

十二届省委第八轮巡视工作 动员部署会召开

□记者 齐静 报道
本报济南8月26日讯 今天，十二届省委第八轮巡视工作动员部署会召开。省委常委、省纪委书记、省监委代理主任，省委巡视工作领导小组组长李伟出席会议并讲话；省委常委、组织部部长，省委巡视工作领导小组副组长周立伟主持会议。

会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记视察山东重要讲话和重要指示批示精神，全面贯彻落实习近平总书记关于巡视工作的重要论述，聚焦扛牢“两个维护”重大政治责任，紧盯“一把手”和领导班子，紧盯群众反映强烈的突出问题，深入查找影响县域高质量发展和管党治党的主要矛盾，以强有力巡视监督为奋力谱写中国式现代化山东篇章提供坚强保障。

经省委批准，十二届省委第八轮巡视安排12个巡视组，对济南市中区、历下区、莱芜区、钢城区、商河县，青岛市市南区、崂山区、城阳区、即墨区，淄博市张店区、博山区、周村区，枣庄市山亭区，广饶县，烟台市福山区、莱阳市、栖霞市，安丘市，嘉祥县，新泰市，日照市岚山区、五莲县，沂水县，兰陵县，费县、平邑县，平原县、夏津县、武城县，菏泽市定陶区、巨野县等31个县（市、区）开展常规巡视。

首个外电入鲁特高压工程 送电量超千亿千瓦时



□记者 刘童 通讯员 徐可 崔浩杰 报道
本报济南8月26日讯 记者今天从国网山东省电力公司获悉，据监测，截至8月21日，内蒙古首个特高压工程、特高压入鲁首个工程——锡盟至山东1000千伏特高压交流输变电工程（上图），累计从内蒙古向山东输送电量达到1011亿千瓦时，突破1000亿千瓦时。

该工程于2016年7月投运，起于内蒙古自治区锡林郭勒盟，止于山东省济南市，途经内蒙古、河北、天津、山东。作为国家大气污染防治行动计划“四交四直”特高压工程中首个投运的工程，该工程在世界上首次使用了碳纤维复合导线技术。建成后，京津冀鲁地区每年新增受电约500亿千瓦时，相当于节约燃煤2240万吨、减排二氧化碳4400万吨，有效改善了环境和空气质量。

测绘法宣传日暨国家版图 意识宣传周山东主场活动举办

□记者 张文婷 报道
本报济南8月26日讯 今年8月29日是第22个全国测绘法宣传日。为进一步普及测绘法律知识，提升公众的国家版图意识，2025年测绘法宣传日暨国家版图意识宣传周山东主场活动今天在济南举行，活动主题为“规范使用地图 一点都不能错”。8月26日至30日宣传周期间，山东各市将结合本地实际情况举行系列宣传教育活动。

山东释放地理信息数据要素价值，赋能数字强省和经济社会高质量发展，已成为全国测绘地理信息事业最具发展活力的区域之一。编制《山东沿黄沿大运河地区图》《中华文化体验廊道沿线资源分布图》等专题地图，为黄河重大国家战略实施提供保障。发布全省近8万行政村“一村一图”数据，研发山东省农业担保“一张图”，助力乡村振兴战略实施。“天地图·山东”广泛应用于全省50多个领域，支撑5000个应用场景。

正确的国家版图是国家主权和领土完整的象征，开展国家版图意识宣传教育是爱国主义教育的重要内容。今年，山东开展了第八届“美丽中国 美丽山东”国家版图知识竞赛和少儿手绘地图大赛，超6万人次参加竞赛，征集少儿手绘地图作品7600余幅。

山东省第26届运动会 进入一周年倒计时

□见习记者 王楠 周浩达 通讯员 苏志锋 报道
本报临沂8月26日讯 今天上午，山东省第26届运动会倒计时一周年启动仪式在临沂人民广场举行。随后召开的新闻发布会公布了本届省运会的筹备进展和赛事安排。

据悉，山东省第26届运动会将于2026年8月26日开幕，赛事周期10-12天，开、闭幕式分别在临沂奥体公园体育场和体育馆举办。

本届省运会在项目设置上显著扩容，较上一届增加了19%，共涵盖38个大项、1081个小项，金牌总数达1608枚。除激流回旋、海洋赛艇等5个项目外，其余33个大项均在临沂市举办。马术、棒（垒）球、高尔夫球、水球、花样滑冰、冰球等项目将首次列入省运会正式比赛。

预计本届参赛运动员规模超13000人，领队、教练、裁判员逾3000人。为全力保障赛事举办，临沂市共实施新建、改扩建比赛场馆34处。截至目前，临沂奥体公园体育场、体育馆、游泳跳水馆和临沭县体育馆等11处已建成并达到比赛要求，其余场馆建设正在推进中，预计今年12月底前全部完成。

