新业态、新体验、新创意

齐风陶韵里的文旅新

编者按 从春华到秋实,"拼经济比贡 献看成效"动员令发出半年以来,淄博市以 此作为老工业城市转型的关键抓手, 文旅产 业正以"新业态、新体验、新创意"为笔, 在齐风陶韵的土地上勾勒出一幅传统与现代 交融、经济与文化共生的鲜活图景。

□ 本报记者 杨淑栋

8月15日,夜幕降临,红叶柿岩旅游区 里一场梦幻演艺徐徐展现: 当现代青年阿泉 意外闯入书中世界, 遇见因思念成疾的书生 元丰, 二人就此共赴幻境, 穿梭月下迷雾, 奇遇百变精怪……这场由开心麻花团队与红 叶柿岩旅游区联手打造的视觉盛宴——《奇 幻聊斋》,将经典聊斋故事与现代光影技术 相结合,在自然古朴的山村中呈现,成为游 客夜游淄博必看的旅游演艺之一。

"今年暑期旅游市场表现亮眼,单日最 高接待量突破2万人次,其中夜间游客峰值 达8000余人次。"红叶柿岩旅游区营销中 心总监马国靖介绍,数据显示,游客总量较 去年同期增长超两成,特别值得注意的是, 80%以上的游客为年轻人,展现出景区对年 轻客群的强大吸引力。

若说红叶柿岩是自然与人文的交响,海

岱楼钟书阁的"海岱好市"则是历史与当下 的对话。踏入这片全国首个沉浸式齐风市井 街区,古色古香的建筑间,身着齐服的NPC 与齐桓公、管仲等"复活"的历史人物并肩而 行,游客在剧情游戏中探索齐国脉络,实现 "一秒人齐"。"淄博是齐文化发祥地。我专程 带孩子来,就是为了让下一代了解历史,感受 齐文化的独特魅力,这比单纯逛景点打卡更 有意义。"来自济南的游客李沐英觉得,这种 独具淄博特色的旅游体验格外有趣。

'海岱好市'以齐文化为根基, 巧妙 融合了淄博特色的陶瓷、琉璃、丝绸等传统 工艺元素, 打造出独具匠心的'盛齐'主题 文化街区。"海岱楼钟书阁副总经理朱翠伟 介绍,这一创新模式突破了传统市集的单一 业态,通过沉浸式演艺、文创开发、非遗展 示等多元形式, 让游客从被动观赏转变为深 度参与。游客不仅能亲身体验地方文化,还 能通过互动环节成为文化传播的共创者,从 而建立起更深层次的情感连接, 使整个文旅 项目更具吸引力和文化价值。

这些新业态的涌现, 诠释着淄博文旅提 质升级的内涵。今年以来,淄博市以"拼比 看"为导向,聚焦"丰富供给、提振消 费",突出"新业态、新体验、新创意", 接连推出聊斋城裸眼 3D 演艺剧场、"这有 局儿"文商旅综合体等新项目。这些创新探 索的背后, 是全市文旅项目的系统推进: 年 度计划总投资51.52亿元的119个市级文旅重 点项目,上半年已开工112个,累计完成投 资 26.73 亿元, 年度计划投资完成率 51.88%, 为产业升级提供了坚实支撑。

文旅产业的高质量发展,离不开精准招 商的"强引擎"。《2025淄博文旅招商手册》递 出的"橄榄枝",正吸引着一批优质企业:中国 东方演艺集团、省文化产业投资集团等年内 与淄博合作打造《聊斋·婴宁》主题音乐剧,让 传统故事焕发舞台新彩;福建神旅文化产业 集团等企业活化工业遗产,打造"人市间一老 棉库"文商旅综合体,将老厂房变身多元业态 空间;中国电建、上海世茂等企业来淄博实地 考察、洽谈,更多合作的种子生根萌芽。

让"淄"味基因注入文旅脉络

咒 稷下新语

□ 杨淑栋

从红叶柿岩《奇幻聊斋》的光影视觉盛 宴,到海岱楼"海岱好市"的沉浸式齐风体验, 淄博文旅以"新"破局,交出了一份亮眼答卷。 客流的攀升、年轻客群的聚集,是其"新业态、 新体验、新创意"文旅路径的积极回应。

