财政金融协同发力 更好激发消费潜力

消费贷“国补”来了！

直通国新办

日前，财政部联合商务部、中国人民银行、金融监管总局等部门发布《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》和《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》。

这两项贴息政策有何亮点？哪些贷款可享受财政贴息？政策期限多久、如何申请？在8月13日国新办举行的新闻发布会上，财政部、商务部、中国人民银行、金融监管总局相关负责人进行了介绍。

□ 本报记者 董婉婉 苏月鹏 郭由

消费贷款领域迎来“双贴息”

财政部副部长廖岷表示，这两项贴息政策，有人称之为消费贷款领域的“国补”，是非常形象的。

其中，个人消费贷款贴息政策直接惠及广大人民群众，是中央财政首次对个人消费贷款进行贴息。贴息对象为居民使用的相关贷款经办机构个人消费贷款中实际用于消费的部分，包括单笔5万元以下日常消费，以及单笔5万元及以上的家用汽车、养老生育、教育培训、文化旅游、家居家装、电子产品和健康医疗等重点领域消费，贴息比例为1个百分点，大体为当前商业银行个人消费贷款利率水平的1/3，政策实施期为1年。支持范围既包括商品消费，也包括服务消费，这符合我国居民目前消费的最新的多元化发展趋势。

服务业经营主体贷款贴息政策方面，贴息对象是向消费领域服务业经营主体发放的银行贷款，聚焦餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育等8类主要消费服务领域。贴息比例为1个百分点，可以贴息1年。上述领域的服务业经营主体单户享受贴息的贷款规模最高是100万元，单户享受贴息最高1万元。

“为扩大政策覆盖面，两项贴息政策设计上充分体现了普惠性，全面覆盖居民日常消费和各类群体，满足人民群众多元化、多层次的消费需求。”廖岷说。

关于“双贴息政策”的时效长短，廖岷表示，这两项贴息政策到期后，财政部会开展效果评估，研究视情延长政策的期限，或扩大支持范围，和调整贷款经办机构的范围。

1元贴息资金撬动百元消费

此次出台的两项贴息政策，从居民消费需求和企业服务供给两端发力，加大融资支持力度，进一步体现了财政与金融政策协同配合。

消费是经济增长的重要引擎，是畅通国内大循环的关键环节。2025年3月，中办、国办印发《提振消费专项行动方案》，提出2025年对符合条件的个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款分别给予贷款贴息。7月30日召开的中央政治局会议再次强调，深入实施提振消费专项行动，有效释放内需潜力。

记者从发布会上了解到，截至6月末，不含个人住房贷款的全国住户消费贷款余额21.2万亿元，全国住宿餐饮、文体娱乐、教育、居民服务等服务消费重点领域经营主体的贷款余额2.8万亿元。

廖岷表示，这两年不断加大财政和金融的配合，以放大公共资金的乘数效应，扩大政策覆盖面。此次出台的两项贴息政策，就是财政金融协同支持提振消费的一次创新探索。

“做个简单的测算，如果按照1%的贴息比例，意味着1块钱的贴息资金，有可能带动100块钱的贷款资金用于居民消费，或者是消费领域服务业的供给，所以这是一个公共资金和金融工具的结合产生的撬动效应。”廖岷举例说。

须有真实消费或用于经营活动

财政部金融司司长于红表示，这两项贴息政策没有设置复杂的申请程序，尽量让大家做到“省钱又省心”。只需要满足一些基本、必要的条件，就可享受政策支持。

首先，居民享受个人消费贷款贴息的条件，核心是要有真实的消费行为。从今年9月开始的一年时间里，无论是日常生活性的小额消费，还是买车、装修、购置家具家电或手机电脑等较大额度的商品消费，或者是旅游、养老、生育、教培、医疗等服务消费，只要是在相关机构获得了消费贷款，其中实实在在花出去用于消费的部分，都可以享受贴息支持，每人单笔消费最高享受的贷款贴息是500元，多笔消费可以叠加享受。

