滨州市供销社聚力打造现代流通服务网络体系

畅通城乡“微循环” 激活共富新动能

□ 本报记者 程芃芃
本报通讯员 李天一 张蕾 董蕊

在滨州广袤的田野乡间，一辆辆满载新鲜果蔬的冷链车从集配中心驶向城市商超，一箱箱便捷日用品通过密集的服务网点送达农家院落，一单单“滨州味道”通过云端直播飞向全国餐桌……

这些场景，是滨州市供销合作社系统以抓流通、促发展为核心，聚力打造现代流通服务网络体系，畅通城乡经济循环的鲜活写照。面对农产品上行“最先一公里”和工业品下行“最后一公里”的双重挑战，滨州市供销系统奋力书写服务“三农”、促进共富新篇章。

强基固本，织密县乡村三级流通网络“一张网”。滨州市供销社将构建覆盖县、镇、村三级的现代流通服务网络作为破局关键，精心编织服务“三农”的“连心网”。

县域层面，打造综合集配“强心脏”。全市建成功能强大的县级综合集配中心6个，形成各具特色的区域枢纽。邹平市社构建涵盖日用品、农资、冷链物流、烟花爆竹的四大集配中心集群；沾化区社依托供销商贸城和山东新合作超市，形成了日用品集配与中央厨房冷链仓储双轮驱动格局；博兴县社以嘉家多超市集配中心为核心，串联乡镇服务站，织就高效连锁经营网络。全市43个乡镇综合服务站总营业面积达6万平方米，年销售额超2.8亿元。其中，22个标准型服务站引领示范。沾化区、邹平市率先实现乡镇全覆盖。全市系统已建设305个村级综合服务社，真正将服务触角延伸至农民家门口。

创新驱动，激活双向流通“新引擎”。通过培育龙头、科技赋能、跨界融合，为流通体系注入澎湃动力。近年来，滨州市供销系统先后有邹平、沾化等4个县级社获批全国总社、省社7个荣誉称号，6家企业被确定为省级以上应急保供重点企业，带动各地加快推进县域流通服务网络建设步伐。

构建市县龙头企业—县域农资仓配基地—镇域农资服务站一体化的现代农资经营服务体系，塑强塑优全市农资流通服务主渠道。邹平市供销社投资3000余万元建成里八田生鲜冷链加工配送中心，库容达9000吨，年冷储、冷运能力2.5万吨，构建从产地预冷到终端销售的全程可控冷链体系。沾化区新合作中央大厨房引进智能化生产线，年加工配送营养套餐1100万份，并带动周边3000亩果蔬基地进行标准化种植，有力促进了产业链延伸和农民增收。

创新建立“供销+能源”模式，与中石油滨州分公司开展战略合作，在共建充电桩网络、农资销售专区、农产品上行等方面发力。首批在社属企业益农商贸公司场地建设9台充电桩，并计划向县乡网点延伸。

擘画蓝图，构建全域现代流通新格局。着眼未来，滨州市供销社出台《加快建设提升农村现代商贸流通服务体系三年行动方案（2025-2027）》，以更高站位、更大力度构建整市域流通新格局。

深入实施县域流通服务网络建设提升行动，三年内建成县乡村三级流通服务网点471个。加大投入，按11项规范化指标，重点升级改造159个标准型乡镇服务站和村级综合服务社，优化硬件环境，统一服务标准。培育壮大县域流通龙头企业，建设提升邹平、沾化2处县级重要农产品应急保障中心，增强保供能力。探索开展“年货节”、“供销大集”等活动，畅通产销对接。深化线上线下融合，推动“经合联”、“新合作”等模式迭代升级，培育供销特色“爆品”，让更多滨州“土特产”蝶变为高品质“网红”商品，驱动商贸流通服务全面转型升级。

为农村流通服务新体系提供“滨州方案”

滨之语

□ 程芃芃

打造中国式现代化农村流通服务新体系，是一项复杂的系统工程，需要政府引导、市场主导、企业主体、农民参与，不仅是物的流通，更是信息、资金、技术和人气的融通，并将激活乡村振兴的内生动力。

滨州市供销社的探索，很好地体现了如何将这一宏观战略在地方层面落地生根。2025年，滨州市供销社重点抓好“打造农资流通服务主渠道、农业强市建设生力军、农村商品市场‘国家队’”三件大事。

解决供销社“线断、网破、人散”问题，重构一个实体化、网络化的组织体系。以县级为统领、以乡镇为枢纽、以村级为基础，“县—乡—村”三级网络构成一个紧密型、协同化的组织体系，重掌为农服务主动权。

