山东大学“中华优秀传统文化与中国自主知识体系构建工程”启动

□记者 赵琳 报道

本报威海8月9日讯 “中华优秀传统文化与中国自主知识体系构建工程”启动仪式暨学术研讨会今天在威海举行。省委常委、宣传部部长白玉刚出席启动仪式并讲话。

白玉刚指出，要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平文化思想，用好山东底蕴深厚、文脉悠长的基础条件，坚持引领性、立足时代性、体现实践性、展现国际性，进一步创新研究方法、勇于创新创造，打破学科分界、形成跨界优势，深化系统协同、用好数字赋能，持续深化马克思主义基本原理与中国实际和中华优秀传统文化的贯通融通研究，广泛开展跨学科、跨领域、跨地域、跨国界协同创新研究，真正推出一批原创性、标志性成果，带出一大批中青年人才，在推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展、构建中国自主知识体系上发挥更大作用。

本次研讨会由山东大学主办，工程首席专家王学典汇报介绍研究设计，来自省内外高校的专家学者参会并进行研讨交流。

优宝特、国兴智能……

山东造机器人亮相世界机器人大会

8月9日，优宝特公司的新品机器狗在2025世界机器人大会展馆表演。（□记者 董婉婉 刘笑笑 张锡坤 报道）

□记者 董婉婉 刘笑笑 张锡坤 报道

本报北京8月9日电 机器人现在到底有多智慧？未来机器人还将智能到什么程度？日前，2025世界机器人大会开幕，汇聚200余家国内外优秀机器人企业、1500多件创新成果，50家人形机器人整机企业同台竞技，人形机器人整机企业参展数量创同类展会之最。来自山东的机器人企业带着创新成果亮相现场。

人形机器人、四足机器狗现场展示攀爬、高空作业，特种机器人能排涝能下地还能救火……开幕第二天，记者在现场注意到，优宝特、国兴智能、曼大智能等山东机器人企业受到关注，参展的山东企业展示最新产品，为现场观众“秀”专业。

已连续多届参会的山东优宝特智能机器人有限公司，此次携“行者泰山”二代机器人及全系机器狗产品亮相。“今年世界机器人大会的热度远超预期，两天时间里，我们和多家上下游企业进行了合作洽谈，与行业友商的深度交流，也带给我们很多创新启发。”山东优宝特智能机器人有限公司工作人员周彤说。

记者注意到，展馆内的“行者泰山”二代机器人印有“天下泉城，我爱济南”等特色标识。

山东国兴智能科技股份有限公司也是世界机器人大会的“老朋友”，本次携柴油机驱动快速反应灭火机器人、蜥蜴巡检侦察机器人、排涝机器人、防爆轮式巡检机器人和多款自主研发的高性能底盘产品亮相大会，为公众展示在积水、火灾等环境中的作业方法。

城市发生内涝时，机器人能代替人类“下水”作业吗？山东国兴智能科技股份有限公司工作人员姜奕如表示，在隧道等地下场所发生水涝灾害时，传统的排水装置因多种原因受到限制，公司的排涝机器人实现小型化、轻量化设计，可直接拖拽水带进入积水区域，排水流量达720立方米/小时，目前已在多地应用。

津潍高铁山东段最大跨度连续梁合龙

□记者 王晓芳 陈景郁 报道

本报寿光8月9日讯 今天凌晨，随着最后一斗混凝土精准注入预留接口，由中铁十四局承建的津潍高铁关键控制性工程——东寿特大桥跨荣乌高速连续梁成功合龙，为津潍高铁通车建设按下“加速键”。

津潍高铁是国家“八纵八横”高铁骨架的重要“一纵”，是京沪辅助通道和沿海通道的共同组成部分。线路北起天津滨海站，南至济青高铁潍坊北站，全长约348.9公里。

据介绍，东寿特大桥跨荣乌高速连续梁是津潍高铁山东段最大跨度连续梁。工程施工干扰因素多、安全风险较大、施工技术要求高，连续梁成功合龙为下一步架梁和无砟轨道施工奠定了基础。

