琴岛潮声·聚焦首店经济

市南区集聚国内外品牌首店350多家

首店扎堆上新 市民争相“尝鲜”

□ 本报记者 薄克国 刘江波
本报通讯员 王 玮

首店的品牌效应果然名不虚传：8月16日16时50分，青岛万象城五楼，巴奴毛肚火锅店门外，二三十位顾客坐在椅子上，刷着手机，等待叫号就餐；店内，火锅香气缭绕，正以热辣鲜香的独特风味，征服着一桌桌食客的味蕾。问及火锅味道如何，顾客频频点赞：“毛肚鲜脆”“菌汤鲜美”“服务也好”。

进店左侧墙上，展示的是巴奴毛肚火锅原创和首推菜品，有乌鸡卷、绣球菌、鲜鸭血、巴奴擀面皮、新西兰冰鲜毛肚等；店中央的滚动屏则是巴奴菜品全国实时点击热榜，经典毛肚10197份，内蒙古草原羔羊7614份，安格斯厚切肥牛6710份……

门店店长韩瑞芬介绍，青岛万象城巴奴毛肚火锅店于今年1月份开业，面积近400平方米，拥有39个桌台，属于青岛首店。“巴奴火锅是以毛肚为特色的川味火锅，在食材上秉承能天然不添加、能当天不隔夜、能冷鲜不冷冻的产品理念，把自然、健康的食材呈现到顾客的餐桌上。”她说，青岛万象城巴奴毛肚火锅店24小时营业，开业以来，顾客络绎不绝，几乎全天排队就餐。

韩瑞芬表示，在公司指导下，门店为顾客提供更好的食材和就餐体验，努力成为青岛市民吃火锅的首选品牌。

走进青岛万象城LG层的昂跑门店，顾客同样颇多。记者在店内看到，有的年轻人在店内试穿跑鞋，还有国际游客在店内购物。

“昂跑总部位于瑞士苏黎世，是以跑步为核心的高端运动品牌。”昂跑门店店长谭爱军介绍，昂跑品牌创立于2010年，取名为On Running，简称On。中文译名为昂跑，品牌使命是运动点燃人类精神。

据悉，昂跑之所以选择青岛万象城的LG层，是为了“更接地气”。昂跑致力于为全球运动爱好者带来革新体验，持续在跑步、健身、户外、网球及运动生活等领域打造高端鞋服与配件。

昂跑青岛万象城店属于青岛首店，营业面积200多平方米，今年7月31日试营业，8月2日正式营业。从目前销售情况看，消费者购买较多的还是路跑、户外、城市生活系列等产品。

巴奴毛肚火锅和昂跑是青岛万象城今年引进的众多国际和国内品牌首店的两个代表。

业内人士认为，国际化与首店经济是青岛万象城获得成功的基本盘。

作为海滨城市，“尝鲜”简直是青岛人的自带基因。首店经济则符合了青岛人对于新鲜感和时髦感的追求。

发力首店经济，青岛万象城引进的首店品牌更具标杆性，覆盖高端运动户外品牌、高端化妆品和一线彩妆品牌，以及社交属性餐饮品牌。据统计，550多家店铺中，首进山东或青岛品牌占比高达五分之一。今年上半年，HOURGLASS山东首店、Songmont山东首店、GROTTO山东首店、KEEN山东首店、UNDEFEATED山东首店、肉肉大米山东首店、肥汁米蘭山东首店、巴奴毛肚火锅青岛首店、梨花甄选青岛首店等纷纷进驻，持续丰富万象城首店经济矩阵。

除了品牌追求首进，青岛万象城也在持续获取山东和青岛首次展览及独家展览品牌资源，其中引入“火星快闪店”，落地TOM FORD限时空间华北独展、希思黎Hair Rituel睿秀快闪、COACH巨型Tabby POP UP北区独展、Swatch&OMEGA联名系列巡游、华为折叠家族路演山东首展等，抓住高客流促进消费转化，实现活动影响力的全城传播。

