



大众日报微信

2025年8月19日 农历乙巳年闰六月二十六

第30047期 今日12版 热线电话: 0531-85193911

经中央军委批准

# 《习近平论强军兴军(四)》印发全军

新华社北京8月18日电 为把学习贯 彻习近平新时代中国特色社会主义思想不 断引向深入,帮助全军官兵原原本本、全 面系统学习领会习近平强军思想,深刻领 悟"两个确立"的决定性意义,强化维护 核心、听从指挥的政治自觉、思想自觉、 行动自觉,经中央军委批准,军委政治工 作部组织编印《习近平论强军兴军 (四)》,日前正式出版发行。

中央军委近日发出通知, 对全军学习

使用作出部署,要求各级精心组织安排, 把学习《习近平论强军兴军(四)》与学 习《习近平论强军兴军》、《习近平论强 军兴军(二)》、《习近平论强军兴军

(三)》、《习近平强军思想学习纲要 (2023年版)》等结合起来,持之以恒读 原著、学原文、悟原理、注重联系新时代 强军事业取得的历史性成就感悟真理力量 和实践力量,更好掌握蕴含其中的道理学 理哲理。党委理论学习中心组学习、干部

理论轮训、部队思想政治教育和院校政治 理论教学, 要把学习《习近平论强军兴军 (四)》作为重要内容,列入学习计划, 在学懂弄通做实上下功夫。要结合集中开 展政治整训, 在学悟思想中加强政治锻 造、思想改造,进一步解决好理想信念、 党性修养、官德人品等思想根子问题,坚 决有力纯正政治生态, 巩固人民军队纯洁 光荣。领导干部要带头真学真懂真信真 用,注重运用自身学习成果为官兵搞好宣

讲辅导,各级政治工作部门要加强对学习 的指导和督促检查,广大理论工作者要加 强体系化学理化研究,军队新闻媒体要加 大宣传力度、生动反映部队学习贯彻成 效,推动理论武装走深走实。要大力弘扬 理论联系实际的学风, 立牢以实际成效检 验学习成果的导向, 切实把学习成效转化 为奋力攻坚、奋斗强军的生动实践,全面 提高履行新时代使命任务能力,以优异成 绩迎接建军100周年。

上半年接待入境游客70.5万人次, 同比增长72.1%

## 山东入境游热度持续攀升

□记 者 唐晓宁 通讯员 王桂玲 报道

给他们标注好了。

本报济南讯 "山东是个宝藏省份, 值得二刷甚至三刷!"来自马来西亚的旅 游博主"Just Travel"制作的山东自由行 Vlog,发布不到3天,播放量就超过20万 "粉丝们都在留言要攻略,我已经给 2000多名粉丝发去了旅游攻略, 连坐什么 航班、吃哪些特色菜、用什么软件打车都

今年以来, 山东入境旅游市场持续火 热。据统计,上半年,全省接待入境游客 70.5万人次,同比增长72.1%,实现入境 旅游收入4.8亿美元,同比增长70.8%, 市场呈现供需两旺的良好态势。

7月7日,全国首个27洞标准化健步 球场在威海东浦湾景区落成启用,吸引 140余名韩国游客专程体验。据了解,韩 国公园健步球爱好者近年来呈爆发式增长 趋势,总规模已突破100万人。

"今年以来,我们精准锁定市场需 求,加强与韩国健步球协会对接,达成全 年向威输送超万人次游客计划,接待了免 签政策实施以来全省最大规模的韩国入境 团组。"威海市文化和旅游局有关负责人

◆上半年,全省接待入境游客70.5万人次,同比增长72.1%,实现入 境旅游收入4.8亿美元, 同比增长70.8%

◆上半年,约21万人次韩国游客通过免签方式经山东各口岸入境

◆山东印发《山东省"引客入鲁"奖补办法》。省级层面安排2000万 元专项资金,重点对组织招徕入境游客、组织入境包机、组织入境游船、 开展境外营销等的旅行社予以奖补

介绍, "同时,面向健步球爱好者开展'好 客山东 首站威海'文旅宣传营销活动,吸 引更多韩国游客来威休闲度假。'

丰富的产品供给是把更多入境游客 "请进来"的底气所在。今年以来,山东针对 不同市场入境游客需求,加大对新业态新 增长点的培育力度。比如,针对东南亚市场 推出赏花等四季主题线路,开发韩国、日 本、上合组织国家入境研学旅游产品,推出 23条差异化、定制化产品线路

7月12日,载着70多名俄罗斯青少年 和100多名中俄游客的2架旅游包机从烟 台机场起飞,分赴俄罗斯哈巴罗夫斯克 (伯力)和符拉迪沃斯托克(海参崴)。

按计划, 2架包机共运营20架次, 贯穿整

"山东是俄罗斯重要的出境旅游目的 地, 滨海度假产品具有很强的市场竞争 力。今年是中俄文化年,我们不仅为俄罗 斯游客精心打造了7天和14天滨海休闲度 假产品、青少年研学主题线路, 还专门打 通了俄罗斯游客的来鲁通道。"山东全彩 国际旅行社总经理王文超表示,"'免签+ 直航'让我们的产品更受欢迎,目前收客已 超过1000人次,预计包机运营期间将为山 东输送俄罗斯游客超过2000人次。

