“一个扁担挑两头”

全球视野的“临沂打法”成绩亮眼

□ 大众新闻记者 杜辉升 刘元迪
本报通讯员 高 静

今年，临沂市提出“一个扁担挑两头”的出海思路：以畅通国际物流大通道为“扁担”，国内“一头”重点引育外贸主体，海外“一头”重点布局商城海外仓，打造内外贸一体开放链条。短短数月，全球视野的“临沂打法”交出亮眼成绩单：上半年，临沂商城实现市场交易额3543.8亿元、物流总额5415.1亿元、外贸进出口额687亿元，分别增长9.2%、12.4%、15%。

“我们现有50多台TIR车辆仍不够用，新订购的10台马上到位。”8月11日，山东临满欧国际物流有限公司总经理咸友涛向记者介绍，该公司运营着通往吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、俄罗斯等6国的国际线路，TIR业务量稳居全国前三，今年3月更创下全国第一的佳绩。单是俄罗斯方向，每月就有50-60车次的发运计划。运力吃紧，临满欧果断增购车辆。更大的突破在今年5月，该公司成功获批GMS大湄公河次区域便利跨境运输资质。“计划8月底就去广西、云南口岸考察，东南亚线路开通指日可待！”咸友涛信心十足。

临沂市交通运输局公布的最新数据显示：全市国际道路运输企业已达53家；打通南下通道，新增至东盟GMS线路两条，TIR线路直达欧亚5国，TIR车辆120台、全国第一，发运277车次、全国第3，临沂成为全国首个同时落地TIR“三中心”的城市。中欧班列方面，27条线路通达12个欧洲国家，到发232列，临沂跻身中欧班列省内唯一节点城市。内陆港集装箱操作量超5.4万标箱。

国内“一头”，临沂着力培育更多有能力“走出去”的企业。“为了把控品质，去年我们在罗庄区自建了工厂。现在，仅美国客户月订单额就超过百万元！”山东蒂威澜家居建材有限公司总经理韩慧向记者分享了她的“出海”故事。这家主营墙板、格栅的企业，自2020年底开启外贸，年销售额从500万元一路跃升至5000万元，市场从东南亚拓展至欧美。“政府的外贸培训和展会组织，给了我们关键助力。”韩慧说。在临沂，这样破浪前行的新锐力量不断涌现，上半年全市新增外贸企业421家、跨境电商主体1260家，政校企联动培训90场次、2.1万人次，外贸生力军持续壮大。

海外“一头”，临沂新布局海外商城、海外仓，组织境外展洽活动，成立6处国际采购商办事处（服务中心），新建19处海外仓，为本土企业“出海”精准服务导航。新西兰国际采购商服务中心业务经理李祥介绍，过去一年，他们足迹遍布14个国家，并在新西兰、新加坡、西班牙建立了2000多平方米的海外仓。韩国国际采购商服务中心执行总监柴富娜洞察到韩国市场的旺盛需求：“通过接触，我们发现韩国对临沂生产的日用品、小家电、汽车用品乃至特色‘太空舱’兴趣浓厚。我们将充分发挥桥头堡作用，为临沂优质地产品在韩国打开充分展销的空间。”

在韩国首尔近郊的兰华海外商城，柳编制品、儿童玩具、宠物用品等临沂商品琳琅满目，配套的餐饮、露营、宠物乐园等吸引众多消费者。“这里已成当地热门打卡地，大部分是临沂商品。”现场工作人员介绍。山东兰华集团先后在韩国、马来西亚布局建设了两个海外商城，展示销售临沂优质地产品，并推进美国、哈萨克斯坦、泰国、澳大利亚等海外仓建设，开辟国际销售新渠道。值得一提的是，7月，2025兰华（马来西亚）海外商城临沂优质产品展销会在吉隆坡开幕。万商云集的展会上，200余家临沂企业携万款“临沂制造”集中亮相，汽车用品、家装建材等特色产品引发采购热潮。

