

从“一老一小”看“投资于”

□ 赵晓昕

海音佚语

围绕“一老一小”，近期从国家层面到省级层面，一系列“大招”频频出现。

从首次以现金形式对居民发放普惠式育儿补贴，到推动覆盖所有幼儿园大班儿童的免保育教育费政策，再到中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴，这些真金白银的投入，其背后都是国家对于“投资于”的长远考量。

为何围绕“一老一小”展开？2024年，我国60周岁及以上的老年人口达3.1亿人，3岁以下婴幼儿近3000万人。托育服务、失能老人照护等是民生刚需，也是民生痛点。真金白银的投入，能够切实降低生活成本，减轻生活压力。

这是让改革发展成果直接惠及于民的体现，是“投资于”从理念到现实的直接落地。

“投资于”是惠民理念，也是发展思路。

涉及“一老一小”的家政服务、养老托育、健康服务等需求，一头连着民生，一头连着经济，正是“投资于”的关键着力点。

其核心要义就是要在保障改善民生中促进发展，形成经济发展与民生改善的良性循环。涉及“一老一小”的家政服务、养老托育、健康服务等需求，一头连着民生，一头连着经济，正是“投资于”的关键着力点。

从经济发展阶段来看，国际经验表明，人均国内生产总值(GDP)达到1.5万美元左右时，消费结构将加快从商品消费主导向服务消费主导转变。我国人均GDP已超过1.3万美元，服务消费进入快速增长阶段。涉及“一老一小”的养老育幼消费需求，正是典型的服务消费。

从去年底中央经济工作会议提出“扩大服务消费”，到今年4月中央政治局会议指出要“大力发展服务消费”，再到7月底中央政治局会议强调“培育服务消费新的增长点”“在

保障改善民生中扩大消费需求”，“服务消费”作为联结民生和消费切入点的角色，已经再清晰不过了。

以我省养老服务消费补贴政策为例，据估算，山东约有60万老年人处于中度以上失能状态，他们及家庭对专业照护服务的需求，如喘息服务、日间托养、助浴助行等，不仅是刚性的，更是迫切的、多元化的。按照政策，每月自然发放消费券到符合条件的老年人账户中，最高抵扣比例达40%，直接提升了失能老年人及其家庭购买服务的意愿和能力，一方面将部分琐碎的潜在的需求转化为有效需求，另一方面能切实提升失能老人及其家庭的生活质量。

确保“投资于”的精准有效，相关政策也需要在实践中不断调整完善。最近有关某

打差异牌的百果园，咋打到了自己

□ 胡羽

近日，百果园董事长余惠勇“教育消费者成熟”的言论，在社交平台引发热议。面对外界对其水果价格过高的质疑，余惠勇表示“像百果园这么多年来都走在一个教育消费者成熟的路上，我们不会去迎合消费者。”“教育”一词瞬间点燃了舆论的怒火，烧到了自己。

“教育”一词天然带有“上位者对下位者”的俯视感，当企业自诩为“教育者”，无形中将顾客降格为待启蒙的“学生”，给顾客打上了“缺乏品鉴能力”的标签。在社交媒体时代，这种错位的态度，将让企业承受沉痛的代价。如今，消费者对品牌态度的敏感度远高于以往，李佳琦“哪里贵了”的前车之鉴，钟薛高“教育消费者品味”的溃败，这些案例无不印证着，在情绪传播的链条上，姿态傲慢与产品问题具有同等破坏力。

当百果园相关负责人后续回应称视频“被截取制造对立”“内容有前因后果”时，其解释难以有效消解质疑，公众愤怒的并非语境缺失，而是话语中根植的俯视逻辑。8月11日，百果园集团股价应声下跌，一度跌超8%。

