

聚焦菏泽特色产业提质做强

亚洲大型全品类果蔬汁加工企业在菏泽初长成

育“冠军”造“巨人”，特色产业全链蝶变

□ 本报记者 赵念东
本报通讯员 郝玉华

当前，菏泽市牡丹区沙土镇10万亩果蔬基地产销两旺；基地供应链的下游企业——山东佳美食品工业有限公司车间内一派繁忙景象：智能化生产线正将新鲜果蔬转化为一瓶瓶鲜榨果蔬汁，工人们熟练操作着世界领先的600MPa（兆帕）超高压灭菌设备，这些采用HPP（High Pressure Processing）超高压冷灭菌技术生产的生鲜饮料，陆续发往瑞典咖啡、喜茶、古茗等知名企业。

在农业农村部最新公布的“农业产业化国家重点龙头企业名单”上，佳美食品名列其中，标志着牡丹区国家级农业龙头企业实现“零”的突破。佳美食品进驻菏泽30年来，先后完成22次增资，累计投入超2亿美元，亩均投入突破1000万元，亩均产出500万元、亩均税收50万元，为创新发展注入强劲动能。

如今，佳美食品已成为亚洲大型全品类果蔬汁加工企业。2025年1至5月实现营业收入5.06亿元,同比增长61.15%,税收2963万元,同比增长53.28%。

“自从加入‘龙头企业+合作社+农户+基地’链条,收入比单干时翻了一番。”种菜大户王胜掌笑着说。这种一体化模式彻底改变了农业生态。佳美食品先后签约20万亩标准化农产品基地，带动10余万户增收。仅农副产一项,每年就为农民创造4000万元以上的收入。

记者从日前召开的中共菏泽市委十四届十次全体会议上获悉，作为山东省农业大市，菏泽特色产业蓬勃发展。培优塑强农业全产业链，规上农副产品精深加工企业营业收入超1000亿元，牡丹省级农高区通过验

收，鄆城县现代农业产业园获评国家级园区；着力打造特色农产品品牌，成武、单县、巨野大蒜入选国家级产业集群；菏泽牡丹、单县羊肉汤跻身全省农产品公共品牌前列，芍药鲜切花产量占全国市场60%以上。从牡丹芍药的“一花独放”，到汉服、大蒜等“百花齐放”，菏泽特色产业正以集群化、品牌化、全链化发展态势，成为拉动经济增长、提升区域竞争力的核心引擎。

再看牡丹产业。每到周六晚，菏泽尧舜牡丹直播间里总是热度爆棚。牡丹花蕊茶、面膜、精华乳等系列产品一亮相，便引得粉丝争相抢购，在线人数与下单量屡创新高。

作为菏泽最亮眼的“金字招牌”，牡丹产业已形成从种植到全产业链融合的成熟生态。菏泽拥有30余处牡丹芍药标准化种植基地，千亩以上基地3个、观赏园6个，微型牡丹盆栽基地3个，对全国牡丹苗木的供给率超

85%，出口量占全国90%，奠定了全球牡丹产业的核心地位。

近年来，当地锚定“稳种植、深加工、塑品牌”方向，推动牡丹产业从单一观赏向“接二连三”融合跨越，120余家相关企业开发出涵盖牡丹籽油、茶、日化品、生物医药等11大类260余种产品,远销海内外,成功跻身山东省“十强”产业“雁阵形”集群,实现了从“一朵花”到全产业链的“美丽蝶变”。

“原以为得花半个月跑遍各部门办手续,没想到‘汉服经营一件事’专门窗口两天就把许可证送到了手上。从创办多乾服饰到现在才半年,已进账20多万元了!”说起返乡创业过程,曹县孙庄村大学生孙帅的兴奋溢于言表。

