科技打底 链条增值 协同兜底

“土味养殖”背后藏着一条特色价值链

大众观察

临朐鹅肝溢出醇厚香气，单县羊肉汤翻滚出奶白色浓汤，煎至五分熟的高青黑牛肌理粉红……

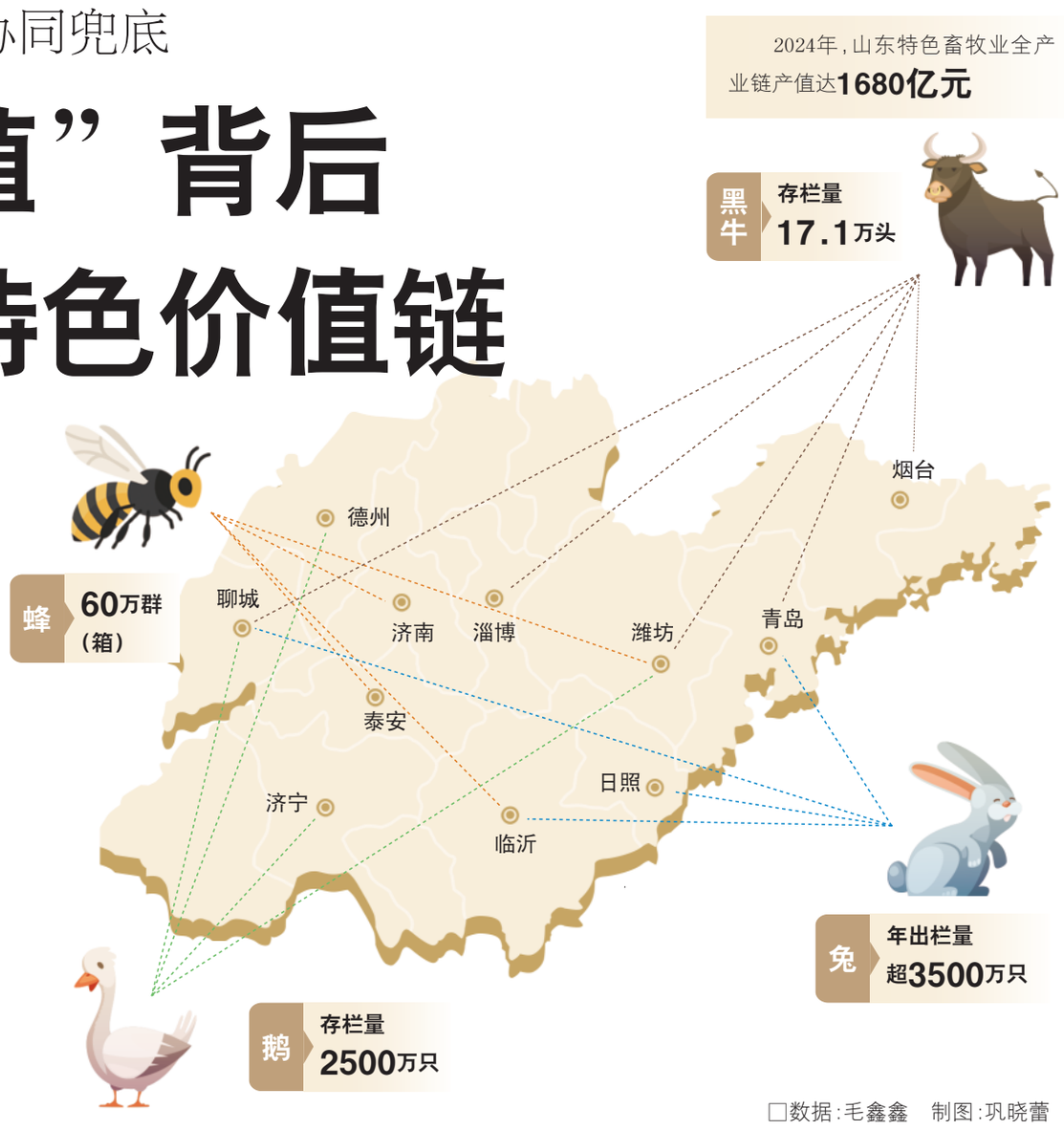
这些刻着齐鲁地域印记的畜牧名吃，正不断给大家带来舌尖上的幸福感。

多年来，畜产品消费结构一直以猪肉、禽肉为主，“无猪不成席、无鸡不成宴”是百姓日常饮食的写照。而随着人们生活水平的提高，近些年牛羊肉和特色畜产品等的消费量加速上升。

