

体育赋能，激活一座城

——来自平原县的样本观察

□ 本报通讯员 张大伟 王丁
本报记者 张海峰 徐付彪

2025年夏天，与天气一样火热的，还有鲁西北小城市平原高涨的运动热情。

“德BA”赛区平原县体育馆赛事组织井然有序，各项配套促消费活动高效开展。平原县第三届体育嘉年华暨第十四届篮球联赛、第十二届足球联赛、第三届气排球联赛纷纷举行，共有101支队伍参加比赛，9支县外队伍参加，规模为历年之最。

德州市提出，“在建设特色体育名城上走在前”。平原县不等不靠先行一步，深入推进特色体育名城建设，持续擦亮“运动起来 活力平原”特色品牌。“健身就在家门口，人人都是运动员”，我们把特色体育名城建设，作为增进民生福祉、提升城市形象、拉动高质量发展的重要抓手，系统推进城建、赛事、人才、产业、全民运动协同发展，打造形成区域支柱产业，为县域经济高质量发展注入体育动力。”平原县委书记王玉东介绍。

“小城大赛”成常态

“平原是个小城，体育名城建设如何破题，开始我也是有些疑问的。”驻平原县省派工作队牵头负责人、山东广播电视台体育评论员郑晋说。

把郑晋的问号拉直的，是落地平原的一场活动——2024德州户外运动嘉年华活动。“平原县筹备体育活动是将‘体育+’融合到经济、民生、融入中心工作。”郑晋介绍，“赛事跑道的踩点，县里党政主要负责同志都是一步一步走过来的。建设体育名城，平原县真抓实干，我们体育人也深度参与其中。”

这次户外运动嘉年华活动，包含16公里骑行、16公里健身跑、10公里徒步、5公里徒步等4项体育活动赛事，同步举办露营地联谊、民族服饰展示、啤酒节、“原质原味”农产品展示、农村大集、非遗展示、千人宴等8项特色活动。“这些赛事尤其是公路自行车比赛，对赛道要求极高，我们采用徒步巡查的办法，一米不落地进行销号式整改，去除安全隐患40余处。”平原县委副书记、县长齐强介绍。这场赛事吸引2500名运动员、20余万名群众参与，120万人次在线观看直播，500多万人次关注、点赞和转发。

2023年以来，平原县先后举办国际徒步大会、中国板式网球巡回赛、全国体育院校篮球联赛（SCBA）、中国（平原）公开水域邀请赛、中国三人篮球联赛、山东省艺术体

操公开赛、亚洲少儿霹雳舞锦标赛中国区选拔赛、山东省自行车联赛、“好运山东 律动黄河”航空运动联赛等多项“国字号”赛事。

今年上半年，平原县以承办全省体育消费季活动为契机，精心策划了以SCBA、中国板式网球巡回赛、中国女子围棋甲级联赛为代表的16大项160场次赛事，同步开展文体集市、运动美食、特色农产品展销等8项体育消费活动。

从无到优把赛事做专

2024年，SCBA联赛决赛在平原县举办，这是该项赛事首次在县级城市举办。“真的没想到，整个赛事从运营、场馆、保障方面来讲，至少和WCBA是一个层级的。”中国篮协副主席徐济成评价。

专业，源自改革思维和顶层设计。赛事运营中，平原县探索建立“政府+国企+专业第三方”的组织运营模式，构建形成县委、县政府主导，县教体局牵头，县财金集团成立平原县兴原文旅发展有限公司（以下简称兴原文旅公司）为办赛主体，宸奇体育、中场地、大脚体育等第三方公司全面参与的专业化运作模式。同时，新设平原县体育发展服务中心，打造全市最专业的县级体育工作机构。

为更好地举办重大赛事，平原县建立协调指挥体系，责任部门通力协作。赛事交由兴原文旅公司承办，让赛事组织、运营更加专业、规范。赛事运营既有顶层设计，也投“真金白银”。平原县建成县体育馆、社会足球场、板式网球等场地，建成投用中国首家板式网球主题公园。整合牵线廊道沿线23处文旅资源，修建机动车道14.6公里、非机动车道30.5公里，打造全市最长的“体育+文旅+乡村振兴”融合发展示范廊道。

