

走在前 挑大梁·产业链上的山东好品牌

“产业链上的山东好品牌”记者见面会上,4家企业讲述汽车大省如何驶入“新”征途

上半年山东新能源车产量翻番

权威发布

□ 本报记者 付玉婷

1960年，原济南汽车制造厂制造的第一批黄河牌JN150载货汽车出厂，结束了我国不能生产重型汽车的历史。65年后的今天，新能源汽车作为山东产业链上的好品优品走进千家万户。

8月20日，省政府新闻办在中国重汽莱芜厂区举办“产业链上的山东好品牌”——新能源汽车产业链记者见面会，从中国重汽、魏桥汽车科技、特来电、丰元锂电4家企业所讲述的创新历程中，可以找到汽车大省稳稳驶入“新”征途的“密码”。

从一块电池到一辆整车的全链突破

五分钟能干什么？在中国重汽济南卡车制造公司总装车间，这是两辆汽车从总成零部件组装到整车下线的时间。智能机械臂进行着复杂而精细的操作；一条生产线实现多种车型“柔性”制造……这些硬科技让人应接不暇。而中国重汽的前身，就是济南汽车制造厂。

“从1960年以JN150开创民族重卡行业先河，到1983年斯太尔项目奠定中国重卡产业标准化基础，再到2007年香港上市搭建国际化资本平台，我们构建起覆盖新能源商用车全领域的产业生态。”山东重工集团中国重汽济南卡车股份有限公司总经理赵海介绍，今年上半年，整个中国重汽新能源产品销量1.5万辆，同比增长245%，其中新能源重卡同比增长226%。卡车公司新能源整车生产同比增长194.7%，形成了“技术自主化、产品多元化、市场全球化”的独特优势。

有中国重汽这样的“老玩家”，也有造车“新势力”。2023年，魏桥创业集团正式进军新能源汽车行业，并于次年组建魏桥新能源汽车科技集团。

“我们是全球唯一同时具备铝全产业链、整车制造与回收再生能力的汽车企业。”提及围绕轻量化铝材进行的生态布局，山东魏桥新能源汽车科技集团有限公司乘用车事业部副总经理顾志宏说，铝“高保值、易回收”的属性使其在经济性和减碳方面有广阔前景。目前，魏桥汽车旗下极石、领途等多个汽车品牌打入近30个国家的市场。今年，轻量化、绿色化再叠加智能化，让轻型车板块的BAW锐胜王牌实现市场份额从23%到37.9%的跃升，登顶细分市场销量冠军。

山东新能源汽车产业能以“一己之力”拉动上下游发展，不光因为会造车，更有锂矿等资源开采、零部件制造、整车生产制造及后续服务等全链条多环节的系统突破。“想让新能源汽车畅行无忧，充电网络必不可少。”特来电新能源股份有限公司副总裁赵健带来一组数据：特来电的充电网络已遍布366个城市，有近80万个充电终端。而山东丰元锂电科技有限公司近十年来持



今年上半年，中国重汽的新能源产品销量同比增长245%。图为中国重汽新能源产品。

续专注于锂电正极材料的生产研发，确保新能源汽车能有一颗“强心脏”：丰元锂电董事万福信介绍，其锂电正极材料已建成及在建产能31.5万吨，产能规模稳居国内同行业前列，持续服务着全球头部电池企业。

手握科技底牌，锻造“独门利器”

今年上半年，山东新能源汽车产量53.2万辆，同比增长107.1%，居全国第四位，较去年提升5个位次。各车企的拳头产品，无不是尖端智造、数字技术与绿色能源的融合体。

背后的行业走向是，多年“以价换量”的焦灼期正褪去，新能源汽车产业加速回归核心技术引领的发展本质。四家企业，瞄准破解实际问题加快技术迭代和质量升级，由此形成各自的“独门法宝”。

发布会上，赵海以一款自主研发的TX中央驱动牵引车为切口来解剖中国重汽的“技术密码”：能耗降低15%左右，电池放电量最高达600kWh，续航里程可达450公里，且电量从10%充至80%只需半小时，大大提高运输效率。

“目前，我们已突破新能源商用车高压电控系统、高效电驱系统等一批‘卡脖子’技术，实现了全场量覆盖与核心系统自研自控。”

“以下一代极石汽车为例，铝材料占比将提升至50%，车身重量可降低15%、扭转刚度提高11%、续航提升10%，产品竞争力又将有质的提升。”

