攻坚体系高效运转

淄博民生答卷里的温度与速度

编者按 从拔地而起的新居到智慧便捷的养老服务，从畅通的路网到贴心的社区物业，淄博今年春日里打响的“拼经济比贡献看成效”动员令，正化作淄博大地上看得见的变化。这座城市以“拼”的姿态、“比”的干劲、“看”的实效，书写着品质民生的新篇章。

□ 本报记者 杨淑栋

8月5日，淄博火车站北广场片区改造提升建设现场，机械轰鸣织就繁忙图景。在北广场福兴片区城市更新项目D10地块施工现场，项目经理罗忠鹏紧盯作业细节：“我们从原材料到每道工序都签了责任状，1728户居民的新家，容不得半点马虎。”目前，在这片总建筑面积31万平方米的核心地块，部分楼栋已建至17层，12栋住宅楼与3处商业配套的轮廓日渐清晰。

不远处的安乐街片区A4地块，东依猪龙河、西临健康街的新居正从图纸走向现实。5栋住宅楼将为700户居民提供新家，12.6万平方米的建筑里藏着老城居民对美好生活的期待。

作为覆盖2.98平方公里的民生标杆工程，淄博火车站北广场片区的改造提升正重塑老城区城市架构：206.5万平方米还迁住宅、26公里崭新路网、跨铁路桥，以及同步落地的学校、幼儿园、公交场站，将构建起全新的城市生活圈。截至目前，15个还迁地块全部开工，86栋住宅楼中41栋进入主体建设，10栋已封顶。这背后，是“总指挥部+分线指挥部+工作专班”的攻坚体系在高效运转，235亿元总投资中，83.41亿元已精准拨付到建设一线，为项目建设按下“加速键”。

不止于此，全市20个老旧小区改造项目已开工18个，224个非直供电小区完成供配电改造惠及4.54万户居民，G309等3条道路养护一新，55万平方米新增绿化扮美街角……硬件的迭代升级，让淄博城市骨架更硬朗，也让生活空间更宜居。

城市硬件基础设施的更新让生活更便利，而服务的精进则让民生更有温度。张店区彩虹养老院的大厅里，智能手环、语音药盒等适老化产品整齐陈列，大屏幕上跳动的数据流实时显示着居家养老服务的派单进度。“按照《淄博市居家养老服务条例》的指导，我们不光服务院内老人，还为周边37位老人上门照护。”养老院负责人巩守棣说。这部今年3月实施的条例，成了养老服务的“指南针”，推动着“齐乐养”品牌落地生根。

社区里的“关键小事”同样被用心对待。淄川区般阳街道城里社区，由党员、物业管家、网格员组成的“红色管家”服务小队穿梭在楼栋间，推行“5秒接电话、5分钟回微信、3小时办诉求”的承诺。城里社区党委书记、居委会主任耿萌萌表示，他们打造“红齐365红色物业”服务品牌，物业与社区党委“双向进入、交叉任职”，让基层治理更高效。

淄博市创建市民投诉热线定期沟通机制和矛盾纠纷调处机制，并在全市开展物业履约服务不到位整治行动，上半年依法依规清退、更换物业企业24家，共排查问题754个，已整改582个，群众投诉量同比下降37.5%。

从桓台县建国幼儿园改扩建竣工，到农村供水项目铺设41.5公里主管网，民生服务的触角延伸到城乡每个角落。淄博市民生建设分线指挥部将继续聚合资金、土地、手续办理等关键要素，跟踪监督保实效，让每个项目都交出群众满意的答卷。

民生为本，实干为要

稷下新语

□ 杨淑栋

淄博的“拼比看”行动，以民生需求为导向，展现了城市发展的温度与速度。之所以成效显著，不仅在于硬件设施的迭代升级，更在于将“以人为本”的理念贯穿始终。

民生工程的核心是人。淄博从还迁住宅到养老服务，从路网改造到社区治理，每一项举措都直击群众痛点。智慧养老服务的推广和“红色管家”机制的创新，体现了对老年群体和基层治理的精准关注。这种“靶向发力”的做法，让政策真正落地生根。

民生无虚功，实干见真章。淄博通过专班攻坚、资金精准拨付、定期监督等机制，确保了项目高效推进。尤其值得一提的是，敢于清退不合格物业、公开整改问题的做法，彰显了解决问题的决心。民生工作只有以实效说话，才能赢得群众信任。

当前，城市发展正从“规模扩张”转向“品质提升”。淄博的实践证明，唯有将资源向民生倾斜，以制度保障执行力，才能让城市发展既有速度，更有温度。

淄博夏粮单产、总产增幅全省居首

□记者 杨淑栋 报道

本报淄博讯 日前，记者从淄博市农业农村局获悉，全市夏粮播种面积达146.41万亩，较上年增加0.28万亩，增幅0.19%；单产达463.72公斤/亩，较上年增加3.62公斤/亩，增幅0.79%；总产达67.89万吨，较上年增加0.66万吨，增幅0.98%。其中，单产增量、增幅和总产增幅均位居全省第一。

