



泰安海关试点“差异化合格评定”模式
构筑外贸企业“通关快车道”

企业，山东省联合农药工业有限公司感受到了实实在在的便利。

据了解，UN3077和UN3082类货物主要包括低毒农药、固化剂、抗氧化剂等。此类产品不具有易燃、易爆、腐蚀和急性毒性，危险程度较低。近年来，此类产品出口需求持续增长，且质量稳定性显著提升。为优化口岸营商环境，海关总署创新推出“差异化合格评定”模式，并于今年7月15日率先在济南海关关区内启动为期3个月的试点。

为推动试点政策落地见效，泰安海关选择山东省联合农药工业有限公司、山东亚荣化学股份有限公司等4家泰安市重点出口低毒农药、橡胶防老剂等化工品的企业作为试点。试点企业满足同一危险货物生产企业、

青岛啤酒原浆的破局之路，始于对“鲜活”概念的精准丈量。

有了鲜活的标准，更艰巨的挑战在于守护这份转瞬即逝的鲜活。如何让饱含娇贵活性酵母的“液体黄金”，在短短7天内跨越中国辽阔疆域抵达消费者手中而不失灵魂？

青岛啤酒给出的答案，是以物联网技术为神经网络，大数据分析为决策中枢，锻造一条与时间竞速的“极速保鲜链——产得出是基础，运得快才是保障”。

源头的无菌化生产为品质提供了最佳保障。青岛啤酒在行业全球首家“可持续灯塔工厂”建立了空气净化级别达到10万级的无菌车间，使冲瓶、灌装等核心工序在无菌环境中进行。无菌室的送风经过初效、中效、高效三级过滤，换气次数不少于每小时6次。

同时，包装科技的革新也是数字智慧的结晶。为了保证珍稀而娇贵的酵母活性，青岛啤酒原浆在设计啤酒灌装的瓶身时匠心独运，特别开创国际首例铝瓶侧拉铝盖匹配应用，采用多工位一次性收颈技术，均匀厚度可抵御约0.09MPa的严苛压力；而28毫米口径与吸氧瓶盖垫的独特设计，则以高密封性锁住鲜活滋味。

冷链是原浆的生命线，而物联网技术则为其装上了“千里眼”。从灌装线诞生那一刻起，每一瓶原浆便进入全天候数字监护体系。被植入冷链车与包装的高精度传感器，实时监控全程5℃恒温环境的微妙变化——0.1℃的异常波动即刻触发预警，数据直抵监控中心。

速度是保鲜战役的另一维度。青岛啤酒原浆以数字化颠覆传统物流模式：生产线刚下来的酒液，不到一小时便直装冷链车，破晓时已离开青岛；大数据平台动态优化运输路径，航空、高铁、汽运资源无缝衔接，使消费者足不出户就喝到最鲜的原浆啤酒。

打通与消费者的
“最后一公里”

在“最后一公里”，青岛啤酒以数字化生态整合构建起立体防线。菜鸟速递的仓配一体通过大数据预测提前备货，实现重点城市半日达；盒马的成熟冷链网支撑起“线上下单，门店闪电送”的即时体验；美团以“闪电仓+闪购”为核心的“30分钟鲜活圈”精准布局，让消费者在美团、饿了么、抖音搜索“青岛原



浆”的瞬间，即开启与新鲜风味“约会”的倒计时。

此外，青岛啤酒打造专属高端生鲜啤酒的“青岛啤酒新鲜直送”服务品牌，成为鲜啤产品配送的“轻骑兵”，使其更广泛、更便捷地走上消费者的餐桌。“只要通过美团外卖、饿了么、抖音等平台搜‘青岛啤酒新鲜直送’下单，就近门店接单后便可配送到家，还可提前预约，提前设定时间与地点。”

“点夜宵肯定要点啤酒，有新鲜冰镇的最好。”刚刚旅游归来的王先生通过外卖平台下了单，购买了自己在青岛国际啤酒节上品尝后念念不忘的青岛原浆，不到30分钟，新鲜的啤酒便送上门，手感冰凉，新鲜爽口。

从一杯难求，到一键到家，原本局限于工厂本地消费场景的青岛啤酒原浆，通过新的包装形式和更全面、更强有力的供应链，“鲜”行全国。如今，青岛啤酒原浆不仅成为山姆、盒马等超市的明星产品，也成为电商平台的“网红单品”，通过青岛啤酒官方旗舰店微信小程序以及淘宝、天猫、京东等一键下单后，无论是首都北京，还是海南三亚、新疆阿勒泰地区，都可以借助数字化网

顺利出口。近年来，低毒农药、橡胶防老剂已经成为泰安市重点出口化工品。“此次差异化合格评定试点是海关对出口危险货物包装监管制度的重要创新，也是海关系统积极推进智慧海关建设的一次成功探索。海关根据出口企业自检自控能力及以往出口合规数据，对满足试点要求的企业检验监管模式进行科学优化，实现科学、高效、严密、安全监管。”泰安海关查验二科科长徐东明表示，海关将继续强化出口政策解读和定制化服务，帮助企业健全出口危险品包装安全追溯体系，提升企业自检自控能力，争取帮助更多企业达到试点要求、享受到海关惠企出口政策和改革红利。

