

“妈妈”上岗，主打“灵活”

青岛潮声

海风纪事

□ 本报记者 张忠德

在青岛新远弘业服装整理有限公司的质检车间里，有一个50多人的“妈妈班”。质检员刘平就是其中一员，她的主要职责是检验衣服的尺码、颜色、洗标、污迹等。

“顾家难就业，就业难顾家”是一众“妈妈”面临的现实难题，根源在于时间难以安排。“妈妈班”解决了我的大问题，我们上班的时段是早上7点半到下午3点半。孩子上学期间，早上送完孩子以后正好到岗，下班以后接着孩子，还能顺路买菜，晚上也不耽误辅导孩子学习。暑假期间，社区

有公益托管，时间也错得开。”刘平说。

如果只有碎片化时间，不能进厂上班，怎么办？在青岛西海岸新区黄岛街道卧棚社区一处社区微工厂内，45岁的王芳正带着5名姐妹组装毛绒玩具。这种“企业供料+社区加工+统一回收”模式，让全职妈妈们利用碎片化时间参与生产，人均月增收1800元。王芳说：“在家门口干活，接送孩子、照顾老人都不耽误。”

目前，黄岛街道已有9个社区落地类似项目，开发手工编织、数据标注等居家岗位600余个。该街道与辖区内企业共同开发的弹性工时制度，为无法兼顾家庭与工作的女性提供了极大的便利，还根据女性的实际需求进行了灵活调整。例如，电子标注的岗位允许员工在家中完成任务，有的则考虑到孩子上下学时间，为妈妈提供了便捷的上下班交通服务。

对企业而言，也有肉眼可见的好处。“我们企业女性员工留存率从65%跃升至90%。更令人惊喜的是，‘妈妈岗’员工因专注度高，产品质检合格率同比提升了0.8个百分点。”青岛新远弘业服装整理有限公司负责人苏伟表示，“‘妈妈’们成了企业的宝藏生产力！”

“妈妈岗”的灵活便利，背后是一整套的流程设计。黄岛街道通过“大数据+铁脚板”的模式，将企业岗位需求信息按照所需技能、工作时间、薪资待遇等关键要素进行详细、精准分类。同时，广泛收集辖区内女性的就业意向、专业技能、可工作时间等信息，建立起“她力量”动态数据库，实现供需两端的精准对接。今年前7个月，已通过数据匹配助力辖区妇女就业200余人次。

针对“妈妈”们缺少专业技能的现实情况，黄岛街道构建起“传统手工艺+数字赋能

+银发赛道”的立体化培训体系。培训内容涵盖电商运营、手工编织、家政服务、养老护理等多重领域。

42岁的二孩妈妈周敏通过公益性职业技能培训，不仅考取养老护理员职业技能等级证书，更在社区日间照料中心找到新事业——她每天为8位独居老人提供上门服务。月收入达5200元；10余名待业妇女参加中式面点培训，在导师帮助下设计出“花样馒头”，电商平台单日销量突破300个。

同时，通过政策杠杆进行撬动。在企业端，为参与“妈妈岗”的企业提供社保补贴、岗位补贴等资金支持，降低企业的用工成本，提高企业参与“妈妈岗”项目的积极性。在“妈妈”端，黄岛街道积极提供创业担保贷款、创业培训等扶持措施，鼓励她们自主创业。至此，构建起“需求—技能—服务”就业闭环体系。

青岛市办实事上半年基本实现时间任务“双过半”

□ 记者 薄克国 刘江波 报道

本报青岛讯 8月7日，青岛市政府办公厅透露，今年以来，各级各部门牢固树立以人民为中心的发展思想，扎实推进15件（47项）市办实事办理工作。上半年，15件市办实事基本实现“时间过半、任务过半”，8项已实现年度目标，3项已接近完成。