临沂商城党工委委员、管委会副主任曲宗宽透露，上半年，已在25个国家举办境外展洽活动44场次，参加企业812家次，出海企业在临沂海关进出口83.13亿元，增长44.3%。举办外商进商城系列活动，吸引国际采购商1.72万名，意向成交额91.2亿元。“我们将继续坚持‘一个扁担挑两头’，加快内外贸一体化发展，在18个国家再举办32场境外展洽活动，组织1000余家企业出海，创新举办第三届临沂商城国际采购商大会，实现商城国际化、数字化转型改革新突破。”曲宗宽说。

化“困局”为“机遇”

沂河观澜

□ 杜辉升 刘元迪

韩国市场对日用品、小家电、汽车用品乃至特色“太空舱”等临沂产品兴趣浓厚，却受制于渠道梗阻，需求难以释放；临沂成立多处国际采购商办事处（服务中心），经常与印度采购商对接服务的工作人员和裕骐直言：“临沂五金畅销全球，深受印度客商喜爱，家居、机械、日用百货，皆是其市场刚需。”一面是海外市场的“求而不得”，一面却是本土企业因订单波动在“闲置空转”与“疲于赶工”间反复摇摆。如何破局？临沂的答案是：以国际物流为“扁担”，“一头”挑起国内充沛的产能，“一头”链接海外广阔的市场蓝海。外贸进出口额半年687亿元的亮眼成绩，正是这一路径实效的最佳注脚。

改革开放以来，临沂商城从无到有、从小到大、从弱到强，逐渐形成了“临沂商城、中国大集”的品牌，建有专业批发市场131处，经营商品27大类600多万种，覆盖生产生活资料的所有门类，年交易额居中国地级市第一位，临沂商城已成为全国规模最大、物流覆盖面最广的市场集群。商贸物流业是临沂经济发展的最大特色和优势，面对需求萎缩、经济下行，临沂做出了商城出海的战略布局，推出了系列促进措施的“临沂打法”，核心在于主动作为、精准链接，以全球视野打通供需堵点，变“错配”为“匹配”，化“困局”为“机遇”。半年的实践证明，“临沂打法”不仅有效释放了库存压力，更撬动了产业升级空间，为城市发展注入了国际需求“活水”。

物流市场外迁 国际汽车城崛起

□记者 杜辉升
通讯员 臧德三 报道

▶“我们还没正式开业，就已经有国外客商来挑选二手车了，准备发到非洲销售。”临沂市兰田北方国际汽车城经理吴兰周对记者说。去年，响应政府建设现代物流城号召，兰田物流市场迅速迁出，并在原址规划投资2.8亿元建设了国际汽车城。

该汽车城有7万平方米展厅，可满足不同经销商个性化、高品质的汽车展示服务需求，能容纳6000台车进场展示交易，还配备了完善的配套设施和服务体系，有机动车登记服务站、专业的汽车维修保养中心、金融服务窗口、保险咨询点及车辆检测站，甚至还有二手车出口等相关服务。

跨境电商：海外仓铺出发展快车道

□见习记者 周浩达
通讯员 马 莹 报道

本报临沂讯 8月12日，临沂国际贸易中心车辆频繁出入，不时有小型货车停在附近的店铺旁等待装车。与此同时，临沂商城国际会客厅内也一片繁忙，临沂海德跨境电子商务有限公司（**以下简称“海德跨境”**）副总经理秦雪强正在与客户洽谈合作。

作为临沂市唯一一家亚马逊SPN服务商，自2019年创立之初，海德跨境便瞄准广阔的海外市场，开始拓展跨境电商之路。“对于跨境出海模式，很多企业之前从未接触过，我们通过分享自身经验，帮助他们通过跨境电商‘走出去’。”秦雪强说。2022年，海德跨境成功取得山东省跨境电商孵化试点机构资质，经过这几年的市场赋能培育，企业已成功举办相关培训赋能活动500余场次，带动400余家企业转型跨境电商。

