

青岛潮声·聚焦演唱会经济

上座率如何变成消费力?

——青岛探寻演唱会经济可持续发展之道

□ 本报记者 李媛

荧光汇成星海，随乐声起伏；万人齐声呐喊，如潮汐般拍岸……8月9日晚，青岛体育中心国信体育场，2025林忆莲《回响Resonance》演唱会青岛站开唱，现场观众跟随节奏，挥舞荧光棒，齐声高歌。

很多70后、80后的歌迷特意从外地赶来，只为在熟悉的旋律中重温青春。“听着这些歌，感觉一下子回到了过去，很多回忆涌上心头。跟喜欢多年的歌手一起唱歌，圆了多年的夙愿。”南京歌迷许欣说，她和朋友来青岛看演唱会，之后在青岛再多玩一天，逛逛青岛的知名景点。

这是青岛市今年举办的第15场明星演唱会。此前举办的毛不易、华晨宇、周深、孙燕姿等演唱会，累计吸引观众超40万人次，其中外地游客占比七成左右。而且，绝大部分演出场次门票开售即售罄，充分体现出演唱会对市民和游客的吸引力和集聚效应。

5月份，青岛市首个体育场四面台演唱会——华晨宇火星演唱会登陆青岛市民健身中心，吸引观众4万人次，有力带动了青岛“吃、住、行、游、购、娱”全链条消费增长。

可以说，一场演唱会所辐射的领域之广、带动的持续性效应之强，不仅为青岛城市文旅发展注入了新新动能，同时也成为推动城市消费升级的强大引擎。

当“为一场演出奔赴一座城”成为常态，演唱会已从单纯的文娱活动升级为城市文旅融合的新引擎。在这种全国性的“盛大狂欢”中，青岛抢抓机遇，探寻演唱会经济可持续发展之道，力争让流量变“留量”，让上座率变成消费力。

演唱会经济的魅力远不止于舞台，更多在于其强大的产业联动效应和区域辐射能力。据统计，每投入1元购买门票，就能带动同期周边消费4.8元，演唱会因此被誉为“行走的GDP”。

为实现音乐与城市的双向奔赴，青岛正推动演唱会经济从单一的演出产业向“演出+”的全域融合新业态演进。在产业融合方面，青岛注重“以演促旅、以旅兴商”，推出“跟着演出去旅行”文旅品牌，深化演艺与文旅、商业的互动。

空间联动上，青岛构建“多点开花、全域联动”的演出经济布局，形成不同规模、不同类型的演出矩阵。

积极打造服务矩阵，青岛为歌迷朋友提供更加多元周到的文旅体验。周深演唱会首开“歌迷”铁路专列，孙燕姿演唱会观众凭门票可在一些酒店和景区享受折扣优惠，青岛文旅部门联合滴滴出行推出“跟着演出去旅行”专属福利礼包，方便歌迷观众出行。

业内人士认为，青岛想依托演唱会为文旅产业注入动能，除了加大力度开发“演唱会+旅游”的套餐产品，还可通过“演唱会+科技”，运用VR、AR等技术，创新打造沉浸式观演体验；尝试推出“演唱会+文创”，开发具有青岛特色的音乐衍生品增加附加值，从而延长演唱会经济的产业链条，提升城市文旅产品的供给质量和多样性。

今年，国内演唱会市场需求持续旺盛，城市消费带动效应明显。举办大型演唱会已成为各地提升城市知名度、吸引客

流的重要抓手。纵观当前国内演唱会经济，西安、厦门、青岛、郑州等城市依托自身资源和特色文化增长快速，属于市场的重要潜力股。

潜力股如何“突围”?青岛正着力构建“内容为王、品牌引领、长效运营”的发展机制，推动短期流量沉淀为城市长期品牌价值。

其中，在城市品牌塑造方面，青岛注重将演唱会元素融入城市形象宣传。通过“跟着演出去旅行”等主题营销，将青岛的独特山海景观与音乐文化绑定，打造

“音乐之岛、魅力青岛”的城市品牌标签。

目前，青岛正完善政策支持体系和产业链配套，加快制定演出奖励扶持政策，以争取更多演出项目落地青岛。青岛文旅部门计划实施“留客计划”，并加强智慧文旅平台建设，通过大数据分析观众画像和消费行为，为后续演出策划和城市营销提供精准决策支持，推动演唱会经济从“事件驱动”向“常态化、品质化”发展，让青岛真正成为具有持续吸引力和竞争力的“演艺名城”。

流量到“留量”，还需下好“长效棋”