于红介绍，对于单笔5万元以下的消费，按照实际金额计算贴息，多笔叠加以后，在同一家贷款机构最高可以享受贴息1000元；对于单笔5万元以上的消费，以5万元为上限来计算贴息，也可以多笔叠加，加上小额消费的贴息以后，在同一家贷款机构最高可享受贴息是3000元。

她特别指出，个人消费贷款贴息政策支持的是消费者合理的借贷需求和真实的消费行为，如果借款人使用个人消费贷款用于非消费领域，或其他违规套利行为，这些均不属于政策支持范围，将无法取得贴息资金。

服务业经营主体贷款贴息的条件，核心是要将贷款资金用于经营活动。《提振消费专项行动方案》今年3月16日公开发布，对于餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育这8类消费领域服务业经营主体而言，从今年3月16日到年底的时间里，只要与银行签订了贷款合同，而且已经收到贷款资金的这些经营主体，都可以享受最长1年的贴息，贷款期限不足一年的，按照实际期限来进行贴息。

于红强调，贷款资金必须合规用于正常的经营活动，例如拓展空间、优化布局、提升硬件、增加业态、人员培训、产品研发等，重点是要改善消费基础设施、提升服务供给能力，不能用于投资理财和套利活动。

政策出台后，相关消费群体和经营主体能否真正得到实惠，尤为关键。

“为了让有限的财政资金能够真正惠及人民群众，防止贴息资金被套取挪用，政策实施的流程涉及经办机构操作、金融监管、财政资金管理等多个环节，服务业经营主体贷款贴息政策还涉及相关行业主管部门。各个方面将密切配合，形成合力，共同把好事办好。”廖岷说。

个人消费贷款贴息政策

贴息对象：居民使用的相关贷款经办机构个人消费贷款中实际用于消费的部分

重点领域：单笔5万元以下日常消费，以及单笔5万元及以上的家用汽车、养老生育、教育培训等重点领域消费

贴息比例：1个百分点

每人单笔消费最高享受贷款贴息500元，多笔消费可叠加享受

服务业经营主体贷款贴息政策

贴息对象：向消费领域服务业经营主体发放的银行贷款

重点领域：餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育等8类主要消费服务领域

贴息比例：1个百分点

单户享受贴息贷款规模最高100万元，单户享受贴息最高1万元

8月13日，本报记者董婉婉在国新办举行的新闻发布会上提问。

■发布会笔记

量身定制的“省钱秘籍”

□ 董婉婉

财政部副部长廖岷表示，与以往补贴政策主要支持投资端和供给端不同，这次从消费的供给端和需求端同时发力，重点是消费领域。

我在发布会现场注意到，这两项政策简直是为老百姓量身定制的“省钱秘籍”，最关键的是——申请过程中完全可以做到足不出户，全程不用消费者多跑一步路。

先划重点：这两项政策最大的优点就是精准方便！你只需在申请消费贷款时多加一个小动作——完成给银行授权，让它能够查询你的消费账户，就完成了。要是贷款已经签了，补个协议授权就行。

在政策生效过程中，银行会自动根据你的实际消费算贴息，还房贷、车贷时，直接扣除贴息。消费者只需在家里收条短信、App上看一眼，就知道自己省了多少钱，主打一个省心又方便。

举个例子：比如我买新房需要贷款20万元用于装修、买家电，年利率3%，本来一年利息要6000元。现在享受1个点的贴息，直接少还2000元。

不光消费者，开店的企业经营者也有份：办理经营贷款时走正常流程，银行收到补贴后，要么直接返现，要么自动减免月供。比如一家餐馆今年9月1日获得1年期贷款90万元，一年就能省下9000元，这是用真金白银帮经营者们减轻了负担。