对于这些新迈入跨境电商领域的本地企业而言，顺利将产品运出国境仅仅是第一步。如何高效触达消费者、降低物流成本以及提升售后服务体验，往往成为关乎企业出海成败的“最后一公里”难题。海德跨境积极构建海外仓及配套服务体系。“目前，企业已在美国洛杉矶与旧金山建设总面积不低于3万平方米的海外仓，并获得Temu、TikTok官方认证，能够承接平台一件代发业务。”秦雪强介绍。该认证成功打通了海外仓与平台的联系，能够让客户实时查看货物的物流时效状态，提升消费者的购物体验。

为与海外仓紧密协同，海德跨境还专门自建了覆盖美国全境的尾程配送团队。其服务范围包括美国海外仓清关、海运提柜拆柜及仓储、亚马逊FBA配送、跨境电商小包一件代发、退换货贴标处理等业务。如今，海德跨境已成功为400多家中国企业提供服务，为其在美国市场的拓展提供了坚实的仓储物流保障。

海德跨境的“跨境电商+海外仓”配套服务模式，不仅大幅提升了物流效率，也成为连接企业生产端与海外消费端的重要枢纽，吸引着更多企业通过海外仓备货。截至目前，经过海德跨境培育孵化的企业有60%在使用海外仓备货。

“下一步，我们将继续在美国拓展海外仓经营面积，创新业务服务模式，为企业跨境出海保驾护航，助力临沂商城国际化和区域经济发展。”秦雪强说。

“鲁Q”可直达东南亚腹地

临沂将再增陆上出海通道

□ 见习记者 王 楠
本报通讯员 高 静

8月11日，在山东临满欧国际物流有限公司（**以下简称“临满欧”**）副总经理赵尊成的书架上，一份记录着《大湄公河次区域经济合作（GMS）便利货物及跨境运输协定》的厚厚教学文稿格外醒目。“GMS我研究了不少，人家都说可以出书了。”赵尊成笑着打趣道。这句玩笑背后，正是临满欧深耕国际物流、拓展跨境通道的生动实践。

今年5月，临满欧成功取得GMS跨境运输许可资质。这意味着悬挂“鲁Q”牌照的临沂货车，能直达越南、缅甸、泰国等东南亚国家腹地。作为省内屈指可数拥有此资质的企业，临满欧计划8月底赴广西、云南口岸进行实地考察。“驾驶员签证、车辆与货物资质、出入境手续等细节，都需要摸清。考察结束，我们就会根据情况陆续启动发车。”临满欧总经理咸友涛介绍。GMS资质的获得，为临沂国际物流大通道这条“扁担”延伸了新方向。

这条“扁担”不仅延伸了新方向，在“变多”的同时也在“变粗”。“过去货物需要多次换装，耗时耗力还易损。将来，结合GMS和TIR，一辆车就能把东南亚的货经中国直送中亚，效率翻天覆地。”咸友涛口中的TIR全称为国际公路运输，获得TIR资质的企业仅凭一张单据就可在同样实施TIR公约的70多个国家间畅行，实现运输全程不倒装、不卸货，“门到门”便捷直达。自2023年4月申请该资质以来，临满欧已拥有50多台TIR车辆，年运量达3000万吨。咸友涛表示，为匹配新增线路的运力需求，临满欧新订购的10台运输车将于本月底交付。

运力增强，让临满欧有了主动出击的勇气。咸友涛坦言，今年已有200多家国际物流企业车辆经满洲里赴俄罗斯，运价从高峰时的16万-18万元降至10万元左右，市场竞争激烈。这种情况下，临满欧积极应变，他们在广州等地与电商签订合同，创新采用“拼箱”策略：集装箱内不再是单一品类，而是融合了家电、小商品等多种家庭必需品。“电商最重时效。现在我们从广东拿货，发往俄罗斯，一万多公里8天可达。”咸友涛说。

