张店区86家首店扎根生长

“首店经济”给消费市场带来了什么

□ 本报记者 刘 磊

8月的淄博，暑热未消，消费热潮也愈发滚烫，张店区86家首店扎根生长。

踏入“烘焙记忆”淄博旗舰店，浓郁的法式甜点香气瞬间将人包围。排队的顾客蜿蜒如长龙，大家迫不及待地开启这场舌尖与文化交融的美妙体验。

在距离“烘焙记忆”淄博旗舰店不远的“董明珠健康家”淄博店里，各类智能电器有序陈列，宛如一个科技与生活完美融合的未来空间。导购员热情地为顾客介绍着产品的健康功能与智能操控，一站式满足消费者对品质生活的追求。

而在“盒马鲜生”淄博店，仿佛置身全球美食集市。挪威三文鱼泛着诱人的光泽，澳洲牛排纹理清晰……鲜切台上师傅们手法娴熟，现场制作生鲜美食。配送员们脚步匆匆，背着装满新鲜食材的保温箱，将美味与新鲜以最快速度送往顾客家中。

这些热闹的消费场景，正是张店区凭借营商环境“软实力”，撬动“首店经济”蓬勃发展的生动写照。今年，“董明珠健康家”、“烘焙记忆”等一批高质量项目纷纷抢滩张店区，为淄博城市消费升级与经济发展注入澎湃活力。

“‘烘焙记忆’淄博旗舰店，不只是一家甜品店，更要为城市消费生态带来全新变革。”淄博记忆烘焙食品有限公司负责人夏同义说。这家占地2000平方米的旗舰店，将法式浪漫巧妙嫁接到淄博文化土壤上，创新推出“现制现售”模式。透明的操作间里，糕点师们忙碌制作，吸引顾客驻足围观。“人传场”概念更是让每一位顾客化身品牌传播者，社交平台上满是打卡分享，让这里迅速晋升为淄博文旅新地标，每日顾客络绎不绝。

“盒马鲜生”依托强大的供应链与配送体系，把全球生鲜好物搬到淄博市民家门口，“30分钟送达”的承诺开启“智慧购物”新时代，让市民足不出户，尽享全球美味。“董明珠健康家”则精准捕捉消费升级趋势，推动家电消费向“健康+智能”高端业态大步迈进，为家居生活带来更多便捷与舒适。这些首店，持续激发着区域消费潜力，引领行业新风向。

目前，张店区首店数量已攀升至86家。一家家首店如同一个个活力引擎，为商圈注入源源不断的动力，有效提升了商圈人气与活力，成为供给侧优化的有力助推器。在熙熙攘攘的商圈里，新老品牌交相辉映，首店以独特魅力吸引客流，带动周边店铺共同繁荣，形成良性循环，让张店区的商业氛围愈发浓厚。

“首店经济”蓬勃发展的背后，是张店区营商环境的持续优化与精心呵护。“张店区的审批服务，快得超乎想象，暖到我们心坎里，让我们坚定了扎根淄博的决心。”青岛盒马网络科技有限公司政府事务部负责人蔡经理由衷赞叹。

针对新零售业态申领食品经营许可现场勘验标准复杂、环节多的难题，张店区行政审批服务局迅速组建服务专班，主动对接企业需求。提前介入指导，对照《食品经营许可审查通则》，深入盒马鲜生店铺，对场所功能分区、设备布局、餐饮具消毒等关键环节进行细致入微的“一对一”辅导。发现餐饮服务区交叉、消毒间流程倒置等问题后，当即一次性告知企业整改要求，并巧用“远程勘验+现场核验”双轨模式，工作人员通过视频帮办系统，实时在线指导，让企业少跑腿、快办事。最终，盒马鲜生食品经营许可证办理时间大幅压缩，项目得以高效落地，顺利开业。

“烘焙记忆”项目从选址到开门营业，仅耗时3个月，堪称“张店速度”。这背后，是张店区公园街道办事处的全程“保姆式”服务。“线上连线评审”打破空间限制，让审批流程加速；“当日办结”机制更是雷厉风行，企业提交材料后，相关部门迅速响应，审核、批复一气呵成，助力总投资3000万元的项目顺利启航，迅速在市场站稳脚跟。

“政府把企业的事当作自家事来办，良好的营商环境就是张店发展的‘密码’。”张店区服务业发展中心主任罗征一语道破关键。张店区将优化营商环境列为“一号工程”，针对企业痛点精准发力。审批流程做“减法”，服务跟踪做“加法”，简化各类繁琐手续，安排专人跟进项目进度，及时解决企业难题；强化宣传推广，利用线上线下多元渠道，为首店品牌扩大声量，提升知名度。同时，坚持“服务走在监管前”，推行服务型执法，从首店项目洽谈进驻开始便贴心服务，项目落地后持续跟踪，为企业发展保驾护航，让首店从初来乍到的“尝鲜者”，成长为深耕张店的“常青树”。“盒马鲜生”淄博店店长薛广华直言：“淄博消费市场成熟，年轻客群消费力强、需求多元，再加上政府的热情服务与良好环境，我们对这里的发展充满信心，潜力无限。”