青言

□ 李媛

一场演唱会的落幕，观众带走的远不止消费账单，更是一段镌刻着城市印记的青春回忆。这种因音乐而生的情感连接，正是演唱会经济最珍贵的价值所在。

青岛要实现从流量到“留量”的跨越，笔者以为，需“三步走”战略。第一步，以头部歌手的星光“引客”，汇聚八方目光，打开城市声誉。第二步，以本土品牌“留客”，深耕海洋文化底蕴，创作出属于青岛的“声音标识”。第三步，以山

海体验“塑客”，打造独一无二的“音乐+海洋”沉浸式场景，形成差异化竞争力。

更重要的是建立长效机制，完善一套演出扶持政策，搭建一个智慧文旅平台，成立一支专业服务团队，用细致服务让游客“因演出而来，为城市而留”，让每一次奔赴都成为下一次归来的序曲。



7月18日、20日，孙燕姿《就在日落以后》巡回演唱会在青岛高新区市民健身中心开唱，吸引近9万观众到现场观演。

□ 记者 李媛 报道

以链为脉，营造创新生态

风起青评

□ 张晓帆

7月25日，2025青岛市“专精特新”中小企业融通链链链常态化行动人工智能产业链专场对接会在青岛举办。活动现场，一家上海机器人企业与青岛市“链主”企业达成技术合作的场景，生动诠释着青岛融通链链链常态化行动的核心价值——政府精准牵引，企业高效联动。

当全国多地探索产业链协同路径时，青岛已通过近30场专场对接、17份产业链图谱

和1500余家企业的深度联动，搭建起贯通政、企、研的“创新立交桥”。这不是一场资源对接会，更是一次重塑产业生态的深刻实践。

青岛融通链链链常态化行动的本质是产业组织方式的革新。围绕“10+1”创新型产业体系，人工智能被列为先导产业，明确“2027年核心产业规模突破500亿元”的目标，为行动锚定航向。灵犀科技有限公司发布的产业链图谱动态解析空间布局与政策导向，精准识别堵点断点，为企业提供“导航仪”。活动现场，从张建伟院士剖析自身智能前沿趋势，到河海大学泳池防溺水系统的民生应用，再到企业展示的“机器人劳动力解决方案”，实现“学术—

技术—产品”的闭环转化。政府角色从管理者蜕变为“创新红娘”，去年青岛市促成600余家外地企业与本土“链主”企业对接，让创新要素在产业链上自由奔涌。

以人工智能撬动产业升级的青岛实践，正释放多维变革能量。特别是《人工智能赋能中小企业行动倡议》的发布，围绕生物医药、光伏等产业链开放应用场景，推动垂类大模型企业与中小企业对接，使技术红利从“巨头专享”走向“普惠共享”。

青岛模式的深层价值，在于为区域产业链治理提供可复制的范式。“一核两翼多点”空间布局中，崂山区聚焦研发创新，西海岸新区拓展应用场景，青岛高新区探索差异化路径，形成错位协同发展。资本力量被制度

化引入，创投基金与国企创投以“投资促招引”模式深度参与，工商银行等机构推出产融合作方案，精准滴灌中小企业。政策服务践行“有呼必应，无事不扰”理念，技改服务“专班制”、项目“一站式”审批等举措，营造出热带雨林式创新生态。

当企业代表在对接会上签署协议，他们不仅达成商业合作，更参与着青岛产业生态的基因编码。从院士实验室的前沿探索到生产线的机器人矩阵，从产业链图谱的理性分析到政企携手的温度传递，青岛融通链链链常态化行动已升华为新质生产力的孵化哲学。随着人工智能赋能中小企业行动计划全面启动，这条“创新链”正锻造成生生不息的“共生链”。

青岛胶东国际机场迎来转场4周年

从运输枢纽到超级流量入口

□ 本报记者 白晓

8月12日，青岛胶东国际机场（以下简称青岛机场）迎来转场4周年。4年来，青岛机场持续保持高质量发展态势，2024年，航班量、旅客量、货邮量三大生产运营数据均创青岛机场开航以来历史新高，成为城市的超级流量入口。

数据既是机场综合实力发展的体现，也映射着城市经济发展的蓬勃态势。这座全省唯一4F级现代化国际机场正加速迈向“世界一流 国内领先”的国际枢纽机场。

持续助推城市对外开放

客流量是衡量一个机场运营规模与活力的关键指标。

眼下正值航空旺季，青岛机场出发大厅人流如织。据统计，今年上半年，青岛机场完成航班起降9.2万架次、旅客吞吐量1260万人次，航班靠桥率稳居全国千万级机场前列。其中，国际（地区）客运量同比增长23%，达156万人次，日韩航班和客运总量稳居全国第3位。

