章丘区“办不成事”反映窗口遇冷

□ 本报记者 赵国陆
本报通讯员 孟凡庚 李卫卫

设立之初，济南市章丘区“办不成事”反映窗口一度门庭若市。

山东明水化工集团有限公司工作人员赵女士回忆，企业当初在申请名称变更时，系统提示“明水”为禁用词，因为在黑龙江省绥化市有一个明水县。根据《企业名称禁限用规则》规定，行政区划不得用作字号。“明水”是这家公司常年积累的老字号，为发挥企业品牌效应，获得更加广泛的市场认可，她就到“办不成事”反映窗口求助。

当时的窗口负责人贾学朋详细登记了企业需求，反馈给业务科室。经反复沟通，确认该企业所申请的“明水”与黑龙江绥化市明水县中的“明水”含义不相同，终于帮助企业顺利申请到“山东晋控明水化工集团有限公司”名称。

章丘区政务大厅涵盖了35个部门的1351项政务服务事项，但由于地域面积大、企业数量多，加上跨部门协调难、历史遗留问题等因素，企业群众仍会遇到常规窗口“办不成”的堵点。为此，章丘区设立了“办不成事”反映窗口，发挥整合协调各方资源的优势，专门解决“疑难杂症”，遇到办不成事的困扰时，有处找、有人管、有人帮。

“‘办不成事’反映窗口不是简单地帮助企业群众把具体的某件事情办成，而是通过归纳、分析，弄清楚有哪些事情难办、为什么办不成，找到让企业群众办成事、好办事的办法。”现在窗口负责人王丹说，窗口成立四年来，成了解决群众办事堵点、痛点的“急救站”，在政务服务中扮演着关键角色，已解决各类疑难问题160多项，推动设立长效性制度成果近20项，做到了把企业群众的“问题清单”转化为服务部门的“履职清单”。

随着深入推动政务服务提质增效，实现“高效办成一件事”，章丘区“办不成事”反映窗口现在日渐冷清。

据悉，该区99.6%的政务服务事项实现“网上可办”，济南市一网通办平台、“爱山东”App、自助终端构建起“多端融合”服务网，群众逐渐习惯了“足不出户”就能办成事。对于不会网上操作的群众，政务大厅设有“智惠导服”咨询平台，集成全区所有事项3350条知识库，为企业群众提供“人工+智能”的24小时在线咨询帮办服务，年均受理企业群众诉求6万余条。

传统的政务服务是“柜台”模式，群众到大厅申请，工作人员审核。随着“放管服”改革的推进和不断探索，章丘区创新“强导服、优窗口、快审批”模式，将服务力量前置导服台。导服人员化身事前“诸葛亮”，在审前提供精准预审与指导，材料一次性通过率提升30%以上，办事窗口从234个缩减为151个，既大幅削减了“返工”修改，也节省了人力成本。

以往，跨部门协调难是群众办事的“老大难”。对此，章丘区搭建了“亲清会客厅”，建立起跨部门涉企诉求闭环解决机制，定期与企业面对面沟通解决问题。近三年来，开展活动95期，解决难题近300个。

“办不成事”反映窗口的“冷暖”变化，折射出政务服务效能的升温，意味着群众办事从“进门办”向“指尖办”“高效办”的跃升。把“办不成”的例外转化为“高效办”的常态，章丘区以政务服务提质增效换取企业群众的获得感和幸福感。

济南畜牧服务公益行动助力蛋鸡产业发展升级

□记者 刘飞跃 报道

本报济南讯 8月8日上午，济南市“走进千村万企”畜牧服务万里行公益活动走进了章丘区。活动现场，黄河镇其勇养殖合作社的卢其勇从济南市畜牧协会禽业分会会长任春庆手里，接过了济南市第一张由协会赠送的《家禽养殖巨灾保险投保单》，拉开了济南市畜牧服务公益行动助力蛋鸡产业发展升级的大幕。

“雨雪天气、火灾、意外停电等会对鸡棚和蛋鸡造成伤亡。以前我们没买过类似的保险，现在协会给我们赠送了这份保险，为我们养殖户抵御风险增添了一道保障。”卢其勇告诉记者。