为持续提升物资管理队伍专业素养和保障能力，8月25日，国网莘县供电公司物资供应分中心组织开展系列专题培训。本次培训目标明确，聚焦“四个提升”。一是深剖析，筑牢合规防线。系统讲解物资领域巡视巡察发现的典型问题，强化合规意识和底线思维，提升风险精准识别与防控能力。二是严管控，夯实安全基石。强化仓储安全管理，明确标准化作业流程与管控措施，切实提升仓储作业规范性和本质安全水平。三是精聚焦，强化保供能力。梳理关键环节，预判难点堵点，针对性提升应急预案响应速度和物资精准调配能力，确保关键时刻物资“拿得出、供得上、用得好”。四是促交流，提升管理效能。搭建内部交流平台，促进跨区域、跨层级知识共享与协同联动，共同提升物资全链条管理效率与效益。

国网莘县供电公司物资供应分中心将持续深化培训成效，着力将学习成果转化为提升合规管理水平的强大动力，为电网安全稳定运行和公司高质量发展保驾护航。 “山东土地大讲堂”、专家宣讲、赴党校培训以及线上“微宣讲”等多种形式，强化理论武装，筑牢理想信念根基。引导党员干部从红色精神中汲取力量，始终牢记共产党员的第一身份。

实施“清风正气”工程，严明纪律作风。集团先后印发“三重一大”决策制度、合规管理体系、廉洁风险防控管理办法等一系列制度，扎紧制度笼子，从源头上预防和治理腐败。通过举办党纪学习教育读书班、召开警示教育大会、组织赴监狱接受教育等方式深化纪律教育，用“身边事”警醒“身边人”。同时，建立常态化监督机制，严肃整治不作为、慢作为、乱作为等现象，持续净化干事创业风气。

实施“强基固本”工程，建强战斗堡垒。坚持“一切工作到支部”的理念，编印《基层党务工作手册》，深化党支部标准化规范化建设。构建起以“根植大地，承载未来”为总品牌的“1+9+N”党建品牌矩阵体系，精心培育“一支部一品牌”，推动党建与生产经营深度融合。同时，建强党务干部队伍，严把党员发展关，注重在业务骨干中发展党员，并将骨干党员输送到关键岗位。

实施“凝心聚力”工程，深化文化浸润。集团整合媒体资源，通过公众号、视频号等平台，策划《地脉青年沙龙》等栏目，全方位讲好“山东土地故事”，提升品牌形象。依托党建品牌，建设了总面积约2500平方米的新时代文明实践中心，发挥思想引领、服务职工、文化传承等功能。通过举办合唱、篮球赛、读书节、青年座谈会等形式多样的群团活动，丰富员工业余生活，增强企业的凝聚力和员工的归属感。

根植大地铸党魂 承载未来绘自然——山东土地集团“党建+自然资源”深度融合的实践路径

李伟

在国有企业改革发展的浪潮中，山东省土地发展集团有限公司（以下简称“集团”）始终把坚持党的领导、加强党的建设作为“根”与“魂”。紧扣“深耕自然资源，创享绿色价值”的使命，倾力打造“根植大地，承载未来”党建品牌，构建了以党建为“红色引擎”的高质量发展新格局。

铸魂：构建“一核三基四梁”的党建价值体系

集团以系统性思维构建了党建品牌的内核，形成了“主题领航、精神铸魂、工程支撑”的立体化架构，使党建工作成为企业可量化、可感知的生产力载体。聚焦一个主题：将“高质量党建引领高质量发展”作为根本导向。集团建立了“党建工作与生产经营同部署、同落实、同考核”的闭环管理机制，确保党的建设与企业发展目标同频共振。

内化三种精神：从党的百年奋斗历史中汲取智慧，将优良传统转化为企业精神内核。秉持求是精神，面对政策与行业的深刻变化，将解放思想与实事求是相结合，通过优化整合与拓展省外市场，主责主业更加突出，资源配置效率大幅提升；弘扬务实精神，集团倡导“马上就办”的效率和“真抓实干”的担当，形成了独特的“说了算、定了干、按时完”的“执行文化”；增强斗争精神，引导党员干部提升斗争本领，坚定推进自我革命，以正风肃纪反腐为抓手，有效

改善党内政治生态，依靠顽强斗争打开事业发展新天地。

实施“四项工程”：实施铸魂赋能、清风正气、强基固本、凝心聚力工程，为党建工作提供了清晰的方法论和实践路径。

破题：书写“党建+自然资源”的融合答卷

集团将党的领导深度融入公司治理，聚焦自然资源全要素，在服务国家重大战略中，实现了政治、经济和社会责任的有机统一。

深根厚植，“党建引领”夯实政治核心作用。集团始终坚持“两个一以贯之”，将党的领导有机融入公司治理各环节。各级公司全面实现“党建入章”，确保了党组织在法人治理结构中的法定地位。党委“把方向、管大局、保落实”的作用得到充分发挥。结合发展阶段特点，集团确立了“19661”发展策略，深耕“九大产业板块”，明确了打造国内一流自然资源投融资集团的奋斗目标。同时，通过优化管控模式和推进数智化管理，全面激发了企业的发展活力。