织好“国营”新网格，育好农村服务新生态。这项实践诠释了“中国式现代化农村流通服务体系”的新内涵：不是一个纯粹的商业物流系统，而是一个以服务农民为核心、以组织创新为基础、以土地托管为切入点、融合三产、双向畅通的综合性、普惠性生态系统。此举成功地使传统供销社焕发新生，成为服务农民生产生活的综合平台，提供了极具价值的“滨州方案”。

扫码查看视频报道

邹平：文化资源“沉”下去 惠民实效“浮”上来

□记者 程芃芃
通讯员 张学东 李晓伟 孙冲 报道

本报邹平讯 夜幕降临，暑气渐消，山东邹平奥体公园草坪上响起了悠扬歌声。四面八方的群众陆续会聚于此，加入合唱队伍。由多支队伍联合组成的“追梦人广场合唱团”，每周五都在这里引吭高歌。

邹平市委宣传部副部长、市文联主席高雷介绍：“我们统筹音乐舞蹈家协会、老年大学合唱班等专业力量开展放歌活动，选择开阔安全的奥体公园，就是为了让更多群众参与，实现文化惠民零距离。”

文化阵地扎根基层，书香艺术触手可及。在城区，追梦人合唱团、民间艺术团体常态化驻场表演。在乡村，戏曲、歌舞等活动同样精彩纷呈。而文化书院的“扎根”，让城乡群众在家门口就能享受文化滋养。今年以来，邹平市整合5个镇街的8个社区试点建设文化书院，通过“政府搭台+专业机构运营+群众参与”模式，累计开展书画交流、非遗体验等活动46场，服务群众超2000人次。邹平市让优质文化资源从“云端”落到“地面”，城乡处处涌动文化活力。

文化活动贴近群众，大集戏台皆成舞台。邹平市将文化活动“搬进”农村大集，以“文化赋能大集”为抓手，开展送戏下乡、送电影下乡活动，已组织专业院团演出620场，放映公益电影2737场；在16个镇街大集设“百姓舞台”，举办广场舞大赛、民间歌手赛等32场，群众既是观众也是参与者。同时，邹平市通过演出、直播、逛吃等形式，打造“逛非遗市集、赏民俗表演、品特色美食”沉浸式消费场景，让乡村大集成为繁荣经济、文旅融合的新载体。

精准服务惠民实效，化暖流直抵人心。“文化搭台、消费唱戏、群众增收，这是我们开展文化惠民工作的目标。”邹平市委常委、宣传部部长、统战部部长张欣表示。邹平市承办了山东省夏季黄河大集启动仪式、第三届齐鲁小吃文化节、青岛啤酒节等活动，以群众需求为导向，通过试点先行、载体创新、供需对接，让文化服务精准滴灌，丰盈基层群众的精神文化生活，让文化惠民的暖意直抵人心。

婚俗文化馆 催热甜蜜经济

□记者 韩凯
通讯员 高士东 付卫伟 报道

▶近日，无棣婚俗文化馆吸引了众多新人和游客前来体验。该馆建有“婚姻文化”“家教家风”“守正创新”“时空对话”四个展厅，以“实物+图片+文字”、沉浸式互动体验等形式，全方位展示了齐鲁大地、鲁北地区婚俗文化和风土人情。婚俗文化馆通过定期举办婚俗文化讲座、文明礼仪体验等活动，让更多人在婚俗文化活动中接受孝道和文明教育，带动地方康养旅居和服务消费。

右图为游客在婚俗文化馆里拍照留念。

沾化区11项冠军产品入选首批“好品滨州”

□通讯员 李秀玲 贾海宁
记 者 王 凯 报道

本报滨州讯 近日，位于沾化经济开发区的达民化工股份有限公司正开足马力赶制订单。这家昔日占地仅45亩的小厂，如今已成长为一家专业从事特种胺产品研发、生产与销售的国家级专精特新“小巨人”高新技术企业，主要产品之一丙二胺的全球市场占有率达90%。

政府“有求必应，无事不扰”，让企业专注于技术研发和市场开拓。近年来，沾化区实施的“双千工程”（千项技改、千企转型），每年推动20个以上技改项目落地。开发区独创“评、帮、推”三位一体服务模式，将103项审批事项下沉至园区，真正实现“企业不出园，办事全搞定”。“五个一”工作机制，给每个重点项目配备一名领导、一个专班、一套方案，通过“挂图作战”，将问题解决时限压缩至“小问题即时办、一般问题不过夜、大问题不过周”。