作为交通强国山东示范区的重大标志性工程，津潍高铁建成通车后，将结束寿光不通高铁的历史，填补鲁北地区高铁发展空白。与济青高铁在潍坊北站相连，从此青岛到北京、天津，不用再绕行济南。

（上接第一版）“布局泰国，是看中其显著的原材料成本优势和市场拓展潜力。”百龙创园总经理禚洪建说，泰国智慧工厂将成为公司拓展国际业务版图的支点，加速拓展欧美、东南亚及中东市场，并提升海外服务能力。

从一家小加工车间发展成为上市公司，再到迈向国际化企业，董事长窦宝德将成功的根本归结为“创新与人才”。公司展馆内一整面墙的专利证书是其创新实力的有力见证：累计申请专利150余项，获授权89项，其中国内发明专利79项、海外发明专利10项；承担多项国家级、省级科研项目，荣获省级以上科技奖励十余项。公司还与众多科研院所机构建立长期合作关系，并深度参与制定抗性糊精、阿洛酮糖、低聚果糖等多项国家、行业及团体标准。

不久前，国家卫生健康委发布公告，正式批准D-阿洛酮糖为新食品原料。这则消息，对深耕阿洛酮糖领域多年的百龙创园无疑是重大利好。早在2016年，公司就打破了国际垄断，成功实现液体阿洛酮糖的工业化量产。百龙创园生产的阿洛酮糖凭借低热量、高甜度、溶解性好、安全性高等优点，已广泛应用于食品、医学及保健品领域，全球市场占有率稳居前列。“中国市场需求释放后，我们将不断创新，将产业链向深处延，国内国际双线发力，推出更多更好的产品。”窦宝德说。

新零售业时代，山东商超如何成为顾客心头爱

何以像“东来”

大眾观察

□ 本报记者 孙源泽

要说起这两年零售业的热门话题，“胖东来”一定榜上有名。每逢节假日便媲美全国5A级景区热度，引得许多同行竞相模仿。产品讲品质，用心拼服务，追求性价比……新零售业时代，山东商超如何突围转型，像“胖东来”一样成为顾客“心头爱”？

品质时代，以用户和产品为中心

面对行业冲击，一年前，国内零售业巨头永辉超市作出了“胖改”的选择。5月30日，全省首家“胖改”的永辉超市济南龙湖北宸天街店开业。营业至今，超市销售额同比增长超400%，成交客流同比提升170%以上。

“我们从卖场环境、商品结构、价格品质、顾客服务等多方面进行全面提升。”永辉超市渤湾大区调改负责人王争认为，中国零售业从传统大卖场1.0时代，到线上线下融合的2.0时代，如今正迈向以用户和产品为中心的品质时代，而围绕品质和服务进行创新，就是永辉进行“胖改”的核心。

在“胖改”过程中，永辉更加关注品质。严格执行商品准入机制，叶菜等生鲜类商品坚决执行每日出清制度。取消传统超市中的强制动线、扩大收银区域、降低货架高度。打造顾客休息区、增设餐吧和配套桌椅，完善洗手台、免费茶饮等30多项便民服务，提升消费者体验。

如果问消费者到胖东来购物会选择什么？胖东来自有品牌商品一定榜上有名。依托优质的供应链，胖东来建立起涵盖烘焙食品、酒水饮料、清洁用品、粮油和日化用品等品类的自有品牌产品，受到市场热捧，甚至还出现了网络代购需求。

“自有品牌考验的是商超的供应链体系。”银座集团超市事业部业务部负责人曹海敏介绍，在调改过程中，银座也依托自有供应链和采购体系打造“InZone”、“银座优鲜”和“家美惠”等自有品牌，一方面产品的品质、成本可控，另一方面也提高了商品性价比。

一店一策，注重提供情绪价值

在“胖改”后的永辉超市，入门首先看到的商品就是烘焙以及水果类产品。“这是有意设计摆放的。”同永辉一样，银座超市也进行了相同的布局摆放调改。曹海敏介绍，在以前的超市布局中，生鲜是放到最里边的，调改后，生鲜、烘焙类商品要放到最外边，主要目的就是调动消费者的购物欲望和提升心理预期。

