李沧区家庭医生签约居民已达52.9万人——

“扫楼”扫出居民健康安心网

琴岛潮声 海风纪事

□ 本报记者 张晓帆

“现在我信了，家门口的家庭医生团队比大医院的专家还贴心！”8月13日，青岛市李沧区85岁居民方芝兰摩挲着康复中的手腕，话语里满是感慨。这份由衷的赞誉，源于李村街道社区卫生服务中心家庭医生国华智一次看似平常的“扫楼”入户走访。

方芝兰的血压长期不稳定。当初，国华智率团队第一次敲开她的家门时，她满是疑虑：“大医院都没看好，你这么年轻能行？”面对老人的疑问，国华智耐心地坐下，与老人拉家常，从“稀饭咸淡”聊到“红烧肉滋味”，在轻松的交谈中自然融入健康提醒。这份设身处地的关怀，让方芝兰第一次感觉到健康指导的细致入微。经过国华智团队后续持续的随访和精准的用药调整，方芝兰的血压、血糖逐渐平稳下来。

“扫楼”带来的守护不止于此。在一次例行血压随访中，国华智发现方芝兰的手腕弯曲姿态异常。原来，她手腕不适已有40多天，一直没当回事儿。国华智怀疑是骨折，立即帮她联系了上级医院。经检查，确诊为克雷氏骨折，及时进行了夹板固定。一次敲门、一次随访，意外揪出了隐藏的健康隐患。

同样被家庭医生“扫”进健康守护网的，还有沧口街道42岁的张涛。十年前，一场脑血管疾病导致他半身瘫痪。街道社区卫生服务中心侯强家庭医生团队，为他量身定制了中西医结合康复方案，为张涛漫长的康复之路点亮了希望。西医筑牢基础病防线，精准调控血压；中医则发挥独特优势，每周三次的针灸配合艾灸，有效疏通经络、调和气血，显著改善了患侧肢体的血液循环。康复师根据张涛的恢复情况，循序渐进地指导他进行功能训练——从被动活动到主动练习再到行走训练。

方芝兰和张涛的故事，是李沧区家庭医生团队开展“扫楼”入户攻坚行动的生动缩影。为了打通健康服务的“最后一公里”，李沧区组织全区180多支家庭医生团队深入社区、楼院、挨家挨户敲门走访。他们化身“健康守门人”，用脚步丈量责任，以家庭为单位推进覆盖式签约，显著提升了居民对家庭医生服务的知晓率和参与积极性。

科技为这份“贴身”守护插上了翅膀。李村街道社区卫生服务中心打造的“整合型医防融合数智化系统”，有效打通了预防与诊疗的壁垒。居民在健康驿站自助测量的数据，瞬间同步到医生工作站和居民电子健康档案。医生在诊中能即时调阅完整健康画像，开出精准方案；诊后，智能随访系统对“三高一慢”人群实现动态规范跟踪，让电子健康档案真正“活”起来。

截至目前，李沧区家庭医生签约居民已达52.9万人，覆盖全区人口超过70%，构建了15分钟健康服务圈，守护居民健康的安心网越织越密。

“双帮双找”惠及企业(项目)近9000个

□记者 张忠德 报道

本报青岛讯 近日，青岛市发展和改革委员会推出了第二批服务企业事项清单，共32项，包括帮助企业开拓沿黄市场、争取国际金融组织贷款等多项务实举措。

今年以来，青岛市发展和改革委员会创新开展“双帮双找”益企行动，立足部门职能积极帮企业“搭场景、拓市场”、为企业“找资金、找资源”。今年上半年，共开展服务62项，惠及企业（项目）近9000个。

其中，开展“帮企业搭场景”领域服务8项，举办2025年首批场景清单发布会，发布62项“10+1”创新型产业体系领域优质场景，以场景发布、撮合服务助力重点产业链高质量发展。打造消费升级“新场景”，创建“青新消费”品牌，培育城市级新型消费应用场景和场景领先企业，助力青啤博物馆等一批消费场景“焕新升级”，推动青啤博物馆成功入选全国消费新场景典型案例，上半年客流量同比增长超过50%。