赛事运营从无到有、从有到优。“平原

是千年古城，文化底蕴深厚，希望SCBA赛事能稳定在平原县举办，形成一个地方品牌，这样才能不断提高办赛质量，形成一个可持续发展的模式。”徐济成寄语平原。

全民共享体育红利

从2023年5月首次引入板网CPT-100比赛，到CPT-500、CPT-1000赛事连续两年落户平原，平原县板式网球实现从无到有再到普及。为此，平原县配套建设了3块高标准室内板网场地、34块室外板网场地，并建成国内第一个高水室内板网馆。

建设特色体育名城，要让群众享红利、多参与。平原县将体育设施建设深度融入城乡规划，有效利用城市公园、口袋公园、闲置空间等资源，县城建成体育公园、全民健身中心、公共体育馆“三大件”；每个乡镇标配灯光球场、多功能健身广场、室内健身室“新三样”；累计增设琵琶湾公园体育功能区、桃园宾馆板式网球场等健身场所167处，新建、改造口袋公园9个，新建健身广场5个，80个农村社区实现体育健身场地全覆盖。同时，开展公益普惠性体育培训，免费课程惠及群众20万人次。

除承办国家、省、市各项重点赛事外，平原县常态化举办“村超”、“村BA”、长跑擂台赛、健身跑、投篮大赛、社区约球等群体育赛事90多项，举办田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、射击7项县级青少年体育联赛，现已有全国特色足球学校12所、全国体育传统学校4所、全省体育传统项目学校1所、市级体育特色学校56所。

平原县落地山东体育学院附属中学项目，以体育综合体和十二年一贯制学校为依托，打造全国唯一的省级体育实验中学，推进县体校和第二中学合作办学。“体育是全民‘必修课’。共同办好以人民为中心的体育，让全民共享体育发展成果。”平原县教

将“体育+”融入中心工作

厚德时评

□ 徐付彪

从体育馆内的激情呐喊，到夜市摊前的人间烟火，从一张小小的票根，到一条完整的消费链，平原县的实践证明，体育赛事能点燃城市的活力，更能激活消费的潜力。

全域联动，一场比赛才能激活一座城。举办体育赛事不仅能拉动即时消费，更能推动城市服务能力的整体升级。这种全域联动的效应，展现了平原县对“体育+”模式的深度探索：以赛事为媒，擦亮“运动起来活力平原”城市品牌，促进赛、游、文、才、产等全链条有机衔接。

尤为可贵的是，记者了解到，平原县面对诸多困难挑战，对认准的事不等不靠，敢于先行一步，跳出常规发展路径，顶层设

计、顶格推进，将“体育+”融入中心工

办赛事就是“办城市”

小门票根成为撬动消费杠杆。“凭‘德BA’票根到店消费享八折！”在平原县德百商场的一家餐馆门口，这样的海报格外醒目。今年“德BA”期间，平原县已发动34家企业、店铺加入“票根经济”阵营，涵盖餐饮、住宿、电影、购物等多个领域。

办赛事就是“办城市”。平原县将赛事与城市IP深度绑定，通过打造“平原八景”文旅路线、推出“十大美食”，拥抱赛事经济。“据测算，一场国字号赛事落地平原，可以为住宿、餐饮、外卖等消费业态带来200%的增长。”平原县委常委、宣传部部长许茜茜介绍，“去年举行的‘平原令’山东省街舞大赛活动，吸引省内114支团队2000余名选手参赛，为县城酒店业带来直接收益700万元。”“兴原文旅公司成立近两年，主营业务是体育运营，县里给政策不给钱。”平原县财金集团董事长闫善豹介绍，“我们两年间接收了两个宾馆，体育赛事运营增加了食宿和赞助两块收入，今年营收能超5000万元。”