“走进千村万企”畜牧服务万里行公益活动，旨在贯彻落实中央乡村振兴战略，聚焦长期困扰基层畜牧的“痛点”，计划用一年时间，“分批次、雁阵式”深入全市“十区两县”的“千村万企”，着力解决养殖户在“科技、防疫、标准、品牌、风险”等方面的产业发展短板问题，推动济南畜牧产业迈向高质量发展。

除了赠送“巨灾保险”，济南市畜牧协会还与相关企业签订了《技术服务框架协议》。在授课环节，农业专家深入讲解《蛋鸡规模化健康养殖技术》，分享了蛋鸡养殖过程中的关键技术要点及实际应用经验，为养殖户们提供了科学养殖的新思路。此外，蛋鸡规模化养殖场“生物替抗与智能化养殖示范基地”同时揭牌，旨在树立产业标杆，引领行业向绿色、智能方向转型。

章丘区黄河镇乐乐养殖场负责人张宝尧说：“我们在养殖过程中确实遇到了不少难题，比如夏季高温时蛋鸡产蛋率下降，疫病防控难度大等。这次专家能来现场指导，真是一场‘及时雨’。”

在本次活动中，任春庆介绍了即将全面推出的蛋鸡产业综合服务平台蛋窝网。这款软件集成了行情查询、技术交流、疾病专家答疑、智能化养殖、鸡蛋与养鸡用品采购等多种功能，还能对蛋鸡养殖过程全程追溯，为每只鸡和每一枚鸡蛋赋予“身份证”，实现智能化管理，助力打造鸡蛋品牌，提升鸡蛋附加值。

法国蓬皮杜中心授权主题店山东首店试运营

□记者 刘飞跃 报道

▶8月8日，法国蓬皮杜中心授权主题店山东首店开始试运营，该主题店位于济南百年历史老建筑“英美烟草公司旧址”。来自法国的蓬皮杜中心是全球最大的现当代艺术收藏机构之一，落地济南的山东首店将工业美学与百年建筑风格巧妙融合，所展艺术品均为授权原版复刻内容，打造集文化传承、艺术创新、商业活力与社区互动于一体的特色空间。

此外，经四小纬二项目其他商户也在紧锣密鼓地装修中，泉水书房旗舰店、丙丁茶铺、Heavens剧院酒吧等特色业态将陆续亮相，与蓬皮杜中心形成业态互补，共同构建起“高端艺术＋潮流消费”的活力集群，为市民和游客带来丰富多元的消费体验。

蓬皮杜中心的进驻是商埠区保护提升战略的重要成果，不仅塑造了老商埠艺术文化新符号，推动区域成为文化艺术消费新标杆，更为周边居民提供了高品质的文化休闲场所，将进一步带动周边商业发展，提升区域经济活力，为老城复兴注入持久动力。

槐荫区首家苏宁易购Pro旗舰店开业

□记者 孙业文 通讯员 韩宏伟 报道

本报济南讯 8月8日，“约惠槐荫”夏日消费季家电等消费品以旧换新“五进”活动暨济南市槐荫区首家苏宁易购Pro超级旗舰国融大厦店开业仪式举行，济南西部再添商业新地标。

据悉，苏宁易购Pro是槐荫区重点打造的商业旗舰项目，建筑面积超一万平方米，集全屋家电、家装局改、新品首发于一体，将成为城市家场景、消费趋势指南、全行业共享首发中心，其开业标志着槐荫区区域商业布局的里程碑式突破。

苏宁易购Pro将通过构建“家电+家装+社交+服务”全景式未来生活生态圈，创新业态融合与社交化沉浸式体验，精准响应消费者对美好生活的追求。与此同时，省家电协会将全力推动家电以旧换新促消费政策落地，借力苏宁易购Pro的盛大开业，进一步释放槐荫消费潜力，擦亮家电家装商业体“强招牌”。

济南推进基础教育扩优提质行动

□记者 赵国陆 报道

本报济南讯 日前，记者从济南市教育局获悉，今年已开工新建改扩建中小学幼儿园11所，推进基础教育扩优提质行动。为适应学龄人口“排浪式”波动的趋势，济南进一步通过义务教育学区制改革、集团化办学和九年一贯制办学招生等方式，破解“城区紧、乡村空”结构性矛盾，完善学位资源的跨学段动态调整和余缺调配机制，推动教师跨学段、跨区域流动。

