

威海经开区携手中国地质大学打造“三位一体”平台

800多名学子开启“山海课堂”

□ 本报记者 郑莉
本报通讯员 李万玉 于晓波 徐鑫

“同学们，大家观察一下这里的基岩海岸地貌，稍后自由探索，记得采集标本，我们随后现场讲解。”近期，威海经开区崮山镇奔腾码头岩滩上格外热闹，中国地质大学（武汉）教师李俊霞正带着几十名学生在这里进行地质实训。

从课堂来到野外，学生们显得格外兴奋。学生郑扬璐一边仔细观察岩滩上各种岩石，一边在自己的《野外记录簿》上仔细记录所见所思。“前期跟着老师去刘公岛学习了海洋生物，现在又来到这里学习变质岩，感觉自己之前学习的知识从抽象变成了具体，太有趣了！这里的变质岩比学校标本室里的还要典型，这个暑假不虚此行！”郑扬璐说。

让地大学子惊喜的“山海课堂”，是威海经开区与中国地质大学（武汉）合作打造“实习实训基地、科技成果转化基地、创新创业基地”三位一体校地合作蓝图的生动实践。

去年，中国地质大学（武汉）与经开区启动首轮合作洽谈。一年多时间，双方互访十余次，从30名学生的试点实训到“三位一体”平台搭建，每一步都锚定产教深度融合。经过多次互访考察的“预热”，今年5月，经开区与中国地质大学正式签署合作协议，共建大学生实训基地和产业技术研究院。首批暑期实训学生在此开启“山海课堂”，标志着校地合作迈入实质性运行阶段，为区域发展注入青春动能与创新活力。

“今年暑期，我们分两批送来了六个学院八百余名学生。”中国地质大学威海实践教学团队队长陈林介绍说，实训活动设计为“快乐地质”和专业实习，双轨并行，满足不同年级学生的成长需求。

对于大一升大的学子，这是一次从书本走向自然的启蒙之旅。在威海丰富的海岸带资源背景下，学生们将开展野外探索。为期两周的实训中，他们足迹遍布荣成、乳山等地，实地踏勘刘公岛的海洋生态，测绘崮山的地质构造，将课堂所学在广阔天地间一一印证。

对于高年级学生，实训则是一场深入产业的实践练兵。在山东百圣源集团的车间里，机械制造专业的学生们正将理论知识应用于生产一线。“去年暑期来实训的



近日，在威海经开区崮山镇奔腾码头岩滩上，中国地质大学（武汉）学生正在进行地质实训。

□ 记者 郑莉 通讯员 李万玉 报道

学生表现非常出色，从最初掌握机械理论，到后期已经能够针对我们的实际产品独立完成机械制图设计，实践能力提升显著。”企业副总工程师邓斌说，去年双方的探索性合作成效明显，学生们从一开始的机械理论，到可以针对生产实际机械制图，实践能力显著提升，有的学生甚至结合企业旋切机产品完成了自己的毕业设计。今年，校企双方携手把课堂搬进产业前沿，把课题立在生产一线，让青年才智与制造强国同频共振。

此次合作远不止于学生实习。依托新成立的威海研究院，校地双方正将合作触角伸向更深的科技与产业腹地。经开区相关负责人说：“双方合作相当于搭上了一个‘科技成果转化直通车’，研究院首批合作项目聚焦海洋装备材料研发等方向，

正是经开区科技局精准对接区内企业技术需求与地大科研优势的成果。”研究院运作模式强调企业“点单”、需求导向，加速推动科研成果从实验室走向车间应用，解决产业痛点。

如今，经开区内的赛科泵业、泓淋电力等首批合作企业已挂牌中国地质大学（武汉）实践教学基地，更多学子把论文写在生产线，把创新植根产业一线。

为了保障来威师生的实训生活无后顾之忧，经开区广安智造产业园运营方广睿公司构筑了全方位的“暖巢”服务体系。整栋设施完备的学生公寓提供给师生使用，空调、热水、网络一应俱全，并承诺24小时响应维修需求。智慧教室配备了先进的教学仪器和多媒体设备，支持包括专业地质制图软件在内的教学应用，便捷的线上预

约系统让教学活动顺畅无忧。考虑到学生中的少数民族饮食习惯，园区特别开设了清真食堂，从食材采购源头到烹饪加工环节进行全流程严格监管。超市、特色餐饮等商业配套也丰富了师生的课余生活。

“没想到实训生活这么精彩，下班后和同学们打球、参加晚会，感觉像在学校一样，完全没有陌生感。”谈及在威海实训基地的实训经历，学生们纷纷说道。

眼下，第二批来威学生已顺利抵达，经开区与中国地质大学的这场“山海之约”，正从蓝图走向现实。接下来，经开区也将充分发挥中国地质大学的科研与人才优势，持续强化政产学研合作，通过精准对接企业技术需求，引入人才供给、优化创新生态，推动校方创新链、人才链与经开区产业链、创业链深度融合。