这份回应,源于对文化根脉的深耕。淄博 深挖齐文化与聊斋IP,将陶瓷、琉璃等传统 工艺融入消费场景,让游客从"看客"变为"参

与者",实现了文化和旅游的深度耦合。119 个市级文旅重点项目的推进、优质企业的纷 至沓来,更彰显出淄博市系统谋划与精准招

文旅是城市的"活名片",更是老工业城 市转型的"加速器"。淄博

的实践证明,唯有将文化 基因注入现代文旅发展脉 络,以创新思维盘活资源, 才能让文旅产业既"有看 头"又"有赚头",为城市高 质量发展注入源源不断的 "淄"味动能。



扫码查看视频

小戏唱着新风尚

村晚聚着向心力

高青县: "文艺+治理"巧解移风易俗难题

□记者 刘 磊 通讯员 王克军 报道

本报高青讯 "他婶子,你看这戏里演 的,不就是前几年咱村小李家那档子事?为 了彩礼差点黄了婚事,不值当啊!"8月15 日,高青县花沟镇新时代文明实践广场上, 小戏《彩礼风波》刚演到高潮,台下观众王 桂兰就和邻座边看边感慨。这生动一幕正是 高青县以"文艺+治理"推动移风易俗的鲜

作为山东省首批移风易俗包联县,这里 用群众喜闻乐见的方式破解高额彩礼、大操 大办等"老大难"问题,实现从"政府推着 改"到"群众主动改"的转变。

"说彩礼,道彩礼,高额彩礼是难题, 养女不是摇钱树,攀比之风要摒弃。"唐坊 镇吴家村村民自编自演的快板《彩礼新风》 一开口,就引来满场喝彩。高青县深谙"说 教不如共情"的道理,发动基层干群当编 剧、做演员,让小戏小剧成为重要载体。小 品《无"宴"一身轻》用方言演绎"满月 宴"大操大办的矛盾,巡演场场爆满。如今 全县已涌现35个这类作品,涵盖相声、戏 剧、三句半等多种形式。

为让好作品走进千家万户,高青县还组 建了12支民间文明宣讲队,两年间巡演宣 讲200余场次,累计覆盖群众60万人次。更 值得一提的是,演员谢幕时会递上"民意收 集卡",邀请观众反映铺张浪费现象,形成 "演中官、官中集、集中建"的良性循环。

除了流动巡演宣讲,固定文化阵地同样 发力。高青县把村晚打造成移风易俗的"沉 浸式课堂",每场都设"新风专题"。村民 自编自演的小品《婆婆也是妈》歌颂孝老爱 亲, 《坟头的悔》讽刺厚葬薄养, 说唱表演 里还编着村规民约, 让观众在欢笑中受

文艺作品潜移默化改变观念, 实实在在 的举措让新风落地生根。"没想到集体婚礼 这么有意义。省了钱,还赚了满满的祝 福。"参加完"海誓山盟·青定安澜"集体 婚礼的新人王浩、刘婷,捧着纪念册笑得甜 蜜。这场政府搭台的婚礼,有免费婚纱摄影 和书法家题写的"新婚贺联", 让纠结彩礼 的年轻人松了口气。

高青县以婚俗改革为突破口,构建"党 建+县镇村三级联动"体系,出台《婚俗改 革工作方案》,建成60余处婚俗文明实践 广场。在县婚姻登记处, "一站式"服务大 厅提供婚前辅导等全流程服务, 更让"婚事 新办"理念深入人心。

如今的高青县, 小戏唱着新风尚, 村晚 聚着向心力,婚事新办、丧事简办成了常 态。这种"文艺搭台、治理唱戏、群众主 角"的模式,让现代文明理念扎根乡村,更 构建起多元共治的基层治理新格局。