顾志宏透露，以“铝银行”为产业链核心，未来魏桥商用车将大力推动车辆的

循环使用，为冶炼和交通运输这两个传统“高碳”领域向“低碳”转型探路。

今年工业和信息化部出台《电动汽车用动力蓄电池安全要求》，被业内称为“史上最严安全令”。“除了电池厂商、车企，充运营商与电池的安全使用也关系密切。”赵健介绍，尤其对那些上路多年、“带病”的老车，特来电研发了两层防护，一层是通过每次充电对车辆和电池进行大数据体检，一旦指标异常及时预警；另一层是对电池管理系统和充电管理两大硬件层进行主动防护。

高压单晶是构成新能源汽车动力电池正极的核心材料之一，其作用是提升动力电池性能，进而优化整车续航、安全与快充能力。“我们正在研发的高电压单晶三元材料，通过将正极材料充电截止电压从42V提升至435V，能量密度可达250Wh/kg，相比传统三元材料提升约20%，可让相同体积的电池储存更多电量。”万福信提到，丰元锂电一直按照“应用一代，预研一代”的思路开展研发，除了主流材料，还在开发磷酸锰铁锂、钠离子电池正极材料等下一代技术。

预计年底全省新能源汽车产业规模达5000亿元

一个产业的健康发展，离不开产业链的高度协同。以中国重汽这一省汽车产业链“链主”为例，向上整合核心零部件，向下拉动配套企业发展；联合高校、科研机构及上下游企业搭建创新平台，促进技术转化和人才集聚，吸引配套项目落地山东，拉动产业链群整体迈

向高端。

“新能源汽车产业，不仅关乎汽车强国梦，更有绿色发展、能源安全、科技竞争等多重战略考量。”省工业和信息化厅装备产业处处长贺强表示，山东不仅围绕新能源汽车发展多方面强化政策供给，也努力营造本土力量与新势力相互促进、优势互补的局面。不同企业在市场竞争合作中加快人才与技术流动，推动着产业持续进步。

2004年以前，山东仅有中国重汽、中通客车、福田汽车等商用车企，汽车产量约20万辆。如今，新能源商用车领域，山东的中国重汽、一汽解放、北汽福田、唐骏欧铃4大骨干企业聚焦细分市场，在重卡、轻卡、中小卡等产品上加快新能源转型，上半年产量同比增长50%；招引的比亚迪、吉利、奇瑞等国内头部企业则在乘用车领域快速释放产能，布局腾势、海豹、瑶光等高端和畅销新车型，产量大幅提升，上半年同比增长140%。

在此基础上，山东不断优化产业链布局，初步形成济南、青岛为龙头，烟台、潍坊、淄博、日照、临沂、聊城等配套协同发展“两核引领、多点支撑”的发展格局。枣庄和泰安的锂电、东营的轮胎、烟台的汽车零部件、滨州的轻量化铝材等一批特色产业集群在此过程中不断壮大。

预计到今年底，全省新能源汽车产业规模可达到5000亿元。作为第一辆重型汽车“驶出”的地方，山东正写下更多从无到有、从弱到强的蜕变故事。

纸上硝烟
一张报纸的抗战⑪

□ 本报记者 于岸青

1943年7月3日，中国共产党成立的第22个年头，抗日战争正如火如荼，《大众日报》五版刊登了记者丁九的报道——《沂蒙人民和八路军》，作为“纪念七一和七七特刊”的重头文章记录了朱家里庄人民坚定不移跟党走、听党话的故事。

这篇文章的重要性体现在大众日报最早提出了“沂蒙人民”这个概念，并且最早运用这个概念描述了山东根据地的军民关系——党和人民的关系：“沂蒙抗日根据地的人民，像一切抗日根据地的人民一样，养育壮大着成千成万勇敢善战的人民子弟兵——八路军，八路军和他们是父子，是兄弟，是姊妹。在六年的民族生死危难中，他们悲壮而严肃的对日寇进行着斗争。”

1942年，是山东根据地发生巨大改变的一年。根据地开展了轰轰烈烈的减租减息运动，深刻改变了军民关系，大众日报起到了开路先锋的作用。这一年，大众日报特派记者丁九常驻鲁中区委，他来到鲁中区委所在地沂南县朱家里庄蹲点近两年，深入了解朱家里庄的革命历史，从中提炼出25个故事，并把故事的主题确定为“沂蒙人民和八路军”，也就是沂蒙人民与共产党的关系。

鲁中区对敌斗争形势严峻，为了保密，文章刊发时文中的地名和人名多以“××”表示。2021年，我们带上这篇文章再去朱家里庄采访，请熟知村史的村民朱之军帮着把这些空白信息填上。

“这说的就是我们庄！”接过文章一看，朱之军立马兴奋了起来，“这是杨荫田、朱寿年，这是杨雷，这是杨芸田！”他边回忆，边与其他几位村民商讨。朱怀珍、高恒山、朱怀文、孙瑞年、国海庭、扈振玉、朱凤墩、高富田、秦耀东……32个隐去姓名的××逐渐对上，一个个被历史湮没的英勇先辈再次出现在眼前。