今年以来，济南教育系统持续开展“校园餐”专项整治，护航教育良好生态。深入实施心理健康护航计划行动，健全分层分类、阶梯式教师成长体系，出台中小学（幼儿园）教师师德考核指导意见，以教育家精神领航教师发展。与此同时，泉城学子全面发展，五育并举多元成长，上半年斩获5个国家级冠军、42枚国家级金牌、38个省级冠军，历城二中女足实现全国青少年赛事“三连冠”。全国青少年校园足球特色学校总数、全国第八届中小学艺术展演获奖总数均位居全省第一。

在打造公平普惠的教育方面，开工新建改扩建中小学幼儿园11所，省实验中学鹊华校区、盛福片区高中等新高中加快建设。历下、历城、钢城、高新4个区被认定为2024年全国义务教育优质均衡发展县，市中、槐荫、历城、平阴、高新5个区县通过国家双普（普及九年义务教育、普及学前教育和高中阶段教育）验收。

产教融合创新升级，市属高校“班墨学院”助企出海，形成“中文+职业技能”海外职教人才培养新品牌，牵头“国字号”产教融合共同体增至8个。成立济南都市圈科学教育百校联盟，完成初中科学教育跨学科知识图谱构建，相关工作经验入选全国科学教育工作优秀案例。“积分管理+信用评价+星级评定”三位一体校外教育培训管理体系获教育部肯定。

新学期，济南将继续以孩子为中心办好人民满意的教育，严格落实全市中小学生体质健康促进与近视防控措施，深化“校校有队、周周有赛、人人参与”的校园体育美育新样态，持续深化心理健康护航行动；推进实施《济南市基础教育扩优提质行动实施方案（2025—2027年）》，深化城乡教育发展共同体建设和中小学集团化办学管理提升行动，探索市域教育优质均衡发展的有效路径；坚持“特色学科+特色高中”双轮驱动，推动各高中学校特色发展，按照“就业与升学并重”原则深化产教融合、校企合作，创新有效的职普融通方式，推动职业教育更好服务于经济社会发展。

天桥区：建设文化书院 赋能基层治理

□ 本报记者 孙业文
本报通讯员 苏 晗

文化书院是厚植基层文化底蕴、赓续城市文脉的重要阵地。近年来，济南市天桥区深入推动文化书院建设，街道社区积极响应，创新实践，涌现出“西望里”“康成里 幸福号”等一大批特色鲜明的文化书院，共同构建起基层治理蓬勃发展的生动图景。

8月8日下午，南村街道西区社区文化书院内，播放着《鸡毛信》红色主题教育电影，20多名小学生都在目不转睛、饶有兴致地观看。

“这是文化书院开设的‘西望里·趣时光’暑期公益课堂，涵盖写作、科普知识讲座、红色电影展播、好书分享会等内容，主要是解决社区居民及新就业群体暑期‘带娃难’问题。”西区社区党委书记田象霞介绍。今年以来，社区以“西望里”品牌建设作为文化书院建设的突破口，让文化活动成为情感连接的纽带。

南村街道西区社区还对“西望里”文化书院进行空间重构，划分图书室、舞蹈室等10余个功能区域，使服务场地利用率提升40%，构建起“一处建设、多方使用”的共享阵地。

“西望里”是天桥区以阵地建设为切入点，整合党群服务中心、新时代文明实践站、社区公园等辖区及周边各类阵地资源，打造文化书院的一个缩影。

步入宝华街街道康成花园社区文化书院，首先映入眼帘的是一个火车造型的LOGO。“我们深挖地域文化特色与实践需求，设计了‘康成号·幸福里’文化书院品牌。”康成花园社区党委书记、居委会主任韦双双介绍。社区着力构建具象化IP文化品牌体系，通过多元符号构建文化与情感的共鸣，让品牌更具感染力与传播力。

