

烟台葡萄酒如何把奖杯变口碑

□ 本报记者 从春龙

2025年6月18日，全球规模最大、影响力最广，以其严格的评审流程著称的葡萄酒顶级赛事——Decanter世界葡萄酒大赛揭晓年度榜单。张裕解百纳N188以绝对高分斩获“赛事最优”奖，这是自2016年大赛设立该奖项以来，中国葡萄酒首次摘得这一全球顶级荣誉。



2025葡萄酒旅游大会在烟台举行，300余位海内外嘉宾共话全球葡萄酒旅游高质量发展。(资料片)

国际葡萄与葡萄酒城知名度和影响力不断提升。

持续巩固国内市场。近年来，烟台先后赴北京、上海、深圳、杭州等16个重点消费城市开展推介，每年参展巡展10场以上，先后荣获“杰出中国葡萄酒产区”“丹博德年度产区”等称号。联合央视打造国际葡萄酒节，上线葡萄酒海岸灯光秀，举办中国葡萄酒技术质量发展大会、张裕创建130周年等重要活动20余场，跨圈亮相省、市、各级各类重大经贸活动27次，“烟台·让世界微醺”的魅力形象广泛传播。

全面强化国际交流，访欧、访美、访澳，与法国、西班牙、葡萄牙等世界知名产区深化互动，与国际葡萄与葡萄酒组织OIV提升合作层级，加入全球葡萄酒旅游组织GWTO，获评“全球葡萄酒旅游目的地”“全球新兴最具潜力葡萄酒旅游目的地”，成功举办GWTO第二届全球葡萄酒旅游峰会——2025葡萄酒旅游大会，国际产区国际知名度和美誉度大幅提升。

从2023年开始，烟台把产区品牌打造、国际化发展作为关键抓手，推出一系列重大活动——奔赴欧洲3国8城开展产

业推介和国际交流，举办“当烟台遇见波尔多”纪念中法建交60周年红酒礼盒发布会，构建新华·中国（烟台）葡萄酒产业发展指数。2025葡萄酒旅游大会上，“烟台时刻”再次开创中国葡萄酒历史新纪元。

国际酒城再塑新优势

在全球消费升级的大趋势下，烟台葡萄酒产业紧抓“链长制”实施机遇，在挑战中寻找方向，在守正中巩固优势，在创新中寻求突破，不断塑造国际“酒城”新优势。

以扩大销售为重点，激发市场消费新活力。山东夏日消费季期间，烟台葡萄酒主题展区精彩亮相，“红海岸艺术节”上葡萄酒主题市集同步开启，吸引众多市民沉浸式打卡体验；举办产业链供需对接活动，优化企业联络机制，以链式协作畅通供需、提升协同效能；发布《国际国内重点展会参展建议目录》，助力企业拓展销售渠道；与南澳州经贸代表团签署葡萄酒合作意向书，赴巴塞罗那、香港举办专场推介活动。

以文旅融合为路径，丰富微醺文化新

体验。中国葡萄酒产业的“根”在烟台，立足深挖葡萄酒文化遗产，烟台年均推出20余场公益文化活动，让中国葡萄酒的烟台故事深入人心；创新成立全国首个葡萄酒文旅产业发展联盟，通过评选文旅融合十佳酒庄和葡萄酒场所，精心构建“10+3”文旅体验矩阵；组织重点旅行社实地对接酒庄资源，精准匹配需求，推动更多葡萄酒主题旅游产品落地；打磨“春夏秋冬”特色旅游线路，发布酒庄旅游打卡地图，吸引游客深度体验微醺之旅。

以新质生产力培育为核心，打造产业发展新引擎。蓬莱区正积极创建“海岸葡萄酒”省级地理标志保护产品示范区、丘山谷省级旅游度假区，加速提升核心产区带动作用。黄渤海新区张裕柳林河谷将依托国家工业旅游示范基地、山东省生态旅游等优质资源，以跨界旅游为突破口，打造烟台葡萄酒文旅融合发展示范区。莱山瀑拉谷正加快酒庄落地步伐，完善基础设施配套，切实提升国家级现代农业产业园建设水平。同时，进一步放大“中国白兰地之都”品牌效应，大力培育“1+4+N”白兰地产业集群，着眼未来打造产业高质量发展新增长点。

让奖杯有温度，让专业评分化为情感共鸣

观海楼

□ 本报记者 从春龙

从1892年张裕创办，开创中国葡萄酒历史先河；到1987年成为OIV授予“国际葡萄与葡萄酒城”；到2009年瑰塔落户，成为拉菲酒庄亚洲的首选；再到2025葡萄酒旅