始于土地，“主业强企”聚焦自然资源全要素。聚焦乡村全面振兴，以“规模化、片区化”为路径，累计投资500余亿元，实施了430余个乡村振兴项目，新增耕地25.4万亩，权属公司乡村振兴集团被授予“山东省乡村振兴突出贡献奖先进集体”称号；聚焦防沙治沙生态保护，依托国内最大最全的文冠果种质资源库，选育出适合盐碱地和荒

漠沙地种植的优良品种，使沙漠栽植成活率提升至80%，目前已在新疆、内蒙古等地建成超过3万亩的综合性基地；聚焦盐碱地综合治理，作为山东省盐碱地综合利用试点工作领导小组唯一的企业成员，牵头承担了试点方案和项目验收标准体系的编制工作，通过建设多个省级科技创新平台，全面提升了自主研发能力；聚焦矿山生态修复，积极践行“两山”理念，探索“矿山生态修复+工矿废弃地复垦利用+土地综合整治”的综合治理模式，将废弃矿坑改造为沃野良田，实现了经济、社会、生态效益的统一。

共赴未来，“创新引领”构建特色新质发展体系。坚持长期价值导向，以科技创新推动产业创新，提升主业核心竞争力、加速转型跨越。围绕主业关键技术环节，立足产业链部署创新链，加大原创性、引领性技术研发投入，以实效为导向，切实推动创新成果在主业相关领域得到实际应用推广。加强人才培养和高端人才引进，解决创新人才短缺问题，探索更灵活高效的人才管理体系和包容机制，进一步激发人才创新创造活力动力，提高集团的核心竞争力。

深化：实施“四项工程”
赋能高质量发展

集团以铸魂赋能、清风正气、强基固本、凝心聚力“四项工程”为抓手，一体推进党的各项建设，以高质量党建引领保障集团高质量发展。

实施“铸魂赋能”工程，强化政治引领。集团严格落实“第一议题”制度，通过



络实现鲜活原浆触手可及。提振消费，创新供给是关键一招。当百年酿造工艺遇上现代数字科技，金黄的酒体、细腻的泡沫、浓郁的麦香，这些曾经只可意会的感官体验，最终转化成了可测量、可控制、可复制的品质承诺。青岛啤酒原浆的千里抢“鲜”记，引领了生鲜啤酒消费新潮流。



国网莘县供电公司
聚力培训强技能
筑牢物资保障根基

邱占华

为持续提升物资管理队伍专业素养和保障能力，8月25日，国网莘县供电公司物资供应分中心组织开展系列专题培训。

本次培训目标明确，聚焦“四个提升”。一是深剖析，筑牢合规防线。系统讲解物资领域巡视巡察发现的典型问题，强化合规意识和底线思维，提升风险精准识别与防控能力。二是严管控，夯实安全基石。强化仓储安全管理，明确标准化作业流程与管控措施，切实提升仓储作业规范性和本质安全水平。三是精聚焦，强化保供能力。梳理关键环节，预判难点堵点，针对性提升应急预案响应速度和物资精准调配能力，确保关键时刻物资“拿得出、供得上、用得好”。四是促交流，提升管理效能。搭建内部交流平台，促进跨区域、跨层级知识共享与协同联动，共同提升物资全链条管理效率与效益。

国网莘县供电公司物资供应分中心将持续深化培训成效，着力将学习成果转化为提升合规管理水平的强大动力，为电网安全稳定运行和公司高质量发展保驾护航。

政策“找”人、服务上门
趵突泉街道——

“阳光政务”赋能就业创业

王慧

为持续优化营商环境、夯实民生保障，近年来，济南市历下区趵突泉街道以优化政务服务为契机，通过主动公开、多渠道发布等方式，推动惠企利民政策精准落地，进一步提升就业创业工作质效。

街道围绕企业创业需求，开展针对性走访，实施“送政策上门”，以“一企一策”等方式定制化解读中小企业创业贷款等政策，助力企业应知尽享，有效提振企业稳岗扩岗意愿。今年以来，已为小微企业发放创业贷款200万元。

针对零就业家庭、大龄失业人员等群体就业难题，街道建立线上线下双公开机制，借助社区公告栏、微信群等渠道，动态推送公益性岗位信息与就业援助政策，拓宽政企民信息交互通道，助推城镇公益性岗位扩容提质。截至目前，累计开发公益性岗位93个，实现93人上岗，促进就业援助从“输血式”向“造血式”转变。

街道还全面落实就业困难人员帮扶，主动宣讲补贴政策，协助申领保险补贴，增强政务公开针对性。今年以来，已为103人次申请灵活就业社会养老保险补贴17.83万元，失业登记人员服务覆盖率100%，切实提升就业困难群体收入的稳定性与可持续性。