我省将举办首届鲁锦AI设计大赛

□记者 付玉婷 报道
本报济南8月26日讯 记者今天从省工业和信息厅了解到，8月到11月，山东将举办以“AI绘鲁韵 数智创无界”为主题的首届鲁锦AI设计大赛。鲁锦AI设计大赛分为数字媒体组、概念组和实物产品组三个组别，采取分类征集，综合评审方式进行选评。

本届大赛面向全社会征集作品，全国范围内的科研机构、高校院所、企业、社会组织等相关单位和个人均可参加。参赛作品应以鲁锦传统纹样为基础进行创作，参考纹样可在官网（www.lujina.com）下载，作品可以是与鲁锦元素有关的视觉传达、视频短片等数字媒体作品，也可以是围绕鲁锦展开的工业设计、服装服饰设计、文创产品设计、珠宝配饰设计等领域的概念或产品设计。

大赛设立金银铜奖、优秀奖、优秀组织奖、特别贡献奖以及单项奖若干，颁发奖杯或荣誉证书。符合条件的金、银、铜奖作品，优先推荐参加山东省“省长杯”工业设计大赛及工业设计周系列活动。

齐鲁农超扎根百县网罗山东全域好品

小农户“链”接大市场



□ 大众新闻·齐鲁壹点记者
于泊升 边艺

近日，在淄博市沂源县的种植园里，果农们正忙碌地将一个个色泽诱人的桃子打包，以迎接“齐鲁农超大篷车”的到来。就在不久前，“齐鲁农超大篷车”项目启动，预计前往山东十六市的百余个区县，开始新一轮的溯源带货。

从鲁西到胶东，从省城到沿海，百余区县的农产品将从家门口走向更广阔的市场，而这只是“齐鲁农超”助力乡村产业振兴的一个缩影。在“齐鲁农超”上线两周年之际，记者深入产业肌理，聚焦市场开拓，从资源整合、渠道打通、品牌崛起等不同维度，讲述平台助力山东好品走向全国、迈向国际的故事

全域整合破壁垒 农特产品不愁卖

“多亏了‘齐鲁农超’，我们家的桃才不愁卖。”沂源县果农李德胜种了半辈子桃子，对自家桃子的品质充满信心，可每年桃子成熟时，销路却成了问题。“以前就靠一些商户来收，价格压得低，只能在本地和周边市场销售。”回忆起过去，李德胜有些无奈。“齐鲁农超”的到来，让他感到心安。

“要实现乡村产业振兴，首先需整合资源，形成规模优势。”齐鲁晚报·齐鲁壹点副总经理、山东齐鲁农超科技

有限公司董事长刘红杰称，他们以全域化资源整合为支柱，打破县域界限，致力于实现“一平台覆盖全省”。

从2024年至2025年，“齐鲁农超”先后前往蒙阴、安丘、微山等地，与当地政府、合作社及优质园区建立深度合作合作关系。2025年，“齐鲁农超”继续举办“桃桃季”线上主题活动，通过产区直播、品种产地科普、爆品推荐等营销方式，将蒙阴蜜桃、安丘蜜桃等集中展示。这不仅为这些地方名桃拓宽了销路，还塑造了“山东桃”高品质产业集群的品牌形象，让山东桃产业以整体优势参与市场竞争。

据了解，“齐鲁农超”聚合近5600家优质农特产品企业，精选应季生鲜与地域特色产品，并深入政府机构、企事业单位、高端社区、商业中心等场景。

济南工程职业技术学院党委副书记、院长吴学军认为，“齐鲁农超”的全域化资源整合，就像一个强大的“磁场”，解决了农产品产销对接难、品牌分散的问题，将分散的小农户与大市场连接起来。“‘齐鲁农超’的这种资源整合模式，打破了以往农产品各自为战的局面，让山东农产品能够以整体形象亮相市场，提升了市场竞争力。”

山东好品成全国餐桌新宠 沪上“圈粉” 北京“扬名”

近日，上海市民李女士在“齐鲁农

超”小程序上网购了一箱安丘蜜桃，“小程序上的产品有原产地保障，是正宗特产。”几乎在同一时间，北京也有不少市民通过“齐鲁农超”选购山东好品。

据了解，自2023年8月上线以来，“齐鲁农超”平台已汇聚近5600家优质农企，举办近百场巡展活动，逐步构建起一个覆盖全国的山东好品营销网络。

今年4月25日，“好品山东·优特农品”展销推介暨上海推广中心启动活动在上海“大洋晶典·天安千树”商城开幕。作为山东农副产品展示交易平台，“齐鲁农超”携黄河口烤虾、泰山黄精茶、山东大樱桃、临朐鹅肝等百余款平台优品亮相。“齐鲁农超”品牌部负责人牛牧原说，当时商场开始营业后，“齐鲁农超”展台前就挤满了前来品鉴、选购的消费者。仅开幕半天，部分单品就已售罄。上海市场对山东优质农产品的情热远超预期。