客流量的攀升得益于日益织密的航线网络。为满足旅客暑期出行需求，青岛机场联

托运行李的旅客提供便利。乘坐青广快线、青渝快线等航线的旅客只要在航班计划起飞前15分钟完成安检并抵达登机口，就能顺利乘机，实现“随到随走”。青岛机场集团服务管理部工作人员介绍。

为强化中转枢纽功能，青岛机场打造“青易飞 悦中转”品牌，联合海关、边检等口岸单位优化通关流程，构建覆盖国内25个城市的“经青飞日韩”中转网络，实现“行李直挂”和“一票到底”服务。

以真情服务为理念，青岛机场的整体服务质量得到了广大旅客的认可和行业的肯定。据介绍，青岛机场旅客满意度（航科院）连续13个季度列全国同量级机场第一名，并被国际机场协会评选为亚太地区2500万至4000万旅客量级别“最佳机场”。

城市形象的展示窗口

机场不仅是综合交通枢纽，更是展示城市形象与服务水平的重要窗口。

8月12日，青岛机场将国内航班值机截载时间再次压缩至35分钟，旅客将有更充裕的时间办理值机手续，出行更从容。

随着青岛机场的乘机举措越来越人性化，“更便捷更舒心”成为旅客的新感受。“我们重点打造了多条精品航线，专门为无

航空与城市双向赋能

8月8日，11吨俄罗斯帝王蟹搭乘JD496次航班飞抵青岛机场。青岛机场制订专项保障方案，将卸机到交付的全流程时间压缩至最短。

“去年有206吨帝王蟹通过此航班运抵青岛，今年预计在300吨以上。”青岛机场物流发展有限公司工作人员说。

航空货运是一个地区经济发展和贸易活力的重要标尺。青岛机场持续构建“日韩为主，通达洲际、服务上合”的航运网络，打造北方进口生鲜转运中心、北方特货转运中心和北方国际转运中心，锚定建设山东国际航空物流中心目标，积极开展提升航空货运中转能力试点申报工作。

人流如织、货如轮转，彰显着青岛机场的枢纽能级持续跃升。如何守住这个“流量池”，变“流量”为“留量”？

青岛机场为旅客打造了集餐饮、购物和城市品牌体验为一体的“一站式”平台，积极开拓“航空+文旅”产业融合发展新业态，充分激活数字化综合服务平台效能，联合青岛旅游集团推出青云泽航空+旅游产品，扎实开展航空+青啤、水果贸易，纵深推进“物流+贸易”转型，系统建设“青易飞”品牌矩阵，重点打造“青易飞·日韩”产品，融入青岛啤酒节、海鸥文化节、樱桃节等10余个城市节庆，实现民航服务与城市发展的双向赋能。

从“城市的机场”到“机场的城市”。4年来，青岛机场的高质量发展进一步提升了青岛在全球范围内的资源配置、周转和流通能力。展望未来，机场将与城市共生共荣、齐飞共舞。

青岛发布

农村互助养老服务工作方案

□ 记者 李媛 报道

本报青岛讯 8月5日，记者从青岛市民政局获悉，《青岛市农村互助养老服务工作方案》（以下简称《方案》）发布，青岛市将坚持“政府引导、社会协同、自愿参与、互助共享”原则，发挥农村血缘、地缘、亲缘关系和邻里守望传统等优势，以弘扬互助互爱传统美德为核心，以村（社区）为依托，以社区嵌入式养老服务设施为平台，整合社会多方资源，在全市农村推广互助养老服务模式。

《方案》提出，农村互助养老服务对象为全体农村老年人，重点为农村兜底保障对象、高龄、空巢、独居、留守、失能、失智、残疾、计划生育特殊家庭及其他需要帮助的老年人。服务清单基础内容包括生活照料、健康监测、精神慰藉、安全保障、社会融入等互助服务。根据老年人需求及村（社区）实际，整合利用农村现有养老服务设施、闲置农房校舍等打造互助养老服务点，为休闲娱乐、精神慰藉、人文关怀、志愿服务等基本养老服务提供场所；并依托“银龄行动”服务平台，探索“互联网+互助养老”服务模式，实现供需网上办理。

为保证互助服务可持续，青岛市将建立互助积分激励机制，推广“积分超市”“银龄饭桌”等互助养老模式。

《方案》将按照“试点—推广—深化”分阶段实施路径，2025年底前，全市每个涉农区（市）优先从“基层赋能养老服务”试点镇街中选取不少于2个村（社区），开展互助养老试点工作；2026年，在总结试点经验基础上，因地制宜推广互助养老服务；2027年，巩固互助养老服务成果，推进互助养老服务制度化。