2025年初，按照“以人为本、突出重点、普惠可行”的原则，青岛市委、市政府筛选确定15件（47项）市办实事。各级各有关部门牢固树立以人民为中心的发展思想，按照目标责任制管理要求，进一步细化内容、创新机制、完善措施，扎实推进；青

岛市政府办公厅联合财政、审计等有关部门，综合运用信息化手段，全过程督查，督帮一体推进，切实推动项目加快落地。

目前，多项实事办理已实现年度目标。其中，农房节能改造已开工55231户，占年计划基数（5万户）的110.5%；开工区（市）级养老服务指导中心10处，占年计划的100%，其中7处已建成；新增签约家庭养老床位5246张，占年计划基数（2000张）的262.3%；新增享受助餐优惠老年人76894人，占年计划基数（2万人）的384.5%；开工城市空间微更新项目62处，占年计划基数（60处）的103.3%，其中37处已完工；全面启动20个国医馆和100个

医馆打造工作，占年计划的100%；完成红十字应急救援取证培训71175人，占年计划的101.7%。在公共场所布设安装AED300台，占年计划的100%等。

今年上半年，围绕改善城乡居住条件和出行条件、缓解重点区域交通拥堵、打造洁净优美城市环境、优化健身休闲服务供给等，一批市办实事加快推进。如，建设筹集保障性租赁住房651套，占年计划的65.1%。完成节能路灯改造5645盏，占年计划基数（6000盏）的94.1%。新增公共停车位5007个，占年计划基数（1万个）的50.1%；新增新能源汽车充电桩17692个，占年计划基数（2.5万个）的

70.8%。完成43所学校周边交通秩序治理，占年计划的75.4%。50个住宅物业服务样板小区梳理待提升问题339个，整改完成204个，完成率60.2%。推动实施大气污染物减排项目951个，占年计划基数（1200个）的79.3%等。

青岛市政府办公厅将会同各有关部门进一步强化项目服务保障，加大重难点事项督办力度，督帮一体抓好推进落实；同步谋划好明年市办实事项目，一件事情接着干，一年接着一年干，切实推动民生建设更加公平、均衡、普惠、可及，努力让广大市民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

青岛海洋高新区：绿色低碳高质量发展动能澎湃

□ 本报记者 刘江波
本报通讯员 刘中琪

近日，青岛海洋高新区辖区独角兽企业转转集团传来好消息：集团总部正式投入运营4年多来，营收连续跨越百亿元级台阶，目前已超过250亿元；带动就业1000余人；通过更好地服务手机等电子终端商品循环利用，累计碳减排518.5万吨，成为青岛市乃至全省绿色循环经济标杆企业。

走进转转集团全国最大的二手多品类智能质检中心，马上被眼前的景象所震撼：明亮的车间内近百只智能机械手上下舞动，“臂”力全开，10余台全自动仓储机器人来回穿梭，行云流水……

“我们中心总建筑面积近2.3万平方米，配备智能化检测设备、智能化立体仓库，基本实现了全自动化、智能化、信息化作业，目前年处理能力近千万件。”转转集团青岛智能质检中心负责人田野介绍。

近年来，青岛海洋高新区紧紧围绕绿色转型、低碳发展要求，紧盯绿色循环、海洋新材料、智能制造等重点产业，加快集聚新质生产力项目，片区内持续澎湃起绿色低碳高质量发展新动能。

“近日，在我们共同努力下，转转集团成功创建国家级‘绿色低碳公众教育中心’，并入选国家首批二手商品流通试点企业，是国内领先的循环经济领军企业，也是省、市、区合力推动绿色低碳产业高质量发展的范例之一。”青岛海洋高新区经济发展部部长牟林介绍。

为提升绿色低碳产业核心竞争力，青岛海洋高新区在高科技含量项目引进、产业智能化转型升级等方面下功夫，洽谈引进艾迪森生物医药等新兴产业项目23个，总投资近250亿元。