其实，“创新”一直是青岛万象城的核心词。从首进品牌、首展首秀，到街区厂牌的创立，青岛万象城持续将一线城市的生活方式带到岛城，将青岛这座城呈现给国内外品牌。也正是基于不断的创新突破，青岛万象城能够在纷繁复杂的市场环境下，依旧持续上扬，成为华北市场最具标杆性的商业项目之一。

在青岛建设国际消费中心城市的澎湃浪潮中，市南区以首店经济为强力引擎，不断迭代产品服务、创新消费场景，驱动时尚消费能级跃升。市南区首店经济呈现强劲发展态势，目前累计招引国内外品牌首店350多家，成为全省首店最集中的区域。今年，市南区计划新引进首店30家以上，集聚更多国际消费品牌。

市南区商务局相关科室负责人表示，“我们将发挥好青岛万象城、海信广场等国际化知名商业地标的集聚效应，通过优化营商环境、提升商业品质、加强品牌服务等方式，支持国际品牌、本土品牌和潮牌来市南区开展新品首发、首展、首秀等活动，激发消费新动能，持续释放消费潜力。”

□记者 薄克国 报道

8月16日，青岛万象城LG层的昂跑门店人流不断。

让首店经济从流量到留量再到增量

青言

□ 薄克国

走进青岛万象城，打卡首店、观赏首展、欣赏首秀，实地感受消费市场的巨大魅力。

青岛万象城拥有550多家品牌商户，其中，2024年就引入48家首店。首店成为吸引客流的绝对杀手锏。这些首店就像自带流量的活广告，让青岛万象城整个商场的客流量在十年间实现指数级跃迁。可以说，引进首店、新品首发，是青岛万象城坐稳青岛商业综合体“顶流”的密钥。

首店之所以火爆，在于其拥有特色产品，带动潮流时尚，满足了居民购物的情绪价值需求。相较于普通门店，首店能够在产品创新、门店体验、互动交流等多方面以其稀缺性和新奇度，满足消费者对特色产品、潮流时尚和情绪价值的需求。

首店并非终点，而是消费升级的新起点。推动首店经济可持续发展，让首店经济从流量到留量再到增量，需要在品质和特色上下功夫，精准把握消费潮流，融入地域特色，创新高品质供给，提升服务水平，在品牌与城市双向融合的过程中激发内需潜力。

青岛国际啤酒节接待游客约2248万人次

□记者 张忠德 白晓 薄克国 李媛 报道

本报青岛讯 8月16日，为期30天的第35届青岛国际啤酒节圆满落幕。三大会场点燃整座城市的夏日激情，累计接待游客约2248万人次。八方来客在这场具有“国际范、体验感、文化味”的狂欢盛宴里陶醉。

接待游客697万人次、消费啤酒2900余吨、950余场文化演艺活动、1331场次比赛……西海岸会场以“品质”为核心，在主题氛围、啤酒美食、文体活动、合作交流、休闲娱乐等方面不断传承创新、提档升级。

在提振消费这一全年重点经济工作上，西海岸会场吸引了390个商家参加啤酒盛会。其中，众多非酒类的民营企业成为一道独特的风景线——农夫山泉、滴滴出行、汤臣倍健等名企亮相现场，与抖音、支付宝、淘宝闪购、新东方文旅等通过市场化合作形式为市民和游客狂撒“福利”，啤酒节已从“政府搭台”演变为“民企唱戏”的交流平台，“以节促商”的生态活力澎湃。

值得一提的是，8月15日，金沙滩啤酒城成功实现单日碳中和，在全国节庆活动中开创先河。上海环境能源交易所向金沙滩啤酒城运营方青岛黄岛发展（集团）有限公司颁发碳中和认证证书。

本届啤酒节，崂山会场打造了一届“时尚、现代、精致、商务”的夏日盛会，举办了涉及人才、科技、金融、交通等多个领域，涵盖全区各街道、各社会团体的16场主题日活动，充分凸显了啤酒节赋能“产城共舞”的重要价值。