游大会盛大举办，葡萄酒+旅游的“烟台模式”成为全球产业发展的新路径……一次又一次的选择，见证了烟台葡萄酒的百年奋斗历程。

这耀眼的成绩，不仅是品质的胜利，更是一种文化表达的成功。中国葡萄酒正在完成从“他者标准”到“主体表达”的蜕变。

真正的挑战不是赢得奖杯，而是让奖杯承载的文化价值被消费者认同。烟台葡萄酒的智慧在于，它没有单纯停留在技术

层面的追赶，而是构建了一套完整的文化叙事体系。北纬37度的风土故事、百年张裕的历史传承、“微醺烟台”的城市美学，这些文化符号的精心编织，让冰冷的奖杯有了温度，让专业的评分化为情感共鸣。

当西方葡萄酒文化已形成稳固的话语体系时，中国品牌需要找到自己的文化支点。烟台葡萄酒正在探索一条既接轨国际又彰显特色的发展路径。这种文化自信，比奖杯本身更值得珍视。

荏原冷热（中国）拥有1000多项技术专利，在“双碳”赛道上稳居主力军

废气不废 余热生金

□ 本报记者 邢金钰

本报通讯员 潘丹丹

在福山区荏原冷热系统（中国）有限公司（以下简称荏原冷热（中国））的生产车间，60多吨重的离心机如钢铁巨人般矗立，工程师正调试即将发往浙江的机组。“以前这家石化企业的低品位余热白白排放到空气中，我们的机组能把这些‘废热’进行拦截并转化变成高品质蒸汽。”电制冷生产部部长成昊介绍，这台搭载自主研发核心部件的离心机，可将原本浪费的热量转化为生产所需的能源。

离心机，是余热回收的核心部件。“这

是我们最新研发的离心式冷水热泵机组，专门用于制取-30℃的低温冷冻液。这款高效离心式机组替代传统低效的螺杆机组后，节能率能超过20%。”成昊介绍说，该离心机的核心零部件均由企业自主研发，且已获得发明专利。

“每月能生产40多台离心机，本月将向全国7个项目同步交付。”成昊说，荏原冷热机组可以从低温热源中回收热量，进而制取高温热水或蒸汽，这样能节约一次能源消耗，在节能减排方面意义重大。据悉，荏原冷热（中国）已拥有1000多项技术专利，产品涵盖溴化锂吸收式冷水热泵机组、离心式冷水热泵机组、冷却塔等六大系列，广泛应用于工

业余热利用、区域供冷供热等领域。

余热，正成为中国零碳转型进程中不可或缺或零碳热源。荏原冷热（中国）深耕该领域27年，以新质生产力为引擎，让“废气生热、废热生金”的图景从实验室走向千行百业。“荏原冷热（中国）的溴化锂吸收式产品已连续13年占据国内市场份额榜首，公司产值连续十几年稳步增长。”公司党委书记于永刚的话语中透着自豪。

这份成绩单背后，是企业对创新点的精准捕捉：从江河湖海的水体热源，到地下土壤的恒定温度，再到3000米以下的地热资源，研发团队始终追逐着“余热”的足迹。“哪里有余热资源，哪里就是我们的研发方

向。”于永刚说，正是这种靶向攻关，让企业在“双碳”赛道上稳居主力军的位置。

在荏原冷热（中国）的厂区，绿色发展理念体现在每个细节：感应出水的水龙头、太阳能供电的路灯、屋顶光伏板为数千盏灯提供电力，车间叉车全部替换为新能源车。“连工作服布料都要选可回收材质。”于永刚笑着介绍。

食堂里，高耗能设备已全部换成低耗能型号；通勤车中，纯电动车逐步被新能源车或混合动力车替代。“我们正在申报省级绿色工厂。”于永刚表示，企业不仅要成为余热回收技术的开发者，更要成为节能减碳的践行者。

完善的海上发射组织保障体系已成为我国现有航天发射能力的重要组成部分

海阳将104颗卫星送入太空

□ 记者 杨秀萍

通讯员 姜祥 徐盛世 报道

本报海阳讯 8月9日0时31分，璀璨火焰划破黑夜，由海阳东方航天港总装出厂的捷龙三号遥六运载火箭搭乘“东方航天港”号发射船，在日照近海海域点火升空，采用一箭十一星的方式将吉利星座04组卫星送入600公里高度、倾角为50°的LEO轨道，发射任务取得圆满成功。