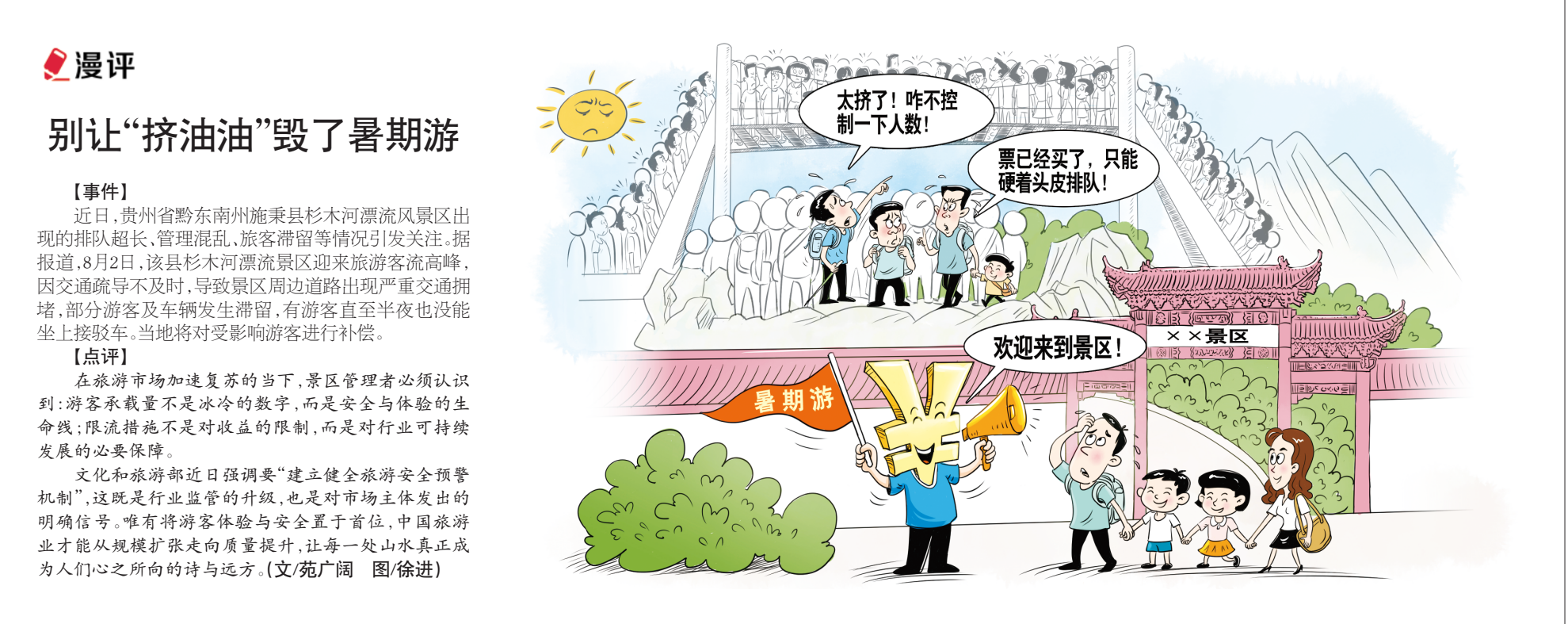
史深层看，此番言论暴露了企业对“差异化竞争”的误解。在视频中余惠勇强调“水果这个产品非常普通，但是真正了解水果的非常少，我们仍然会坚守做高品质的”。主打差异化竞争、反对低价内卷的初衷本没错，但健康的差异化竞争，应建立在清晰、可感知且被消费者认可的价值增量基础上，其目标是满足多元需求，而非将差异化策略理解为“教育”消费者接受高溢价。

余惠勇将商业简化为“利用消费者无知”与“教育消费者成熟”的元对立，本质上是以“高端”之名合理化溢价，却忽略了价值只能通过舌尖的甜度、掌中的分量、售后的响应来建立，而非单向度的观念灌输。当“高端”标签沦为企业的自说自话，而非消费者的心智共识时，“高端”就会被视为一种“智商税”。

价值认同永远发生在体验过程中，而非企业家的演讲里。消费者要的是实在货，而非虚高的“面子工程”。回溯2001年余惠勇以400元创办百果园的起点，其商业生命力正源于对街头巷尾消费者选择权的尊重，正是这份初心，让品牌得以在社区土壤中生长壮大。当消费者因《长安的荔枝》热播推动百果园股价单日暴涨13.7%时，市场也已证明人们愿为文化共鸣与情感价值付费。商业的本质是价值的平等交换，消费者可以接受合理溢价，但绝不接受“傲慢税”。尊重每一位消费者，才是企业最该温习的“初心课”。