青岛市深化拓展“莱西经验”理论研讨会举办

□ 记者 张晓帆 通讯员 高冠龙 报道

本报青岛讯 今年是“莱西会议”召开35周年。为进一步深化拓展“莱西经验”，探索新时代乡村振兴背景下农村基层党组织发挥领导作用的方式、方法与途径，8月9日，青岛市首期山海观论坛暨深化拓展“莱西经验”理论研讨会举办。

本次研讨会由青岛市委党校主办。来自中央党校、中组部党建研究所、中央社工部、国务院发展研究中心、山东省委党校等部门（单位）相关领域专家以及青岛各区市党校的专家学者参加会议。与会专家学者围绕如何更好发挥农村基层党组织战斗堡垒作用的方式、方法和途径，开展深入讨论。

据悉，本次研讨会有利于进一步学习运用“千万工程”经验，积极主动适应农业农村现代化建设新形势新变化新任务，以改革创新精神持续深化拓展“莱西经验”，切实把农村基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒，为实现农业农村现代化和乡村全面振兴提供坚强组织保障。

“鲁甘协作·甘味出海”产品推介会在青岛举办

□ 记者 李媛 报道

本报青岛讯 8月6日，“鲁甘协作·甘味出海”产品推介会在青岛举办。会上，山东深远海发展有限公司、山东海洋发展有限公司、甘肃甘味产业发展有限公司、天水长城果汁等多家企业达成战略合作，涉及农产品加工、销售、供应链管理等多个领域。

“鲁甘协作”开展以来，山东海洋集团与甘肃农垦集团共同探索的“西部优质物产+东部出海通道”的合作路径，在产业协作、市场对接、资源共享等领域取得丰硕成果。未来，山东海洋集团独有的“远洋运输+内河水运+冷链物流”综合物流体系，将为“甘味出海”提供坚实支撑；甘肃农垦集团也将依托山东海洋集团的渠道优势，共建青岛“甘味”选品中心，推动“甘味”产品接入山东市场及海外供应链。

青岛举行

“新时代青年说”宣讲活动

□ 记者 薄克国 通讯员 赵小燕 报道

本报青岛讯 8月7日，青岛市举行“新时代青年说”宣讲活动，来自不同行业的6名青年讲师把党的创新理论融入宣讲，用“青言青语”阐释理论，讲述了青春筑梦、岗位建功的故事。

其中，国网青岛供电公司市北供电中心员工刘梓荣，讲述了岛城电网青年建设500千伏变电站、服务汽车充电桩“安家”、应急抢修的青春故事；青岛城运控股交运集团温馨校车随车照管员孙文冰，介绍了在校车上播撒知识的种子，为孩子们打造“第二课堂”的贴心举措；青岛城运控股公交集团501路线驾驶员朱琛琛，分享了他创新工作方式、贴心服务乘客，从公交“新兵”成长为“技术能手”“老师傅”的点滴经历。

今年以来，共青团青岛市委持续深化青年思想引领工作，改进青年讲师团叙事和话语体系，已开展“新时代青年说”市级宣讲4场，基层宣讲80余场。共青团青岛市委将持续不懈用党的创新理论教育引导青年，打造一支理论功底扎实、实践经验丰富的青年宣讲队伍，引领全市广大团员和青年坚定不移听党话、跟党走，为奋力推进中国式现代化青岛实践凝聚青春力量。

崂山区张村河治理

绘就“河海相连”生态画卷

□ 记者 张晓帆 通讯员 刘琛 报道

本报青岛讯 青岛市崂山区通过统筹“当下改”与“长久治”，以河道整治、排污口严管及溯源整治组合拳推动张村河流域环境质量显著提升。通过岸上岸下、河道湿地、标本兼治同步推进，崂山区目前已完成张村河海路至黑龙江中路段1.8公里河道整治，清淤2.8万立方米，贯通上下游及左右岸水系，奠定“河海相连、蓝绿交融”城市景观基础，两岸“河海相连”的优美生态画卷正徐徐展开。

为保障问题可溯源、责任可追究，崂山区建立“审批—监测—监管”闭环机制，严格排污口分级分类审批，明确规范及责任主体。创新运用“无人机（船）航测+人工排查+技术溯源”模式，完成148个排污口“查测溯治”一体化整治，实现全流程排污口规范化管理。后续将重点强化工业源及污水处理厂排污口监管，确保持续达标排放，保障河道水质清洁。