

芝罘盛夏，何以热辣滚烫

□ 本报记者 邢金钰
本报通讯员 李佳杰

芝罘“热辣滚烫”的盛夏，既是文化活力的集中释放，也是运动激情的尽情挥洒，更是消费潜能的持续迸发，勾勒出一幅全龄共享、全域沸腾的城市活力图景。

打造全龄共舞的活力舞台

7月26日至27日，芝罘区海滨飞翔乐园化身音乐的海洋。汽水音乐R&B派对的热浪在此翻涌，歌手与台下汇聚成海的荧光和忘情挥舞的手臂，共同点燃了芝罘的夏夜。

音乐节的热度远不止于舞台。周边餐馆座无虚席，小吃摊前排起长队，冰镇饮品一杯接一杯地被端走。文化搭台，经济唱戏，在这里有了最生动的诠释。

而这样的文化活力，早已在芝罘的盛夏里层层铺展。7月9日，幸福湾活力海岸就响起了铿锵的锣鼓声，“芝罘雅韵·国粹流芳”戏剧票友展演在此启幕。老戏迷听得入迷，年轻人驻足围观，传统文化在海风中焕发新活力。

几乎同时，“烟台村歌大赛”唱响大街小巷。600余人的歌声“唱响湾畔 声动芝罘”。歌声余韵未消，星光下广场舞的节拍已欢快跃动。7月18日，“市民广场舞大赛”的旋律悠扬，14支队伍踏着节奏起舞。

从国粹悠长到村歌深情，再到音乐节活力，不同年龄的人们在此找到共鸣。层层叠叠的文化供给，精准覆盖不同年龄、不同圈层，构建“全龄友好型文化生态”的清晰图景——文化不是束之高阁的展品，而是融入日常、触手可及的滋养，让每个年龄段的人都能找到属于自己的舞台，这正是芝罘盛夏文化热辣的秘密。

激活全民参与的运动活力

运动的汗水，是芝罘盛夏最滚烫的注脚。7月26日，幸福湾活力海岸的碧波上，水上运动嘉年华拉开帷幕。2.5公里的黄金海岸线，瞬间成为全民共享的乐园，专业选手如离弦之箭在海面上飞驰，业余足球爱好者的身影在沙滩上灵巧穿梭，市民们则在皮划艇拔河赛中欢笑角力……海岸线不再是单一的观景带，而是人人可参与、可体验、可共享的活力秀场。

今年7月至9月，芝罘区在幸福湾水域举办系列水上运动嘉年华，以两场国家级赛事为引领：8月1日-5日举办中国动力冲浪板公开赛暨U系列赛；8月25日-9月1日将举办2025年全国帆板冠军赛。

陆地上的角逐同样热血。7月20日，在芝罘区人民体育场，烟台足球超级联赛（烟超）激战正酣。看台上，《最炫民族风》的旋律和企业鼓队的鼓点交织，成了最特别的加油声。终场哨响，球员们把球衣甩向天空，草屑飞扬，胸膛起伏，定格成最鲜活的画面，成为城市体育文化最本真、最具生命力的表达。

从水上的劈波斩浪到陆上的绿茵驰骋，芝罘的盛夏里，运动是不分年龄、不分职业的全民狂欢。运动让活力在街巷间流淌，让每个人都能在奔跑跳跃中找到属于自己的精彩，这股运动激情，让芝罘的夏天更加滚烫。

点燃烟火气的消费活力

城市的“热辣滚烫”，还升腾在有烟火气的消费中。7月25日，盒马鲜生烟台首店在大悦城开门迎客，4000平方米的店里瞬间挤满了人。“生鲜现捞现吃”“30分钟极速送达”的新模式，让市民