除了南下入沪，“齐鲁农超”还带着山东好品北上进京。

2025年1月2日，北京京东集团总部，好品山东农产品走进京东暨京东年货优选活动现场，“齐鲁农超”和来自山东的120余家农产品品牌企业，200余种品牌农产品组团北上。“以前买山东特产都是托朋友代购，现在‘齐鲁农超’直接把源头好货送到家门口，线上下单又快又放心。”北京市民李女

士说。

打造区域品牌，“齐鲁农超”正用山东好品抢占全国市场。据记者了解，截至2024年底，山东拥有绿色食品、有机食品、地理标志农产品有效用标总数3999个，成功打造省级农产品知名区域公共品牌108个、企业产品品牌700个。“好品山东”品牌知名度越来越高。

“我们的身影不仅出现在国内，甚至漂洋过海到日本、欧洲。”牛牧原说。通过线上“一台多端”的电商、社交、会员全平台矩阵，以及线下体验店和展销活动，“齐鲁农超”让全球消费者纵览山东好品。

四位一体+四链融合 农产品流通“全链条焕新”

“从交易到生产决策，再到品牌包装和物流支撑，平台实现了农产品线下线上的高效流通。”青岛天祥食品集团有限公司负责人张帅说。

据了解，“齐鲁农超”构建了四位一体平台，包括交易中枢、数据中台、品牌引擎和生态枢纽，为农产品的销售和产业发展提供了全方位的支持。交易中心建立便捷、安全的交易系统，提供交易撮合、在线支付、订单管理等服务；数据中台通过数据分析和科技赋能，实时监控市场动态，为农户和企业提供精准决策支持；品牌引擎构建“1+16+N”的品牌建设架构，强化品牌塑造与营销推广；生态枢纽整合山东各地农副产品生产企业、合作社、农户等资源，建设涵盖物流、金融等服务资源的大农业生态。

2025年1月22日，“齐鲁农超”县域行安丘站暨2025首届安丘草莓大集开幕。依托“齐鲁农超”平台的优势资源，向外宣推“安丘草莓”集群品牌，提升“安丘农耕”品牌影响力，以草莓产业为起点，共同打造“齐鲁农超·安丘样板”。

“通过‘齐鲁农超’平台，我们的草莓知名度提高了，销量也增加了。今年我们的草莓销售额预计比去年增长50%。”安丘草莓种植户赵女士说。

“我们还进行融合发展。拓展农业产业新空间。”刘红杰告诉记者，平台以“四链融合”为发展方向，通过联动产业链、供应链、创新链、价值链融合，为农业产业拓展“新空间”。

“齐鲁农超”还与驻村第一书记合作，推动农业产业融合发展。邀请第一书记农产品进驻“齐鲁农超”小程序，参加山东好品巡礼、线下展会等活动，成立“寻乡味·第一书记在行动”专题。这不仅帮助第一书记所帮扶的村庄销售了农产品，还带动了当地乡村旅游等产业发展。

截至今年6月,全省累计批准台资项目9907个

鲁台经贸洽谈会将于9月1日至4日举办

权威发布

□记者 戴玉亮 报道
本报济南8月26日讯 记者从省政府新闻办今天举行的新闻发布会上获悉，由山东省政府和国务院台办共同主办的第29届鲁台经贸洽谈会定于9月1日至4日举办。

省台办主任张连三介绍，本届鲁台经贸洽谈会以“创新引领、共赢未来”为主题，采取“主会场+分会场”的办会方式。在潍坊市设置主会场，举办1项主题活动，即两岸科技创新与产业融合发展大会；6项专题活动，即2025海峡两岸现代

农业合作推进会、两岸高端化工产业合作对接会、两岸医养健康产业合作对接会、鲁台青年科创体验营启动仪式、第十八届鲁台职业教育交流与合作大会、全国知名台商齐鲁行暨潍坊市台协会成立20周年交流会。在济南、德州等市设立分会场，举办海峡两岸产业合作区建设推进会和2025德台经贸交流合作大会等经贸活动。

产业对接上，本届鲁台经贸洽谈会聚焦山东“十强产业”发展规划，围绕现代农业、高端化工、医养健康等鲁台优势产业，促进高端化、智能化、绿色化重点项目对接洽谈，聚力打造特色产业集群。客商邀请上，以对口产业、有洽谈基础和合作意向的行业领军客商为主，重点邀请台湾海峡两岸经贸文化交流协会、台湾品牌