这背后，藏着怎样的特色畜牧业发展密码？

8月20日至21日，全省特色畜牧业高质量发展现场推进会在临朐召开。记者跟随采访发现，让“土产”变成“特色”，让“特色”长成“产业”背后，是科技打底、链条增值、协同兜底的共同之力。

□ 本报记者 毛鑫鑫



□数据：毛鑫鑫 制图：巩晓蕾

1 从『土味养殖』到『科技武装』

特色就是竞争力、就是生命力。特色畜牧业的进阶过程中，科技对全环节的深度赋能，正不断颠覆人们对传统畜牧业“土味”的固有认知

对于产业发展尤其是农业产业来说，特色就是竞争力、就是生命力。

我省特色畜禽种质资源丰富，既有以莱芜猪、鲁西黄牛、小尾寒羊等为代表的地方品种，又有以驴、兔、鹅、蜂等为代表的特色畜种，且养殖历史悠久、品质特性突出。

特色畜牧业的进阶，首要的就是从这些“品种基因”的保护和重塑做起——不是简单复制传统养殖经验，而是用科技提升保种育种能力。

枣庄黑盖猪的“逆袭”颇为典型。这一原产于鲁中南低山丘陵地区的猪种，具有易饲养、抗逆性强、产仔数和仔猪成活率高、肉质优良等特点。然而在21世纪初，受引进品种冲击等诸多因素影响，该品种一度濒临灭绝。为保护这一优质生猪种源，山东福藤食品有限公司成立起原种猪场，加快扩群。目前，存栏原种母猪500余头、公猪40头。

保护的同时，品种创新也在进行中。为更好地利用枣庄黑盖猪种质资源，公司与科研院所联合开展“鲁南白猪”“鲁南黑猪”新品系培育，其生长速度、料肉比、肉质等各项指标都有很大提升。

扩大优质种群数量仅是第一步，在此基础上，提升养殖生产水平、逐步壮大产业规模同样重要。而在这一进程中，科技对全环节的深度赋能，正不断颠覆人们对传统畜牧业“土味”的固有认知。

在位于高青的山东纽澜地何牛食品有限公司，每一头黑牛都拥有自己专属的“数字身份证”，从出生那一刻起，它们的生长数据便被实时记录。智能监控系统还能实时监测牛舍环境，自动调节温度、湿度和通风，为黑牛创造最适宜的生长环境。精准饲料配方系统则依黑牛不同生长阶段的营养需求科学调配饲料，保障其营养充足以提高品质。

2 从『卖原料』到『卖体验』

“农产品思维”到“消费品思维”的转换，让特色畜牧业从单纯依靠一产养殖的产值，拓展到二三产业多个环节的增值空间

小小朗德鹅，价值能有几何？

其实，它全身都是宝，鹅体和鹅毛皆可物尽其用，尤为珍贵的是鹅肥肝。

在位于临朐的山东春冠食品有限公司，鹅肥肝经清洗、分级、质检后，一部分作为生鲜产品直供市场，另一部分则进入精深加工车间，变身成红酒蓝莓鹅肝、樱桃冰激凌鹅肝等60余种产品，附加值提升逾10倍，带动企业年产值攀升至3.64亿元。

这种价值裂变的背后，是鹅产业从以养殖和屠宰为重心，升级为“育养—加工—研发—销售”的全链条布局。目前，临朐年出栏朗德鹅500万只，鹅肥肝产能5000余吨，占据全国70%市场，产业链年产值突破80亿元。

再看临沂的肉兔产业，全市已基本形成“饲料生产+种兔繁育+商品兔养殖+屠宰分割+粗精加工”的全产业链，研发出红烧兔头、风味手撕兔等10余种新型兔肉产品，肉兔全产业链年产值超过20亿元，已成为国内最重要的肉兔养殖屠宰供应基地。

就连看似简单的蜂产业，也在链条延伸中找到新蓝海。蒙阴当地的蜂企不仅研发出蜂蜜酒、蜂王浆冻干粉等深加工产品，还开启“蜜蜂+”跨界探索，打造蜜蜂文化科普馆等，发展起文化旅游，让甜蜜产业迈向新高度。

凡此种种，本质是把“农产品思维”换成“消费品思维”。这种转换，让特色畜牧业从单纯依靠一产养殖的产值，拓展到二三产业多个环节的增值空间，从而提高整个产业的经济效益。

3 从『单打独斗』到『利益共享』

特色畜牧产业要做大做强，需要政府、企业、农户构建“风险共担、利益共享”的共同体，让产业红利能穿透产业链，流到最基层的从业者手里

特色畜牧产业要做大做强、迈向更高质量发展，“生态协同”是不可忽视的——不是企业或农户的“单打独斗”，而是政府、企业、农户构建“风险共担、利益共享”的共同体，让产业红利能穿透产业链，流到最基层的从业者手里。