故事一：1940年秋，当铜井战斗的消息传到庄里，老大娘们都烧香祷告：“保佑俺们的孩子！”当伤号从汶河岸缓缓抬近的时候，家家户户都端出了茶水。庄里的高富田和朱怀珍，在这次战斗中光荣牺牲，高大姐悲痛欲绝，干部们安慰她：“咱庄里有一百多个战士，都在外边替你们儿子报仇。”

故事二：1941年反“扫荡”时期，朱家里庄庄长被抓，日军几次把刀架在他的脖子上，逼他供出庄里的抗属。最后，日军“一刀砍下庄长的头，连尸首踢到坑里去”。沂南县党史专家郑国华告诉我们，庄长其实是中共沂水五区区委干部李长喜，日军进村后烧杀抢掠，李长喜挺身而出：“别吓唬他们了，我就是庄长。”实际上，真的庄长保住了性命，他自己却壮烈牺牲。

故事三：日军试图找到藏在村里的数万斤公粮，杀了人也没搜到，之后就在村里放火，这场大火把庄西头600多间房子烧成一片灰，几十户人家无家可归。“地主杨次章的家里，8个地窖子被扒光了，只剩下一个烧焦了的木桶。他是62岁的老人了，在山顶露宿4天多，吃了7天的软枣”，但当他看见咱们的同志没有棉衣，立刻就从身上脱下两件棉袄给同志披上。国海庭领着一个病号同志，要了40多天饭。他自家的东西都被扒光了，代存的书籍一页也没有损失。

故事四：地主杨次章大儿子杨荫田在第二次甲子山战役中牺牲了，二儿子杨芸田也在部队上。他的三子杨雷，看见哥哥们去参军了，也瞒着父亲参加革命。1941年冬杨雷负重伤，部队把他安排在滑石崖村党员高乃贞家养伤一年多，形势缓和了回到朱家里庄由父母看护，“在烈士的家庭里，杨老先生劝慰着亡儿的妻子，看护着残废的三儿，鼓励着当着八路军连长的二儿：‘替你们的大哥、三弟报仇！’，杨次章全家生活在悲壮的空气里”。

这是党和沂蒙人民生死与共的真实写照。1946年11月4日，我军围攻安丘城，时任山东军区九师二十六团副团长的杨芸田在检查布防时，突遇援敌，激战壮烈牺牲。沂南县人民政府和沂南县参议会是在朱家里庄召开了隆重的追悼会。杨次章领着杨芸田的儿子杨茂才坐在台上，桌前摆着县里送的一块光荣匾，上书四个金字：“为国捐躯。”杨次章对大家说：“荫田、芸田的死是为人民的最后一滴血，大家不要悲伤，不要难过，他们的死是为国捐躯。这不仅是我们全家的光荣，也是人民的光荣，大家的光荣，我们要化悲痛为力量，打倒蒋介石，解放全中国。”

36家单位和53人成为省委社会工作部人民建议征集直报点及特邀建议人

□记者 宋说 报道
本报济南8月20日讯 今天上午，省委社会工作部举办人民建议征集直报点授牌及特邀建议人聘任仪式，为36个直报点及53名特邀建议人代表授牌、颁发聘书并开展业务培训。

据介绍，设立人民建议征集直报点、建立特邀建议人队伍，主要目的是要进一步畅通民意表达渠道，让群众的“金点子”成为破解难题的“金钥匙”，让社会各界的“好声音”汇聚成改革发展的“大合唱”。此次36家直报点、53名特邀建议人，既是“政策宣传员”，积极宣传党的惠民政策和省委、省政府决策部署，帮助群众正确理解政策、理性表达诉求，同时也是“民意代言人”，发挥联系基层、服务群众的优势，把群众最真实的想法、最迫切的需求反映上来。

我省升级发布高温橙色预警

□记者 方全 报道
本报济南8月20日讯 记者今天从省气象台了解到，18—19日，鲁西北、鲁中和鲁南地区出现35℃以上的高温天气，局部地区达40℃。预计20—22日最高气温、聊城、济南、淄博、潍坊、菏泽、济宁、枣庄、临沂和日照37—39℃，局部可达40℃，沿海地区30—34℃，其他地区35—36℃，局部可达38℃。省气象台于20日11时升级高温黄色预警为高温橙色预警。

预计23日，受降雨影响，高温强度减弱、范围减小，菏泽、济宁、枣庄、临沂、潍坊南部35—37℃，其他地区30—34℃。气象部门提醒，此次高温天气湿度大，体感较闷热，对人体健康、户外作业和城乡用电等有利影响，请加强防范。