1)》淄博2025青岛碑

啤酒节开幕 点燃暑期狂欢

□记者 刘 磊 报道 ▶8月15日晚,淄博2025青岛啤酒节 在淄博海月龙宫物流港开幕。

本届啤酒节以"欢聚淄博,干杯世界" 为主题,将持续至8月24日,为市民和游客 带来一场集美食、美酒、音乐与欢乐于一体 的盛宴。活动主会场规划了舞台区、畅饮 区、VIP大篷、欢聚营地等功能区, 处处洋 溢着欢快热烈的氛围。

沂源文旅从单点出彩迈向全域精彩

□记者 杨淑栋

通讯员 董玉芳 报道

本报沂源讯 "这款新品啤酒融入了茉 莉花萃取精华,创新拉环设计让花香能充分 释放,给消费者带来独特的品饮体验。"8 月15日,青岛啤酒山东绿兰莎啤酒有限公 司生产的茉莉花味拉格啤酒正式下线, 品管 部部长王纪军介绍, 他们还同步推出另外三 款啤酒, 创新口感的同时, 在瓶身设计上添 加了更多文创元素, 茉莉花味拉格啤酒彰显 水墨东方美学,8度绿兰莎瓶装啤酒(城市 匠造)融入齐风国潮插画等。

作为沂源县文旅重点项目的代表,该公 司年产60万千升啤酒项目暨工业旅游项 目,以"工业为基、文旅为翼",构建起多 元业态。在工厂前区, 2300平方米的青岛 啤酒体验中心集精酿啤酒品鉴、演艺舞台于 一体; 2000平方米的露天广场, 让永不落 幕的啤酒节在沂源落地。

沂源县多点开花,打造全域文旅新格局。 依旧炎热的初秋,龙湾水乡景区却是凉风习 习,跨沂河吊桥与水面交相辉映,水上乐园里 传来游客的尖叫与欢笑。"白天玩漂流,既凉 快又刺激。晚上在烧烤广场吃本地特色烤串,

还能欣赏星空音乐节的演出,感觉特别惬 意。"来自济南的游客张鹏说。

今年,景区新增1450米水上漂流及水上 飞人、摩托快艇等游乐项目,与彩虹步道、露 营基地等业态错落分布,采摘节、星空音乐节 等活动轮番上演,配套100余处乡村民宿、家 庭农场、农家乐。"五一"期间,景区客流量达 10万人次,综合收入超400万元。

沂源县自然景观的保护性开发同样亮 眼。全省首个洞穴保护提升工程——九天洞 保护提升及灯光改造项目完成,以"科技+ 生态"双核驱动,引入国际先进环境监测技 术,专业团队实时调控洞内湿度、光照,守 护钟乳石、石幔等亿万年自然奇观; 灯光改 造实现"人来灯亮、人走灯熄、见光不见 灯",让溶洞游览有了"电影院"的观感。

这一系列成果的背后,是沂源县委、县 政府的统筹布局与政策支撑。记者从沂源县 文旅高质量发展分线指挥部了解到,今年以 来,该县树立"大文旅观",锚定"立足淄 博,贴近沂蒙,走出山东"目标,明确"一 山一水五线八片多点"布局、"一洞一馆一 湾一传说"突破重点,推动沂源文旅从单点 出彩迈向全域精彩。

"中国味道"香飘海外

□记者 刘 磊

通讯员 付審涵 报道

本报淄博讯 8月12日,一艘满载淄博 调味蕨菜、调味贡菜的货船顺利靠泊韩国港 口,并迅速完成通关流程。这些带着中国风 味的预制美味即将新鲜登陆当地商超,不久 便会成为韩国家庭餐桌上的佳肴。

从乡土食材到韩国餐桌新宠,淄博预制 菜正以"鲜"取胜,在海外市场书写着抢 "鲜"出海的精彩故事。据统计,今年1-7 月,淄博对韩国出口预制菜货值已达2524.7

万元。 在韩国市场的货架上,淄博预制菜的 "出圈"绝非偶然,而是企业深耕需求的必 然结果。山东科乐食品有限公司业务部经理

胡美君回忆: "我们在韩国调研时发现,当 地人挺爱吃蕨菜、贡菜,但以前卖的干制品 口感不好,放久了还容易坏。"瞄准这一问 题,企业致力研发,将普通蕨菜升级为即食 调味款, 凭借"开袋就能吃、口感新鲜、好 存放"三大优势,让调味蕨菜一跃成为韩国 市场的"爆款"。