步入盛夏后，芝罘区持续处于“热辣滚烫”模式，比30℃以上气温更炽热的，是芝罘区沸腾的活力。从海滨飞翔乐园里荧光闪烁的音乐现场，到幸福湾畔浪花飞溅的水上运动嘉年华；从张裕老厂区飘出的百年酒香，到夜市摊前升腾的烟火气息……芝罘的盛夏，正以一场场全民参与的盛宴，诠释着城市“热辣滚烫”、活力涌动的深层密码。



图为7月9日，烟台市芝罘区首届幸福湾啤酒嘉年华在幸福湾活力海岸开启。

尝了鲜。首店经济不仅带来了新消费理念，更为生活添了便利。

芝罘的夜魅力，在历史沉淀与山海自然中焕发别样光彩。张裕1892老厂公园免费开放后，成了网红打卡地。老厂区不再是冰冷的历史，而是连接过去与现在的时尚地标，让夜色里飘着文化的味道。

8月的啤酒节更是把夏夜的热度推向高潮。芝罘湾广场上，胶东民俗表演引人入胜，海鲜配啤酒的组合让人垂涎，潮人

打卡区里闪光灯不断，人气歌手的演唱带来阵阵欢呼。“白啤对决夜”“原浆狂欢夜”，一杯杯啤酒碰出的声响，成了芝罘夜经济最动听的旋律。

在吾悦广场北侧，“悦来食光”夜市同样热闹。1800平方米的空间里，百余个摊位摆满了美食、文创和小玩意。政企联动的管理模式，让夜市既规范又有烟火气，还创造了350多个就业岗位。世回尧新都汇步行街里，特色小吃、设计师店铺、老字号挤

在一起，免费的儿童乐园成了家长的心头好，周末带着孩子来“微度假”成了新潮流。

芝罘的盛夏，“热辣滚烫”在多元的文化中、在运动的激情里、在消费的烟火气中。从商业中心的时尚消费到历史街区的文化浸润，从滨海湾区的激情狂欢到街巷市集的烟火升腾，芝罘以“全域、全时、全龄”经济新格局，不断激活着城市发展的内生动力，以创新的姿态诠释着现代都市生活的无限可能性。

“全域、全时、全龄”激活城市内生动力



□ 本报记者 邢金钰

芝罘盛夏的“热辣滚烫”，正是以“全域、全时、全龄”激活城市内生动力

的生动实践。从海滨到街巷，从白天到星夜，从孩童到老人，活力因子渗透城市肌理，构建起可持续发展的生态闭环。

全域融合打破空间壁垒，让海岸线成为运动秀场，老厂区变身网红地标，商业综合体与夜市集群联动发力。全时场景延伸活力维度，午后的水上竞技、夜晚的音乐节与啤酒狂欢，让城市不打烊。全龄共

享则精准对接需求，京剧票友与音乐节歌迷各得其乐，实现文化、运动、消费资源的最优配置。

这种以市民为中心的活力营造，既释放了消费潜能，更凝聚了城市认同。芝罘的实践证明，当城市发展真正覆盖每一寸空间、每一个时段、每一个群体，内生动力便会如盛夏热浪般奔涌不息。

异地互认让企业迁移驶入“快车道”

□记者 从春龙 通讯员 王岩 报道
本报烟台讯 日前，在烟台黄渤海新区，企业迁移办理流程迎来了重大突破，经营许可证办理实现“不注销、直接办”，为企业跨区域发展按下“加速键”。

“现在办理企业迁移，经营许可证不用注销重办，直接就能变更地址换新证，非常方便。”一家人力资源公司经办人姜明东感慨。原来，这家公司在烟台黄渤海新区通过档案迁移，顺利在迁入地换领了人力资源经营许可证。这一便捷体验的背后，是烟台黄渤海新

区推出的经营许可异地互认通办创新举措。

一直以来，企业迁移时经营许可证需要注销重办，不仅流程繁琐，还耽误企业正常运营。针对这一“堵点”，烟台黄渤海新区主动探索，将“信用”作为审批新支点——只要企业信用良好，跨区域迁移时只需签订承诺书，审批部门就能当场变更地址、核发新证。全新构建的“申请承诺-档案迁移-旧证换新”快速办理模式，让办理时限直接压缩60%以上，真正实现“只跑一次腿、一次办成事”，打通企业跨区域经营的“最后一公里”。