为降低农户养殖风险、增强抵抗市场风险能力，单县通过“政府、银行、保险、农担”的相互配合，创新推出了肉羊养殖保险产品。每只羊保费40元，养殖户只需自缴保费12元，其余28元由财政补贴。在保期间，由于疾病、疫病、自然灾害等直接造成肉羊死亡的，每只羊最高可赔偿1000元。

临朐在朗德鹅产业发展过程中，积极推广“企业+合作社+养殖基地+农户”的养殖模式，龙头企业给养殖户统一提供种苗饲料、技术培训、防疫消毒、宰杀加工、回购销售等服务，有农户算过一笔账：一个养殖棚一次能养2000只鹅，一年能养殖8—10批，平均一只差不多卖到20块钱，全年收入将近40万元。

这些做法，本质上都是在构建“产业生态网”：企业有技术和市场，农户有农事基础和劳动力，政府搭平台、定规则，让每个参与者都能在链条上找到自己的位置。这种“共生关系”，打破了“企业赚大钱、农户赚小钱”的怪圈，更能让特色畜牧产业扎根土地、持续生长。

建言资政

努力成为北方地区经济重要增长极

省政协十三届常委会第十二次会议举行大会发言

□ 本报记者 魏然

8月20日，省政协十三届常委会第十二次会议举行大会发言，围绕“建设北方地区经济重要增长极”建言献策。这次大会发言，深入贯彻落实习近平总书记视察山东重要讲话和重要指示批示精神，聚焦省委部署要求，结合山东工作实际，以助力打造增长极开篇，以推动建设对外开放新高地结尾，为我省建设北方地区经济重要增长极和科学编制“十五五”规划广泛凝聚了共识、汇聚了力量。

牢记嘱托 砥砺奋进 打造北方地区经济重要增长极

钱焕涛常委代表省政协经济委员会发言时说，打造北方地区经济重要增长极，要从殷殷嘱托中汲取奋进力量，努力在发展质量上更优一筹，在经济增量上更快一步，切实在辐射带动北方区域发展上多作贡献，在全国发展大局中挑起更重的担子。要从历史进程中萃取经验智慧，解放思想、勇于改革，高点定位、高标推进，提升能级、塑强优势。要从发展大势中明确未来方向，将打造增长极纳入“十五五”乃至更长一个时期整体规划，久久为功、善作善成。

坚持解放思想 持续改革创新 激发增长极建设持久动力

侯军常委说，改革开放以来，我省把思想解放作为撬动改革全局的“先手棋”，以敢闯敢试的魄力打破思维定式、破除路径依赖，激发了市场主体活力、创新创造动力，让齐鲁大地始终涌动向上向好的发展热潮。建设北方地区经济重要增长极，应秉持改革创新精神，正确处理好破和立、改革和开放、部署和落实等重大关系。要深入解放思想，激发创新创造活力；强化战略引领，激活协同发展新势能；聚力技术革新，驱动产业实现跨越式突破。

聚力培养高端科技创新人才 打造创新驱动的产业发展生态

胡兴禹常委认为，只有“以人才撬动创新，以创新重塑产业”，才能加快形成创新驱动发展格局。建议聚焦创新驱动产业发展，强化高端人才培养顶层设计，按照“产业发展—科技创新—人才培养”“科技前沿—未来产业—人才培养”的路线，绘制人才需求图谱，制定人才发展规划和引导政策，实现“人才—创新—产业”协同发展。深化高校培养模式改革，筑牢高端人才成长根基。创新体制机制，打造高端人才成长平台。优化评价激励办法，激发人才创新动能。

做强乡村腹地 拓展区域经济发展战略纵深

张兆明常委说，我省乡村地区约占全省陆域面积的90%，这既是对接区域协调发展战略的主战场，也是支撑区域经济高质量发展的重要腹地。建设北方地区经济重要增长极，不能单纯依赖城市单极扩张的发展模式，还应立足我省广袤的乡村腹地，以县域为基本单元，统筹推进乡村建设、发展与治理，全域激活乡村发展动能，全力构建“城市强引擎—乡村拓腹地”的协同发展格局，为增长极建设提供有力战略支撑。