3万余产业人才与高区双向奔赴

□ 记者 郑莉
通讯员 姜旭辉 于淑仪 报道

本报威海讯 正值暑假，威海高区迎来一波青春热潮——返乡大学生、驻区高校学子及有来区就业意愿的高校学子纷至沓来，走进威高、迪尚等明星企业，亲眼见证“高区制造”的硬核实力。

这场别开生面的“职场初体验”，是高区引才工作的生动实践。近年来，高区始终将青年人才工作作为推动区域发展的核心引擎，积极构建“引才精准化、育才场景化、用才产业化、留才生态化”的人才发展生态，促进青年人才与地方发展双向奔赴。据统计，2022年至今，高区累计引进各类产业人才3万余人，其中引入青年人才1.7万余人，“才聚高区 智汇未来”招引品牌成为人才工作的亮眼名片。

迪尚集团有限公司产品研发部副总监杨子娟告诉记者，刚硕士毕业时她曾考虑过到一线城市发展，但最后还是选择扎根高区，吸引她的是这里“实战锤炼”的成长机会和行业领军企业的平台。“这里的政策环境和时尚设计制造产业基础都极具吸引力，更难能可贵的是，从入职起就能深度参与到工装、学位服等专业品类设计研发核心环节，这种一线研发经验是许多同龄人难以接触到的。”杨子娟说，正是这样的城市和公司环境，让她在设计研发水平飞速提升。如今，她和团队的作品已经走向全国，让200多万名年轻人知晓了潮流的“威海设计”，穿上了时尚的“高区制造”。

高校是青年人才主阵地，高区为了下好留才“先手棋”，提前深入企业开展

“靶向扫描”，建立起涵盖岗位职责、技能要求、薪资待遇的需求数据库。今年上半年，高区人社中心累计走访企业3370余家/次，收集岗位信息1.6万余条。在此基础上，高区累计组织重点企业走进省内外高校开展专场招聘31场，联合60余所高校设立14个就业服务工作站，推动“产业需求清单—专业设置清单—人才供给清单”联动，形成“高校输送、企业用人、地方搭台”的良性循环，构建起独具区域特色的人才高地。

同时，高区还从各个层面打造对青年人才更加友好的工作生活环境。8000套“拎包入住”式青年人才公寓，人才可享受市场价半价的租金入住；打造欧乐坊、火炬八街等9个青年友好商圈满足年轻人多元化的消费需求；创新“产业研学”模

式，组织清华大学等170余所高校3400余名师生开展“进企业、进园区”沉浸式研学；对顶尖人才，高区根据其科研投入、平台建设和产业化情况等，给予“一事一议、一人一策”定制化支持……从居住到生活、从工作到休闲，每一个细节都在诉说，高区正以最大诚意，迎接每一位追梦的年轻人。目前，高区已荣获“山东省人才工作先进单位”“山东省青年人才集聚工作表现突出单位”“2024年山东省高校毕业生就业服务攻坚行动表现突出单位”等称号。

高区人力资源和社会保障中心相关负责人表示，高区将始终聚焦青年人才发展的全周期、各环节，高位谋划、一体推进，通过政策、产业、平台、服务多维联动，持续优化青年人才发展生态，着力营造“近悦远来”人才强磁场。

以双向奔赴激活青年人才动能

地方引才育才的鲜活样本。两区的破题之道，在于跳出“政策单拼”的窠臼，构建起生态化培育体系。经开区将地质课堂搬进岩滩车间，靠“暖巢服务”让学子感受城市温度；高区以“实战锤炼”让青年人才深度参与核心研发，

用平价公寓、青年商圈编织生活纽带。这种“产业平台+生活保障+情感认同”的组合拳，让人才不仅引得进，更能留得住、用得久。

更深层的启示在于，人才工作的核心是“价值共鸣”。当高区学子在威高的生

产线看见创新的可能，在地矿勘探中触摸产业的脉搏；当青年人才在政策红利与发展机遇中找到自我实现的路径，城市与人才的相互成就便有了坚实根基。这种以产聚才、以才兴产的良性循环，正是区域发展生生不息的动力所在。

威言拾贝

□ 郑莉
青年人才是城市发展的源头活水，是创新驱动的核心动能。高区以3万余产业人才的集聚效应，经开区借800名学子的“山海实践课”，共同演绎着“筑巢引凤”与“凤栖筑巢”的双向奔赴，勾勒出

□ 本报记者 陶相银

游人满威海 清凉引客来

“我得把伞收起来，晒一会儿，感觉有点冷。”日前，在成山头风景区的“天尽头”观景台上，重庆游客杨晓娟说，“同样是海边，感觉这里的温度比烟台、威海市区低很多。”杨晓娟感受到的“冷”，在景区工作人员的穿着上具象化，他们不约而同地身着长衣长裤。