差异化竞争的生命力，不在于企业定义价值的权威，而在于消费者感知价值的共识。当企业学会撤下“师长”的身份，或许会明白，最终定义“成熟”标准的，是企业能否持续交付与溢价对等的实质价值，是消费者用钱包投下的那一一张张无声却无比真实的选票。

(作者为本报行业新闻采编中心记者)



“12字评论案”改判，重申权与法的边界

□ 毕 舸

男子发布12字评论被拘，两年3次判决后终于翻案。这一事件近日有了最新进展：针对该案涉及的执法司法行为，岳阳市公安局、市中级人民法院已启动调查程序，并将依据调查结果依法依规作出处理。

回顾事件始末，2023年7月5日，湖南湘阴人肖新良在一段消防救援视频下评论：“还在搞豆腐渣工程，统一招牌？”两天后，他被公安机关以涉嫌“寻衅滋事”为由行政拘留五日，理由是其言论属于“散布不实信息”“起哄闹事”，扰乱公共秩序。在肖新良的坚持下，历经两年三审，湖南省高级人民法院于2025年6月25日作出再审判决：撤销原处罚，认定“事实不清、证据不

足，过罚明显不当”。这一案件的转折，不仅关乎个体权利，更指向网友发言是否越界、如何定性等公众广泛关注的课题。

要准确判断此类行为的性质，必须回归法律本身。我国《宪法》第35条规定了公民的言论自由，而《治安管理处罚法》与《刑法》则对滥用言论自由的行为设定了边界。根据《治安管理处罚法》，散布谣言，谎报险情、疫情、灾情、警情或者以其他方法故意扰乱公共秩序的，才构成违法。《刑法》进一步明确，构成“编造、故意传播虚假信息罪”或“寻衅滋事罪”，需满足“主观故意”和“造成公共秩序严重混乱”的双重要件。

回到肖新良的评论，其内容虽有情绪化表达，但并未指名道姓，且内容也可算是公众对公权力的监督。更重要的是，其评论仅有6个点赞、1条留言，传播范围极小，未引发舆情发酵或社会恐慌，客观上难以认定为“扰乱公共秩序”。

对此，湖南省高院的判决精准指出：“该评论虽不当，但无具体指向，社会影响轻微，可予批评教育。”以五日行政拘留回应一条影响力微弱的网络评论，显然属于“过罚明显不当”，违背了法治的基本原则和要求。

值得注意的是，湘阴县原县委书记李镇江因严重违纪违法已被查，而“统一招牌”正是其主政期间力推的“形象工程”。肖新良的

评论恰好触及这一敏感议题，不禁引发公众对执法动机的质疑：最初的处罚、前两次判决的坚持，是否有权力介入的魅影，掺杂了压制批评、维护政绩的考量？若非上级司法机关介入，这一纠错能否实现？

湖南省高院的再审判决，不仅纠正了个案错误，更划清了法律边界：监督质疑不应被轻易“罪名化”。在信息时代，执法机关应更加审慎适用“寻衅滋事”等兜底条款，避免将公民的批评性言论“口袋化”处理。此次纠错是司法守护权利的体现，但不应止于个案正义。期待后续调查能进一步厘清执法司法过程中的问题，守住网络言论的法律监管边界，更守住权力对法治不可侵犯的边界。

招聘“刑释人员” 胖东来打了个样

□ 赵清源

近日，胖东来拟招聘刑释人员一事引发热议。8月10日晚，胖东来创始人于东来在社交平台发布关于招聘“刑释人员”的说明，进一步对此事作出回应。胖东来表示，此次招聘“刑释人员”，是基于人性的善良和美好，希望各个群体的人们都能够得到社会的尊重和关爱，能让每个人有尊严地生活。那些曾经犯法的人，其实在接受刑罚之后，已经是平等的合法公民。