除了精准解决市场痛点,挖掘差异化需 求同样是淄博预制菜成功出海的关键。山东 山珍园食品科技股份有限公司则另辟蹊径, 从"乡愁"中觅得商机。"我们在韩国跑市 场时发现, 当地很少有咱们这种特色水煮 菜,不少在那儿的老乡总说想念家里这口味 道。"总经理王建军的发现,让水煮贡菜、 山蓟菜、地瓜梗这些带着泥土芬芳的"乡村

味",摇身一变成为韩国市场的新宠。这些 曾藏于乡野的食材,如今通过标准化生产, 带着"中国乡愁"与"品质保证",稳稳走 上了韩国餐桌。

企业在海外市场的开拓之路并非一帆风 顺,背后离不开政策与服务的坚实支撑。 "刚开始做出口真是摸不着门道,济南海关 所属淄博海关的工作人员一次次为我们提供 悉心指导,帮助我们查询韩国的标准限量, 解决了大麻烦。"王建军说。面对韩国市场 的准入标准、检测要求等,淄博海关主动靠 前服务,工作人员逐字逐句解读韩国标准限 量, 手把手指导质量管控体系建设, 从原料 验收、生产加工到成品检测,全流程帮企业 把好"质量关"。

不只针对性帮扶, 系统性的支持措施更 为产业出海筑牢了根基。为推动预制菜产业 高质量出海,淄博海关更打出"组合拳": 深入企业调研制定专项支持措施,推动生产 标准与国际接轨,优化通关流程实现"即报 即放"。从源头管控到快速通关,全链条的 精准服务让企业轻装上阵, 牢牢抓住预制菜 产业的"风口期", 为出口规模持续扩大注 入强劲动力。

在企业创新与政策支持的双重驱动下, 淄博预制菜的出海效应正不断显现。如今, 淄博预制菜的出海版图不断扩大:调味菜、 水煮菜等特色产品持续在韩国市场"圈 粉",既让"中国味道"香飘海外,更成为 乡村振兴与外贸提质的"双引擎"。

2025淄博文化艺术季启动

□记者 杨淑栋 通讯员 孟凡 报道

本报淄博讯 近日, "齐舞悦动" 2025 淄博文化艺术 季启动,先后带来四场风格迥异的惠民演出。

艺术综合专场,轻音乐合奏、舞蹈、京剧、五音戏等 多元节目,融合流行与传统,展现出艺术新活力;传统 曲目戏剧专场,两部经典五音戏《问酒》、《亲家婆顶 嘴》登台,为群众带来齐风雅韵与非遗的独特魅力;泰 玺交响乐团音乐会专场,奏响《我的祖国》、《黄河 颂》等经典曲目,让群众沉浸式聆听交响之美;淄博市 乐队音乐节"齐力量"摇滚乐队专场, 荒野俱乐部、彻 夜回响乐队两支本地乐队带来耳熟能详的曲目。线上线 下的演播一体化形式,累计惠及110万人次。

工业设备提前进场安装 新政出台

□记者 杨淑栋 报道

本报淄博讯 近日,淄博市住房和城乡建设局联合市行 政审批服务局、市工业和信息化局等部门, 出台《淄博市工 业厂房生产设备提前进场安装指导意见(试行)》,为项目

市辖区内已合法取得相关手续的新建、改建、扩建及迁 一般性工业厂房项目(不含非生产性配建项目),建设单 位在完成"预验",确保满足安全、质量、消防要求后,可 自愿向项目所在区(县)政务服务中心相关专区或专窗申 报。经多部门联合会商同意后,生产设备即可提前进场安 装。若项目符合分期验收条件,按"功能完整、分割合理" 原则划分子单位工程申请验收, 先行通过验收的部分可提前 投入使用。