据统计，啤酒节期间，崂山会场世纪广场啤酒城共举办各类主题日等活动700余场，累计接待游客78万人次，销售啤酒12.6万余升，拉动周边酒店商超、重点餐饮企业和景区景点实现营收4.68亿元。崂山区坚持“以文塑旅、以旅彰文”理念，把啤酒节的热情溢满全城，啤酒节期间，会场与崂山风景区联动发力，开通主题接驳专线，推出景区联票大礼包，全区主要景区景点累计接待游客485万人次，吃住行游购娱等社会消费27.5亿元。

青岛栈桥边，手持“嗨啤币”兑换马卡龙甜筒的游客与碧海蓝天同框；太兴里百年里院的青石红瓦间，老邻里围坐一起，“里院家宴”温情开席……老城会场依托百年积淀的城市文脉，融合特色街区与新锐业态，以“啤酒+”的创新模式，打造“没有围墙的啤酒城”，提供一步一景、举杯即兴的开放式体验。漫步老城会场（上街里），太平路、中山路、海誓山盟广场、四方路、劈柴院等5处“嗨啤吧”自助取酒装置亮眼。市民和游客在中山路壹号复原啤酒马车场景打造的时尚品鉴吧里小酌，在中山路骑行多人脚踏啤酒车，感受“移动酒吧”的自由与休闲。

市北区依托大鲍岛百年里院建筑群，将啤酒节与传统民居、非遗展示相结合，设立“青岛记忆”主题展馆，展出老字号啤酒酿造工艺及历史影像，吸引了众多文化爱好者。350余场精彩演出贯穿全程，打造线上线下互动的视听盛宴，行进式打击乐专场穿梭街巷，还有话剧、民乐、现代舞等艺术形式纷纷进驻历史街区，实现“建筑可阅读，艺术可触摸”的独特体验。创新玩法，街区联动青啤1903打造青岛啤酒情绪发酵厂，首创科技感与趣味性兼具的“情绪调酒”沉浸式装置，引导参与者感知情绪变化。除经典啤酒大棚外，还新增“微醺艺术市集”“潮玩快闪店”，引入本土乐队Live、灯光秀和沉浸式戏剧表演，夜间客流占比达65%。

据统计，本届啤酒节老城会场共吸引海内外游客1472.89万人次、消费啤酒39万余升，直接带动消费达2.6亿元。

帆约青岛，与世界对话

风起青评

□ 薄克国

8月22日，2025“远东杯”国际帆船拉力赛（以下简称帆船拉力赛）即将从青岛扬帆启航，以帆会友，各个帆船队将为大家献上一场扣人心弦、奋勇拼搏的帆船赛事。

作为“帆船之都”的青岛，帆船之于青岛，有着特殊的意义。

帆船拉力赛创办于2016年，是青岛本土开创的国际远洋赛事品牌。经过多年的精心培育和不断升级，帆船拉力赛不仅填补了亚太地区没有长距离帆船拉力赛的空白，而且进一步深化了青岛“帆船之都”城市品牌综合优势，展现了奥帆城市独特魅力，提升了青岛的国际城市形象，为青岛的帆船事业增添了更多国际化元素和新鲜活力。

以帆为媒，搭建对话平台。帆船运动是力量与勇气的象征，体现了开拓进取的航海精神、百折不挠的拼搏意志。本届帆船拉力赛航线为中国青岛—俄罗斯—韩国—中国青岛，总航程约2900海里。目前，赛事吸引了来自中国、俄罗斯、美国、法国、奥地利、印度、韩国、加拿大、日本、澳大利亚以及中国香港等10余个国家和地区130余名运动员、裁判员、仲裁员报名。他们将在青岛集结后进行远洋航行。在青岛期间，将搭建交流互动平台，组织举行开幕式、海上巡游以及颁奖等仪式活动，向世人展示一场帆船盛宴。