“帮企业拓市场”领域服务12项。上半年，青岛市发展和改革委员会牵头举办或协办、参加各类政策宣讲、推介、展会活动37项，服务企业500余家。牵头成立青岛市绿色能源产业联盟，助力超200家能源领域企业“组团”发展，其中，中国石油集团海洋工程（青岛）有限公司通过产业联盟嵌入青岛风电装备供应链，让青岛海风项目用上“青岛造”海上升压站。在第十九届粮油食品产业博览会上，助力21家企业达成意向订单超6亿元。

开展“为企业找资金”领域服务22项。上半年，累计帮助企业争取各类国家级、省级资金近54亿元，储备405个地方政府专项债项目。积极发挥“青融通”平台为企业“画像”、金融资源链接等融资撮合服务优势，上半年累计助力3888家经营主体获贷款554.8亿元，为青岛城业城供应链股份有限公司等小微企业发展“雪中送炭”。

开展“为企业找资源”领域服务20项，筹办2025年京东方全球供应伙伴大会，组建9个招商小组与100余家潜在合作企业逐一对接。协助举办2025星图低空云发展大会（青岛），推动中科星图低空云科技有限公司和青岛流亭数字仿真低空试验场现场签约。召开海上风电产业链对接座谈会，为企业搭建交流合作平台，成功助力汉缆集团产品进入海上风电产业链，可带动企业年新增产值超过50亿元。

七十五载梨园梦 京韵流光映岛城

□记者 薄克国 报道

8月15日，青岛市京剧院“七十五载梨园梦 京韵流光映岛城”梨园艺术季暨戏迷节在青岛市美术馆开幕。

2025年是青岛市京剧院建院75周年，七十五载风雨兼程，该院在传承国粹经典、培养艺术人才、创作精品剧目、服务人民群众的道路上，留下了坚实而闪光的足迹。

图为梨园艺术季主题曲《年华》发布现场，青岛市京剧院优秀演员联袂登台，展现京剧国粹艺术。

2025年创业资源对接服务季举行

□记者 刘江波 通讯员 吕鸿飞 报道

本报青岛讯 8月13日，由青岛市人力资源和社会保障局等9部门联袂打造的2025年“源来好创业”资源对接服务季暨创业嘉年华活动举行，以“致敬·创业者”为主题，设置资源对接、典型分享、政策推介、赛事颁奖等板块，借啤酒节流量红利点燃创新创业激情，为青岛市“就业创业服务+节庆文旅IP”工作模式提供了创新范例。

活动现场揭晓了2025“创·在青岛”创新创业大赛评选结果。据了解，该赛事聚焦青岛市“10+1”创新型产业体系，精准划分新一代信息技术和人工智能、高端化工与新材料等五大产业赛道，成功吸引全国520个优质创业项目同台竞技，经激烈角逐，最终产生一等奖2个、二等奖6个、三等奖10个及优秀奖34个。

青岛市人力资源和社会保障局以赛事为载体，加力推进“全链赋能、深度陪跑”服务模式，不仅为晋级项目配备“一对一”市级创业导师和服务专员，更携手青岛市工业和信息化局，组织青岛市相关产业链主企业开展“面对面”专场对接会，以“政策直连+资源互联”立体服务模式赋能创业者，切实打通创新成果转化“最后一公里”，助推优质项目在青岛落地生根、发展壮大。

在“源来好创业”资源对接环节，金融授信加速、园区孵化助力、导师陪伴赋能等3组代表现场签约，将为青年创业者提供资金支持、场地落地、经验传授、资源整合的全链条支持，这标志着青岛创业生态体系进一步完善。