依托“康成号·幸福里”IP品牌，康成花园社区整合了15处功能空间，包括非遗工坊、红色影院等，实现了一站式文化服务；联动30余家共建单位，培育19支文艺团队，注册志愿者260余人，形成了多元主体参与的文化服务格局；构建起“银龄学堂+青年夜校+成长驿站”三维体系，开设课程140余次，满足了不同年龄段居民的文化需求。

在天桥区，像康成花园社区通过“一院一品”特色品牌建设，因地制宜探索文化书院发展模式的不在少数。如无影山街道翡翠郡社区文化书院以重汽工业遗产为依托，创新“活态保护+场景体验”模式，开发工业研学、非遗工坊等系列课程，让居民在沉浸式体验中传承历史文脉，增强文化归属感。

“通过空间重构、资源整合与治理创新，文化书院已不仅仅是单纯的文化空间，更成为赋能基层治理的‘软实力’。”天桥区宣传部分管日常工作的副部长谷亚说，该区将持续推动文化书院品牌化建设、项目化运营，让优质文化资源浸润社区、凝聚治理共识。

历下区两个教育案例入选省级名单

□记者 刘飞跃 报道

本报济南讯 近日，山东省教育厅发布《关于公布2025年数字化赋能教育高质量发展应用典型案例评选结果的通知》。济南市历下区报送的“智启教育新生态，AI赋能共生长”和“双轮驱动，构建高质量主题教研新范式”两个案例入选，展现了历下区教育数字化转型实践探索的成效。

近年来，历下区立足区域实际，聚焦素养提升目标，坚持减负增效导向，以创新应用为驱动，伦理与安全为支撑，持续深化人工智能与教育融合。积极探索AI赋能的“爱学课堂3.0”，构建“124N”区域人工智能教育发展体系，推动人工智能与教育教学深度融合，全面提升学生在数字化、智能化时代的核心素养与综合能力，为师生成长持续注入创新动能。

CAR-T单剂综合成本降幅超60%，磐升生物——

以技术创新打破细胞治疗高价壁垒

□ 本报记者 段婷婷

一针几十万元甚至上百万元，高昂的价格让很多人对细胞治疗望而却步。怎么才能把价格“打下来”？位于济南高新区的磐升生物工程集团有限公司，正通过技术创新，用系统化、工业化、标准化的手段重构产业链条，推动打破细胞治疗的“高价壁垒”。

产能为人工的8—10倍

“我国细胞与基因产业起步较晚，细胞制备市场主要由海外厂商主导，存在成本高、耗材贵、灵活性差等问题。”磐升生物副总经理王军介绍，企业历时5年，投入6.8亿元打造了双智能化细胞生产存储管理平台。该平台2023年首次商业化，目前已经升级到第4代，是国内首台同时满足贴壁细胞、悬浮细胞培养的全自动化系统，也是山东省首台（套）技术装备。

该平台实现了细胞分离、激活、转导、扩增、制剂全流程无人干预。据介绍，其相关技术指标显著优于人工操作，单批次最大处理100亿级细胞，且24小时无人值守，年产量可支持5000名患者治疗需求，是人工产能的8—10倍。同时，质量事件发生率降至0.2‰，仅为行业平均水平的1/20。平台在零下196度的深低温环境下，也能90秒内准确找到并取出需要的细胞样本。

王军介绍，该设备适用于工业化大批量细胞培养，可广泛应用于药企、医院实验室、生物培养类科研院所的干细胞生产、免疫细胞生产、皮肤组织、智能生物实验室以及无人化检测中心，将加速CAR-T、干细胞等疗法从实验室走向商业化生产，有效缩短患者与临床试验的距离。

单剂综合成本降幅60%

“我们认为细胞治疗价格高昂核心症结集中在产业阶段、产品成熟度、人才瓶颈三大维度，而破解之道必须回到技术降本、规模放量、标准提质这一根本逻辑。”磐升生物智能制造化设备研发总监丁文桂介绍，双智能化细胞生产存储管理平台正是磐升的破局关键。

“以CAR-T为例，传统人工制备单剂成本为80—120万元，其中人力、耗材、质控分别占35%、30%、20%。”丁文桂介绍，细胞治疗仍处于科研到临床过渡期，小规模、人工化、多批次切换的生产方式导致单位成本居高不下。而通过自动化设备可将人力占比压缩至8%、耗材利用率提升25%，质控环节由事后抽检变为在线100%监测，单剂综合成本有望降至20万元以内，降幅超过60%。