千帆入海，深化交流合作。青岛是“一带一路”重要节点和支点城市，帆船是青岛的城市特色。青岛是2008年北京奥运会帆船比赛举办城市，也是中国近现代帆船运动发源地。奥帆赛后，青岛以帆船运动为载体，着力开发21世纪海上丝绸之路休闲体育发展带，加强与“一带一路”共建国家间海上休闲体育运动互联互通。帆船拉力赛就是青岛开展帆船赛事国际合作的重要载体之一，赛事聚焦品牌赛事在体育、人文、经贸等领域影响力的持续释放，还将结合“跟着赛事去旅行”主题，推出配套活动，积极向国际参赛运动员推介中华优秀传统文化、青岛城市风光及特色美食等，让参与者进一步认识青岛、了解青岛、驻足青岛。

帆影憧憧，融入城市基因。中外经验表明，帆船运动对海滨城市形象、文化、经济建设等方面作用显著，对海滨城市高质量发展有重大影响。青岛坚持“奥运遗产全民共享”理念，引进举办了沃尔沃环球帆船赛、克利伯环球帆船赛、国际极限帆船赛等国际顶级赛事，除了帆船拉力赛，还创办了青岛国际帆船周·青岛国际海洋节、中国（青岛）国际海洋体育大会等自主品牌赛事活动，连续多年开展帆船运动进校园、“欢迎来航海”等全民帆船普及活动，与20多个国家和地区持续开展奥帆文化和帆船运动交流合作，“帆船之都”城市品牌建设取得可喜效果。但是，跟世界帆船运动发达国家相比，青岛帆船运动仍有较大发展空间。以帆为媒，开展更多帆船赛事，将有助于促进帆船运动与城市融合发展、帆船与城市建设一体发展，进一步擦亮“帆船之都”城市品牌，扩大“帆船之都”的国际知名度和美誉度，为岛城高质量发展贡献帆船力量。

青岛举办并购重组赋能高质量发展提升活动

□记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 8月12日，青岛市并购重组赋能高质量发展提升活动举办。活动由青岛市民营经济发展局和中国建设银行青岛市分行联合主办。

民营经济是高质量发展的重要基础，并购重组既是企业突破瓶颈的“加速器”，更是区域产业升级的“助推器”。本次活动以深化资本市场改革、助力青岛市“10+1”创新型产业体系建设为核心目标，汇聚政府相关部门，通过政策解读、经验分享、资源对接等环节，全方位为企业并购重组赋能，让更多青岛企业借助并购重组实现质的飞跃，为城市经济高质量发展培育新增长点、激发新活力。

青岛市民中心统一战线工作站运行

□记者 薄克国 通讯员 陈静 姜磊 报道

本报青岛讯 8月12日，青岛市民中心统一战线工作站正式运行。

为充分发挥青岛市民中心的平台优势与全市统一战线成员的资源优势，引导党外代表人士发挥优势履职尽责，助力青岛营商环境建设，青岛市委统战部、青岛市行政审批服务局在青岛市民中心联合打造统一战线工作站。

青岛市民中心统一战线工作站将持续聚焦优化营商环境，常态化开展专题议政建言、民主监督、实践教育、政企座谈、营商问策等10项主题活动，将工作站打造成统战成员政治引领的生动课堂、服务中心大局的有效平台、成长锻炼的实训基地，为推动青岛市高质量发展贡献统战智慧和力量。

青岛全域推进“焕新净桶”行动

□记者 李媛 报道

本报青岛讯 8月14日，记者从青岛市城市管理局获悉，为解决市民反映强烈的垃圾桶脏污破损、桶点周边脏乱等问题，青岛市已全面启动并深入推进“焕新净桶”行动，集中整治，以精细治理擦亮城市环境“新名片”。

为确保整治效果有实效，“焕新净桶”行动在组织集中清洗实现全覆盖的同时，会更新一批收集容器以解决配置不足、更新滞后的问题，并且挂牌督办通过销号管理精准整改一批问题点位。通过系统推进多项关键措施，推动垃圾桶管理从“粗放式”向“精细化”跃升。