全新编排的《创业宝典》，系统梳理了青岛市创业场地、政策、融资、培训四大清单和创业导师、人力资源服务机构两大名录，配合《2025“源来好创业”创业嘉年华活动计划》中贯穿秋冬的近40场活动——形成了一套“工具书+场景图”的组合策略，为创业者提供从理论指导到实践落地的全周期赋能。

活动现场，“青普共创”咖啡产业双城联合路演赛正式启动。继2024年青岛与普洱在咖啡产业达成战略合作后，今年两地再度携手，于8月13日至9月5日，在双城同步征集创新创业创意项目。预计于9月底前，在青岛进行项目汇演，同步举办咖啡产业链主题沙龙，咖啡大师现场制作演示等相关活动，组织参赛团队实地探访青岛本地知名咖啡品牌，开展“一对一”商务洽谈会，促成产地与销地的实质性合作对接。

“通过本次路演赛，我们两地以咖啡产业为纽带，推动产业链上下游协同创新，加速产业、文化、消费联动互促，探索城际产业资源互补新模式。同时，还将聚焦咖啡消费品牌、文创产品开发、文旅场景融合等，为优秀项目提供产业资源、渠道拓展等后续支持。”青岛市人力资源和社会保障局相关负责人介绍。

一批优秀创业项目参与了“源来好创业”资源对接活动，与金融机构、创业园区、创业导师等进行了进一步交流。未来，青岛市将继续以开放的姿态、创新的精神，为全国创业者搭建梦想舞台，助力更多优质项目落地生根、蓬勃发展。

四大企业领衔，聚力科技创新、品牌升级和产业链优化

青岛现代轻工产业链活力尽显

□ 本报记者 李媛

8月15日，青岛市政府新闻办举办“产业链上的山东好品牌”系列媒体见面会第三场，青岛元达生物科技有限公司、青岛沃隆食品股份有限公司、青岛鑫复盛集团有限公司、利和味道（青岛）食品产业股份有限公司等4家企业的代表出席，分享企业在科技创新、品牌升级、产业链优化等方面的实践成果，展现青岛现代轻工产业的蓬勃生机。

在现代轻工产业链发展中，技术创新是驱动企业突破瓶颈、引领行业变革的核心动力。青岛元达生物科技有限公司作为国内首家专注于靶向功能性后生元研发及产业化的高新技术企业，率先扛起技术攻关大旗。

“我们研发的‘高浓度后生元制备关键技术与应用’被院士专家评定为国际领先水平。”青岛元达生物科技有限公司董事长彭传涛介绍，该公司还牵头制定国内首个后生元团体标准，填补行业空白，其研发的抗幽护胃、生物防腐等系列后生元产品已供应400余家龙头企业并出口欧美，为大健康产业升级注入新动能。

同样以创新破局的，还有利和味道（青岛）食品产业股份有限公司。这家从萃取天然香辛料起步的企业，自主研发万升级超临界萃取设备并获“山东省技术装备首台套”认证，攻克绿色萃取设备国产化难题。“通过超临界萃取、风味数字化等技术，我们致力于还原全球优质食材的本真味道。”公司副总经理黄柳介绍，目前公司主导或参与了20余项调味品国标、行标制定，打造的“朕宅”品牌更是将国际星级美食带入中国家庭厨房，屡获国际风味大奖。

在技术创新之外，青岛的轻工企业同样注重文化传承与品牌升级，尤其是老字号与非遗品牌，正通过创新焕发新生机。青岛鑫复盛食品科技有限公司副总经理高大明介绍，企业坚守“选料考究、秘制配方”的传统，严格遵循七大制作工序，积极拥抱技术革新，引进日本先进包装设备与国内智能化生产线，实现从纯手工到半自动化生产的跨越。公司还通过线上直播与线下溯源码，让老字号走进年轻消费者生活，产品不仅入选青岛上合峰会食品供应商，更走出国门参与中德、中比文化交流，成为山东美食名片。