首店集聚效应正释放出强大的乘数效应。“烘焙记忆”一家店就带动超百人就业，从糕点制作、门店运营到后勤保障，为群众提供了丰富的就业岗位。“盒马鲜生”等企业的进驻，不仅拉动消费，还带动上下游供应链协同发展，激活区域经济稳步增长。

记者了解到，未来张店区将持续迭代优化服务，紧盯潮流餐饮、国潮服饰、数字生活、沉浸式娱乐等热门业态，吸引更多优质品牌进驻。通过打造“首店+商圈”、“首店+文创园”、“首店+夜经济”等多元融合模式，让“首店经济”深度融入城市发展脉络，勾勒出一幅“活力常驻”的商业繁荣新图景。

用服务温度点燃消费活力

稷下新语

□ 刘 磊

穿梭在张店区新开的首店里，“烘焙记忆”的香甜、“盒马鲜生”的忙碌、“董明珠健康家”的科技感，共同勾勒出消费市场的鲜活图景。而这热闹背后，一组数据格外亮眼：2025年上半年，29家首店在张店区落地生根，带动消费超千万元，创造就业岗位1000余个。

这些首店的快速成长，离不开营商环境的“温度护航”。采访中，企业负责人反复提及“张店速度”与“服务暖心”：“盒马鲜生”通过“远程勘验+现场核验”快速拿证，“烘焙记忆”从选址到开业仅用3个月，政府部门“服务走在监管前”的理念，让企业少走弯路、安心扎根。这种把企业事当自家事的贴心服务，正是“首店经济”蓬勃的底气。

消费的活力，藏在数据里，更写在市民的笑脸上。特色餐饮让味蕾有了新期待，智能家居让生活添了新便捷，千万元消费增量的背后是市民对品质生活的追求被持续满足。而1000余个就业岗位的涌现，从店员到配送员，从研发到运营，让“首店经济”不止于商业繁荣，更成为民生福祉的增长点。

从开业前的耐心指导到落地后的跟踪服务，张店区用政务服务的“温度”，点燃了“首店经济”的“热度”，最终转化为消费市场的“活力”。这种良性循环，正是城市经济最动人的成长节奏——服务暖了企业心，企业旺了消费市场，消费活了民生路。

扫码查看视频

潭溪山首届登山挑战赛开跑

□记者 刘磊 通讯员 李沅昊 报道

▶8月23日，由淄博市淄川区教育和体育局、淄博市文化和旅游局等联合主办的“好运山东·2025淄博潭溪山首届登山挑战赛”在淄博潭溪山旅游度假区热力开赛。

来自各地的300名参赛选手齐聚山间，带着对运动的热爱与对挑战的向往，在清脆的发令声中共同开启这场全民运动嘉年华。

淄博高新区：简案速裁化纠纷

□记者 杨淑栋
通讯员 孟书琴 报道

本报淄博讯 “感谢淄博高新区社会发展保障局的工作人员，这么快就帮我们追回了工资。”近日，淄博高新区社会发展保障局通过简案速裁模式成功高效化解劳动争议，当事人李女士激动地说。

原来，李女士是淄博高新区某制药设备公司的员工，因与丈夫二人被拖欠半年多工资6万余元而申请仲裁寻求帮助。收到李女士的申请书后，工作人员及时启动调解程序积极与涉诉单位沟通调解，但公司因为经营困难原因迟迟与劳动者达不成和解意见。

“了解情况后，鉴于仲裁请求单一，只要求支付工资且数额符合速裁要求，我们决定采用‘快立快送快审快调’的简案速裁模式。”淄博高新区社会发展保障局劳动人事仲裁院副院长杜波说，至庭审时，经过仲裁员耐心细致地释法明理和多重工作，当事人均放下心结，握手言和。

“该案从立案开始仅用18天的时间便成功结案。以前未实行速裁模式前，整个案件从立案到结案约需45天，实行速裁后案件审理时间降低60%左右，为双方节省了大量的时间和人力成本。”杜波告诉记者，当天审理的三个案件一件撤诉，两件调解结案，均圆满解决。