修改超市布局、提高免费服务品质，通过这些做法是否就可以吸引到足够的客流？答案不止于此。

今年6月，商务部等5部门发布《关于公布第一批全国零售业创新提升试点城市名单的通知》，其中，我省济南、威海两市入选首批试点。通知提出，要依靠市场化力量，“一店一策”推动存量商业设施改造提升。

家家悦集团是我省重点零售业企业，目前，该集团在济南已经调改了4家店，每家店调改后平均销售收入保持20%-30%的增长。家家悦济南大区运营负责人董航兵介绍，在调改过程中，家家悦通过数字化平台和大数据对门店购物流水数据进行分析，建立了覆盖会员的数据库，让每个门店都能“读懂”周边3公里的客群画像。

“家家悦和瑞广场和金玺广场店，虽然同在济南，但在设计上有很大差别。”董航兵介绍，和瑞广场店主要消费人群以家庭为主，而金玺广场店位于济南的CBD地区，附近单身上班族较多。因此，在商品的包装上，和瑞广场会选择更大包装的产品，金玺广场店的商品则更多以一人份为主。

从商品提供者到“生活设计师”

根据中国连锁经营协会发布的《2024年度中国连锁超市发展情况概览》，摸底调查的47家超市企业中，四分之三的超市企业已尝试调改，并取得了业务增长。

董航兵认为，调改的背后，也是零售业企业从传统的商品提供者，向消费生活设计师转变的过程。“比如我们的猪肉、鸡肉等商品会更加关注消费者健康，对于无抗生素、低脂等商品会贴标注明。同时，我们也在一些超市门店有针对性地增加一些游乐设施，来提升超市消费的互动性。”董航兵说。

当前，位于济南唐冶片区的银座·新辰天地正在加紧建设，该商场主打快时尚等概念，被视为银座集团转型调改的标志性项目。银座百购规划部负责人赵红浩介绍，经前期调研，该商场附近35岁以下年轻人口居多，月收入水平多集中在5000-15000元之间，核心商圈客群以中高端消费为主，因此，商场在设计过程中，更加注重适应主要顾客群体喜好。

“比如我们的外观使用退台设计，增强视觉的互动性。”赵红浩介绍，商场在5楼打造了主题屋顶空间，运营音乐酒吧，同时打好首发经济这张牌，在350多家进驻品牌中，济南首店和形象升级店占比近30%，进一步满足年轻人追求潮流的消费需求。

从全省看，零售业转型发展推动消费复苏已成为主流。今年初，山东印发的《关于提振消费的实施方案》提出，我省将创新发展零售业，全年完成存量零售商业设施改造50家以上，打造一批集购物、餐饮、社交、娱乐等“一站式”城市消费新地标。

今秋山东海上首次火箭发射看点多

上合航天什么来头

□ 本报记者 刘玉凡 刘笑笑 王雅洁 吕乐

8月9日凌晨，由海阳东方航天港总装出厂的捷龙三号遥六运载火箭搭乘“东方航天港”号发射船，在日照近海海域点火升空，采用一箭十一星的方式将“吉利星座04组”卫星送入预定轨道，发射任务取得圆满成功。

此次海上发射有何新看点？记者采访火箭装配、卫星组网、海上发射保障各方，揭秘今秋山东海上首次火箭顺利腾空背后的故事。

捷龙三号遥六运载火箭采用四级固体发动机串联布局，全箭总长约31m，总重约140t，箭体最大直径2.64m、整流罩直径3.35m，四级主动力均采用固体推进剂。火箭采用“三平一垂”的热发射方式，即水平对接、水平测试、水平运输、整体起竖后垂直热发射。

本次任务的工作周期大部分在“三伏天”内，发射环境面临着高温高湿的严峻考验。在技术保障方面，发射团队作了充足准备，各系统完成了全面分析与改进，有效提升了火箭对高温高湿环境的适应性。

“这是捷龙三号发射点位的一次灵活拓展，提高了型号的任务适应性。”捷龙三号遥六运载火箭副总师刘伟表示，本次任务充分体现出捷龙三号面向商业发射的快速响应能力和高效执行能力，未来能更好地满足商业发射市场的时效性需求。