青岛沃隆食品股份有限公司则在休闲食品赛道走出品牌创新之路，推出坚果烘焙、坚果乳品等系列，满足不同消费场景需求。“我们不仅要做坚果，更要让坚果成为健康生活方式的载体。”公司副总经理王萍表示，企业秉持“坚果+X”战略，构建覆盖经典每日坚果、风味坚果、烘焙产品、植物蛋白饮料的百余种产品矩阵，通过多维度立体式品牌传播，稳居坚果赛道前列。

青岛现代轻工产业链的蓬勃发展，离不开企业与产业、区域的协同共进。上述4家企业立足自身优势，在产业链上下游联动、区域协作中发挥重要作用，助力产业高质量发展。利和味道(青岛)食品产业股份有限公司在甘肃陇南建设的利和萃取陇南工厂，是青岛与陇南首个建成投产的东西协作重点项目，将超临界萃取技术与数字化标准引入当地花椒产业，推动其成为甘肃省花椒产业链“链主”企业；青岛元达生物科技有限公司通过发起主办第一届中国后生元科技大会、成立中国后生元产业共同体，推动产学研深度融合，加速科研成果转化；青岛沃隆食品股份有限公司构建“线上线下双轮驱动”渠道网络，从北上广深覆盖至县域市场，形成强大的市场辐射力；青岛鑫复盛集团有限公司以数字化转型为品牌赋能，“非遗酱卤食品精益管理智能调度排产”实现从原料采购到物流的全流程数字化管理，为行业数字化转型提供参考。

从技术创新到品牌传承，从企业发展到产业协同，青岛这4家食品企业的实践，正是青岛现代轻工产业链高质量发展的生动缩影。作为中国重要的轻工业基地，近年来，青岛市通过政策扶持、科技创新、品牌培育，推动现代轻工产业链向高端化、智能化、绿色化发展。此次参会的4家企业，分别代表了生物科技、健康食品、非遗传承、风味创新等不同方向，展现了青岛轻工产业的多元化发展路径。

青岛地铁线网单日客运量再次刷新两项纪录

□记者 白晓 通讯员 乔梦桦 吴雪 报道

本报青岛讯 8月12日，青岛地铁线网单日客运量达213.71万人次，今年第二次刷新非节假日单日客运量和旅游旺季单日客运量两项纪录。一线（4号线）七站【泰山路、昌乐路、安子、沧安路、四川路（轮渡）、小港、埠西】客运量同步刷新历史纪录。

据统计，今年旅游旺季，青岛地铁线网全天运营时间延长至18小时46分钟，每日可额外服务1万余名乘客，服务人数高于去年同期。同时，今年也是青岛地铁全覆盖海陆空各类交通方式的首个旅游旺季，延时运营后，地铁与国铁换乘衔接覆盖率99.68%，实现沿线火车站夜间国铁列次全覆盖，与机场换乘衔接覆盖率90.27%，四川路（轮渡）站实现所有航线班次全覆盖，主要枢纽站点每日运送乘客约30万人次，达历年最优水平。

今年，青岛地铁全面接入支付宝和Apple Pay等移动支付方式，为短期访青游客提供了“零接触、秒通行”的极致便捷。

市北区“创业活力月”启动

□记者 李媛 报道

本报青岛讯 8月18日，2025年“源来好创业”资源对接服务季暨市北区“创业活力月”在青岛市高能级创业孵化园区浮山厚业中心启动。本次活动以“聚创市北·源启未来”为主题，创新推出“4+7”活动体系，为创业者搭建全链条赋能平台。

今年“创业活力月”首次推出“科技创新+创业”“产业发展+创业”“技能培训+创业”“民生需求+创业”等四种创业模式主题活动，形成创业就业模式百花齐放的生动局面。同时，为健全创业支持体系，“创业活力月”期间市北区将全面梳理区域内创业资源，开展创业信息发布、人力资源、创业融资、创业培训等七大服务对接活动，覆盖创业者方方面面的需求，助力创业者加速发展。

据了解，“8·18创业日”是市北区为广大创业者设立的专属节日，自2023年首创至今，扶持创业人数逐年增长，实现“三级连跳”。今年上半年，市北区已实现扶持创业4681人，同比增长14%。