汉服,是菏泽特色产业另一项单项冠军。曹县稳坐全国最大原创汉服生产基地的位置。当地原创汉服加工企业占比超90%,从业者近10万人。更难得的是,方圆5公里,从面料供

应、设计打版到生产制作、电商销售,再到品牌孵化的完整产业链条已然成型,高效协同的产业集群效应让曹县汉服产业底气十足,并成功跻身省级特色产业集群。据统计,全县汉服上下游企业达2753家,网店数量突破1.5万个;2025年上半年,汉服销售额达61.4亿元,同比增长10.27%,持续占据全国市场“半壁江山”。

为推动汉服产业高质量发展，菏泽市制定出台支持曹县汉服产业高质量发展的实施意见，采取系列创新举措。为破解企业发展资金难题，当地与金融机构携手推进“数字化普惠金融项目”，累计发放贷款超268亿元，14.6万名从业者获得授信，让金融活水精准滴灌到产业发展的关键环节。在人才支撑上，当地职业院校紧扣产业需求，开设美学、服装设计、直播电商等定向专业，1100余名在校生潜心钻研，未来将成为推动产业升级的“生力军”。

找准路子 突出特色

大众观荷

□ 王兆锋

一个地方的发展，关键在于找准路子、突出特色。

在菏泽，有个值得关注的现象：特色产业蓬勃发展，有的产业在全国、亚洲乃至全球领跑，如牡丹产业、汉服产业；有的企业

做到了行业的单项冠军，如山东佳美食品工业有限公司；有的特色品牌熠熠生辉，享誉全国，如巨野大蒜、单县羊肉汤。

问渠那得清如许，为有源头活水来。菏泽的特色产业异军突起，关键是立足资源禀赋和产业基础，做好特色文章，实现差异竞争、错位发展。如深挖资源禀赋，坚持市场化、产业化、国际化发展，推动牡丹种植、加工、商贸、文旅深度融合，实现从一朵花到一条产业链的美丽蝶变。

做好品牌建设 with 知识产权保护,是特色产

业提质强做的“关键棋”。菏泽成立中国曹县(演出服饰和林产品)知识产权快速维权中心,将专利申请办理时间从传统的180天缩短至10天,为汉服企业的原创设计筑起“防护墙”。

找准路子、突出特色，改变了农业生态，促进了乡村振兴。佳美食品先后签约20万亩标准化农产品基地，带动10余万户增收。仅农副产品一项，每年就为农民创造4000万元以上的收入。“自从加入‘龙头企业+合作社+农户+基地’链条，收入比单干时翻了一番。”种菜大户王胜掌说。



牡丹区皇镇街道“一企一策”精准帮扶发力

圆了一人创业梦 带起乡村“虫经济”

□ 本报记者 蒋鑫
本报通讯员 郝玉华 黄栗

“真是太感谢谢书记和街道办事处领导的帮助了，这笔资金到位后马上建设新棚……”8月11日，菏泽市牡丹区皇镇街道夹河赵行政村刘庄自然村返乡创业青年刘同伦，站在即将扩建的养殖基地旁边，难掩心中喜悦。这份信心的背后，源自皇镇街道落实“我为民企办实事”要求，为其量身打造的“一企一策”精准帮扶。

今年5月，皇镇街道党工委书记穆静在夹河赵村走访时，得知返乡青年刘同伦在黄粉虫养殖行业已形成规模化生产，个人投资建了10个标准化养殖棚。“我想再扩规模，新

建一批大棚，将来搞加工，延长产业链。”刘同伦说，但是扩大养殖缺土地，买设备、搞基建缺资金，想往高科技、规范化走，又不知从何下手。

“民营企业的需求，就是我们的服务方向。”穆静当即拍板，第一时间召集经济、国土资源、商会、行政村、乡村振兴、金融等多部门分管负责人，成立“刘同伦黄粉虫产业发展工作专班”，自己牵头挂帅。

连续3次推进会开得热火朝天：国土资源部门现场研判土地性质，敲定设施农用地申报路径；金融分管同志对接银行，详解项目前景争取信贷支持；乡村振兴和商会负责人联动区科技局，邀请专家量身定制高企申报方案……从政策解读到资源对接，专班成员