8月9日凌晨00时31分，日照近海海域，捷龙三号遥六运载火箭搭乘“东方航天港”号发射船点火升空。（□记者 王雅洁 刘玉凡 通讯员 聂东磊 报道）

据介绍，本次发射的“吉利星座04组”11颗卫星，主要用于物联试验、遥感观测以及星间通信实验验证等工作。

一箭十一星升空。“吉利星座”什么来头？

吉利星座，是由浙江时空道宇科技有限公司（以下简称“时空道宇”）自主研发、建设和运营的全球低轨卫星物联网星座系统，一期规划部署72颗卫星，面向全球用户提供商业卫星物联通信服务。

而青岛上合航天科技有限公司（以下简称“上合航天”），则是时空道宇旗下公司，同时也是青岛在商业航天领域布局的重点企业，旨在通过布局全球星座运营中心、测运控中心、AI数据运营中心等，建设并运营吉利星座，开展卫星测运控、数据处理与应用服务。

针对企业国际市场拓展需求，上合示范区主动发挥平台策源作用，助力上合航天打造世界领先卫星物联网。上合示范区管委会产业发展二部部长宫惠民介绍，“我们在经贸交流及海外推介活动中，多次重点推介上合航天‘吉利星座’，帮助企业精准发掘匹配海外资源，拓展应用场景，助其加速出海。”

捷龙三号遥六运载火箭由海阳东方航天港总装出厂，搭乘的是“东方航天港”号发射船。

山东省海上航天装备技术创新中心主任滕瑶介绍，往常发射船需要提前三天出海，在指定位置抛锚后，再做各项试验，之后才能执行发射任务。通过各方流程优化和细致工作，此次发射船的准备时间较往常缩短一半。

据了解，本次任务是东方航天港成功保障的我国第17次海上发射，是“东方航天港”号发射船实施的第8次海上发射。

（上接第一版）然而，由于技术研发尚处于早期阶段，市场投资者持谨慎态度，企业资金短缺，创新研发进程面临停滞风险。

2024年财政资金以“先投后股”方式支持该企业500万元，即先行给予项目补助500万元，在该笔资金支持下，企业当年实现销售收入4804万元，较2023年翻了一番。双方约定，待企业成长发展至符合投资条件时，财政补助将转为股权投资。

“拨投结合”的支持方式则有助于加速企业技术创新成果的研发和产业化。比如，淄博益君农业发展股份有限公司以金针菇产业为核心，构建了覆盖研发、种植、加工、销售及农旅服务的完整产业链。

2024年，财政资金以“拨投结合”方式支持该企业1000万元，即项目补助500万元、股权投资500万元同步拨付企业，用于金针菇新质技术创新与产业示范项目。

对于已经跨过“发育关”，较为成熟且有丰富融资经验的企业，大额“股权直投”的方式更能激发企业内生动力。液流储能科技有限公司深耕液态电池领域，手握领跑全球的全钒和铁铬两大液流电池关键核心技术及50余项核心发明专利。

液流储能的内控及财务负责人迟庆峰说，2024年底注入的2500万元股权直投资金是公司两轮融资空档期的关键注资，直接促成了国内最新型电堆的诞生。

“财政资金成了‘金杠杆’”

投资，最好的效果是“四两拨千斤”，用钱撬动钱，用信心撬动信心。

财政股权投资对企业而言不仅是真金白银的支持，更是对其发展潜力的认可，能够形成信心磁场，撬动社会资本跟进，从而形成“政府领投、资本跟投”的联动效应。

对此，迟庆峰深有感触，“财政投资到位后，促进了我们与其他资本的快速对接工作。”他回忆，去年12月拿到这笔资金后，中字头的头部投资机构也加快了投资步伐，最终融资金额超过亿元，整个融资过程实现闭环。

财金资本公司相关负责人介绍，很多企业在获得省财政资金“加持”后，信用评级、议价能力得到显著提升，慢慢变成了企业去选择一些优质资方，企业有了反向选择的主动权。

以青岛逢时科技为例，短短六年间，该企业跃居全球磷虾油销售额榜首，并于2025年年初顺利拿到财政股权3000万元投资，目前正在上市筹备阶段。

其负责人表示，“筹备上市时，有了这笔投资是一个加分项，多元持股的结构下，企业的信用评级也提高了。未来，不管是对各方面的资源协同，还是对我们自身的资本市场规划来讲，都是有力的支持。”