目前，烟台黄渤海新区有人力资源、劳务派遣公司近600家，该区率先选取“人力资源服务许可”和“劳务派遣经营许可”两大与企业经营发展紧密相关的高频事项开展试点，编制全省首个《经营许可异地迁移办事指南》，对申请条件、材料清单及档案管理标准逐一细化。这一指南的制定，如同为企业迁移办理提供了一份详细的“地图”，填补了国家新规实践空白，真正实现了跨区域“无差别受理、同标准办理”。

“我们正在织密跨区域合作网络。”烟台

黄渤海新区行政审批服务局负责人介绍，全区先后与27个黄河流域自贸试验区联盟成员、5个省内联动创新区等地积极沟通联络，谋求建立合作关系。目前，已与陕西西咸新区、日照经济技术开发区，以及烟台周边等多地签订合作协议，共同推进“经营许可异地互认通办”模式。依托政务服务中心“跨区域通办”窗口，不仅明确了迁移办理的全流程规范，还安排专人做好政策答疑，真正实现“一窗咨询、一窗办结”，有效提升企业跨区域“自由”迁移的便利度。

食品产业补短板、强弱项、提品质，产业集群化和核心竞争力不断提升

烟台食品产业全产业链向高端延伸

□记者 杨秀萍 报道
本报烟台讯 8月8日，烟台市政府新闻办举行“链兴烟台·品牌增动能”主题系列记者见面会食品产业链专场。食品产业领域“链主”企业相关负责人会上畅谈烟台“舌尖优品”的“链动”之路，展现烟台食品产业的强劲实力和发展活力。

2023年，烟台市政府下发《烟台市食品产业链“链长制”实施方案》，提出到2025年，力争做强百亿级企业6家，全市食品产业产值达到1400亿元，擦亮“中国食品名城”名片。两年时间，烟台食品产业补短板、强弱项、提品质，产业集群化和核心竞争力不断提升，“链主”企业带动效能显著，全产业链向高端延伸。

在《烟台市食品产业链“链长制”实施方案》中，粉丝成为培育产业链“6+1”里的一类。粉丝虽然是“小众”食品，却在产业中有着举足轻重的地位。双塔食品股份有限公司生产的“龙口粉丝”便是其中的佼佼者。

双塔食品从传统的粉丝生产加工起步，通过科技创新，延伸产业链条，逐步建起了粉丝、淀粉、蛋白、纤维、食用菌等多元化发展格局。“在我们公司，从田间地头的豆子收获到高端产品的产出，从废水处理到有机肥生态还田，均构建了全链条的生态体系，形成了独具特色的双塔绿色循环发展模式。”双塔食品股份有限公司副总经理张树成告诉记者，尤其是在蛋白领域，公司加快高端化转型步伐，从当初单一的粉丝生产，发展成为今天的蛋

白粉、蛋白肽、变性淀粉、膳食纤维等高端健康食品供应商，已经成功实现了从传统产业到高科技、智能化企业的转型。

今年“6·18”，春雪食品的“上鲜”店又霸榜了。春雪鸡肉品牌“上鲜”已经连续六年位居京东生鲜肉类销量第一。

这份竞争力来源于春雪食品打造的“从田间到餐桌”一体化产业链。“我们通过建立完整的全产业链，实现了原料、生产、加工、运输到终端销售的全过程闭环，在食品安全、控制成本、客户响应方面带来诸多优势。”春雪食品股份有限公司董事会秘书李颜林介绍，公司拥有自检自控体系、产品追溯体系，确保每一份产品都有完整的来源记录。同时，依托青岛、上海双研发中心与柔