产品成熟度不足也放大了边际成本。丁文桂介绍，2024年我国新增细胞与基因治疗临床登记115项，但获批上市产品仅4款，适应症集中在血液瘤，患者基数有限，无法摊薄固定投入。“我们通过模块化设计可一键切换CAR-T、TCR-T、TIL、NK、干细胞等8条工艺路线，兼容90%以上在研管线，帮助企业在同一条产线上跑通多适应症、多批次、小批量的柔性生产，预计可把产线利用率从35%提升到85%，进一步摊薄单剂固定成本40%以上。”

针对高端人才缺口，磐升将专家经验沉淀为工业软件，内置1000多条工艺参数模型、210多条法规知识图谱，普通技工经过2周培训即可上岗，人均产出提升6倍，企业人力成本下降70%。

自动化设备如同催化剂，推动细胞制备从“手工小灶”向“智能工厂”升级。“随着多适应症药品获批、商业保险全面介入，细胞治疗将实现大众可及。”丁文桂表示。

高新区着力壮大产业链条

依托再生医学技术研发出具有毛囊、汗腺、血管等附属器官的人工皮肤，技术达到世界领先水平；自主研发的全自动细胞制备系统获批山东省首台套技术装备；联合山东大学等单位研发的胃蛋白酶检测试剂盒获国家创新型医疗器械注册证，胃癌早期筛查检测灵敏度达国际先进水平……磐升生物是济南高新区细胞与基因产业高质量发展的一个注脚。

“12年来，济南高新区给予了磐升生物全方位的支持。”王军介绍，在政策扶持方面，给予专项补贴，协助集团申报国家级项目；在产业配套上，提供专属用地和公共实验平台；在人才引进方面，发放人才补贴并共建科研工作站；在服务发展方面，建立“政企直通车”机制，快速解决企业诉求。

除了磐升生物，银丰生物、齐鲁干细胞、齐鲁细胞治疗、万泉生物、德升生物等300多家细胞与基因企业在济南高新技术创业服务中心汇聚。创业服务中心副主任刘丽介绍，目前产业规模达到100亿元，在济南市、山东省都处于产业龙头地位。

去年，创业服务中心获评生命健康省级战略新兴产业集群。刘丽表示，济南高新区正在谋划“济南细胞基因谷”，打造“生物泉”产业品牌。下一步，创业服务中心奖构建“生产+配套+服务”的产业发展保障体系，进一步壮大产业链条，支持链上企业高质量发展。

长清区马山镇新添田园度假综合体

□记者 刘飞跃 报道

本报济南讯 在非遗文创体验店、木工体验中心沉浸式体验传统技艺魅力，到花园农场享受农事采摘乐趣……8月8日上午，记者走进济南市长清马山百里田园度假区鲤村了解到，鲤村预计本月中旬具备接待条件，即将试营业。

作为长清区马山镇全域保护发展项目的重要组成部分，鲤村规划了丰富多彩的度假业态，分宿集、休闲街区、传统村落风貌旅游区三大区域。目前一期开放宿集和休闲街区板块，有着各种文创商铺和体验活动，包括融合非遗文创体验店、中草药手作体验馆、锦鲤IP文创店以及木工体验中心等各类特色主题体验店。

为迎接鲤村试营业，项目方精心策划首届郊外微风生活节。活动期间，24间精品中式庭院民宿将同步对外开放。9月将举办五彩丰收艺术节，为游客带来农耕乐趣体验。10月将组织“以梦为马”鲤响生活节，与第五届全国锦鲤大赛强势联动，规划鱼灯巡游、中秋赏月会、锦鲤仙子大赛、田园音乐节等系列活动。

近年来，济南城投集团积极践行乡村振兴战略，高标准建设了马山镇美丽宜居乡村，打造了马山百里田园度假区。该项目创新性采用“文化+农业+旅游”融合模式，推动传统村落向现代化文旅综合体转型。项目整体建成后，将有效拉动周边餐饮、住宿、农产品销售等关联产业发展，让当地村民共享乡村振兴发展红利。