各司其职又协同作战，把“问题清单”变成“行动清单”。

很快，好消息接踵而至：银行100万元贷款顺利获批，解了资金燃眉之急；办事处正在规划纬二路两侧设施农用地，新养殖棚有了“落脚点”；区科技局专家上门3次，指导企业完善研发台账、规范生产标准，高企申报材料加速成型。

精准服务的“及时雨”迅速转化为产业发展的“加速度”。“规划建设标准化养殖大棚引入了自动化喂料、温湿度控制等设备，养殖规模较之前扩大了三倍，预计年产量将突破300吨。”刘同伦说，正着手规划建设黄粉虫精加工车间，研发干虫、蛋白粉等高附加值产品，向产业链下游延伸迈出了坚实步伐。

同时，刘同伦牵头成立了养殖专业合作社，积极吸纳更多周边村民加入，统一提供种虫、技术指导和保底回收，让“小虫子”真正成为带动村民增收、激活乡村产业的“金钥匙”。

圆了一人的创业梦，带动起乡村“虫经济”。皇镇街道用“专班式服务”和“清单化落实”，把“我为民企办实事”落到了实处。目前，皇镇街道已培育黄粉虫规模化养殖大户1家，建成养殖基地2处，辐射带动了周边12个村58户群众养殖黄粉虫，干虫年产量达6000吨以上，年产值1.3亿元左右，有效带动当地村民就业300余人。

从车间革命到集群崛起

成武以科技创新锻造产业“硬核”实力

□ 本报记者 赵念东
本报通讯员 张天峰

在山东汇盟生物科技股份有限公司（以下简称“汇盟科技”）加氢车间里，员工王力正在进行日常巡检，确保每台设备正常运转，相比以往震耳欲聋的轰鸣、弥漫的蒸汽与工人频繁穿梭的身影，“三化（机械化换人、自动化减人、智能化无人）”改造后的加氢车间，已被智能系统无声的指令与监控屏上清晰跃动的数据悄然替代。

作为成武县最早引入的化工企业之一，汇盟科技是一家集化学、生物技术、农药原药、农药制剂等系列产品研发、生产、销售于一体的高新技术企业，是世界上第一家实现DCTF规模化生产的企业，产品销售额占到全球市场份额的70%。然而几年前，一度面临设备陈旧、管理滞后与产业高速发展脱节的窘境。“要么脱胎换骨，要么淘汰出

局”，痛定思痛之下，企业斥资4000余万元，在政府助力下开启了一场深刻的自我革命。DCS分散控制系统、智能监控系统、数据信息平台层层嵌入，生产控制中枢的建立，实现了由“人防”向“技防”“智控”的根本转变。

这场智能化的蜕变，不仅大幅削减了高危岗位的人工操作强度，显著优化了工作环境，更重要的是编织了一张严密的安全防护网，生产效率亦随之跃升。当传统化工生产模式遭遇瓶颈，数智化转型成为汇盟科技破茧重生的必由之路。

从速度转向质量，从做大“量”到追求“质”，山东省越兴化工有限公司（以下简称“越兴化工”）通过专注于科技创新，在农药中间体 and 精细化工领域走出了一条属于自己的“冠军之路”。

这家扎根成武县化工园区的高科技企业，用20余项专利技术说话，让间甲基苯甲

酸、二苯胺等产品稳稳占据国内80%以上的市场份额，成为国内外大型化工企业争相合作的“固定供应商”，更是先后荣获“省级制造业单项冠军”“山东省瞪羚企业”“国家级专精特新小巨人”等一系列含金量十足的认证。