向海洋要生产力 推动形成新增长极

于永信委员说，深海与空天是人类认知自然的“两极”，也是山东巩固现有发展优势和培育新增长极的“双翼”。山东应把战略区位、工业底座、科研矩阵等比较优势转化为战略优势，把海洋经济的“蓝色引擎”升级为“深海空天”融合引擎。建议推动发展深海空天卫星产业，支持烟台东方航天港纳入国家“十五五”规划；发展深海空天高端装备，推动山东海工装备向“航天海工”跃升；发展深海空天信息产业，打造“智慧海洋”。

释放服务消费新动能 塑造高质量发展新优势

郇梅常委代表民进山东省委会发言时说，服务消费正成为扩大内需、培育新增长点的重要抓手。建议聚焦“能消费”，夯实收入增长根基，激活消费内驱力，做强就业增收主引擎，创造更多高质量就业岗位，提高一线劳动者报酬，织密社会保障安心网，激发全生命周期消费力。聚焦“愿消费”，创新服务场景与业态，催生市场新活力，增强服务消费适配性与吸引力，打造北方服务消费高地。聚焦“敢消费”，营造安全放心便利的消费环境，强化消费保障力。

抢占未来农业新赛道 打造北方地区农业经济重要增长极

丁希滨常委代表省政协农业和农村委员会发言时说，当前，以大数据、物联网、人工智能为基础的智慧农业，基于基因编辑、微生物组学、合成生物学等技术的生物农业，以植物工厂、立体化畜禽养殖、深远海网箱养殖等为代表的工厂化农业，以定制化营养素为基础的功能农业，以固碳减排、降碳增汇为核心的碳汇农业等未来农业新赛道已初露端倪，对经济增长的拉动效果日益凸显。应充分发挥农业大省优势，积极抢占未来农业新赛道，着力打造北方地区农业经济重要增长极。

突破要素瓶颈制约 夯实增长极建设关键支撑

毕秀玲常委说，展望未来，人力资本、投资效益、科技进步对经济增长的作用将逐渐增强，建议：聚焦高端装备制造、新能源、数字经济等关键领域，集中力量突破一批关键技术，培育一批具有核心竞争力的创新型企业集群。优化资金投入方向，提升投资效益，推进投资从“规模扩张”向“技术溢价”转变，将资金、土地等要素更多导向战略性新兴产业。提升人力资本效能，释放人才红利，推动劳动力从数量红利向质量红利转变。

激活“两创融合”聚变效应 塑强我省区域发展优势

张波常委代表科协界别发言时建议，激活科技创新与产业创新深度融合的聚变效应。搭建“新载体”，构筑科技与产业深度融合的“强磁场”，成立立足山东、服务北方的“共享型”科创中心。激活“新主体”，培育科技与产业深度融合的“生力军”，实施“创新主体活力”激发计划，激活企业和人才两大核心主体。优化“新生态”，完善科技与产业深度融合的“软环境”，实施“创新生态雨林”计划，努力打造北方地区创新创业首选地。

奋楫扬帆立潮头 开放引领谱新篇

樊军常委说，山东有底气、有信心打造层次更高、辐射更强的对外开放新高地。一是畅通“齐鲁通道”，构建国际物流大动脉。以陆筑基，提升中欧班列运营效能；向海图强，打造北方国际航运中心。二是深耕“齐鲁智造”，打造经贸合作新体系，引导更多研发成果到山东落地转化，推动产能输出、促进标准互认。三是优化“齐鲁服务”，打造“投资山东就是投资未来”强磁场。四是展现“齐鲁文化”，培育国际旅游网红地。

社交圈窄？害怕尴尬？团组织探索青年“脱单”新场景

官方当“红娘”，有啥不一样？

□ 本报记者 齐静
本报通讯员 张楠

野外露营、湖边音乐会、非遗手作体验……今年来，多场青年线下交友活动在山东各市相继开展，吸引了众多青年朋友。这些活动的背后有一个共同策划人——团组织。

青年人是最具朝气活力的群体，但生活节奏快、社交圈子窄、不喜欢传统交友模式等，让很多人不愿走出“社交舒适圈”。今年，团省委在全省推出“脱单计划”，希望通过打造更多青年人喜闻乐见的交友场景，改变这一情况。

团组织当“红娘”，到底有啥不一样？

走出“小圈子”，比想象中要难

了解传统茶饮到现代奶茶的演变历程，通过糖度、茶底、小料的自由搭配，和小伙伴合作完成一杯专属饮品……今年夏天，95后单身女生李颖和60余位青年小伙伴，参加了由团临沂市委、临沂市青年联合会举办的“周末下班见·奶茶有约”青年交友活动。“虽然大家互不认识，但聊的是青年人的共同话题。”李颖说，这是自己第一次参加这类活动，体验还不错。