“通过开展‘我与企业一起成长’活动，精准助力高端医卫新材料、大东干吨级折弯机等11个总投资近40亿元的新兴产业项目加快竣工运营步伐，有力推动园区产业向高端化、智能化、绿色化发展。”谈及绿色低碳产业大项目建设成果，青岛海洋高新区产业园项目负责人段雪亮说。

青岛海洋高新区以城市有机更新建设为抓手，加快提升绿色低碳高质量发展水平，滨海大道景观提升工程竣工投用，风河生态运动公园地下工程整体完成近70%，竣工投用后将进一步提升城市宜居品质和居民生活幸福感。

低碳经济加快布局、智能化数字化改造提档升级、绿色城市建设提速增效……青岛海洋高新区将锚定新旧动能转换、新质生产力培育和全面绿色转型，聚焦海洋生物、智能制造、循环经济等重点产业，坚持精准发力、强化攻坚破难，加快形成绿色生产方式和生活方式，争当全省绿色低碳高质量发展先行区建设突击队。

青岛胶东机场海关开展系列普法宣传活动

□ 记者 薄克国 通讯员 王锦秋 报道

本报青岛讯 在8月8日海关法治宣传日前后，青岛胶东机场海关以“法治助企促进高质量发展、高水平开放”为主题，开展系列普法宣传活动。

“法规赋能 合规强企”标语张贴在青岛胶东机场空港综保区通关大厅显著区域，LED屏滚动播放“一企一策”“一票多车”等通关便利化政策解读，企业在办事窗口“按需问诊”，现场关员向办事人员“面对面”宣讲海关优化营商环境改革举措，发放普法宣传手册，吸引企业进驻。举办关、政、企、律四方圆桌论坛，以对话形式“点对点”畅通企业话题、海关答疑、破解难题的普法链条，提升企业“守法善经营”的能力和水平。

旅检现场落实普法责任制，在旅客通关监管执法过程中，现场关员用好活二维码普法长廊，加强“以案释法”和新媒体手段运用，向旅客宣讲《中华人民共和国国境卫生检疫法》和《中华人民共和国海关进出境行李物品监管办法》，引导旅客候机时掌上学法、指尖学法。在航站楼免税商铺，一线关员向航空公司、商户、离境退税代理机构等企业代表讲解免关税品通关、“即买即退”等政策要求，推动海关惠民政策直达快享。

村委大院开启暑期公益托管班

□ 记者 白晓 通讯员 航航 报道

本报胶州讯 正值暑期，胶州市铺集镇彭家庄村委大院跟以往有所不同，办公室里不是会议场景，而是孩子们伏案写作业的身影、围坐阅读的琅琅书声以及学习手工剪纸时的欢声笑语。

为解决暑期学龄儿童看护难题，铺集镇积极盘活各行政村公共空间资源，将村委大院办公室作为公益托管班的主阵地。“村委大院一般位置居中，方便村民接送孩子；而且基础设施比较完善，稍加改造就能满足公益托管需求，能‘因地制宜’解决群众暑期看护难题。”铺集镇农业农村发展服务中心主任赵海说。

据悉，铺集镇成立工作专班，建立暑期公益托管班临时党支部，指导各村村对闲置办公室进行安全、实用的功能性改造，设置静心学习区、快乐活动区、温馨休息角等，全方位满足托管需要，并制定详细的安全管理预案和突发事件应急流程。同时，广泛动员非遗传代表性传承人、退休教师、返乡大学生、社会培训机构等各阶层力量参与暑期公益服务。今年，全镇共有16名大学生志愿者以及30多位社会公益人士携手为学龄儿童提供安全托管、作业辅导、特色课程等多元化公益服务，惠及40多个村庄的300余名学龄儿童。

百米画卷 共绘“民族团结一家亲”