冠军企业的集聚，正重塑着沾化的产业版图。依托汇宏新材料800万吨氧化铝产能优势，以及中顺恒辉、齐耐新材料的产品优势，沾化区积极招引阿尔法氧化铝、高纯氢氧化铝等精细氧化铝产业下游高端产品，全力打造产品最优、规模最大、效益最好的铝基材料基地，建设“铝基材料名城”。恒鑫生物与青岛农业大学共建胶原蛋白技术研究中心，将明胶水解技术迭代至国际领先水平；日科橡塑ACM产品通过智能化改造，实现产能、产量、营收、市场占有率“四个全球第一”。

沾化已有11项冠军产品全部入选首批“好品滨州”公共质量品牌，汇宏新材料正冲刺全国质量标杆。这种品牌集群效应让沾化产品在国际市场上更具话语权：中顺恒辉年产20万吨超细氢氧化铝阻燃材料项目，开创国内首条上下游一体化生产线，产品国内市场占有率达55.9%，并成功打入新能源电池领域，连续三年蝉联行业榜首；鸿丰化工的三溴氧磷产能全国第一，广泛应用于高端制造领域。

“冠军企业的培育，既需要企业自身的创新定力，更离不开政府与市场的高效协同。”沾化区委书记赵东介绍，今年1-5月，沾化11家冠军企业产值同比增长24.3%，拉动全区规上工业增长2.16个百分点。其中，鸿丰化工的三溴氧磷产能位居全国第一；齐耐新材料的白刚玉远销30多个国家，全球市场占有率达15%。2025年，全区将累计培育省级“专精特新”企业74家、制造业单项冠军2家。

位列全国第84位 城市综合实力获权威认可

滨州荣登中国百强城市排行榜

□记者 韩凯 通讯员 李鹏飞 报道

本报滨州讯 近日，2025年中国百强城市排行榜发布，滨州凭借稳健的发展态势位列全国第84位。

“中国百强城市排行榜”已连续发布10年，综合考量城市的硬经济指标，包括GDP、储蓄和财政，以及软经济要素，如环境、科教、文化和卫生，客观反映城市的综合实力与发展潜力。

近年来，滨州坚定扛牢“走在前、挑大梁”使命担当，聚焦“品质之求、精明之路、担当之行”，全力打好招商引资、项目建设、工业经济“三大战役”，深入实施提升市场主体活力、干部内生动力、风险防范能力“三大行动”，经济社会发展保持蓬勃向上的良好态势，品质滨州建设迈出坚实步伐、开创崭新局面。

2024年，滨州招商引资实现大突破，项目建设跑出加速度，工业经济挺起硬脊梁，全年签约实体产业项目460个，683个省市县重点项目完成年度投资计划的127.5%，交出了一份领跑提劲、振奋人心的精彩答卷。同时，滨州有67项产品产量或市场占有率居全国第1位，其中16项登顶全球细分市场，更凭借“五院十校N基地”的科创格局首次跻身中国科技创新百强市。

人民的获得感、幸福感、安全感，是衡量城市进化成功与否的最高标尺。近年来，锚定品质滨州建设，滨州深入开展“在滨州、知滨州、爱滨州、建滨州”主题实践活动，统筹推进国家儿童友好城市、青年发展友好型城市、国家康养城市、国家体育公园城市建设，成功创建全国文明城市，人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

滨州坚持自治、共治、法治、德治、智治“五治并举”，入选全国首批“法治政府建设示范市”，平安建设、法治建设考核连续多年列全省第一档，“网格化+智慧化”管理模式让城市更宜居、更聪明，城市治理体系和治理能力现代化水平显著提升；坚持“平安是基、心安是魂”，全国首个“心安城市”建设纲举目张、起势见效，入选“全国社会治理创新案例”，一幅“心安处处安”的美好画卷正在滨州大地上铺展；新型智慧城市建设取得硕果——滨州位列2024中国开放数林指数全国第9，连续3年入选全国数字城市百强市，是山东省唯一在“鲁通码”和“电子签章”两个领域均入选试点的市。

京博化工新材料、滨华碳三碳四、华能滨州新能源等重大项目建设稳步推进，“5210N”产业集群朝着“新”与“绿”的方向大步迈进，低空经济、医药健康、新能源新材料等新兴产业赛道稳健开局，现代农业链为乡村振兴勾勒出全新图景……2025年上半年，滨州扎实推进“113388”工作体系，坚持把招商引资、项目建设、工业经济“三大战役”作为经济工作的重中之重，主要经济和民生指标增速持续位居全省前列。

山东省第二届智力运动会闭幕

□记者 韩凯 报道

本报滨州讯 8月16日，山东省第二届智力运动会经过8天激烈角逐，完成了围棋、国际象棋、中国象棋、国际跳棋、五子棋、桥牌、魔方、够级等全部8个大项、84个小项的赛事任务，在滨州市闭幕。