淄博市深入推进“院企合作”，开展育种联合攻关，自2012年以来，累计通过省级以上审定的小麦新品种有31个，淄博禾丰种业选育的齐民29小麦品种经测，亩产达901.6公斤/亩，刷新了山东省冬小麦单产纪录；组织“千人下乡·稳粮保供”农技服务行动，推进水肥一体化技术推广，实施小麦“一喷三防”全覆盖；引导农业生产经营组织、种粮大户和家庭农场积极购置应用北斗导航辅助驾驶系统、高性能精量播种机和智能监测终端等智能农机装备；推进高标准农田建设和管护，发展管灌、喷灌、微灌、滴灌等高效节水技术。

淄博公益助学消费季启动

□记者 刘 磊 报道

本报淄博讯 8月6日，“购在中国”淄博市消费优品进企业暨公益助学消费季启动。

今年，作为提振消费行动的重要安排，商务部会同有关部门启动“购在中国”系列活动，并发布了专属logo。淄博市举办此次活动，以发布公益助学、金融助商政策措施为核心，通过现场宣讲、优品展销、发放礼券等形式，进一步激发消费市场活力，让更多市民享受到实惠，推动公益事业与经济发展协同共进。

本场活动带来的公益政策、消费优品及活动福利，让参与企业和市民收获满满。在公益层面，针对高考学子推出专项助学活动；在金融服务方面，推出助力商户经营与市民消费的便利政策；在消费体验上，集中呈现了知名酒水、滋补品、家电等生活优品，并搭配各类补贴及优惠活动，方便企业和市民选购心仪商品。

技术创新为“矛” 绿色智造为“盾”

齐鲁石化聚氯乙烯差异化突围记

□ 本报记者 刘 磊
本报通讯员 刘新圣

8月7日，齐鲁石化氯碱厂聚氯乙烯车间内一派繁忙，不锈钢反应釜有序运转，搅拌桨叶在浆料中划出均匀弧线。随着生产线末端的机器轰鸣，白色聚氯乙烯（PVC）树脂粉末经自动化打包机封装成袋。

“从外观和检测数据看，这批料的白度和质量比上一批产品还要好，全是优等品。”聚氯乙烯车间主任石龙用指尖捻起一撮粉末，在指腹轻轻揉搓，感受着细腻的质感。

在聚氯乙烯行业深陷“产能过剩”与“环保升级”双重挑战的当下，如何突破同质化竞争困局？齐鲁石化以“研发—生产—销售”全链条协同破题，用技术创新为“矛”、绿色智造为“盾”，探索出一条差异化高质量发展之路。

面对行业“通用料产能过剩、高端料依赖进口”的突出痛点，齐鲁石化将研发资源精准聚焦于功能性改性与环保化升级两大核心方向，以产学研深度融合实现关键技术突围。在医疗领域，其自主研发的高透明聚氯乙烯专用料成功打破国外垄断格局，目前已规模化应用于输液袋、血液存储容器等高端医用场景，为医疗耗材国产化提供了关键支撑。

“我们还与山东高校共建重点联合实验室，围绕聚氯乙烯核心技术领域开展联合攻关，持续拓展医用、电子等高端应用场景。”齐鲁石化氯碱厂经理荣猛介绍，部分研发成果已进入产业化验证的关键阶段，为产品结构升级奠定了坚实基础。

技术突破需通过生产环节高效转化。齐鲁石化以“绿色工艺+智能控制”为核心抓手，全面推动聚氯乙烯生产提质降耗，显著提升产品核心竞争力。一方面，创新采用“压缩+冷凝”组合工艺，将氯乙烯单体回收率提升至99.2%，大幅降低原料损耗；另一方面，建成聚氯乙烯智能工厂，通过实时采集反应釜温度、压力、搅拌转速等2000余个关键数据点，动态调整生产参数，将聚合反应温度波动精准控制在0.5摄氏度以内，成功攻克因温度失控导致的晶点缺陷难题，产品优级品率从92%跃升至98%，产能释放效率大幅提升。

生产端的扎实积淀，为市场端开拓提供了充足底气。齐鲁石化以客户需求为导向，推动产品向高端市场加速渗透。目前，其聚氯乙烯产品已稳居国内市场龙头地位，远销东南亚、中东、欧洲等市场，高端牌号占比逾40%，涵盖医用级、食品级、汽车内饰专用料等多个高附加值品类。