“在夏季，成山头的温度要比‘内陆’低不少，晴好天气下低4℃左右，如果有雾，最多能差10℃左右。”成山头气象站站长孙建楠解释，他所说的“内陆”是指荣成市成山镇以西的区域。从成山镇往东十几公里的区域，是山东半岛向大海深处延伸出的又一个小型的狭长半岛，从北海边到南海边最长距离不过6公里，海上吹来的凉风自由穿梭其间，加之这一带多大雾天气，对日照影响较大，因此夏季气温偏低。“在成山头，每年只有三四天的最高气温超过30℃。”孙建楠介绍，“自有气象记录以来，成山头的历史最高气温是32.7℃，出现在2018年8月3日。”

每年夏季，成山头的清凉吸引着无数游客前来避暑。“7月份以来，成山头风景区的游客日均在7000人左右，到8月中旬就涨到10000人左右。”西霞口旅游景区营销中心副总经理刘生介绍，壮丽的海天风光也吸引来大量外籍游客，“每年夏天都有上万名外籍游客来，以韩国籍和俄罗斯籍为主。”

守着大海这个天然“空调”，坐拥968公里海岸线的威海历来是避暑胜地。日前，中国气象局发布16条全国暑期避暑旅游路线，入选的山东省“阅揽山海·舒爽胶东”避暑旅游路线中，威海市刘公岛景区、成山头景区、银滩旅游度假区榜上有名。

夏季正值刘公岛颜值值的顶配期，既有一望无际的蔚蓝，亦有漫山遍野的翠绿，岛上87%的森林覆盖率构成天然遮阳屏障，黑松林间栖息着梅花鹿群，结合鸟语花香的生态环境，营造出清凉静谧的氛围。威海文旅集团党委委员、副总经理刘皓介绍，“去年，刘公岛共接待游客260万人次。今年7月份以来，登岛游客日均在2万人左右，8月中旬达到3-3.5万人左右。目前，今年累计接待游客量同比增长15%。”

夏日的乳山银滩，21.7公里海岸线成为天然的画布。“近几年，我们通过精准招商和产业转型双轮驱动，引入银滩海洋公园项目，搭建潮汐湖水水上运动培训基地，推出福如东海文化园免费观光线路，上新风从海上来景区海上浮桥、冰雪嘉年华等新业态，形成景点集群效应。”乳山滨海新区管委文化和旅游局局长王丹介绍，与2024年5-7月份相比，游客人数同比增长127%。

上半年威海出口农产品同比增长12.1%

□ 记者 陶相银 通讯员 战蕊 报道

本报威海讯 记者近日从威海海关获悉，今年上半年，全市出口农产品81.6亿元，同比增长12.1%，其中水产品出口增长21.7%。

为帮助威海的农产品开拓国际市场，威海海关梳理农产品国际标准，指导种植养殖基地、生产加工企业健全农残、污染物等自检自控机制，提高出口产品质量；针对鲜活易腐农产品出口时效需求，提供“即报、即检、即放”通关保障。为确保水产品出口“效率过关”，威海海关设立特色水产品检验监管绿色通道，并叠加“云签发”“样捷通”等便利措施，实现“快查、快检、快放”，节省通关时间和成本。

社区增添“草药香” 百姓家门口有“医”靠

□ 记者 陶相银 通讯员 徐鑫 杨京 报道

本报乳山讯 每周五晚上，在乳山市人民广场南侧，由乳山市中医院专家组成的义诊团队搭起篷子，摆起摊位，免费为群众把脉诊疗。这种在群众家门口开起的中医夜市，把“望闻问切”变成了趣味体验，让街坊邻居在逛、吃、玩中轻松学习养生知识。

今年以来，乳山市积极推动各类优质文化资源直达基层社区，结合“百市千县”中医药文化惠民活动，不断推动中医药文化与美德健康新生活多维互融、协同发展，将“草药香”融入烟火气，为社区居民带来更优质的中医药服务。

为推动优质资源下沉基层，乳山市充分发挥中医院龙头引领作用，打造省级重点专科2处，引进国医大师及名中医工作室10个，建立“互联网+中医药”配送中心、逐步构建覆盖全市全域的中医药服务体系。同时，结合城乡社区文化书院建设，开展中医适宜技术惠民工程，惠及群众超20万人次；依托全市38个社区、145处暖心食堂和35处中医馆，组织中医药文化节、义诊进社区等特色活动200余场，让中医药文化在创新传承中更好地服务群众健康需求。

威海档案馆 成青少年“第二课堂”