山东实施《入境旅游服务提升专项行 动》,提出国际航线、通关保障、外币支 付、离境退税、外语服务等10方面28条 工作任务。作为韩国来华重要目的地,上 半年,约21万人次韩国游客通过免签方式 经山东各口岸入境,山东边检机关增派韩 语执勤人员,为入境游客提供通关保障。

此外, 我省实施"外语辅助讲解员" 制度,允许省内旅行社临时聘用外语专业 人才, 协助持证导游进行外语讲解工作; 威海修订、增设168处外语标识,为自由 行入境游客提供更佳语言服务环境。

今年,山东还印发《山东省"引客入鲁 奖补办法》。省级层面安排2000万元专项 资金,重点对组织招徕入境游客、组织入境 包机、组织入境游船、开展境外营销等的旅 行社予以奖补。济宁、泰安、日照、临沂等市 叠加出台相关激励政策,进一步稳固市场 预期,培优入境旅游经营主体。

中国国旅(青岛)国际旅行社总经理 助理丁宁表示: "当前入境游客源地的多 元化趋势明显,《奖补办法》的出台,激 发了旅行社参与国际旅展的积极性,不仅 巩固了传统市场份额, 更成功开辟了新兴 市场,增强了山东作为国际旅游目的地的 吸引力。今年, 我们接待的上合组织国家 游客数量同比增幅均超过50%。

## 联合巡航执法 护卫口岸安全

□记 者 卢鹏 通讯员 丁一 于昕柠 报道

为营造良好的口岸通关环境, 进一步 筑牢口岸安全防线,8月15日,山东出入 境边防检查总站烟台边检站联合海关、海 警、海事等多家涉海部门开展海上联合巡 航执法行动。三艘执法船艇组成联合编队 驶向目标海域,各单位利用卫星遥感、 VTS (船舶交通服务系统)、AIS (船舶 自动识别系统)、无人机等"陆海空天" 监控手段、对重点区域巡航检查。今年以 来,已累计核查烟台片区海港口岸出入境 船舶5347艘次。



## 蓝盾护航,巨野力乐包装将企业标准写入国标



我为民企办实事

企有所需 政有所应



#### 蓝盾护航

巨野县市场监督管理局开展 "蓝盾护航"行动,工作人员下 沉一线,对接企业需求,针对痛 点难点,以监管职责为盾,在品 牌保护、风险防范及标准制定等 方面护航。通过政策解读、答疑 解惑、资源对接,引导企业合规 经营、科学定标, 助力经营主体 扫清发展障碍。得益于此, 山东 力乐包装获评国家级企业标准 "领跑者"称号。

□ 本报记者 王兆锋 赵念东 本报通讯员 侯晓晴

8月15日,位于菏泽市巨野县新经 济产业园的山东力乐包装股份有限公司 生产车间内, 质检员正依照全新的《木 质平托盘》标准,对下线的产品进行检 测。这份由该企业主导起草的标准,其 核心内容已纳入国家标准《木制底

"托盘行业长期面临规格五花八门 的痛点——不仅行业内缺乏统一标准, 就连同一连锁品牌的不同门店, 所用托 盘标准都可能存在差异。"力乐包装董 事长史法龙直言,这不仅给生产环节增 添诸多麻烦, 更在托盘流通的各个环节

设下重重阻碍,影响了物流效率。 力乐包装主要为生产流通性企业提 供整体包装解决方案,产品分为木质平 托盘、木质包装箱、塑料托盘、塑料中 空板四大板块。此前, 力乐包装也面临 标准困境: 生产全凭客户合同要求, 质 量控制标准零散杂乱、不成体系, 缺乏 正式的产品执行标准,制约着企业的规 范发展。

此前,一批出口货物运抵海外码头 后,因使用的木质平托盘发霉被全部拒 收并销毁。"客户索赔,说我们没有将 托盘各部件含水率控制在20%以下,由 于当时没有企业标准, 我们最终败诉, 承担所有损失。托盘货值5万元,我们 赔偿了100万元。"力乐包装副总经理

吕永平说。 这场"无标准"引发的损失,让力 乐包装意识到标准化体系建设的紧迫 性。然而,从零开始搭建标准化体系并

2024年,巨野县市场监督管理局工 作人员在入企走访时, 了解到企业的困 境和对标准化生产的迫切诉求后, 随即 带领专业团队深入车间, 开展点对点帮 (下转第二版)

#### 企业有话说

山东力乐包装董事长史法龙: 政府 部门的帮扶,让我们从木质平托盘行业 标准的"追随者"变为"领跑者"。如今,塑 料托盘成为我们的生产方向,希望政府 部门继续为我们输送标准化领域的智力 支持,助力我们制定塑料托盘标准。