性生产线联动，最快可在7天内完成新品研发、打样，实现对市场变化的高效应对。

在烟台食品产业领域，苹果是一个绕不开的话题，烟台对苹果的开发可谓物尽其用：果汁、果醋、果片、果脯……现在还有“苹果面膜”。

“公司核心产业主要是围绕功能性氧化的富硒苹果以及深加工产业发展，研发的富硒苹果面膜和富硒苹果日化用品一经投放市场，就获得了消费者的高度认可。”烟台博士达集团董事长张朋义介绍，在深加工环节，2015年公司斥资打造深加工产业园，引进法国先进生产线，开发苹果脆片、果醋、果脯和苹果面膜等高端深加工项目，进一步拓展了苹果产业的价值空间，提升了产品附加值。

烟台市前7个月 外贸进出口增长18.2%

□记者 从春龙
通讯员 赵雯雯 报道

本报烟台讯 据烟台海关统计，今年前7个月，烟台市外贸进出口总值为3012.5亿元，创历史新高，同比增长18.2%。其中，出口1651.5亿元，增长6.2%；进口1361亿元，增长37%。

一般贸易、加工贸易进出口大幅增长。前7个月，烟台市一般贸易进出口1649.2亿元，增长31.5%，占全市进出口总值的54.7%，占比提升5.5个百分点。同期，加工贸易进出口922亿元，增长34.6%。

民营企业占比超7成，外商投资企业进出口保持较快增长。前7个月，烟台市民营企业进出口2161.8亿元，增长21.5%，占全市进出口总值的71.8%，占比提升1.9个百分点。外商投资企业进出口772.4亿元，增长18.2%。

对东盟、欧盟、日本进出口保持增长。前7个月，烟台市对东盟、欧盟、日本进出口分别为344.7亿元、339亿元、262.8亿元，分别增长6.6%、50.9%、21.7%。同期，对共建“一带一路”国家进出口1687.2亿元，增长18.1%。对RCEP其他成员国进出口960.3亿元，增长4.1%。

机电产品、农产品出口增势良好。前7个月，烟台市出口机电产品901.9亿元，增长16.2%，占出口总值的54.6%。出口农产品151.5亿元，增长7.8%。

原油、机电产品、贵金属矿砂进口增势强劲。前7个月，烟台市进口原油310.6亿元，增长241.4%。进口机电产品254.8亿元，增长35%。进口贵金属矿砂167.8亿元，增长46.7%。进口农产品94.4亿元，增长6.9%。

今年以来，烟台外贸在复杂多变的国际环境中展现出强劲的发展韧性，民营企业竞争力稳步提升，特色产业集群发力，开拓新兴市场成效显著，呈现出全面向好的良好局面。烟台海关大力推进智慧海关建设、落实“智关强国”行动，加快推动促进烟台外贸稳量提质20条措施落地见效，持续提升跨境贸易便利化水平，释放海关政策红利，全力支持企业保订单、拓市场，推动口岸优势转化为外贸实绩，更好促进烟台外贸高质量发展。

“幸福工坊” 让500多居民灵活就业

□记者 从春龙
通讯员 刘向东 滕晓 报道

本报烟台讯 提及社区里的“幸福工坊”，莱州市西小区社区的全职宝妈李女士脸上洋溢着笑容。“因为要在家带孩子，我空有一身手艺无处使，心里挺失落的。现在好了，社区‘幸福工坊’把活儿送到了家门口，我编织草艺品一个月能多挣七八百，还能和姐妹们聊聊天！”

今年以来，针对社区服务供给不足，居民灵活就业渠道单一、社区治理资源分散等问题，莱州市推行社区党组织领办“幸福工坊”，由社区党组织发起成立，以市场化运作为主要手段，引导群众和社会力量积极参与，所得收益持续反哺社区，推动社区治理服务提质增效，实现社区、居民、社会力量三方共赢。