农业推广协会等台湾工商团体和富士康、旺旺、台塑、统一、康师傅等台湾智能制造、现代食品、金融科技领域领导企业来鲁投资考察。项目洽谈上，坚持把功夫下在会前、下在会后，前期针对性开展“我帮企业组主场”“我为企业找订单”等活动，重点瞄准长三角、粤港澳大湾区等台商集聚区，通过“产业主管部门+项目承接地”协同推进模式，洽谈了一批合作项目，部分项目将在大会上集中签约。

据介绍，近年来山东聚焦优势互补，深化鲁台产业合作。锚定19条标志性产业链和“8+X”未来产业创新发展需求，通过举办鲁台经贸洽谈会、海峡两岸产业合作区建设推进会等涉台经贸活动，组织专业团组赴台商聚区开展专题招商等方

式，大力开展对台“双招双引”，引导台资企业卡位入链、聚链成群，共同构建优势互补、资源共享的鲁台产业链、供应链、创新链生态。截至2025年6月，全省累计批准台资项目9907个，实际使用台资310.4亿美元。

同时，山东把握战略机遇，打造鲁台创新平台。聚焦新旧动能转换、绿色低碳高质量发展先行区建设等重大战略，我省设立全国首家海峡两岸新旧动能转换产业合作区，围绕现代食品、生物医药、先进制造等特色优势产业推动两岸企业科技创新和产业升级。截至2025年7月，合作区累计培育国家级高新技术企业151家，省级专精特新、瞪羚等高质量中小企业254家，省市级研发平台67个，产业创新活力涌动。

2024年度全省建筑业领先市、县(市、区)、企业和2025年度第一批“齐鲁建造”品牌发布

建筑业领先标杆评价，有何考量

□记者 方全 报道
本报济南8月26日讯 省住房城乡建设厅今天召开“树领先标杆 促品牌赋能”新闻通气会，发布2024年度全省建筑业领先市、县（市、区）、企业和2025年度第一批“齐鲁建造”品牌。

经综合评价，确定济南市、青岛市、淄博市、泰安市、临沂市5市为综合实力领先市，胶州市等10个县（市）评价为综合实力领先县（市），烟台市、济宁市、日照市3市为跨越发展市，济南市槐荫区等10个区为跨越发展区、淄博市高青县等10个县（市）为跨越发展县（市），中铁十四局集团有限公司等50家企业评价为综合实力领先企业。

科学评价有利于引导建筑业发展方向，摸清发展优势和发展潜力。省住房城乡建设厅建筑市场监管处处长李永刚介绍，此次评价的评价方法综合考量了发展规模、外向度等指标，入选名单中既有传统建筑业体量大的市和县（市、区），也有发展势头迅猛的后起之秀。旨在激发各级党委、政府做大做强建筑业的内生动力，让省、市、县三级同频共振、同向发力，汇聚推动高质量发展的合力。

本次评价出的8个领先与跨越发展市建筑业总产值占全省的80%，相关县（市、区）建筑业总产值占全省的71%。通过科学评价，一方面能指导支持领先地位持续发挥引领和辐射作用，带动全省建

筑业平稳向好。同时，激励其他地区深挖自身潜力、实现弯道超车。通过“抓两头、带中间”，真正把领先地位的“势能”有效转化为推动全行业发展的“动能”。

行业发展离不开龙头引领。针对企业的评价，我省重点聚焦生产经营规模、质量安全管理、科技创新转型等核心指标，旨在引导行业企业开拓市场、重视质量安全、加快转型升级。入选的50家建筑业综合实力领先企业，2024年总产值超9000亿元，占全省1.3万家企业完成总量的45.4%。公开评价结果，既是对龙头企业的肯定，也为全省广大建筑业企业提供了可借鉴的转型发展路径。

同步发布的还有我省首批“齐鲁建

造”品牌，中铁十局集团有限公司等177个企业品牌，山东城市建设职业学院等47个服务品牌，山东汇达新型建筑材料有限公司等37个部品建材品牌、潍坊市临朐铝材等7个区域品牌为第一批“齐鲁建造”品牌。

省住房城乡建设厅副厅长王润晓表示，下一步，我省将深化评价结果运用与精准帮扶协同推进，加强逐市逐企帮扶，抓领先地位和龙头企业挑大梁，激励体量不大但发展速度快、势头好的市和县（市、区）深挖潜力、跨越发展。同时加强“齐鲁建造”品牌管理维护，聚力品牌培育发展，用品牌的力量助推建筑业走出去发展，高质量发展。