从实验室的技术突破到生产线的高效运转，从国内市场的龙头地位到全球客户的广泛认可，齐鲁石化以技术创新为“矛”、绿色智造为“盾”，在聚氯乙烯行业的红海竞争中开辟出高质量发展新路径。未来，随着医用级、可氯化等新品的产业化落地，齐鲁石化有望进一步巩固在聚氯乙烯高端市场的龙头地位，持续引领行业向绿色化、高端化方向迈进。

全民健身日 一起动起来

□记者 刘 磊 报道

本报淄博讯 8月6日晚，2025年“全民健身日”淄博市老年人健身展示活动和张店区暨房镇镇“全民健身日·体育宣传周”全民健身主题活动启动仪式在齐盛湖公园举行。

近年来，张店区深入实施全民健身国家战略，打造群众体育幸福民生工程，以“赛事出彩”推动“城市出圈”，依托全区54个体育单项协会的4500余名社会体育指导员在各镇（街道）、村居（社区）就近指导群众健身。同时，大力实施全民健身设施补短板工程，村居（社区）实现了体育设施全覆盖，“10分钟健身圈”基本形成。全区公共体育设施实行免费或低收费开放，符合对外开放条件的学校也全部对外开放，实现了“应开尽开”。

在“全民健身日·体育宣传周”期间，张店区将举办3V3篮球赛、街舞赛、社会体育指导员培训、全民健身志愿宣讲、社区运动会等活动，引导更多市民加入到全民健身中来。

演练备战保供电

□记者 刘磊 通讯员 崔磊 报道

▶8月5日，淄博市开展2025年电网大面积停电事件暨防汛抗台风应急演练，重点检验政府部门、电力企业及重要用户在电网突发事件中的快速响应、协同处置能力。此次演练也是今年淄博市规模最大、参与单位最多、科目最全的电网专项应急实战演练。

图为国网淄博供电公司工作人员在启用排水方仓快速排除地下电缆隧道积水。

“3·15金秋购物节”公益活动将开展

□记者 杨淑栋 报道

本报淄博讯 2025年淄博“3·15金秋购物节”公益活动将于9月15日至10月15日开展，旨在倡导经营者积极承担社会责任，主动公开并履行对消费者更优的消费承诺，改善消费体验，让消费者更有获得感。

此次公益活动以秉持公益、质量优先、消协倡导、经营者自愿为原则，不收取经营者费用。活动不单纯以折扣、满减等价格优惠为主要手段，而是以“诚信好、质量好、性价比好、购物体验好、售后服务好、投诉处理好”为特色，向消费者提供可信赖的产品和服务，由淄博市消费者权益保护委员会组织加强社会监督，推动优化消费环境，实实在在地让消费者受益、得实惠。

有意参加活动的经营者可向淄博市消费者权益保护委员会咨询申报事宜，如实提交申请表和经营者承诺书。

沂源县：红色讲堂厚植“里仁”之美

□记者 杨淑栋
通讯员 董玉芳 左志会 报道

本报沂源讯 “一名共产党员就是一面旗帜，一面旗帜就应映红一片蓝天。全国道德模范李振华老师扎根山区七十余载，这份坚守是对‘里仁为美’的生动诠释。”近日，淄博市暨沂源县“里仁”基层文化宣讲活动走进南麻街道怡康社区，沂源县实验小学教师周俐在宣讲中这样说。近百名居民在“理论宣讲+影视教育”中重温红色记忆、汲取精神力量，推动“里仁”理念在基层落地生根。

沂源县委党校讲师刘宸豪以沂蒙烽火岁月里“水乳交融、生死与共”的革命故事为引，用家常话解读《从党史中领悟人民至上的价值立场》，将党的创新理论融入本土红色记忆。幸福沂家家庭教育指导中心负责人杜显芹则以《控制情绪三部曲》破解亲子沟通难题。

经典影片《高山下的花环》让居民沉浸式感受“军人热血铸长城”的精神，红色基因在光影中悄然传递。居民王世红说：“红色文化宣讲送到群众家门口，通过活动让我们更深刻地明白，幸福生活来之不易，这份精神更要好好传下去。”

今年以来，根据山东省委宣传部、省委讲师团工作安排，沂源县立足红色文化的深厚底蕴，开展“里仁”基层文化宣讲，通过建强阵地、建优队伍、创新形式，打造“行走的红色讲堂”，开展沉浸式、体验式活动深化爱国主义教育。

“我们充分发挥‘沂源红’宣讲团10支宣讲队伍优势，吸纳党校教师、优秀青年、社区书记等组建起一支扎根基层、服务群众的‘里仁’宣讲队伍，将爱国主义教育影视资源、沂源红色资源、本土先进典型、民生政策解读融入宣讲内容，厚植‘里仁’之美，进一步激发基层文化活力。”沂源县委宣传部副部长程明佐介绍。