走进企业生产车间，年产15000吨的间甲基苯甲酸生产线格外醒目——作为企业的“拳头产品”，其采用的“高效绿色化生产”技术堪称行业创举。以间二甲苯为原料，通过液相空气氧化法，研发团队创新性地将构建出气流微分散强化非均相反应器，一举突破传统间歇全混反应工艺的局限，实现了双向透过性连续化生产。从工艺源头践行绿色发展理念，不仅让生产效率大幅提升，更从根本上解决了污染问题。

创新的道路并非一帆风顺。研发初期，反应效率低、杂质含量高、能耗居高不下等技术壁垒随之而来。从原料配比的毫厘调

控，到反应温度与压力的精准拿捏，再到分离提纯技术的反复优化，每一个环节都考验着团队的攻坚能力。正是凭着这股“啃硬骨头”的劲头，越兴化工最终在技术与生产上形成绝对优势，成功占领全球医药中间体及基础化工原料市场高地：如今间甲基苯甲酸年产量已突破20000吨，二苯胺、苄胺等系列产品年产量均超5000吨，年销售额超3亿元，成为国内最大生产基地。

窥一斑而知全豹。近年来，成武县坚定不移实施“工业立县”战略，以科技创新为支点，持续撬动产业结构优化升级，大力培育新质生产力。聚焦化工产业，通过政策扶持与精准引导，推动其向高端化、集约化加速转型。一批如越兴化工、汇盟科技般掌握独门绝技、在细分领域称雄的“冠军企业”和富有活力的省级特色产业集群正在成武加速形成，为县域经济锻造出强劲引擎。

菏泽对共建“一带一路”国家进出口大幅增长

□记者 赵念东 通讯员 荆浩玉 报道

本报菏泽讯 海关数据显示，今年上半年，菏泽市对共建“一带一路”国家进出口291.6亿元，同比增长37.5%。其中，对东盟进出口103.3亿元，同比增长15.5%。

民营企业持续发挥外贸“稳定器”作用。前6个月，全市民营企业对共建“一带一路”国家进出口273.1亿元，同比增长38.8%，占同期全市对共建“一带一路”国家进出口的93.7%。

上半年，菏泽市对共建“一带一路”国家外贸情况稳中向好，涨幅明显。其中机电产品出口27.6亿元，同比增长13%；汽车零配件出口19.7亿元，同比增长7.6%；鲜或冷藏蔬菜出口10.7亿元，同比增长8.7%。自共建“一带一路”国家进口原油529.1万吨，同比增长85.8%。

为推动菏泽市与共建“一带一路”国家贸易高质量发展，菏泽海关优化监管作业模式，持续固化危化品及其包装“批次检验”模式，远程属地查验等改革成效，降低企业生产成本，提高通关速度；积极开展“一对一”AEO高级认证培育，引导企业充分享受与共建“一带一路”国家AEO互认便利，深挖优势企业外贸潜能。

巨野食品跨境飘香国际市场

□记者 赵念东 通讯员 侯晓晴 报道

本报巨野讯 叉车穿梭，箱件成列。在巨野县太平镇博势食品有限公司的现代化车间里，10万盒中国制造的“朵尔玛”正做着奔赴希腊的最后准备。这一形似粽子的特色美食，让巨野的黄土地与海外餐桌紧密相连。

“朵尔玛”由腌渍葡萄叶包裹肉、大米等馅料制成，是希腊传统美食。2011年，希腊商人安东尼将其工艺引入巨野，与当地优质大米结合，让这道异域风味在鲁西南土地上落地生根。“今年上半年对欧盟、美国、中东出口额同比增长42%。”公司销售经理张现伟介绍，企业年产值已突破7000万元，年出口额约1330万美元，不仅每年收购本地大蒜等辅料超百吨，更带动3家冷链物流企业兴起，产业链辐射效应持续释放。

在田桥镇端午食品车间，工人们正将葡萄叶与馅料卷制成“朵尔玛”。这家企业斥资2亿元升级自动化设备，研发出蛋黄肉粽等20余款新品，既深耕传统风味，又贴近市场需求。通过与头部主播合作，企业迅速跻身各大线上平台粽子类目销量前三，同时发力跨境电商，实现内贸外贸“双轮驱动”。