#### 您有难题 大众帮办



■ 扫码阅读专题内容

፟ 熱线: 0531-85193911 호 邮箱: dzrbbbs@163.com

国务院第九次全体会议强调 巩固拓展经济回升向好势头

## 努力完成全年经济社会 发展目标任务

●持续激发消费潜力,系统清理消费领域限制性措 施,加快培育壮大服务消费、新型消费等新增长点

●加力扩大有效投资,发挥重大工程引领带动作用 适应需求变化更多投资于人、服务于民生,积极促进民间

●纵深推进全国统一大市场建设,不断释放超大规模 市场红利

●采取有力措施巩固房地产市场止跌回稳态势,结合 城市更新推进城中村和危旧房改造,多管齐下释放改善性

### 山东征集遴选"机器人+" 创新产品与应用场景

□记者 付玉婷 报道

本报济南8月18日讯 记者从省工信厅了解到,瞄准打造全国机 器人研发制造增长极和应用新高地,山东将在全省开展机器人创新产 品与应用场景征集。重点聚焦制造业、农业、建筑、能源、商贸物 流、医疗健康、养老服务、教育、商业社区服务、安全应急和极限环 境应用等重点领域,遴选有较好基础、应用覆盖面广、辐射带动作用 强的机器人创新产品与应用场景。

开展机器人创新产品与应用场景征集,在于分类施策拓展机器人 应用深度和广度,推动机器人产业与人工智能深度融合,实现机器人 产品从传统作业模式向具身智能作业模式转变、从中低端应用场景向 中高端领域拓展。申报单位应是山东省范围内主要从事机器人创新产 品设计、生产或制造的企事业单位,具有创新能力、示范能力和高成 长潜力。应用场景应有较强的示范引领作用和较好的推广前景,能够 切实解决行业痛点,提升生产效率和服务质量。

省工信厅将会同省有关部门,通过专家论证、调研比较等方式 择优遴选一批技术先进、成效显著、应用前景广阔的创新产品和应用 场景,形成《山东省机器人创新产品与应用场景推荐目录》,对人选 推荐目录的创新产品和已成熟应用场景进行宣传推广,对1-2年内计 划落地的场景给予政策支持。

### 近期我省持续高温

省气象台发布高温黄色预警

□记者 方垒 报道

本报济南8月18日讯 记者今天从省气象台了解到,受副热带 高压影响,预计18-23日我省内陆地区将出现35℃以上的高温天 气,相对湿度50~80%,温度高、湿度大,体感闷热,省气象台于 11 时发布了高温黄色预警。

预计19日,聊城、滨州南部、东营南部、济南、淄博、潍坊、泰安、菏泽、 济宁、枣庄、临沂和日照35~37℃,其他地区30~34℃。20—22日,内陆 地区 35~39℃,局部可达 40℃,沿海地区 30~34℃。23日高温范围减 小,鲁南和鲁中地区 35 ~ 39 °C ,局部可达 40 °C ,其他地区 30 ~ 34 °C 。

气象部门提醒, 此次高温天气对人体健康、户外作业和城乡用电 等有不利影响,请加强防范。

#### ◎ 在现场

### 围坐一圈 精磨唱段

□ 本报记者 蒋鑫

高温虽休演,排练不能断。8月6日午后,郓城县文化馆排练厅 里,80岁高龄的国家级非物质文化遗产山东琴书代表性传承人何淑 玲正带领团队精磨唱段。

"停!这句'移风易俗新风尚'的尾音要再扬上去一些,吐字要 清。咱这是政策宣讲,得让老百姓一听就明白!"何淑玲音调不高, 却字字铿锵,她边说边走到主唱兼扬琴手仝秀芬身边示范。

仝秀芬按照示范试了几次,听着比刚才清楚了不少。"天热,乡 亲们看演出辛苦。咱正好沉下心,好好打磨一下新老段子。"仝秀芬 道出了团队的心声。

琴师李乃兴眉头微蹙,手指在坠琴弦上反复揉捻。"何老师,您 '乡村振兴号角响'前面这过门,滑音再轻巧些,还是带点向上的 劲头?"他征求着何淑玲的意见。

一旁的仝秀芬心领神会,琴竹轻点,配合着在扬琴上精准奏出那几 个关键音符,并一遍遍尝试比较,直至找到最贴合情绪的音色与力度。 另一旁,负责文本创作的李春生面前铺满了修改稿。几位骨干演

员围坐一圈,逐字推敲。 "《说说咱的好医保》里这句'报销比例年年高','年年高' 改成'节节高'是不是更形象?乡亲们一听就能懂,心里更亮堂。 大家低声讨论,笔尖在稿纸上沙沙作响,力求每句唱词既准确传达政 策,又朗朗上口、充满生活气息。

"休演期正是咱的'充电期''精进期'!"仝秀芬的话语带着琴书艺 人特有的铿锵,"乡亲们爱听咱的琴书,是对咱的信任。等凉快些,咱得 拿出看家本领,把政策送到田间地头,把欢乐送到乡亲们身边。'

### 忽 报端看点

### A股市值首破100万亿元大关

勿盲目追涨杀跌

**→** 要闻・3版