□ 记者 张忠德 报道

本报青岛讯 近日，青岛西海岸新区辛安街道新时代文明实践所联合辛安街道新联会，开展“民族团结一家亲 百米画卷同心绘”主题绘画活动。

活动中，数十名儿童以画笔为媒，以色彩为桥，全身心投入到自己的创作中，有的趴着精描细绘，有的跪着涂抹上色，只为在画卷上呈现出中华民族共同体最美的风景。画卷上，不同民族的小朋友手拉手，在五星红旗下绽开笑颜，56个民族绚丽多彩的文化符号和谐交融，共同簇拥着醒目的“民族团结一家亲”字样，彰显出童心对“中华民族共同体意识”最直观、最动人的注解。

此次百米画卷绘画活动，丰富了辛安街道辖区儿童的精神文化生活，激发了他们爱家乡、爱祖国的情怀，让“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”的同心愿在孩子们的心中生根、发芽，进一步铸牢了中华民族共同体意识。辛安街道将继续以新时代文明实践所为载体，以新联会为纽带，不断创新载体，讲好民族团结好故事，唱响民族团结好声音。



崂山区发布人工智能产业创新发展三年行动计划

力争3年内新增产业链企业不少于100家

□ 记者 白晓 报道

本报青岛讯 近日，青岛市崂山区发布《崂山区人工智能产业创新发展三年行动计划（2025—2027年）》（简称《行动计划》）。《行动计划》提出，通过企业培育、精准招商、集群建设三大路径，力争3年内新增产业链企业不少于100家，形成完整自主的创新链、产业链、供应链，实现崂山区产业总体水平全省领先、科创综合水平全国一流、赋能应用水平跻身全国第一梯队、产业生态成熟度位列全国第一方阵。

崂山区将打造全省领先的产业发展新高地，重点发展具身智能机器人、垂直领域大

模型、海洋人工智能服务及装备等三大特色赛道，招引机器人重点企业不少于10家，培育规模以上企业5家以上，打造具身智能机器人产业创新高地，推动30个以上大模型产品入选省级重点库，突破海洋大模型关键技术，推进水下通信技术产业化。

3年时间里，崂山区将通过“揭榜挂帅”每年实施不少于10项重点攻关项目，努力实现全区累计建设25个以上国家级/省级人工智能创新平台，重点建设全省首个具身智能机器人数据采集训练场、青岛市人工智能大模型创新平台两大人工智能创新服务平台，力争培育15个以上省级优秀数据产

品，打造全国一流科技创新策源地。

崂山区将建设全区应用场景开放中心，每年开放一批应用场景、落地一批优质项目，打造应用场景牵引技术创新和产业发展模式；同时，提升重点行业赋能效能，围绕“山海金城建智家”（智慧文旅、智慧海洋、智慧金融、智慧城市、生命健康、智能制造、智能家居）七大重点领域打造一批标杆场景，推动形成一批全国领先的“人工智能+”应用标杆。

崂山区将构建全域联动协同发展示范区，优化要素供给，建设规模超3000P的智算中心，完善金融支持体系，做实人工智能

产业基金，组建人工智能产业创新联盟，依托虚拟现实大会等标杆赛事、产业峰会等活动促进产产学研深度融合，提升产业生态活力与影响力。

近年来，崂山区锚定“打造全国一流的国家级人工智能创新应用先导区”总体战略目标，顶格推进人工智能产业项目建设。今年以来，崂山区围绕具身智能机器人、垂直领域大模型、海洋人工智能服务及装备等三大细分赛道，已落地青岛数据集团、中科院图低空科技、海尔兄弟机器人、伏羲农业大模型等27个人工智能重点项目，形成了良好的项目招引落地梯队。

一杯啤酒里的民营经济“发酵术”

品质西海岸

□ 本报记者 张忠德 刘江波

第35届青岛国际啤酒节即将落下帷幕，与往年不同，青岛西海岸新区金沙滩啤酒城会场内，除了喧嚣的人群、精彩的演艺活动以及热闹的啤酒大篷外，众多非酒类的民营企业成为一道独特的风景线：从支付宝“碰一碰”，到滴滴出行的优惠打车，再到淘宝闪购的线上配送，甚至还有北汽、先声药业、欣和食品等制造名企亮相。