建言资政

建睿智之言 添发展之力

——省政协以提案『所能』服务经济发展『所需』

省政协十三届三次会议以来，政协委员和政协各参加单位，锚定“走在前、挑大梁”，按照省委十二届八次全会暨省委经济工作会议部署，围绕发展首发经济、制造业设备更新改造、优化公平竞争环境等精准建言，提出了很多具有前瞻性和可操作性的建议，为经济高质量发展提供了新思路、新路径。

加大设备更新改造 塑强制造业发展新动能

制造业设备更新是推动产业转型升级的关键举措。我省印发实施方案，聚焦优势产业，以产品更新换代牵引供给优化升级，加快发展新质生产力。省工商联建议：

加大对中小微企业支持力度。积极搭建中小微企业与行业设备供应商的对接平台，发挥龙头企业、链主企业技术改造的牵引带动作用，围绕设备更新、技术创新、工艺优化等应用场景，针对性提供低成本的整体解决方案，增强中小微企业设备更新改造动力。

加快完善废旧设备回收利用体系。搭建专业化废旧设备线上交易平台，畅通、拓宽设备交易渠道，促进设备流转与交易，提高资源再生利用水平。定期组织废旧设备回收处置供需对接活动，及时更新发布供需资源库，打破设备回收处置信息壁垒，实现点对点精准回收处置。

加大人才支持力度。支持企业开展职业教育和技能培训，依托行业龙头企业开展场景培训，通过开展场景实践交流，不断提高劳动者的数字素养和技能水平。鼓励职业院校优化课程设置，建设实训基地和人才培养体系，为企业输送更多的专业技术人才。开展校企人才对接，组织企业定期到高校及职业院校开展定向招聘会，为设备更新提供智力支撑。

优化公平竞争环境 打造民营经济发展强磁场

深入推进公平竞争政策实施，着力维护公平竞争市场秩序，是优化营商环境、建设全国统一大市场、构建新发展格局的内在要求。我省先后印发了一系列政策文件，保障民营企业平等准入、加强权益保护。民建省委会、省政协委员杜海辉建议：

完善反不正当竞争制度供给，构建法治市场环境。及时修订相关政策文件，加强反不正当竞争法与反垄断法、电子商务法、商标法、招投标法等的衔接，厘清各类不正当竞争认定标准，增强法律可操作性。

建立常态化审查机制，形成公平竞争监管体系。建立常态化公平审查机构，对各项经济促进政策措施进行公平竞争审查，及时接受企业投诉，修改、剔除妨碍竞争的条款。压实公平竞争审查定期评估主体责任，按规定定期开展公平竞争审查情况评估工作，同时探索第三方交叉互评等协作机制，健全公平竞争审查信息公开机制，规范审查信息公开工作，发挥公平竞争审查信息对市场经济活动的服务作用。

系统规范完善重点领域涉企政策。紧盯住建、农业、卫生、自然资源、环境保护等政府投资、采购较多的重点领域，进一步完善拖欠账款清理与审计、督查、巡视等制度的常态化对接机制。清理规范我省各级政府、部门涉企奖励补贴政策，形成系统规范、公开透明的运作机制，强化纪检监察监督和社会监督，保证有限的财政资金真正用到刀刃上。

发挥政府职能，破解民营企业发展要素保障难题。探索适合中小企业的资金融通模式，解决民营企业融资难问题，如委托第三方信用服务机构对民营企业进行综合信用评级，为民营企业提供更多增信产品和服务，为企业提供流程简单、低成本、易获取的信贷支持。加大对“专精特新”民营企业支持力度，鼓励地方融资担保集团开发专项金融产品。

发展首发经济 持续激发消费市场新活力

首发经济有效契合了当前多元化、个性化、品质化的消费新趋势，是引燃消费热力、助力经济增长的新生长点。年初，全省提振消费工作大会召开，再次强调要加快发展首发经济。致公党省委会、省政协委员杜岩建议：

加快完善政策支持，“抢”发展先机。研究制定我省首发经济分类和评价标准体系、认定流程；建立首发经济服务绿色通道或开辟绿色服务窗口，简化与首发经济发展相关的申请、审批、通关、检验、活动举办等流程；探索设立首发经济相关专项发展基金，对品牌首店开设、新品首发活动、技术创新研发等给予支持。