虽然从法律上说，刑释人员是平等的合法公民，可是，刑释人员在重返社会时，往往会受到社会、企业等多个层面的排斥和歧视，其社会再融入过程难免遭遇来自固有观念等多维度的现实梗阻，如何切实帮助刑释人员重返社会，已经成为基层治理亟待解决的重要课题。

事实上，刑释人员从服刑人员顺利过渡为社会人，不仅有利于遏制刑释人员再犯罪的发生，而且可以促进社会长久的和谐稳定。这其中，是监狱管理理念的转变，是从“刑本位”向“人本位”的转变，是从“管住人”向“改造人”的转变。但是揆诸现实，能正常理性对待刑释人员的社会组织、企业乃至个人并不多。

在聚焦刑满释放女性群体的电影《向阳·花》中，刑释人员高月香在酒店做保洁时被污蔑偷窃手表，经理要求她脱光衣服自证清白，监控澄清后仍被辞退；而黑妹因无身份证无法租房，只能缩在报废汽车中……种种细节都刻画出让刑释人员身上的隐形牢笼，揭示了她们在社会歧视、经济压力等多重困境下挣扎求生的局面。

在这种社会背景下，胖东来拟招聘刑释人员正是对“刑释人员都是坏人”的观念纠偏，是用企业行动发起的社会救助，为打破“就业难一再犯罪”的恶性循环提供了关键支点，无疑具有重要榜样意义。

8月12日，胖东来创始人于东来通过社交平台披露，将推出针对刑释人员的帮扶举措，涵盖培训规划与就业创业基金支持。这应该算是对刑释人员系统性支持的进一步探索。当更多的企业愿意为刑释人员提供支点，当社会能以“人皆可改”的信念取代标签化偏见，那些在隐形牢笼中挣扎的灵魂，方能真正迎来向阳生长的春天。

社会进步从来不是抽象的宣言，而是具体的接纳。对胖东来和其他企业而言，接纳的过程也是探索的过程，期待胖东来能为社会提供一个值得探讨的样本。

当然，促进刑释人员融入社会是一个庞大的工程，其就业权的充分保障，不仅需要社会组织和企业的关心和接纳，还需要从入监时就注重职业技能的培训。只有形成保障刑释人员就业的合力，建立一个广泛的社会支持体系，才能真正完成刑释人员的再社会化。

从“保姆”到“参谋”，催化民企“第二曲线”

现场评

对话人：
刘 帅 本报评论员
李 松 曹县县委常委，县政府党组副书记、副县长

刘帅：在曹县调研这几天，有的民企反映，受市场需求疲软、同行业竞争加剧等影响，经营压力有所加大。他们也在积极应变，有的木材企业招聘外贸专员，谋划挺进日韩、中亚等非美市场，有的汉服企业将产品延展到民族服饰、动漫服装等领域。这中间，也有政府忙碌的身影。比如，辰晞服饰据悉是通过政府牵线搭桥，与快时尚跨境电商希音对接，试水海外汉服市场。支持民企发展，曹县是怎么思考的，都做了哪些工作？

李松：外部环境作用于每家企业，影响各不相同。资金链紧张、订单短缺、生产成本高都可能成为企业的压力。曹县既关注一家家具体的民企，一对一解决问题，更想方设法搭建平台，从线上、面上解决更多民企的压力。

比如，多次组织政银企对接会，帮更多民企获得低息贷款。正道轮胎作为外贸出口企业，受美国掀起的关税战影响，资金运转出现困难，政府就及时协调了银行贷款32亿元。随着曹县加大对民企的金融支持力度，驻曹银行业金融机构贷款余额也首次突破500亿元。

编者按：不沿海、不沿边，曹县却成为中国北方民营经济最为活跃的地方之一。目前曹县常住人口约132万，经营主体达到15.6万家。2012年到2024年，曹县GDP从213.9亿元升至627.77亿元，在全省县域排名从114名升至55名，这其中，也离不开民营经济的托举。当前，木材、汉服等支柱产业持续承压，当地是如何应对的？本报评论员走进曹县，探索当地民营经济发展的逻辑。

再比如，针对部分民企生产效率低、成本高问题，曹县引进浪潮云洲、亿星软件等，打造数字助企服务队，免费提供解决方案，企业拿到方案后再决定是否购买。通过这种模式，金启木业公司完成了数字化改造，每年以4万元的花费，节省200万元的成本。