据了解，今年6月，为开展案件繁简分流和简案速裁试点工作，探索建立科学合理的案件分类标准和高效快捷的速裁工作机制，淄博高新区社会发展保障局专门成立工作专班，由分管副局长挂帅指导该项工作，并印发相关《淄博高新区社会发展保障局案件繁简分流和简案速裁工作实施方案》，严格按照法律规定处理符合劳动仲裁立案条件的农民工工资等特殊群体案件，并设置相关速裁案件划分标准，对于仲裁请求单一、标的额较小、案件事实清楚争议较小的案件，纳入速裁庭审范围，确保30天以内裁决完毕。现已通过简案速裁模式立案11件，开庭3件并当庭结案。

针对案件事实简单的速裁案件，淄博高新区社会发展保障局坚持便民助企，探索“三个当场”调解工作法，即在劳动争议案件处理过程中，要求双方当场办理工作交接，当场握手言和，当场履行支付协议，最终快速化解劳动争议的调解办案思路。淄博高新区已通过“三个当场”调解工作法柔性化解劳动争议30余件，收到群众感谢锦旗30余面，擦亮“便民仲裁”品牌。

桓台县塑强“政心为民 企事优解”服务品牌

“多公告(公示)合一”助项目快速落地

□记者 杨淑栋
通讯员 董兆云 报道

本报桓台讯 “我们的建设项目能快速落地动工，多亏了工程建设项目多公告（公示）合一新政的实施。”当前，山东海鸣新材料有限公司位于桓台县马桥镇的新厂房正在有序建设中，公司董事长张振江为高效便捷的审批服务点赞。

今年，该公司新征马桥镇南郭村北侧，东风路以北、高淄路以西用地1.01公顷，实现了建设项目用地信息公示与建设用地规划许可证批前公告二合一。“我们企业新拿地后，两项业务合并简化了申报材料和流程，前期各项手续办理得非常顺利，给我们企业减少了跑腿次数，节省了更多成本。”张振江说。

据了解，为解决工程建设项目审批涉及的公告（公示）环节多、周期冗长问题，今年，桓台县以“高效办成一件事”为牵引，围绕塑强“政心为民 企事优解”服务品牌，由县行政审批服务局联合自然资源、生态环境等部门，根据《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》和《山东省城乡规划条例》等法律法规，研究制订了《桓台县工程建设项目多公告（公示）合一的实施方案》。在推进项目建设加速过程中，各部门间强化数据共享，及时通过政务服务网审批管理系统将项目信息进行推送共享，对合并后的公示事项开展联合监督，并将监督结果纳入企业信用档案，实现从“串联公示”向“并联公示”的转变，大幅缩短了企业等待的时间，降低了融资成本，助力项目更快落地。

“建设项目用地信息公示与建设用地规划许可证批前公告二合一，涵盖用地信息、规划指标等15项核心数据，实现材料精简、流程优化时间缩短，项目全流程用时压缩40%，企业跑动次数减少50%。”桓台县行政审批服务局党组成员、县政务服务中心主任岳明磊说。

山东建伟工程设计股份有限公司项目负责人何娜说：“在山东海鸣新材料厂房建设项目的建设用地、规划等相关信息公示后，我们对该项目的图纸设计环节也可以提前进入。这不仅大大提高了业务办理效率，同时也加快了后续的相关手续，为项目早开工提供了充足的时间保障。”

岳明磊表示，下一步，桓台县行政审批服务局将推动工程建设项目多公告合一、多审合一、多评合一，聚焦企业和项目实际需求，提升政务服务效能，加速工程建设项目落地，实现改革质效和群众满意的双提升。

淄博16家企业入选“齐鲁建造”品牌名单

□记者 杨淑栋 报道

本报淄博讯 山东省住房和城乡建设厅日前公布2025年度第一批“齐鲁建造”品牌名单，山东天齐置业集团股份有限公司、山东淄建集团有限公司等12家淄博建筑企业成功入选企业品牌名单，入选数量居全省第3位；淄博市建筑设计研究院有限公司等3家企业入选服务品牌名单；淄博金狮王科技陶瓷集团有限公司入选部品建材品牌名单。

淄博市已建立建筑业骨干企业和专精特新企业名录库，并在资质办理、评先树优、人才培养、市场开拓等方面给予重点扶持；创新编印《淄博市建筑业推介手册》，组织骨干企业对接“鲁油鲁炼”等重大项目；天齐集团、淄建集团获评山东民企100强、建筑业综合实力30强。中冶路桥、鲁中公路晋升公路工程施工总承包特级资质，全市特级资质企业达到7家。

前七个月淄博市货物贸易进出口总值突破600亿元

□记者 刘 磊 报道

本报淄博讯 8月18日，记者从淄博海关了解到，今年1-7月，淄博市货物贸易进出口总值为600.8亿元。其中，出口值375.7亿元，同比增长3.1%；进口值225.1亿元。