“我们把每场比赛都当作平原的‘超级广告’。以赛事为载体，平原打造形成了体育经济的新场景、新业态、新服务、新制造，促进了新质生产力发展。”齐强介绍。平原县制定专项扶持政策，助力三铭体育、凯驰机械、江山科技、盛源服装等优质本土体育企业发展，江山科技生产的体育器材——双向编织K布和碳纤维预浸布在国内市场占有率达60%以上；与宸奇体育开展深度合作，打造全国板式网球装备制造基地；与青岛体育中心合作，借助数字化场景展示项目建设射箭基地；依托德原通用机场，与大河集团开展低空经济合作，建设产学研一体化产业链。

计、顶格推进，将“体育+”融入中心工
作：锐意改革创新，链接各种资源，让众多专业体育人商共赢，干好专业的事。同时，平原县各级干部带头宣传运动、带头参与运动，在办好赛事、服务群众同时，展现并提升了干部队伍素质和形象。



扫码查看视频报道

□ 通讯员 贾鹏 安鑫 金鑫

记者 张海峰 报道

本报乐陵讯 “原本只想来试试水，没想到这次博览会收获满满，客户们看了我带的烧烤蘸料等20款新品，一个劲说好。”8月11日，从越南回到国内的山东乐家客食品有限公司董事长王志刚来不及回味，就紧锣密鼓地安排业务员对接客户。

8月7日，2025第14届中国（乐陵）红枣暨健康食品产业博览会、第10届中国（乐陵）调味品产业博览会与越南国际食品饮料、加工及包装技术展览会在越南胡志明市同期举办。这是乐博会和味博会首次“出国”。30家乐陵企业带着红枣、食品调味品、脱毒马铃薯等千余种“乐陵味道”，从渤海之滨奔赴湄公河畔。

展会现场，“中国乐陵馆”散发着金丝小枣的甜蜜滋味与复合香辛料的浓郁气息，乐陵企业针对东南亚市场研发的“金线小枣”系列调味品，吸引了众多餐饮企业和采购商洽谈、签约。据统计，展会期间，30家乐陵企业共接待客户700多家，达成意向订单额近9000万元。

城市推介暨经贸合作交流会上，乐陵市杨安镇人民政府与胡志明市食品协会、乐陵市调味品行业协会与越南胡椒与香料协会、乐陵市杨安镇调味品集团与HARRIS SPICE集团、乐陵市德润健康食品有限公司与Vietnam Amengla公司分别签署战略合作协议。

“展会不仅带来订单，更成为打开通往东盟十国食品调味品供应链的‘通行证’。”王志刚表示，展会3天时间，他的微信朋友圈中“越南好友”新增58人，待发货清单列成清单，“全产业链追溯优势恰好展示了乐陵产品的优质、绿色。”

乐陵是中国金丝小枣之乡、中国调味品产业城，红枣产量约占全国一成，香辛料交易额约占全国四成，枣制品、食品调味品种类多达千余种，全年线上发货量超2亿单，调味品年贸易额达260亿元，实现了“从田间到舌尖”的全产业链通达。

今年，面对全球市场和供应链重构的契机，乐陵市把展会开到国外，用展会影响一个区域，打响“乐陵味道”品牌。同时，鼓励企业走出小圈子，融入国际市场，自主参加各类展会，用新产品开拓新市场。

“我一年大约有三分之一的时间在外跑，今年还有3场海外展要参加。不出海，就有可能出局。”王志刚表示。出国参展办展，已成为乐陵企业找订单的重要方式和渠道。乐陵市不遗余力地搭建平台、优化服务，全力支持企业境外营销，加速在越南布局调味品海外仓，并筹划参加将于11月份举行的迪拜国际食品展。

德州市职工篮球联赛开赛

□ 记者 贺莹莹 通讯员 马强 宋春晓 报道

本报德州讯 日前，德州市职工篮球联赛暨市直机关篮球赛正式开赛。本次赛事由德州市委市直机关工委、德州市总工会、德州市体育局联合主办，德州市工人文化宫承办，德城区总工会、天衢新区工会联合会协办，旨在丰富职工文化生活，增强职工身体素质，营造积极向上的体育文化氛围，助力特色体育名城建设。