这是继今年5月19日谷神星一号海遥五运载火箭后，海阳又一次成功保障的海上发射任务。截至目前，海阳已成功保障17次海上发射任务，累计将104颗卫星送入太空，其完善的海上发射组织保障体系已成为我国现有航天发射能力的重要组成部分。

据悉，捷龙三号遥六运载火箭采用四级固体发动机串联布局，全箭总长约31m，总重约140t，箭体最大直径2.64m，整流罩直径3.35m，三级主动力均采用固体推进剂。火箭采用“三平一垂”的热发射方式，即水平对接、水平测试、水平运输、整体起竖后垂直热发射。

值得一提的是，本次任务的工作周期大部分在“三伏天”内，发射环境面临着海上高温高湿的严峻考验。发射团队在技术保障方面做了充足准备，各系统针对高温高湿环境完成了全面分析与改进，有效提升了火箭对高温高湿环境的适应性，确保了任务圆满成功。

从昔日“航天梦启航”到如今“百星耀

海阳”的奋斗历程，不仅是数字的变化，更是海阳航空航天产业发展质的飞跃。经过6年的发展，海阳东方航天港快速锻造了海上发射服务、火箭总装总测、空天信息服务三大核心能力，创新搭建起“天上有序、陆上有箭、海上有船、空中有网”的产业格局，走出了“以海上发射为牵引、以市场需求为导向”的商业航天发展新路子。

苍穹之上，由海阳保障发射的百颗卫星编织成的璀璨星网，是这座滨海小城写给浩瀚宇宙的“浪漫长诗”，也是向深空探秘的进行曲。回首奋斗路，而今扬帆再启航，海阳将持续巩固海上发射核心优势，构建全产业链生态。其中，在核心技术攻关方面，加快打造国际一流商业航天海上发射母港，

形成“固液兼容、常态高频”的火箭海上发射试验能力和“一站式、全链条”的服务能力，满足国内主流固体、液体商业火箭发射、试验需求。

在产业链布局优化方面，加快实现商业航天产业生态闭环，具备年产150发固体、液体火箭和300台发动机的生产能力；推动“东方慧眼”星座组网，支持“开放地球引擎”参与国家地图升级任务，开发“OGE”时空数据处理模型；释放岸发射观测独特优势，打造集科教文、休闲娱乐、业态孵化等于一体的大型天文旅综合体。在国际合作方面，为“一带一路”国家和地区探索提供高质量的空间信息服务，打造山东外贸增长新引擎。

70余场活动 点燃创业星火

□ 记者 杨秀萍 通讯员 柳斌 报道

本报烟台讯 今夏，烟台市公共就业和人才服务中心积极响应人力资源和社会保障部“源来好创业”资源对接服务季活动的号召，整合全市各区市资源，推出70余场形式多样的创业服务活动，为创业者打造全方位支持环境。活动自7月持续至10月，覆盖政策宣讲、导师指导、融资对接、项目孵化等全链条服务，满足不同创业群体的多元化需求。

活动启动以来，烟台各区市纷纷发力，开展了形式多样的创业服务活动。在芝罘区，“政企银”交流会和创业政策进街道活动将金融服务与政策扶持直接送到创业者手中。莱山区针对青年创业者开展的创业担保贷款政策宣讲会，详细解读贴息政策和申办流程。牟平区深入社区开展的“携手助你创业”系列活动，将一次性创业补贴、社保减免等惠民政策送到居民的家门口，已在多个社区取得了良好反响。

此次活动服务对象广泛，涵盖有创业意愿的青年创业者（尤其是高校毕业生）、返乡入乡创业人员，以及有资源对接需求的创业项目、企业和个体工商户。无论是初出校园的大学生创业者、返乡创业的游子，还是处于创业过程中急需资源对接的奋斗者，都能在活动中找到适配的资源与机会。

“工会夏令营” 暖心助成长

□ 记者 邢金钰 报道

本报烟台讯 8月1日至4日，由山东省总工会主办的2025年工会夏令营举行，活动面向新就业形态劳动者、困难职工、农民工等群体职工子女，烟台市总工会组织选派90名职工子女参与其中，为孩子们带来了一场红色教育、科技研学和自然体验相融合的探索之旅。

孩子们走进青岛工人运动纪念馆，回溯百年工运历程，体悟伟大工运精神；步入海军博物馆，山东港口自动化展馆等特色场馆，沉浸式触摸科技强国、海洋强国的壮阔图景；在八大关、石老人海滩参与团队拓展、赶海拾贝等互动活动，体会协作的力量与亲近自然的乐趣。这一系列兼具思想深度与实践温度的活动，拓宽了孩子们的视野，让他们在感知与体验中增长见识、砥砺意志。