本届智运会报名参赛运动员1341人，领队教练113人，参赛规模比上届增加40%。其中，滨州代表团参加了全部8个大项、84个小项的比赛，并以14金16银24铜，总分1208分的成绩位列奖牌榜、奖牌总数榜、总分榜三个第二名，仅次于青岛队。

本届智运会通过市县联办实现“全域协同”，科学布局赛区功能，将赛事资源精准下沉至基层，充分调动县域办赛积极性，让智力运动的种子在全省广泛播撒，实现了赛事影响力的深度辐射与全域覆盖。

山东省第三届智运会将于2027年在潍坊市举行。

滨州商用厨具产业提质经验入选全国典型

□记者 程芃芃
通讯员 郭鹏飞 常咪兰 报道

本报滨州讯 日前，国家市场监督管理总局公布2025年质量技术帮扶典型案例。滨州市“赋能商用厨具产业提质增效”工作做法作为全国推广的七个典型案例之一榜上有名。

滨州立足质量提升和产业发展，省市县三级联动持续开展商用厨具提质强企行动。举办厨具企业质量、标准、认证等宣贯和培训会议30余场，全方位提升生产企业负责人质量意识和管理水平。争取各级政府奖补资金，设立专项激励政策，帮助90余家参与自愿性认证的厨具企业获得资金补贴。

商用厨具行业管理水平和质量状况改善明显，产品质量监督抽查合格率同步提高15%，质量违法案件同比下降12%。179家燃气燃烧器具生产企业获得CCC证书745张，企业获证率位居全国前列。

2025“村BA”球王争霸赛山东滨州赛区落幕

□记者 程芃芃 通讯员 郭志华 报道

本报滨州讯 8月17日晚，2025“村BA”球王争霸赛·山东滨州赛区总决赛暨闭幕式在阳信县水落坡镇刘古良村篮球场举行。

冠军争夺战在群发牧业队和国才食品（龄航口腔）队之间激烈上演。最终，群发牧业队夺冠，将代表滨州征战山东省赛。国才食品（龄航口腔）队、旭日腾飞队分获亚军、季军。值得一提的是，冠军、亚军、季军球队分别获得一头牛、两只羊、十二只鹅。

整个赛季，27支球队历时45天共组织了90场次比赛，创造了滨州群众体育赛事多项纪录。

魏桥创业集团发放2025年职工子女助学金

□记者 韩凯 通讯员 成学飞 报道

本报邹平讯 近日，魏桥创业集团举行2025年职工子女助学金发放仪式，为63名在高考中取得优异成绩的职工子女每人发放10000元助学金，这是该集团自2016年以来连续第10年开展此项活动。

近年来，魏桥创业集团不断丰富“家”文化建设内涵，始终将职工获得感、幸福感作为企业发展的重要标尺，将支持职工子女教育深度嵌入“家”文化建设的脉络，多年来累计发放助学金327万元。

参加仪式的家长及学子们还到张士平纪念馆瞻仰参观，并走进企业展馆、魏桥纺织绿色智能化工厂和魏桥轻量化基地，了解企业的发展状况，学子们也对父母奋斗的产业平台有了新的认知。

变革关爱理念 温情服务困境儿童

□记者 韩凯 报道

本报阳信讯 近日，在青岛工学院学习的小润（化名）收到一份特殊快递——由家乡阳信县民政局为其定制的生日蛋糕。社工还专门给小润打去视频电话，邀请小润宿舍里的同学一起唱生日歌、读祝福卡、品尝蛋糕。这份来自家乡的牵挂，让在异乡求学的小润倍感温暖与感动。

以“向阳而行·温暖相伴”困境儿童生日暖心项目为支点，阳信撬动困境儿童关爱理念与实践的变革。今年年初，全县9名社工历时15天走访全县177名困境儿童，把食物禁忌、过敏原等细节一一登记。“以前送温暖是‘我们有什么给什么’，现在是‘孩子要什么配什么’。”阳信县民政局儿童福利科工作人员说，唱歌、读卡、合影，生日会“三个一”环节被写入《困境儿童生日入户服务标准化流程》。通过政府购买服务，委托阳信县众源社会工作服务中心对全县177名困境儿童实施该项目。目前，已有32名困境儿童体验了专属生日会。

□记者 程芃芃 通讯员 李秀玲 报道

近日，“渤海岐黄 医韵滨州”中医药文化夜市活动·2025沾化站在沾化区市民活动中心举行。活动融合文化展示、健康服务、互动体验等多元形式，设中医专家脉诊、中医适宜技术成人体验、中医药趣味手工体验等8个展区40个摊位。社科联工作人员及志愿者现场发放中医药科普手册，为市民带来一场集“吃、看、玩、治未病、学养生”于一体的“国医盛宴”。