（上接第一版）守护好“世界屋脊”和“亚洲水塔”。要统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴，巩固拓展脱贫攻坚成果，扎实做好就业、教育、医疗卫生、社会保障、养老、托幼等民生工作，进一步提升各族群众的获得感、幸福感、安全感。要继续做好定日县灾后重建工作。

习近平强调，做好西藏工作，必须始终坚持党的领导，加强党的建设。要坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，引导各族干部群众听党话、跟党走。要大力弘扬老西藏精神、“两路”精神，坚持严管厚爱统一、激励约束并重，引导广大党员、干部和各类人才奋发进取，担当作为，同时落实各项关爱措施，帮助解决后顾之忧。要充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用。要运用好深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果和经验，健全作风建设常态化长效化机制。要认真落实全面从严治党责任，坚持正风肃纪反腐相贯通，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，努力营造风清气正的政治生态。

西藏自治区党委书记王君正汇报了自治区党委和政府的工作。全国政协副主席、自治区政协主席帕巴拉·格列朗杰，自治区人大常委会主任金海，自治区人民政府主席嘎玛泽登参加汇报会。

王沪宁、蔡奇、李干杰、何立峰、张国清、王小洪、洛桑江村、胡春华和张升民，中央和国家机关有关部门负责同志，中央代表团全体成员，西藏自治区党政军负责同志等参加汇报会。

天岳先进正式在港交所挂牌上市 年内山东首家“A+H”上市公司诞生

●近年来，山东港股上市公司数量持续增长，截至8月20日，山东已有71家港股上市公司，覆盖医药生物、化工、金融等多个行业，今年以来新增2家，另有超10家山东企业排队赴港IPO

□记者 都亚男 报道
本报济南8月20日讯 今天，山东天岳先进科技股份有限公司（以下简称“天岳先进”）正式在香港联交所主板挂牌并上市交易，这标志着山东省年内首家“A+H”上市公司诞生。

上市首日，发行价为42.80港元的天岳

天岳先进正式在港交所挂牌上市

先进高开6.54%，报45.6港元。天岳先进此次赴港IPO，全球发售4774.57万股，占发行后总股本的10%。其中香港发售股份238.73万股，占比5%；国际发售股份4535.84万股，占比95%，并另设15%的超额配股权，对应716.18万股。

天岳先进也是自8月4日港交所新股定价机制实施以来，山东首家运用新分配机制的港股上市公司。

“新规下山东首家‘A+H’上市公司”标签含金量极高，天岳先进是截至目前港股公开发售认购倍数最高的“A to H”项目，超额认购超2000倍。

今年以来，港股IPO市场火热，“A+H”热度持续攀升。缘何出现A股上市公司赴港“上市潮”？业内普遍认为，政策面利好、全球化战略布局需求，AH股溢价收窄等因素驱动下，越来越多A股上市公司选择香港这一国际融资平台，吸纳全球资金流入，增强品牌国际影响力。

生皮加工贸易的资质进行会商，并会签文件《关于更名后企业继续开展生皮加工贸易的意见》，明确山东浩源科技有限公司作为滨州滨海皮业有限公司的承继主体，具备开展生皮加工贸易的各项条件，其30000吨来料加工配额继续有效。

新规下，天岳先进给山东A股上市公司打了个样儿。在山东，第一家“A+H”上市公司是青岛啤酒，于1993年先后有H股、A股上市。截至8月20日，山东已有14家“A+H”上市公司，其中，天岳先进是山东第一家信息技术类“A+H”上市公司。

公开资料显示，成立于2010年的天岳先进，是国内碳化硅衬底领域的“隐形冠军”企业，于2022年1月登陆A股科创板，成为“碳化硅第一股”。按2024年收入计位列全球碳化硅衬底制造商前三，市场份额占16.7%。

“此次港股上市是公司国际化战略的关键一步，借助‘A+H’双重上市，公司能更好地利用两个资本市场资源，推动在技术研发、产能扩张、市场拓展等方面加快发展；同时吸引更多国际投资者关注，提升国际知名度，进而推动海外业务布局。”天岳先进董事长宗艳民说。

值得注意的是，这股港股IPO热潮

此外，沾化区商务局安排专人跟踪材料流转进度，通过“线上提交+线下加急”的方式，将企业申请材料快速报送至商务部。7月13日，商务部完成山东浩源科技有限公司的名称变更手续。紧接着，沾化区商务局又协助企业在海关部门办结

了名称变更的相关手续。

“从区商务局上门问询，我们提交材料到完成名称变更，仅用了4天时间，不仅省了时间和人力，更主要的是，我们的客户订单可以及时接、及时发，保障了企业正常运营。”魏国峰说。