作为“德BA”平行赛事，本次赛事共吸引51支职工代表队600余名职工报名参赛，赛程持续约2个月。首场比赛特别邀请大国工匠、全国劳模程平为比赛开球，大力营造尊重劳模、学习劳模、争当劳模的浓厚氛围。除精彩的比赛外，比赛暂停时间，街舞表演、青少年花样篮球表演、观众投篮互动、啦啦操表演等节目不断将现场氛围推向高潮，吸引了大批群众观赛。比赛场地附近还设置了促销展区。经过积极招商，已有15个商家进驻，涵盖房地产、石油、医疗健康、家电、母婴、宠物服务等行业。赛事期间，德州市总工会将在齐鲁惠惠App发布丰富多彩的线上惠工活动，工会会员线上参与抽奖，增加线上线下联动的体验感，持续为职工体育健身事业注入活力。

齐河聚焦首店经济 激发消费活力

□ 记者 徐付彪 通讯员 刘磊 朱铭娟 报道

本报齐河讯 从谈判到签约到进场装修，总共仅用4个月！日前，位于齐河万达广场内的海底捞门店正在紧张装修，用不了多久，德州市首个县域级海底捞门店将在这里正式开业。

作为餐饮界的头部品牌，海底捞门店的选址向来严谨，此次为何选择齐河？拥有7年工作经验并在多座城市工作过的海底捞齐河门店店长胡凯，在市场调研时发现，济南弘阳广场海底捞门店的顾客中有35%来自齐河。齐河县城距济南仅约半小时车程，加之齐河万达广场年均10%的客流增长率，使其在众多县域城市中脱颖而出，成为品牌下沉的理想之地。

近年来，齐河县聚焦“首店经济”，瞄准年轻消费群体，集中引进一批特色鲜明、业态多元、聚拢人气、现代服务项目的，不断丰富新业态热点，激发消费活力，全面提升城市魅力指数。

作为齐河县唯一的城市级全客层休闲中心，齐河万达广场以餐饮和体验业态为核心，构建起“52家餐饮+12大体场馆”的业态矩阵，熊喵来了火锅、核桃碳烤肉馆等网红品牌接连进驻，姐弟俩土豆粉等地方头部品牌在此扎根，这种全客层覆盖的业态组合，正是齐河县“青和力”的魅力展现。今年元旦期间，齐河万达广场单日客流突破7.6万人次，销售额达200万元。

齐河德百广场的品牌布局同样亮眼。其聚焦“名品矩阵+首店经济+体验业态”三大战略，成功引进爱驰、华为体验店、Polo等一线品牌及县域首店，通过对超市、一至三楼卖场的蝶变升级，让商业空间焕发新活力。一楼西区的网红潮牌时区和二、三楼“全新动线”一经亮相，便成为年轻消费者的“打卡地”；伊芙丽、木花巷等品牌的进驻，搭配“星空夜市”和“爱情斑马线”等浪漫场景，更让商场成为县城青年的社交新据点。

为进一步提升消费，齐河县进一步深化政企联动，打造多元化消费场景，加快释放县域商业的创新活力和消费潜力。齐河万达广场与齐河县委宣传部打造的齐河黄河大集，与县商务局联合举办的消费提振活动，与县教体局共建的“齐BA篮球联赛”，每年吸引数万人次参与。齐河德百广场通过“飞天女神”和“烟花瀑布”等人气活动，让顾客每次到访都能收获惊喜。“6·18年中大促”期间，创新推出“线上小程序+线下男装运动升级开业”联动玩法，搭配“满额赠好礼”、“会员生日礼”及百万消费券发放，覆盖餐饮、零售、娱乐全业态，精准触达年轻客群。

国产高端接头焦“破局”

创新突围，德州化工产业集群“老树发新枝”