当下，临满欧正尝试“翻转”传统路径，寻求新发展。临满欧计划与北京天府盛有限公司合作，将原本需南下广州、义乌装运的货物“拉回”临沂集结。“过去，我们的车从临沂空跑南下装货，再北上赴俄。现在直接在临沂建仓、装货、发车。”咸友涛解释，这不仅减少了空驶里程、降低了运输成本、提升了整体效率，更能为临沂本地及周边商户提供便捷的“一件发”国际物流服务。新模式运行后，预计单车上临沂本地货物的占比将从20%跃升至50%。

临满欧的实践，正是临沂商城加速“出海”、国际物流通道“变粗、变多”的精彩缩影。

临沂高端板材和绿色智能家居产业总产值破3000亿元

□大众新媒体记者 杜辉升 刘元迪 报道

本报临沂讯 8月12日，临沂市政府召开“标志性产业链上的临沂好品”系列主题新闻发布会第一场，介绍全市高端板材和绿色智能家居产业链相关情况。

临沂市林业局党组书记、局长周茂永介绍，临沂市高端板材和绿色智能家居产业总产值突破3000亿元，吸纳相关就业人口100万人，规划建设33个木业产业规划园区（集聚区）、总面积超过40平方公里，形成了以兰山区义堂镇、费县探沂镇、平邑县卞桥镇为发展主阵地，辐射郯城县李庄镇、兰陵县矿坑镇的发展格局，表现出地域高度集聚、产业深度融合、经济贡献突出的鲜明特色。2024年，临沂市规上木业企业1539家，完成产值1351.5亿元，产业规模优势持续领跑全国。

随着产业的深入发展，形成了板材、全屋定制、浸渍纸（装饰纸）、木业机械、胶黏剂等5条细分产业链。人造板产业链企业数量占比达到70%以上，生产能力达到6000万立方米/年，约占全国的20%，在山东省乃至全国人造板类产品生产方面占据重要地位；全屋定制家居产业链年产定制产品70万套，逐步形成了从量房数据到设计下单、智能排产、上门安装完整流程的产业链条，叫响了欧普、欢乐熊、千山等品牌；胶黏剂产业链年产胶黏剂360万吨，年产值96亿元，产品主要有脲醛树脂胶、酚醛树脂胶、白乳胶等；浸渍纸（装饰纸）产业链企业80余家，年生产能力超过35万吨，在全国同行业中居于前列；木业机械产业链是中国最大的木业机械产业集群所在地，产品供应广西、苏北等多个国内市场，远销东南亚、非洲、南美洲等市场。

临沂举办“沂蒙精神代代传”文学艺术创作优秀作品展

□见习记者 周浩达 记者 杜辉升 报道

本报临沂讯 为集中展现“沂蒙精神代代传”文学艺术创作成果，8月15日至9月14日在临沂市美术馆举办优秀作品展。

本次作品展设6个展区，展出文学作品23部（集）、艺术作品610多幅（组）。其中，“丹青绘沂蒙”展区展出油画、国画等110幅，含省美术馆等借展9件，有全国知名画家12人（中美协副主席2人）、省内知名画家54人及多地代表画家和市内骨干作品；“翰墨书沂蒙”展区展出书法作品100幅，含中国书协主席孙晓云等主席团作品12幅、省书协主席团作品24幅等；“长歌颂沂蒙”展区展出《长歌颂沂蒙（上下册）》等23部优秀文学作品；“影像映沂蒙”展区分五大板块，展出中国摄协主席李舸等摄影作品100多幅（组）；“匠心铸沂蒙”展区展出剪纸作品110件，含省内名家10幅、征集优秀作品100幅；青少年书画展区展出全市青少年入展书法、美术作品各100幅。