□ 记者 郑莉 通讯员 于奕奕 报道

本报威海讯 近期，威海市档案馆、档案馆将市级中小学生研学基地建设档案资源开发相结合，出台《“荣誉小馆员”聘任办法》，精心打造“荣誉小馆员”特色品牌，140余名优秀中小师生化身“荣誉小馆员”，让沉寂的档案变身生动的“活教材”，在青少年心中播撒爱国种子，培育时代新人。

为了让档案馆成为孩子们爱来、乐学的“第二课堂”，威海市档案馆，档案室坚持馆校携手育英才，科学规划爱国主题教育基地研学路线，打造特色品牌IP，构建全方位育人网络，确保学习教育有趣有料。与市中小综合实践教育中心、高泊中学、曲阜中学等5所学校深化合作共建教育基地，开发“红色档案”“英雄人物档案”“英雄人物档案”等特色思政课程，让档案教育充分融入校园生活。

“红色档案寻宝”“英雄人物解密”等活动让孩子们在探索中追寻红色足迹，同时，精心设计的主题布袋、徽章等文创产品，成为孩子们珍藏的记忆。为更好做到寓教于乐，定期开展沉浸式“红色五个一”（参观一场震撼人心的红色展览、分享一个感人至深的红色故事、观看一部热血沸腾的红色电影、学习一组催人奋进的红色知识、抒发一句发自肺腑的红色感言）活动，这些趣味互动，让红色文化直抵童心，让爱国情怀悄然生根。“荣誉小馆员”品牌自创立以来，已累计接待师生114批次、7000余人次。

威海碳纤维及复合材料形成全产业链生产制造体系

“海陆空天”领域全覆盖

□ 记者 陶相银
通讯员 李忠蕾 报道

本报威海讯 记者威海市新闻办近日举行的发布会上获悉，威海碳纤维及复合材料已形成了从原丝到碳纤维、预浸料、树脂材料、复合材料及终端产品的全产业链生产制造体系，具备从研发创新到装备制造和分析检测的全产业链保障支撑能力。全市已累计培育省级制造业单项冠军企业4家、省级以上专精特新企业21家，碳纤维及复合材料产品实现“海陆空天”领域的全覆盖。

碳纤维及复合材料产业链是威海重点培育的十大产业链之一。近年来，威海市立足产业的既有优势，聚力打造优质产业生态，深化创新驱动，全力培育高质量发展的新动能，持续提升产业核心竞争力。

目前，集群内共有碳纤维及复合材料规模以上企业67家，成功跻身国家中小企业特色产业集群，省先进制造业集群，省“十强”产业“雁阵形”集群之列，彰显了强劲的发展势头。

为了让链群协同助推产业厚积成势，威海实施优质企业梯度培育工程，打造龙头企业为引领，专精特新企业为中坚，创新型中小企业为基础的强企方阵。支持“链主”企业威海光威复合材料股份有限公司巩固行业领先地位，引导山东浩然特塑股份有限公司、威海宝威新材料科技有限公司等骨干企业深耕专业领域，做大规模体量，培育新兴企业加速成长。光威复材是目前国内碳纤维行业生产产品种最全、生产技术最先进、产业链最完整的龙头企业之一，是国产大飞机C919的碳纤维材料供应

商；宝威新材料抢占低空经济发展机遇，成为全球最大的货运无人机白鲸航线W5000研发生产机翼壁板的供应商；碳纤维兼具本地配套率超80%，全球市场份额占比达60%以上。

在载体搭建方面，威海建成国内第一家政府性投资的碳纤维专业园区，配套研究院、产业化车间、专家公寓等基础设施，打造集科研、孵化、产业化于一体的全产业链综合园区。引进国家碳纤维产业计量测试中心等22家高端科研平台，集聚拓展纤维等48家产业链上下游企业，碳纤维产业园入选工业和信息化部2024年产业园区推进新型工业化典型案例，获评山东省数字经济园区。

围绕产业链部署创新链，威海构建了“平台赋能+企业主体”一体贯通的协同创新体系，建成碳纤维制备及工程化国家

工程实验室等国家级创新平台3个，山东省碳纤维及复合材料制造业创新中心等省级创新平台15个，碳纤维及复合材料中试平台入选首批山东省制造业中试平台。业内龙头骨干企业先后承担重大新材料专项等国家级重点攻关项目30余项，成功突破M65J级高强高模碳纤维制备关键技术，500米/分干喷湿纺高强度碳纤维高效制备技术国内领先，实现T1100级碳纤维产业化生产，高强高模碳纤维入选2024年山东省十大科技创新成果。

为提升产业区域影响力，威海实施质量品牌提升工程，临港碳纤维基地获评国家级“千企百城”商标品牌指导站，国内具行业首个区域品牌“威海钧具”集体商标成功注册，5家企业获评省级以上质量标杆、山东制造·齐鲁精品。