越国际同类产品标准。碳材料是化工产业较为前沿的一个细分领域，近年来，作为德州传统优势产业的高端化工产业保持稳定发展势头。

“链上223家企业去年实现营收845亿元，生产的基础化工、精细化工近千种化工产品，为国内外提供了丰富的原料支撑。二甲基甲酰胺等5项产品全球市场占有率第一，山梨酸钾、聚偏氟乙烯等20项产品领跑全国。”德州市工业和信息化局党组成员赵成表示。面对化工行业的周期性下行，德州企业给出的答案是，瞄准高端化工产品，尤其是化工新材料，持续加大科研投入，“以科技创新打造新的护城河”。

“这是我们最新研发的一种锂电池隔膜新材料，相比传统材料，它具有更耐腐蚀、更耐高温的优势。目前已经完成中试，预计年底投产。”同样位于临邑县的山东德宜新材料有限公司的生产基地，公司总经理徐德华手拿一份原材料介绍，这些新产品不

断研发是保持企业核心竞争力的关键，其客户包括比亚迪、宁德时代等知名企业。他们依托北京清华工业研究院，并与山东大学开展产学研合作，解决氟材料生产工艺难题，用于锂电池隔膜的聚偏氟乙烯产能挤进全国前五。

山东华鲁恒升化工股份有限公司是德州目前规模最大的化工龙头企业。“我们坚持精强主业，不断优化发展结构。最近5年研发投入超过50亿元、项目投资260亿元，实施了一系列转型升级、延链扩群项目，巩固了洁净煤气化、合成气深加工、羰基合成等产业平台，丰富了有机胺、多元醇、聚酯胺、碳酸酯等产业链条，实现了煤化工与石油化工的融合发展，形成‘一体多线、融链成群’的协同联产体系。”公司副总经理、财务总监高景宏说，面对煤化工高耗能痛点，企业以技术攻坚，优化创新重塑生产基因，每年都立项实施数十项在线优化创新和节能改造项目，通过重点技改和在线优化系

统，每年降本增效超过3亿元，最近5年万元产值综合能源消费量下降42%，竞争力不断攀升。

传统产业，经科技赋能后同样能孕育新质生产力。这要求传统产业积极拥抱新技术，深挖产业升级潜力。华鲁恒升、恒源碳材、德宜新材、联化科技等代表性企业，专注细分领域，技术创新成果不断涌现。德州培育的化工新材料集群入选山东省“十强”产业支柱型雁阵集群。

目前，德州化工产业拥有1个国家、20个省级制造业单项冠军企业，9个国家小巨人，68个省级“专精特新”企业，22个山东省瞪羚企业。庞大的产业集群，为化工产业延链、补链提供了可能。

德州市绘制全市高端化工产业一体化发展图谱，成立高端化工产业创新应用研究院等创新平台，坚持高端化、智能化、绿色化、集群化，推动化工产业集群“老树发新枝”。

泰山体育发布4款全民健身创新产品

□ 记者 卢鹏 张海峰 报道

碳纤维自行车和低碳环保功能性人造草坪等健身装备实现个性化定制。8月8日，德州乐陵市，泰山体育“全民健身定制日”活动暨泰山体育超级工厂店开业典礼举行。

活动现场，泰山体育发布4款全民健身创新产品：瑞豹碳纤维马赛克自行车、家庭定制人造草坪、亲子健康魔方和智能公交健康驿站。



德州好品行天下

□ 本报记者 徐付彪
本报通讯员 刘长胜 佟坤

前不久，一根用于电炉炼钢的国产超高功率石墨电极在一家炼钢企业顺利试用，作为关键部件原材料的碳材料——接头焦，首次实现国产代替，打破了我国在接头焦产品领域长期依赖进口的局面。

这项成果研发来自位于临邑县的恒源碳材料股份有限公司（以下简称恒源碳材）。“我们的产品主要是针状焦，接头焦是它的一个用途上的细分产品，但是标准更高。”恒源碳材碳材料研究院副院长刘维国说，经过严格的多次质量检测与对比测试，其核心性能参数不仅达到了国际高端优质针状焦标准，而且灰分、挥发分等部分指标，已超

速博会和味博会首次「出国」
「乐陵味道」香飘越南