行动中，青岛市将打造一批桶点管理示范样板，聚焦桶点配置不合理、责任不清等难题，计划年底前在200个小区完成规范整治。此外，还将公布一批典型案例，市级部门定期跟踪进展，通报表扬整改彻底、成效突出的正面典型并推广经验；对整改不力、问题反弹的反面案例予以通报，形成“比学赶超”浓厚整治氛围。

截至目前，全市已累计完成垃圾桶清洗15.5万余个次，更新垃圾桶1600余个，整改垃圾桶脏乱差重点点位115处。

青岛红十字凝心基金启动

□记者 薄克国 报道

本报青岛讯 8月14日，由青岛民革党员发起的全省民革组织首只公益基金——青岛红十字凝心基金启动仪式在青岛市城市云脑举行。该基金的成立，旨在进一步发挥民革组织的社会服务职能，凝聚各界爱心力量，助力公益事业发展。

启动仪式上，青岛红十字凝心基金捐款60万元，并开展“墨香未来”助学项目，为莱西市沽河街道受资助学生代表发放助学金。

青岛红十字凝心基金由部分青岛民革爱心党员发起，在民革青岛市委会和青岛市红十字会指导下设立，基金秉承“以爱心凝聚人心”的宗旨，广泛汇聚民革党员及社会爱心力量，重点用于帮扶困境学生、奖励品学兼优学子、支持东西部协作、助力乡村振兴以及开展助老助残等公益项目，通过精准帮扶传递社会温暖。

“民革党员一直积极投身社会服务工作，凝心基金的成立是民革组织履行社会责任的生动实践。”启动仪式上，中国工程院院士、民革青岛市委会主委薛长湖表示，“基金的设立是民革组织履行社会责任、服务民生的重要举措，未来将充分发挥民主党派优势，整合资源，推动公益项目落地见效。”他希望凝心基金能够充分发挥桥梁纽带作用，汇聚更多社会爱心力量，在教育、扶贫、助困等领域持续发力，为推动公益事业高质量发展注入新动能。

青岛机场单日旅客吞吐量突破10万人次

□记者 白晓 通讯员 陈晓珍 报道

本报青岛讯 8月15日，青岛胶东国际机场（以下简称青岛机场）单日旅客吞吐量达10.1万人次，创历史新高。进入暑运旺季，青岛机场持续加密航线网络、优化航线时刻、提升客座率，实现国内客流稳步增长与国际旅客量快速提升，旅客吞吐量日均超9万人次。

国内航线网络持续优化。截至8月15日，青岛机场累计开通国内客运航线166条，覆盖城市86座。加密广州、长春、杭州、乌鲁木齐等24条快线、准快线；结合市场需求，加密齐齐哈尔、延吉、赣州、武夷山等航点，新开及恢复沙市、十堰、长治、池州、南阳、满洲里、陇南等航点。

国际地区航线发展势头强劲。航线网络持续扩容升级，暑运期间，国际地区旅客量同比大幅增长28%，航线数量达25条，其中11个航点为省内独飞航点，差异化布局优势显著；日韩门户枢纽能级再提升，新开清州、静冈航线进一步覆盖日韩二、三线城市需求，加密首尔、大阪等航线，推动日韩旅客量同比增长36%，其中首尔、釜山、清州旅客量位列全国第二；靠着免签政策，东南亚旅客量势增长，特别是中马免签政策实施后，加密吉隆坡航线，东南亚旅客量同比增长44%。

在客流量的带动下，8月16日，青岛机场单日航班起降数量达680架次，刷新开航以来最高纪录。暑运旺季以来，青岛机场日均航班量达633架次，较6月提升18.5%。同时，面对夏季短时强降水、大风、雷暴等特殊天气频发状况，青岛机场多措并举、积极应对、高效保障，航班起飞正常率超90%，位列华东地区第一。