巨野县以食品工业产业园为载体，聚焦全产业链发展。依托国家级良种示范基地、千亩院士试验基地和万亩优质小麦基地，当地构建起从“田间育种”到“餐桌美食”的完整链条，同时推动企业深耕“线上+线下”市场，强化跨境电商赋能，让美味持续飘香海内外。

打造红色教育研学基地 厚植家国情怀

□记者 蒋鑫 通讯员 郭丽 报道

本报菏泽讯 8月10日，位于菏泽国花酒业集团有限公司的鲁西红色文化展览馆，参观者络绎不绝。一张张图片，一件件实物，生动展现了“祖源文化”与“红色文化”的深厚底蕴。

传承红色基因，赓续红色血脉。菏泽国花酒业集团有限公司匠心打造的鲁西红色文化展览馆，以“祖源文化”与“红色文化”为核心脉络，构建起兼具历史厚度与精神高度的文化展示平台，成为集红色教育、研学实践、文化传承于一体的综合性展览馆。

展览馆一楼为曹州文化展览馆，围绕曹州有标志性、有代表性的历史、人文、地理等内容进行布展。二楼为红色文化展馆，围绕鲁西抗日根据地是怎样建成的、鲁西抗日根据地和解放区有哪些独特贡献、鲁西抗日根据地和解放区有哪些启示等进行展示。以讲述发生在鲁西地区的红色故事的形式，探寻红色鲁西发展壮大背后的“密码”，以发扬和传承“党群同心，生死与共，军民相依，浴血奋斗，永葆初心，无私奉献”的红色鲁西精神，赓续红色血脉，为鲁西新区发展提供精神动力。

据了解，鲁西红色文化展览馆自建成以来，凭借丰富的红色文化资源已成为菏泽重要的红色研学教育基地，接待了多家企事业单位、学校和社会团体前来参观学习。通过实地观摩、聆听红色故事、重温革命历史等方式，广大党员干部、青少年学生 and 群众深刻感悟到鲁西红色精神，厚植家国情怀。

实施“寻美课程” 创新育人实践

□记者 蒋鑫 通讯员 郝玉华 刘培民 报道

本报菏泽讯 “课程是实现教育目的的重要载体，是教师从事教育活动的基本依据，也是学生汲取知识的主要来源。”全国先进工作者、菏泽市牡丹区第二实验小学校长李凤真说，学校通过丰富多彩的课程，激发学生无限潜能，让每一个个体都绽放出绚烂的光彩。

李凤真介绍，菏泽市牡丹区第二实验小学创新实施“乐美教育”办学思路，着力构建“寻美课程”育人谱系，形成了“思想浸润、课程育人、实践体验”三位一体的课程育人范式。

“寻美课程”育人谱系坚持“五育并举”和“四大寻美维度”，即从德、智、体、美、劳五个方面全线发力，从人与自然、人与社会、人与历史、人与自我四个方面拓宽学生的认知与探索边界，凝练为七大课程板块，即“寻德性教育之美筑牢品格根基，寻科学探索之美培育创新素养，寻艺术表现之美培养艺术情操，寻悦读润心之美点亮精神世界，寻生命成长之美感悟守护身心和谐，寻思维培育之美启智赋能增慧，寻信教融合之美拓展实践视野”，基本涵盖了学生核心素养的全部领域，构成了学校完整的“寻美课程”育人图谱。

同时，该校围绕“任务驱动+基地拓展+校园节点”，把“寻美”嵌入教育全场景。创建“四步六环”探索性、启发式乐美课堂教学模式，搭建线上、线下融合教学平台，实施时空化与全场景渗透育人。并改革评价机制，构建档案袋评价、作品评价、表现性评价、量规评价、增值性雷达图评价、乐美成长手册评价等多元化评价体系，让学生成长可视化，课程育人成果可量化、可追溯、可优化。