李沧区多部门联动整治青岛北站周边秩序

□记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 近日，青岛市李沧区组织多部门在青岛北站周边区域开展联合整治，以东西广场站前路和进站口、地下通道、地铁大厅为重点，及时查处非法揽客、“黑车”载客、车辆违停等违法行为，提升旅客的出行体验，健全完善青岛北站交通运营秩序管理长效机制。

青岛北站不仅是岛城重要的交通枢纽，更是很多人了解青岛的窗口。目前，联合执法组教育训诫了40多名非法揽客拉客人员，交通运输执法部门查处了18起违规揽客车辆，公安交管部门查处机动车违停500多起，近30名游商浮贩被综合行政执法部门查处。

“五微”改造赋能美丽庭院建设

□记者 张忠德 通讯员 李凌峰 报道

本报青岛讯 近年来，青岛西海岸新区海青镇各村因地制宜推进“微花园、微菜圃、微景观、微墙绘、微广场”改造，让美丽庭院建设成为村民共建共享的幸福工程。截至目前，全镇共有14个家庭庭院获评区级以上美丽庭院。

海青镇建立“德育”积分机制，将环境整治、绿化管护、文明实践等纳入积分管理，通过“积分换礼”激发群众参与热情，推动村民从“旁观者”变为“主人翁”。定期开展“庭院互学”、星级评选等活动，发挥典型示范引领作用，弘扬文明新风。融合家风家教与村庄景观，打造集村史教育、文化传承、节气科普于一体的“五微文化带”，提升庭院文化内涵。依托妇联组织，建强“青心大姐”巾帼志愿服务队，在茶话室、工坊等阵地开展家教指导、邻里互助活动，凝聚女性力量参与基层治理。通过“五微”改造与多元共治结合，形成共建共享、长效管护的美丽乡村新格局。

灵山卫街道擦亮“我的好邻居”党建品牌

□记者 张忠德 通讯员 张超 报道

本报青岛讯 今年以来，青岛西海岸新区灵山卫街道始终坚持以党建引领小区治理，持续擦亮“我的好邻居”党建品牌，推动品牌提质升级，实现从“陌邻”到“睦邻”，进一步到“助邻”的转变。

聚焦解决群众操心事、烦心事和揪心事，灵山卫街道发动各小区党支部、业主委员会积极参与群众诉求办理，协助开展民意走访、隐患排查、矛盾化解等工作，推动“12345”政务服务热线诉求满意率、解决率分别提升至94%、92%；聚焦破解社区资源不足、居民需求多元的服务难题，整合街道部门资源下沉小区服务居民，每月定期举办“我的好邻居——就享乐业”招聘活动，组织“戎耀卫城”退役军人服务队常态化开展志愿服务活动，凝聚为民服务的强大合力；聚焦社区活动缺少特色、居民参与热情不高等问题，通过居民微信群、网格员走访、居民代表会等渠道，深入挖掘居民喜好，设计“沉浸式”邻里互动场景，确保活动更符合居民需求，以300余场特色邻里活动串起浓浓邻里情。

加速推进大修技改 提升供热系统整体效能

□记者 刘江波 报道

本报青岛讯 自供热季结束起，青岛西海岸公用事业集团能源供热有限公司迅速切换“工作模式”，加速推进大修技改，为下一个供热季的平稳运行筑牢根基。

今年，该公司的大修技改项目投入已超1400万元，涵盖技术升级、设备更新、系统优化等多个领域。目前，项目推进高效有序：计划实施的40项技改项目中，已完成招标33项，签订合同32项，有23项已进场施工。在自修项目方面，全系统682项自修任务已完成547项，整体完成率超过80%，设备隐患排查整改工作扎实落地。该公司将继续严格监督大修技改质量，提升供热系统的整体效能，扩大供热老系统改造覆盖面积，全力保障居民温暖过冬。