深挖区域资源优势，“拓”发展空间。建设首发经济示范区。支持济南、青岛创建国际消费中心城市，支持烟台面向日韩创建区域性消费中心城市，支持其他有条件的市发展区域消费中心节点城市、地方特色消费中心，打造首发经济示范区。加快引进培育国潮首店、老字号首店、特色首店等业态，引入多元业态首店和首演、首赛、首秀、首展等活动，推动传统品牌、优势品牌创新发展，打造“新消费”品牌制造地。

加快引育首发品牌，“树”名优标杆。制定实施知名品牌引进计划，及时梳理首店品牌、首发活动意向招引名录，发布首店首发项目征集指南，吸引更多高品质、大流量的知名品牌来我省开展首发首秀首展活动。因地制宜发展本土品牌，建立健全老字号保护传承和创新发展长效机制，鼓励本地传统老店、老字号等创新经营业态，开展新品首发和场景创新。

健全多元服务机制，“强”发展保障。打造服务保障链条，探索建立支持发展首发经济的专家或顾问队伍。做好首店准入和新品首发的“一对一”对接服务，打造集新品发布、展示、交易、营运于一体的首发经济专业服务生态链。拓展主流媒体、自媒体等多元宣传渠道，对来我省举办的首发首秀首店等给予宣传推介支持，持续扩大品牌影响。

（□记者 魏然 整理）

机器人“进化论”：从整活到实干

——来自2025世界机器人大会的观察与思考

2025世界机器人大会上展出的智能机器人。（□新华社记者 李欣 报道）

□ 本报记者 董婉婉 刘笑笑 张锡坤

8月12日，为期5天的2025世界机器人大会在北京落下帷幕。能写字会下棋，能按摩会做菜，可格斗善跳舞……展会上，一批既会“整活”又能“干活”的智能机器人成为焦点。这场汇聚全球智慧的行业盛会，不仅折射出技术演进的澎湃动能，更引发深刻思考：这些炫技高手何时能真正走进千家万户、千行百业，成为我们可靠的“实干伙伴”？

从蹒跚学步到越来越强

擂台上，高1.3米、重70斤的宇树G1机器人分成红绿两组选手，在人类操作员的遥控下，挥拳、踢腿，动作已“接近于真人”。

展馆内，其他机器人表演、展示的展台也被围得水泄不通。

热闹背后，是机器人市场的持续升温。今年上半年，我国机器人产业营业收入同比增长27.8%，工业机器人和服务机器人产量同比分别增长35.6%和25.5%。

“去年不少同行的机器人还不会走路，今年以来，各家机器人不仅会走，还走得又稳又好。”乐聚机器人工作人员的感受，道出行业迭代速度。

展会上可交互、可体验的动态展示明显增多。这种变化体现了行业能力的升级——从以往侧重高节拍、精确性等单项指标的比拼，转向泛化性、高动态和柔性操作等综合能力的竞争。

在这场能力跃迁中，山东企业亦在紧紧跟随。

“现在的机器人不再只追求站得稳、走得快，而是能完成更多相对复杂的任务。”山东优宝特智能机器人有限公司工作人员周彤介绍，优宝特生产的E1机器人能智能适应砾石路、独木桥等10种连续障碍环境，这是针对如港口、矿山、农业设施等山东丰富的复杂场景进行深度研发的成果。

从“动起来”到“用起来”

一圈逛下来，展会新风向清晰可见：企业不再满足于让机器人“动起来”，更聚焦于“用起来”。众多厂商纷纷为自家机器人搭建起逼真的“干活场景”，彰显产业从“秀场”向“战场”的转向。