为让宣讲更接地气、有温度，沂源县委宣传部联合县退役军人事务局、团县委、妇联、教体局，依托市级爱国主义教育基地——沂源县革命烈士陵园，组建以退役军人、兵妈妈、军嫂和教师为骨干的“红润心田”志愿服务队，开展“红润心田”思政教育进机关、进企业、进学校等系列活动31场次，受众达5000余人次。市级爱国主义教育基地——沂源博物馆同步推出“流动博物馆”进校园活动，让学生近距离触摸历史印记，激发对中华优秀传统文化的传承自觉，目前已累计开展活动38次，覆盖全县10余所学校，参与学生达8000余人。

法企面对面 共话营商促发展

□记者 刘 磊 报道

本报淄博讯 为优化法治化营商环境，助力企业高质量发展，近日，由淄博市中级人民法院携手淄博市企业联合会、淄博市企业家协会联合主办的司法赋能“双提双新双好”主题活动月暨“法企面对面”（第二期）沙龙活动在山东新华制药股份有限公司举行。

依法合规用工是企业稳健运营的稳固基石。深入探讨劳企纠纷化解之策，既能维护劳动者合法权益，又能优化营商环境，对推动企业与社会和谐发展意义深远。活动现场通过法律知识普及，有效搭建起法企沟通桥梁，增进双方理解协作。与此同时，此次活动还通过专题讲解与互动交流方式开展，为企业防范用工风险、构建和谐劳动关系提供了有力支持，进一步推动了淄博市法治化营商环境建设。

淄博陶琉产业迎首部专属法治“指南”

27条举措托举陶琉产业全方位发展

□记者 刘 磊 报道

本报淄博讯 今年9月1日，《淄博市陶瓷琉璃产业发展促进条例》（以下简称《条例》）将正式施行。作为淄博市首部专门聚焦地方特色产业发展的地方性法规，该条例的落地实施，不仅填补了当地特色产业立法领域的空白，更标志着淄博陶琉产业迎来首部专属法治“指南”，为这一承载着城市文化记忆的传统产业在新时代实现可持续、高质量发展筑牢坚实法治根基。

《条例》全文共27条，紧扣特色创新立法理念，从传承保护、创新发展、业态融合到要素保障，构建起全方位的产业发展支撑体系。

在传承保护方面，《条例》突出文化根脉守护，明确市、区（县）人民政府需加强对陶瓷琉璃物质与非物质文化资源的保护，推进国家级、省级文化生态保护区申报，建立保护名录、区域性整体保护、非遗项目保护传承制度，细化保护措施，并引导社会力量以多种形式参与陶瓷琉璃文化资源的保护、开发和利用，充分挖掘传统文化内涵。

聚焦创新发展，《条例》规定市、区（县）人民政府要加快构建陶瓷琉璃产业新发展格局，着力打造产业规模大、创新能力强、知名品牌多、资源效率高、文化传承优的产业生态体系。明确由工信部门牵头编制专项发展规划，围绕创新驱动、数智赋能、企业培育等领域制定支持政策，引导企业加强创新平台建设，加快数智化、绿色化改造升级，推动产业集聚发展，提升产业核心竞争力。

在业态融合方面，《条例》强化多维赋能，推动品牌与文化双提升。加强品牌赋能，依托齐文化影响力，打造“齐国故都·陶琉名城”城市宣传品牌，依托淄博市陶瓷琉璃文化遗产资源，打造“淄博窑”文化品牌。加强文化赋能，推动陶瓷琉璃文化创意产业发展，引导文化创意新项目、新业态、新场景集聚发展，支持陶瓷琉璃文化旅游项目提质升级，实现陶瓷琉璃文化与创意设计、旅游、研学等多种业态融合发展。

要素保障上，《条例》从政府统筹、金融支持、人才培养、标准建设、知识产权保护等方面形成合力，鼓励特色金融产品开发，健全人才保障机制，加强陶瓷琉璃领域标准化建设，加大知识产权保护力度，为产业发展营造优质环境，让这部专属法治“指南”真正成为陶琉产业高质量发展的坚实保障。

淄博高新区发布“青才优享”品牌

□记者 杨淑栋 通讯员 于潇 报道

本报淄博讯 8月6日，淄博高新区2025年度暑期“家乡学子看发展”活动暨“青才优享”品牌发布会举行。

“青才优享”品牌服务以“政府零投入、企业微让利、人才享实惠”模式，聚焦45周岁及以下高校毕业生等青年群体来淄留淄后的衣食住行等需求，整合住建、商务、文旅等7部门资源，推出涵盖购房折扣、医疗优惠、景区折扣等12项专属权益，标志着淄博高新区人才服务从“单一就业补贴”升级为“乐业+安居+成长”全生态覆盖。“青才优享”品牌的发布，是淄博高新区提升人才生态环境软实力的重要举措，将进一步提高青年人才求职的精准度和成功率，实现乐业高新。