数据显示，淄博市一般贸易占据主导，加工贸易、保税物流快速增长。1-7月，淄博市以产业链更长、自主性更强的一般贸易方式进出口483.6亿元，占全市外贸进出口总值的80.5%。同期，加工贸易、保税物流分别进出口55.2亿元、61.8亿元，同比分别增长15.1%、32.3%。

出口产品“含新量”提升，“新三样”产品出口倍增。1-7月，淄博市出口“新三样”产品4.6亿元，同比增长187.2%。其中，锂离子蓄电池、电动汽车分别增长17.3%、233.9%。传统产业中，钢材、医药材及药品分别出口4.9亿元、21.3亿元，同比分别增长24.5%、21.7%。

秋季“淄博—高校人才直通车”将出发

□记者 杨淑栋 报道

本报淄博讯 为搭建高校人才与企业的高效对接平台，2025年秋季“淄博—高校人才直通车”将于9月4日开进山东理工大学西校区，举办招聘会。

本次招聘会正值开学黄金期，是秋季校招首期，精准抓住学生返校后的第一波求职热潮。山东理工大学作为省内重点高校，学科门类齐全，涵盖理工、经管、人文等多领域专业人才，能够满足各类企业多样化的人才需求，实现人才与岗位的精准对接。

招聘会仅限100个招聘席位。本次招聘会由政府搭建平台，为参与企业提供免费宣传推广，在帮助企业快速解决用人需求的同时，进一步提升企业品牌在高校及人才群体中的影响力，助力企业招揽人才、塑造形象。

招聘会采用一站式对接模式，企业可在现场直接面试，缩短招聘周期，快速为企业补充新生力量。

淄博启动第二批“老字号”推荐认定

□记者 刘 磊 报道

本报淄博讯 8月20日，记者从淄博市商务局获悉，为进一步传承弘扬中华优秀传统文化、促进消费品质升级、提升本土品牌核心竞争力，淄博在全市范围内启动第二批“淄博老字号”推荐认定工作。

作为地方品牌保护与发展的重要举措，“淄博老字号”认定工作自2023年首批评选以来，已成功挖掘并培育出一批承载城市记忆的经典品牌。其中，山东兰雁纺织服饰有限公司的“兰雁”、山东康浪河面业有限公司的“康浪河”等36家企业字号，凭借深厚的历史底蕴与独特的技艺传承，成为首批“淄博老字号”，为地方品牌发展注入强劲动力。此次第二批认定工作中，淄博市明确要求各区（县）商务主管部门、相关行业协会积极引导符合条件的企业申报，指导企业系统梳理品牌历史渊源、文化脉络及技艺传承故事，规范整理申报材料。同时，将以此次申报为契机，建立健全老字号企业创新发展工作机制，全面摸清辖区内品牌发展现状，通过“重点培育一批、成熟推荐一批”的梯度培育模式，推动更多承载地方文化基因的老字号品牌焕发新活力。

现代京剧《朱彦夫》开演

□记者 刘 磊 报道

本报淄博讯 8月22日晚，由淄博市演艺中心创排的现代京剧《朱彦夫》在淄博剧院开演。

该剧以“人民楷模”朱彦夫的真实经历为蓝本，再现了这位英雄的传奇人生。剧中，朱彦夫在抗美援朝战场上因伤致残，奇迹生还后回到家乡，以顽强的毅力带领乡亲们办学扫盲、棚沟造地、打井引水、高山架电，将贫困小山村变成了富裕村。

剧中，铿锵有力的唱腔、跌宕起伏的剧情，深深打动了现场观众。大家不仅沉浸于京剧艺术的魅力之中，更深切感受到朱彦夫“永不向命运低头”的拼搏精神和共产党人的初心使命。

淄博首个村播（联盟）妇联成立

□记者 杨淑栋 通讯员 杜婷婷 报道

本报沂源讯 近日，沂源县村播（联盟）妇联成立，同步启动“巾帼好品·村播有约”——“她力量”赋能乡村振兴行动。这是淄博市首个村播（联盟）妇联，旨在更好地引领、联系、服务乡村女主播队伍，凝聚网络直播领域女性力量助力乡村振兴。

《“巾帼好品 村播有约”——“她力量”赋能乡村振兴行动方案》发布，沂源县妇联将指导村播（联盟）妇联孵化培育一批扎根沂源、热爱沂源、善用新媒体传播正能量的乡村女主播队伍。通过搭建学习交流、资源共享、抱团发展的平台，形成强大的村播（联盟）矩阵，带动巾帼主播聚力推广沂源特色农产品、手工艺品、文旅产品等优质资源，以直播电商赋能乡村振兴，为促进县域经济高质量发展注入强劲巾帼动能。