展会现场，一个个带有山东“基因”的人形机器人，实干特质突出。乐聚机器人展台的人形机器人“夸父”全自主完成工业料箱搬运、物料分拣等，还能自然对话、导览讲解；工厂位于山东的越疆科技发布的新一代具身智能机器人DOBOT Atom Ⅱ，在“接打爆米花”任务中，于狭窄操作台间灵活转身，平稳精准地将爆米花倒入盒中递给顾客。

“落地”“量产”“交付”，是展会现场的高频词。“如果说去年行业还在集中展示自家的机器人产品，今年大家更关注如何真正投入使用、实现实际应用和商业化落地。”擎朗智能CEO李通说。

突破已在发生。“我们的全尺寸人形机器人已在多家汽车零部件制造厂和物流中心批量部署，承担精密装配检测和柔性物料搬运任务。”乐聚机器人董事长冷晓琨说，现阶段人形机器人的核心应用场景仍是工业生产，而山东丰富的工业场景，切实打通了工业落地的“最后一公里”。

制造企业对技术变革的敏锐嗅觉和积极态度，也为机器人技术落地营造了良好的产业生态。展会上，山东一家高端装备制造企业的工作人员正在寻找合作商机，“当前具身智能技术发展迅猛，部分应用的成熟时机日渐临近，我们不能停滞不前，必须提前着手准备。”

进入千家万户前 先渗透千行百业

机器人性能日强，为何仍未大规模应用？

宇树科技创始人王兴兴的发言引发共鸣：并非因为硬件性能不足或成本过高，而是具身智能AI的成熟度不够，“现在人形机器人的AI能力，有点像ChatGPT出现前的1-3年，还未达到发展临界点。”

这个临界点的标志是，“把人形机器人带到一个从未见过的会场，人类随意下达‘把水带给某人’的指令，机器人能顺利完成任务”。

科大讯飞机器人首席科学家、聆动通用CEO季超认为，未来三年将是具身智能从实验室迈向千行百业的爆发期。技术突破到产业突破需要漫长周期，在进入千家万户之前，会先渗透、覆盖千行百业。

这种渗透在山东正加速变为现实。截至2024年末，山东机器人产业全年实现营业收入超260亿元；今年一季度，山东工业机器人产量增长76.2%。

作为全国唯一拥有全部41个工业大类的省份，独特的产业生态是山东底气所在。国家地方共建人形机器人创新中心首席科学家江磊介绍，该中心联合海信、海尔等企业，在山东打造两大人形机器人创新中心：青岛依托家电产业优势，济南则携手本土机器人企业优宝特等。这种区域协同和产业特色的创新模式，成为山东机器人产业区别于其他地区的鲜明特色。

济南和青岛在建的机器人训练场，正成为乐聚机器人技术迭代的主引擎。不同于传统实验室环境，这里完整还原了工厂流水线、仓储分拣等真实作业空间。“这种‘场景数据化—数据技能化—技能产品化’的闭环，正是山东机器人产业突破的关键。”冷晓琨说，目前训练场已覆盖多类山东优势产业场景。

（上接第一版）“新华牌”手术剪进军国际市场，热销欧美、日韩及共建“一带一路”数十个国家和地区，成为新华医疗开拓全球市场的“尖兵利器”。

小小手术剪，何以赢得市场青睐？新华手术器械技术中心负责人现场演示：手持锋利的手术剪轻挥卫生纸，纸张竟完好无损。“这得益于我们自主研发的钝化技术，既能在手术中精准剥离组织，又不会损伤神经或血管。”看似简单的手术剪，实则对材质工艺、弹性锐度、手术适配性等的要求极致严苛，是名副其实注入“科技芯”的精密器械。技术中心新品部部长魏玉俭介绍，目前，新华手术器械的微创产品已达千余种规格，上半年新增5类新产品获注册证与生产许可证，预计下半年还将有五六类新产品完成注册。

作为行业龙头企业，新华手术器械还推出“手术器械全周期管理方案”，帮助客户延长器械使用寿命、降低医疗风险，并与上游钢材企业保持长期、稳定的合作关系。