对于已进入上市辅导期两年的烟台万隆公司而言，财政股权资金犹如“救心丸”，及时注入关键活力。万隆公司副总经理李宗广介绍，目前，公司有38个股东，自从去年12月获得财政股权投资2500万元后，公司股权结构得以优化。

同时，“投贷联动”机制还撬动了银行1：1的贷款额度，让万隆公司在上市关键期大为受益。“财政资金成了‘金杠杆’。”李宗广感叹。

山东北成环境工程有限公司董事长肖岛给出了这一“金杠杆”的具体撬动力度——“两千万带动一个亿”。“政府给我们投两千万，银行授信就能增加两千万，我们有了资金就能放开手脚拿大项目，后续订单又有数千万，加起来撬动一个亿没问题。”他解释，财政股权投资还能串联起被投企业，使投资平台成为“资源平台”。

截至今年7月，财金资本公司通过财政资金股权投资，助力存量被投企业年内撬动社会资本跟投9.23亿元，吸引增加金融授信62.36亿元。

（上接第一版）山亭区农业农村局局长陈文峰说。

山亭区被誉为“中国火樱桃之乡”。“从种植到销售，我们给樱桃全生命周期记了本‘碳账’。”山东华邦能源集团党委书记、董事长陈洪文，向记者展示了全省首张生态产品全生命周期碳足迹评价证书。

山亭区推行“提前休眠+日光温室+标准化生产”生产模式，促进樱桃提前2个月上市，每公斤樱桃最高售价达160-200元，每亩设施樱桃销售收入约4万元，户均增收8万余元。

“土特产”的共富故事，不止于种植。在桃花节、樱桃节等118项特色节会活动带动下，山亭区推进特色林果与乡村旅游融合发展，培育中华樱园等示范点43个，洪门村、葫芦套村等中国美丽休闲乡村4个，打造“鲁南川藏线”等网红打卡线路16条，串联“百味山亭·采摘之旅”国家级精品线路，打造“春赏花、夏避暑、秋摘果、冬康养”的全季旅游模式。

在砻山头北侧凫城镇田庄村，有一个智慧养殖场，智能化管理系统的大屏幕上实时跳动着8个鸡棚的温湿度、采食量等数据。“一个棚能养殖5万只白羽肉鸡，8个棚仅需要3个技术员。”养殖场场长单传朝说。这个由国家级农业龙头企业枣庄华宝牧业开发有限公司打造的智能化养殖场，年出栏白羽肉鸡240万只。

在20公里外的华宝牧业生产车间，流水线正将肉鸡分割成200多个产品品种。公司总经理王敏介绍，按照“从农场到餐桌”全产业链生产模式，华宝牧业建成鲁南单线生产量最大、自动化程度最高的白羽肉鸡深加工生产线，年屠宰肉鸡3000万只，销售鸡肉制品10.5万吨。

“三蒸三烘是我们的独门秘籍。”在山东欧乐食品有限公司的生产车间，副总经理刘振拿起一块金黄的地瓜枣说道，“通过18道工序，普通甘薯身价能翻十倍。”这家省级农业龙头企业，凭借26项专利技术，年加工甘薯制品3.6万吨，拥有自营种植基地200亩，发展订单村17个，带动2923户农户实现户均年增收3400元。

在原料仓库，来自周边村庄的甘薯堆成小山。“这些都是按高于市场价1毛钱收购的。”刘振翻着收购台账介绍，欧乐食品计划投资3500万元，建设“甘薯高值高效化精深加工关键技术研究与应用示范”项目，并深化与枣庄“榴枣归乡”工程联动，打造人才返乡创业孵化基地。

山亭的“土特产”正通过多种渠道“出圈”。“我们建立了区域公用品牌+企业品牌+产品品牌矩阵。”陈文峰介绍，目前，已认证“樱之梦”“红樱恋”“樱贵妃”等商标品牌40余个，“山亭火樱桃”获国家地理标志产品认定。