“本届啤酒节累计服务经营主体120余家，民营企业占比约六成。其中，侧重于参节品牌营销的30余家，既有互联网科技领先企业，也有综合生活服务龙头。”青岛黄岛发展（集团）有限公司党委副书记苏柏菁介绍，“侧重于参节经营的近50家，如嘉士伯啤酒、沃斯坦啤酒等。”

一个持续30余年的节会，如何从“政府搭台”演变为“民企唱戏”的生态平台？

很多民企就是奔着啤酒节的“大流量”而来。本届啤酒节，青岛悦海文旅产业有限公司在金沙滩啤酒城共运营啤酒文化博物馆、哈贝书房、精酿啤酒嘉年华大篷等3种不同业态。“我们原来是做旅游地接服务的，因为看好啤酒节巨大客流带来的商业价值，所以才进驻金沙滩啤酒节。”青岛悦海文旅产业有限公司总经理孙为国表示。

民营企业进驻，还让啤酒节的节会“流量”产生经济“留量”。正如一位企业主所说：“啤酒节不该是‘一个月吃饱’，而要变成‘全年营养’。”

2021年就落户金沙滩啤酒城的“黄五箱”进口网红仓，就是与啤酒节共生的样板。“啤酒节上，很多消费者认识了‘黄五箱’，并在后续成为我们的回头客。”青岛金五箱商贸有限公司总经理梁慧德介绍，如今，“黄五箱”已在金沙滩啤酒城常态化运营，并在金沙滩啤酒城外开了第二家门店。

市场化运营的思路转变，是啤酒节成为民企“主舞台”的重要原因。

开幕前夕，金沙滩啤酒城举行了第35届青岛国际啤酒节推介会，共吸引百余商家、协会及品牌商家参加，通过亮点发布、演出剧透、商家联动、品鉴体验及实地探访等环节，让商家需求精准触达民营企业。

一个最能体现市场化的手段是，本届啤酒节主办方与抖音、支付宝、淘宝闪购、新东方文旅等通过市场化合作形式，开展了总价值1700余万元的联合推广活动。“通过资源置换，我们不花一分钱，就将啤酒节的广告打到14条高铁线上，甚至连常州恐龙园里都有啤酒节的大屏广告。”苏柏菁坦言。

依托啤酒节平台，很多民企还将市场推广到了省外。今年初，哈尔滨国际冰雪节火爆全网时，青岛中丰游乐设备管理有限公司总经理袁清冠和他的团队也参与其中，运营了一个室内游乐场。“这次合作是哈尔滨主动联系的我们，因为我们在金沙滩啤酒城的梦幻岛游乐场运营得不错，引起了他们的注

意。”袁清冠说。

这自然引发了更多民企对啤酒节的青睐，甚至“带资进组”。本届啤酒节，每晚在金沙滩啤酒城举行的千架无人机表演，正常报价在一晚20万元左右，但是这次主办方没有花一分钱。“执行团队希望以此作为推介宣传手段，打开青岛市场，同时在表演中通过品牌广告实现成本覆盖。后期，他们甚至主动提出将每天的表演从一场增加到两场。”苏柏菁说。

“节俭促商”的生态还从金沙滩啤酒城外溢至整个西海岸新区。啤酒节期间，青岛西海岸新区商务局统筹推进线上线下配套促消费活动。泊里啤酒美食嘉年华和融控集团举办的“第二届嘉年华美食啤酒季”等活动轮番上演，商超、街区及餐饮企业联动开展啤酒节主题促消费活动。线上设置青岛严选电商平台啤酒专区，为消费者提供更多购物选择和优惠。

当啤酒沫消散后，留下的不只是空酒瓶，还有民营经济扎根生长的“酵母”。