当民企遇到困难时，政府要找准痛点精准帮扶，而不是袖手旁观。这样，既能让民企重塑竞争优势，也能促一方发展。

刘帅：有的民企反馈说，从当地组织的活动中找到了新方向。比如，政府带队拜访跨境电商平台，有的企业借此渠道找到了“出海”切入点。除了“保姆式服务”，曹县也在提“参谋式服务”，为什么？

李松：有的企业视野广，看得远，对下一步怎么发展很明确。但不可否认，有的企业信息有限，很难找到新方向。政府紧跟产业动态，熟悉产业政策，能跳出曹县看曹县，更容易洞悉曹县产业的优劣势、短板和未来方向。倘若政府聚焦产业问题，积极对接各类资源，引导企业打破信息茧房，企业说不定很快就能找到新增长点。所以，政府的科学引导有其存在价值。

当然，也要认识到，企业是市场的主体，而

且每家企业情况不同，往哪个方向发展，走什么路，肯定是企业说了算。在这个过程中，政府是引导，不是强制。

刘帅：最近，曹县把宠物产业列为未来重点发展产业，并出台《关于扎实推进曹县宠物产业高质量发展的实施意见》，计划到2027年培育600家以上优质经营主体。为什么看中宠物产业？

李松：首先，宠物产业是朝阳产业，市场前景非常广。有报告显示，到2028年，中国宠物经济产业市场规模有望达到115万亿元。

其次，发展宠物产业，曹县有优势。目前，在宠物食品、家居等行业，已有不少企业成长起来，去年曹县宠物经济产值突破了26.5亿元。从资源禀赋来看，曹县是“中国木艺之都”、全国最大的汉服生产基地和全国超级产粮大县，在木制工艺、汉服、粮食深加工产业拥有完整的产业链。这些链上企业，向宠物木制品玩具、木制家居、服装、食品赛道转型，试错成本低、可行性强。

还有一点在于，当木材、汉服产业承压时，以新蓝海牵引企业转型，能够弥补订单不足，稳定企业营收和利润。

刘帅：这也等于帮木材、汉服企业找到了

“第二曲线”。不禁让人想起几年前，正是由于政府的积极引导，企业才从生产演出服转变为生产汉服，曹县汉服才能走遍中国，走向世界。

李松：嗅觉敏、灵活性强、开拓意识强，是曹县民企的特点和优势。回顾曹县电商产业发展历程，“一店带一户、一户带一街、一街带一村、一村带一镇、一镇带全县”的演进路径，见证了曹县民企的生命力。在巨大的需求面前，政府引导转向宠物产业，曹县民企定能依据自身优势一步步构建起完整的产业链条。

在新赛道“掘金”，也不能忽视既有赛道。爱伦金属，凭借空调高效铜管的技术创新，其订单已排到2026年；上半年，尽管承压不小，汉服企业通过数字化转型、直播电商，实现汉服销售额增长10.3%，这些都充分证明了曹县既有赛道的潜力。于新赛道系统布局，于既有赛道深耕细作，曹县民营经济才能行稳致远。

刘帅：采访中，也有企业反馈这几年涉企检查明显少了，也更规范了，并称“企业有时不需要政府做什么，不打扰就是最好的帮助”。那么，曹县是如何打造企业所需营商环境的？

李松：让企业“舒心”，说起来容易，做起来难。这些年，曹县主要从“一加一减”上作文章。规范涉企检查，做到“法无禁止即可为”“无事不扰”，让企业安心经营，这是减法；增加服务，给企业当陪跑，做到“因势利导”“有事我服务”，比如成立正科级事业单位“电商办”，负责曹县电子商务的规划和发展，比如当“申报服务员”，帮企业申请设备更新补贴，这些都是加法。“加”“减”两篇文章，一篇也不能少。这样，曹县民营经济才能焕发出更加蓬勃的生机与活力。

沉下去观察，立起来评说

官方微信：捞舆工作室

投稿邮箱：dzrbplb2016@163.com