烟台市总工会为此次夏令营配备了专职领队、带队老师、研学导师、教官和医务人员，组建了全流程保障团队，健全纪律管理制度和应急预案，发放营员守则、研学手册、营服营帽和书包等。针对部分营员独立能力较弱、缺乏亲人陪伴等情况，工作人员实行全天候陪护，安排查房，及时疏导他们的情绪，营造轻松友爱的成长氛围。

芝罘区2个项目入选 市级高品质住宅试点

□ 记者 邢金钰 通讯员 陈凤凤 报道

本报烟台讯 近日，芝罘区留香园与建源壹号院项目凭借在规划设计、建筑品质、绿色节能、智慧服务等方面的突出表现，成功入选市级高品质住宅试点项目。

近年来，芝罘区住建局始终将提升住宅品质作为工作重点，以打造“好房子”烟台组合“芝罘样板”为目标，按照“质量安全、绿色健康、功能复合、美好宜居、智慧科技、烟台特色”六大维度，全力推进高品质住宅项目建设，通过完善政策体系、加强监管力度、推广先进技术等方式，严格执行高品质住宅建设标准，让更多居民能够享受到高品质的居住环境。

此次入选的2个试点项目，不仅为芝罘区高品质住宅建设提供了可复制、可推广的经验，更将带动全区住宅品质的整体提升。后续，芝罘区住建局将持续加大对高品质住宅建设的支持与引导力度，深入总结试点经验，在全区范围内推广。同时，持续加强对开发企业的培训与指导，鼓励更多项目参与到高品质住宅的建设中来，从“有房住”到“住好房”，从“住有所居”到“住有优居”，让更多居民享受到住宅品质提升带来的实惠与便利。

社区小空间 承载民生大需求

□ 记者 从春龙 通讯员 周佳惠 报道

本报烟台讯 今年以来，蓬莱区以社区党组织领办“幸福工坊”为抓手，通过“以空间换服务”“低偿+公益”等6种运营模式，推出共富生产、便民服务、公益合作三大类12个项目，让社区“小空间”承载起民生“大需求”。

共富工坊让指尖技艺变收益。紫荆山街道晒甲河社区党群服务中心闲置空间改造成“巧舍微工厂”，招募非遗代表性传承人等5名“幸福合伙人”教授居民制作手工艺品。通过“线下睦邻集市摆摊+线上星河直播间销售”的模式，今年5月以来实现销售收入达1万元，扣除成本后按7:3的比例由成员与社区分配，社区收益注入社区基金反哺服务，形成良性循环。便民工坊推动琐事难题家门可解。登州街道麒麟社区依托“幸福驿”开设便民工坊，链接“双报到”单位、医院、爱心商家等6方资源，提供义诊、义剪、维修等5类服务，切实解决居民生活琐事。夜校工坊就近满足文化需求。蓬莱阁街道碧桂园社区开设“培学社”夜校，以低偿使用公共空间引入培训机构，课程收费仅为市场价的1/10。首期开设尤克里里、手鼓等3门艺术课，已吸引40余人报名，其中近半为年轻人，不仅满足文化需求，更带动居民参与社区志愿服务，融入基层治理。

招远市创新实行组织生活巡听机制

“巡”出规范 “听”出实效

□ 记者 从春龙 通讯员 荆汉超 李晗 报道

本报招远讯 近年来，招远市创新实行组织生活巡听制度，建立“定计划、逐个听、现场评、反馈改”闭环工作机制，从组织程序、内容质量、实际效果等5个方面设置20项具体指标，一手推动基层党组织生活查漏补缺，全面规范，一手归纳总结提炼特色做法，创新案例，以点带面推动提质增效。

招远市从组织部门、市直机关和镇街择优选拔150余名党务骨干和部分烟台市级以上一线党代表，建立动态管理的巡听员人才库。推行“分组包片”工作法，采取“地域相邻、行业相近”原则，划分6大巡听片区，组建30个交叉巡听组，实现机关、农村、新兴领域等组织生活督导全覆盖，今年已完成对全市30个党（工）委的40余次巡听，实现党（工）委全覆盖。

招远市通过现场“听课”、座谈交流、记录检查等方式，深入查找组织生活开展中的短板弱项，形成“共性+个性”问题清单，累计发现组织生活不规范、内容形式化等问题136个，有针对性地提出意见建议89条。该市实行“巡听组反馈-党（工）委督办-党支部整改-组织部复核”四级联动闭环整改问责机制，问题整改率达到98.6%。