在临沂市国企工作的李颖一直盼望能遇到自己的另一半。但从外地毕业来临沂工作的这几年，李颖认识的新朋友屈指可数。李颖坦言，自己曾尝试通过互联网和社交App交友，但效果不太好，“很多人身份真假难辨，很难建立深入的朋友关系。”

26岁的单身小伙儿刘琦家在临沂，但也和李颖有着相似的烦恼。“家里给介绍过不少同龄人，但一想到是以相亲为目的，见面时就会不自然。”刘琦说，自己最喜欢由朋友张罗的社交活动，一群年轻人聚在一起做感兴趣的事。

如今，像李颖和刘琦一样的青年人不在少数。一方面，他们内心渴望结交新朋友，希望可以多参加轻松、有趣的线下活动，通过更自在的方式找到挚爱之人；另一方面，他们又面临着社交圈窄、不愿相亲、害怕尴尬等问题。“了解到青年人这些情况后，我们确定‘脱单计划’的目标，就是为青年人搭建一个可以开心、舒心又安心交友的载体平台。”团省委青年发展部相关负责人说。

相亲太功利？“轻社交”受追捧

从期待单位组织的交友联谊活动，到看到活动流程后的退缩，聊城市95后小伙儿张威这几天的心情犹如坐过山车。“我是典型的I人（指内向者），不擅长在很多人面前展示自我，我更想参加具有‘轻社交’特点的交友活动。”张威说。

什么是“轻社交”？刚参加了一场“相亲味”十足的交友活动的27岁女孩杨丽给出答案，“以相似的兴趣爱好或共同话题为主题开展的交友活动，在感受上明显好于以相亲为目的的交友活动。”杨丽认为，“轻社交”功利性不强，大家见面后玩在一起，通过交流互动去结识志同道合的朋友，而不是只关心房子、车子等现实问题。

记者在采访中感受到，这届年轻人在婚恋交友过程中有强烈的“随缘”心理，更倾向于享受交友过程，希望将交友过程融入兴趣集会、健身运动、生活技能培训等多元化场景之中，而非带有明确目的性、功利性的交友活动。从前两年火爆的“搭子文化”到如今流行的“轻社交”，反映出的是当前年轻人对于婚恋交友服务需求的转变。

对于这一情况，“有你青年”青年社交俱乐部主理人刘文豪感触很深。俱乐部成立两年多来，“有你青年”举办过户外露营、聊愈沙龙、观影社交、创意手作等多种主题的“轻社交”活动，颇受青年人喜爱。“吸引青年人参加交友活动，不仅要善于发现他们的兴趣点，还要有一个靠谱的活动协调人，这非常考验组织方的能力与智慧。”刘文豪说。

团省委上述负责人也表示，虽然“轻社交”受追捧，但策划组织过程并不容易，这也是市场上此类活动较少的原因。“目前，我们鼓励各地分主题开展婚恋交友活动，包括既有兴趣类交友活动，如剧本杀、萌宠派对等，也有拓展类交友活动，如户外露营、飞盘游戏等，还有文化体验类交友活动，如短途旅行、国潮手作等。”

年轻人的“局”，团组织来组

每个周末，“爱情巴士”在济南山师东路6号创意园准时发车，通过打卡城市地标，边旅行边社交。“报名时有些顾虑，担心官方组织的活动太正式。不过，组织方很快联系了我，设计的‘破冰互动’也挺有趣，关键是活动让人放心，毕竟是组织‘审核’过的。”参加“爱情巴士”活动的单身女生宋丽丽说。

靠谱、安全，这是参加“脱单计划”的青年人都会提的一点。活动中，个人信息由团组织工作人员或公益红娘等进行审核，能保证信息安全、加强匹配度。团组织当“红娘”的优势就是消除单身青年的被骗顾虑，让他们轻松自在地进行交友互动。

此外，各地团组织也会建立反馈机制，以此提升青年交友活动质量。团济南市委青年发展部负责人介绍，为确保“爱情巴士”活动能更好开展，相关工作人员会不定期对活动参与者进行回访，收集意见建议，把可行内容融入活动中，“有人提议加入一些新的、好玩的互动内容，我们都会认真考虑一下。”

密切联系服务青年是各级团组织的重要工作之一，回应青年人婚恋交友观念变化，“脱单计划”系列活动应运而生。截至目前，全省开展各类“脱单计划”活动超百场，这其中或许还有需要改进的地方，但其种种探索仍值得肯定。“接下来，我们将充分发挥组织优势，广泛争取各类资源，探索更多内容丰富、形式新颖的交友活动、阵地、产品，用心用情破解青年婚恋交友难题。”团省委青年发展部相关负责人说。