兰山区举办领导干部媒介素养培训班

□记者 杜辉升 通讯员 臧德三 报道

本报临沂讯 近日，临沂市兰山区举办领导干部暨新闻发言人媒介素养培训班。本次培训由大众报业集团承办，邀请大众日报舆情智库专家授课，通过专题报告、模拟演练、互动交流等形式学习。全区300多名领导干部参加了培训。

互联网技术革新改变了信息传播方式，也改变了媒体格局和舆论生态。媒介素养日益成为领导干部的新标配，接受媒体监督逐渐成为政府工作的新常态。本次培训通过对大量舆情案例的分析，重在提醒领导干部主动适应信息化要求、强化互联网思维，不断提高对互联网规律的认识，增强运用互联网沟通公众、服务群众的能力，始终把人民利益放在首位，把依法办事坚持到底。培训班既有理论知识也有实操演练，让领导干部模拟新闻发言人通报事件等情况，接受媒体质问，在角色转换中学习感悟如何善待媒体、善用媒体、回应关切。

大众日报一体化舆情智库服务平台深度整合媒体资源、行业资源和专业资源，依托大数据和人工智能决策模型，可为党政机关、企事业单位提供从信息抓取、分析研判、专家咨询、培训演练、课题研究等全链条式服务。

莒南县精准对接解企业难题

□记者 王思晴 通讯员 范承宇 报道

本报莒南讯 今年以来，莒南县以“服务企业零距离，解决问题高效率”为目标，强化企业精准帮包服务，实行县级领导全覆盖帮包规上工业企业机制，通过走访、座谈、现场办公等方式，面对面倾听企业诉求，梳理出人才短缺、产学研合作不畅等问题62项，并建立跟踪台账，目前已解决52项。

针对企业普遍反映的“产学研合作难、技术转化慢”等问题，莒南县工信局充分发挥工业企业“娘家人”的职责，积极对接省内外多所高校、科研院所，建立“高校专家库”和“企业技术需求库”，组织县域内冶金、铸造、机械等行业重点企业，带着诚意进高校，带着问题找专家，相继组织并参加产学研对接活动5场，实现人才和技术需求精准匹配对接。围绕产业链发展，牵头组建成立不锈钢（铸造）产业链博士团，构建高层次人才服务平台，把脉问诊、献计献策，为不锈钢（铸造）企业提供智力储备。同时，支持企业建设省级创新平台，截至目前，全县累计建设省级“一企一技术”研发中心14家。一系列精准务实的举措，切实打通了企业发展难点堵点，有效激发了企业发展活力，推动县域经济高质量发展。

帮助服刑人员子女“安家”

□见习记者 王楠 通讯员 张宇 报道

本报平邑讯 “不用太担心，安安现在适应得很好，和小朋友们玩得可开心了！”近日，平邑县一家幼儿园园长向前来回访的检察官介绍着4岁女孩安安（化名）的最新情况。这个女孩笑容的背后，是一场由平邑县人民检察院主导、在刚性执法中融入司法温情的特殊行动——让必须收监服刑的单亲父亲安心入狱，为他无人照料的幼女找到安全的“避风港”。

6月底，平邑县人民检察院刑事执行检察部门在专项核查中，发现因危险驾驶罪被判处拘役两个月的徐某某逾期半年未收监。原来，徐某某系单亲父亲，和家中4岁女儿相依为命，一旦收监，幼女将陷入无人照料的困境。该院迅速启动协作机制，联合民政、教育等部门，多方寻找安全可靠的儿童临时照护方案。最终，一家具备全托条件的公益性幼儿园进入视野。检察官带着徐某某实地考察，明亮的教室、专业的师资、欢乐的氛围……看到女儿有了妥善的安置之处，徐某某红了眼眶：“这下我能安心服刑了。”徐某某收监后，检察官的关怀并未止步，他们将安安纳入重点关注对象，建立定期回访机制。每隔半个月，检察官都会来到幼儿园，悄悄关注安安的成长。