为确保“幸福工坊”规范有序发展，该市加强顶层设计，出台《社区党组织领办“幸福工坊”操作指引》，明确工作目标、基本原则，从领办流程、运行管理、保障支持等多方面予以规范，探索独立运营、合作运营、承包运营、共富运营等4种模式，已支持15个社区开展家政服务、直播带货、手工编织等8类工坊项目，建立项目库及时跟进，设置7个联系点常态化指导。

社区党组织的统筹引领作用在此过程中得到充分发挥。一方面，将辖区具备一技之长的“能人”召集起来，组建专业服务队80余支，提供家电维修、衣物缝补等10余项基础服务。另一方面，开展“家门口”就业计划，联合用工企业、专业培训机构开设技能培训课程6门，为退休人员、全职宝妈等群体提供免费场地和技能培训，灵活就业创收。

此外，莱州市还建立起完善的激励反哺机制，鼓励开设社区慈善基金，形成可持续发展模式。“幸福工坊”收益按一定比例反哺社区治理，目前累计反哺资金4万多元，定向用于社区治理服务，形成“服务—收益—再惠民”的良性循环。自“幸福工坊”推行以来，带动500多名居民实现灵活就业。

烟台2025年全民健身日 系列活动启动

□记者 邢金钰 通讯员 唐宁 报道
本报烟台讯 8月8日晚，2025年全民健身日启动仪式暨2025烟台传统武术精英赛在滨海广场举行，标志着烟台市全民健身日系列活动正式拉开序幕。此次精英赛由烟台市体育局、芝罘区人民政府和烟台职业学院联合主办，芝罘区体育运动服务中心与烟台市武术运动协会共同承办。

时值第17个“全民健身日”，烟台市体育局围绕“仙境海岸·好运烟台”主题，将在全市开展涵盖武术、足球、篮球等传统项目及有氧健身、舞蹈等活动，构建多板块、多项目的全民健身矩阵。同步开启的烟台传统武术精英赛已步入第22个年头，作为山东省体育产业品牌赛事和全国历史最悠久的综合性武术赛事，本届比赛以“武韵山海·传承致远”为主题，吸引了众多武术名家、精英选手与市民齐聚山海间。

烟台作为著名“武术之乡”，是螳螂拳、戚家拳发源地，也是吴式太极拳、八卦掌等优秀拳种的重要传播地，尚武精神源远流长。经过二十余年培育，该赛事已成为国内外武术爱好者关注参与的重要平台。本届赛事致力于打造集竞技与文化展示于一体的武术盛会，旨在进一步弘扬传统武术文化，助力烟台体育强市建设和体育旅游发展，搭建更高水平的国际国内交流合作平台。

烟台主导或参与制修订 国家标准1513项

□记者 杨秀萍 通讯员 孙洪安 报道
本报烟台讯 近日，一批重要领域国家标准相继发布实施。其中，烟台企业——山东玲珑轮胎股份有限公司主导修订的《轿车翻新轮胎》(GB/T 14646-2025)和《载重汽车翻新轮胎》(GB/T 7037-2025)2项国家标准已于8月1日正式实施。这2项国家标准的修订，将新装备、新工艺纳入标准中，为推进行业绿色健康发展提供了标准支撑。

标准是支撑产品质量提升、促进产业高质量发展的重要技术力量，近年来，烟台市场监管局针对重点领域和优势产业，会同行业主管部门建立标准化工作协同推进机制，进一步完善政策保障和激励机制，搭建长效交流沟通平台，依托专家团队强化技术支撑，着力培育一批企业创新主体，实现区域标准化成果量质齐增。

截至目前，烟台市共主导或参与制修订国家标准1513项、行业标准1072项、省地方标准558项，368人次在207个全国标准化专业技术委员会(TC)、分技术委员会(SC)中担任专家职务，承担省级以上标准化技术委员会秘书处(含工作组)7个。越来越多的烟台标准走上国际舞台，为更多烟台企业“走出去”提供坚实支撑。