建设单位要履行现场安全生产首要责任、与土建施工、 监理、设备安装等单位签订安全生产管理协议; 承诺设备安 装严格按图纸施工,并签订相关承诺书。

烽火弦歌颂胜利 红色演出燃情怀

□记者 刘 磊 报道

本报淄博讯 8月15日,由淄博市委宣传部、市委老干 部局、市文学艺术界联合会、市文化和旅游局主办的"烽火 弦歌·胜利华章"红色经典文艺演出,在淄博剧院倾情

演出以气势磅礴的《黄河大合唱》拉开序幕,激昂旋律 瞬间点燃全场热情。现代京剧联唱《穷人的孩子早当家》、 《浑身是胆雄赳赳》等选段尽显国粹魅力;舞蹈《永远的爹 娘》以舞姿传递深情;器乐合奏《弹起我心爱的土琵琶》等 节目接连登场,赢得阵阵掌声。演出在合唱《大刀进行 曲》、《没有共产党就没有新中国》的嘹亮歌声中落幕。

此次演出不仅是艺术盛宴, 更是红色教育课, 既弘扬伟 大抗战精神、激发爱国热情,又为赓续红色基因、丰富群众 文化生活注入新活力。

思政课传递青春力量

□记者 刘 磊 报道

本报桓台讯 8月15日,由淄博市委宣传部、市文明 办、市教育局联合主办的2025年淄博市全环境立德树人 "同上一堂思政课——跨时空对话"活动, 在桓台县新时代 文明实践中心举行。本次活动以"与子同学 逐梦启航"为 主题, 200余名准大一新生在沉浸式体验中感悟成长。

活动伊始, 抗战题材影片《南京照相馆》的细腻镜头, 将学子带回烽火连天的岁月,在光影中触摸民族精神根脉。 退伍老兵刘思湖的战场亲历分享,以生死抉择的真实叙事, 让历史鲜活可感。

活动现场还举行 教师张莹以《从抗战精神到新时代青年使命》为题,通过钱 学森、黄大年等榜样事迹,指引青年将理想融入国家需求。 活动尾声,全体新生集体宣誓、签名明志,与国旗合影定格 青春承诺, 在心中扣好"人生第一粒扣子"。

淄博首家网约车 党群服务中心启用

□记者 杨淑栋 通讯员 宗士林 报道

本报淄博讯 8月13日,淄博市首家网约车党群服务中 心在淄博高新区四宝山街道正式建成投用。

网约车党群服务中心总占地8000平方米,室外布点了 41个充电桩和50个停车位,设置洗车区、维修区等功能 区。在室内,依托150平方米的模块化集装箱,划分党员 活动室、餐厅休息室和休闲娱乐室3个功能室,配备沙 发、空调、冰箱、乒乓球桌等设施,设置爱心厨房,司机 师傅可以使用厨房里的燃气灶、油烟机、电磁炉等工具做

网约车党群服务中心是淄博高新区通过多方携手、资 源整合建成的综合性服务平台,采取市场化运营的管理模 式,引入"曹操出行"网约车平台加盟企业——山东弘宸 汽车服务有限公司负责日常管理运营,同时联合中国联 通、山东农商银行等单位,定期为网约车司机提供办卡、 金融咨询等服务,构建起"15分钟服务圈"和新业态新就 业群体关爱体系。

淄博陶琉博物馆开启 "人从众"模式

□记者 刘 磊 报道

本报淄博讯 今年暑期以来,淄博陶瓷琉璃博物馆参观 热度不断攀新高, 开启"人从众"模式。

7月份场馆开放的27天中,22天单日观众量突破万人 次,全月累计接待游客达35.18万人次,日均1.3万人次的客 流数据印证着其持久吸引力。

进入8月,这份热度丝毫未减反而持续攀升。8月1日 至12日开放的10天内,已接待游客21.795万人次,日均接待 量升至218万人次,火爆态势不断刷屏文旅圈

为应对持续高涨的参观需求、保障场馆安全有序运 行, 馆方推出多项贴心举措: 周末延长开放时间, 让游客 有更充足时间沉浸游览; 开辟特色展览通道, 丰富参观体 验;增派专业志愿讲解团队,通过生动讲述陶瓷琉璃的历 史渊源、文化内涵与制作工艺, 助力游客深度领略陶琉瑰 宝的魅力。