党

籍

悬空』

的党报社

长和总编

人流密集地形复杂, 地下空间成为城市防汛的重点和难点

# 地下城防汛,如何做到不"破防"

### ⊀累观察

#### □ 本报记者 张焕辰

"一下大雨就看海,小区门口 能划船",这曾是许多城市居民的 无奈调侃。在极端天气高发的背景 下,强化城市防汛能力刻不容缓。 其中, 商场停车场及地下层、地铁 等地下空间因人流密集、地形复 杂,成为防汛工作的重点和难点。

在青岛,作为当地规模最大的 购物中心, 青岛万象城成功应对了 这一挑战——营业十年来, 商场各 后,除了据守"高地"的设计理 念, 更是精确细致的管理机制。

#### 出入口都处于地势高点

"启动三级应急响应,安排保洁员 提前准备防汛工具,对排水口等进行清 理;安全组对各楼层沙箱进行检查,确 保沙袋有足够数量,同时对车道出入口 等区域提前使用沙袋进行打围 ……"

7月31日, 为应对台风"竹节 ,青岛万象城管业部负责人刘轩硕 一边关注着多方信息,一边与一线同事 进行沟通。

"出入口都处于地势高点。"刘轩 "围着万象城停车场出入口的街 道都有高低差,降雨积水基本顺着街道 流进城市下水道管网了。

当日凌晨,一场急雨倾泻而下,当 班工作人员在停车场出入口及时铺设了 沙袋。记者看到,中午时分,马路路面 还有些湿润,但商场停车场出入口的地 面则较为干爽。"依托于商场建设初期 的设计,我们日常工作量减轻了很 多。"刘轩硕说。

"青岛万象城因地形原因,存在较 大高低差, 其地下部分应重点考虑防汛 和排水情况。"山东省水利勘测设计院 的工程技术应用研究员高峰说,这类设 施在建设时,就要做好应对局部急降雨 或集中降雨的准备。

在青岛万象城建设初期,设计师依 据青岛特有的丘陵地形,将12个车行 出入口全部抬升悬于低点之上,这一设 计使得停车场出现倒灌的情况很难发 生。同时,停车场坡道上下设有排水 渠,人行入口前面基本都有小广场和人 行道,雨水想要进入商场也得"过关斩

停车场内部则暗藏双排水系统:坡



8月6日下午,市民和游客行走在青岛万象城门前。(□记者 薄克国 报道)

道顶部的明沟截流80%雨水,底部暗沟 兜住残余水流。在青岛万象城营业的十 年间,11处潜污泵月月保养。刘轩硕介 绍: "我们会定期巡检打扫每个排水 口、潜污泵,确保每一处防水设施的通 过性。坡道顶部排水沟加装了铁网防 堵,每月清淤两次,落叶都难留存。

### 防倒灌就是防"万一"

"如果真有积水漫到出入口台上, 就轮到它们出场了。"拍着满载的沙袋 车,青岛万象城管业部工作人员石军告

凌晨三点的那场急雨,虽然只持续 了一两个小时,但石军的同事依然在停 车场的出入口处铺上了沙袋,"虽然建 筑有防倒灌的设计,但是防万一嘛。"

防内涝,就是要时时警惕局部集中 急降雨带来的影响。石军至今依然记 得,2018年6月的一天,白昼瞬间漆黑 如夜,暴雨持续倾泻了3个小时,万象 城的60个沙袋被车轮压成"扁饼",雨 水却始终未倒灌讲场。

"沙袋、挡水板这类防汛工具就放

在商场各个出入口,可能不太美观,但 力求响应迅速。"石军说。记者看到, 在万象城 LG 层入口,晚上用过的沙袋 晾在地上,这是为了防止板结。石军 说, 商场有2000个沙袋常年备勤, 每年 要消耗更新数百个沙袋。

旁边几个不锈钢制沙袋车中, 存放 着值班人员会用到的劳保工具和挡水 板。"今年升级了带轮的不锈钢沙袋 车,效率比人传手递快一半。"青岛万 象城工程部工作人员李伟拍着崭新的推 车说。这些经验来自十年实战: 当有人 口需要物资支援时,相邻人口的物资可 以通过室内外的各类通道迅速供应。

"作为一个商场,防水细节的处理 非常重要。"刘轩硕带领记者来到停车 场内, 10台吸水机随时待命, 专清车辆 带进的积水。"地下停车场防积水,地 上停车场也得防跑水, 不管是停车区还 是商区,场内不能有肉眼可见的积 "刘轩硕说,如果在极端天气下出 现爆管、漏水的情况,工作人员会第一 时间处理积水并报告工程部维修, "这 样既保证安全, 又能带给顾客良好的购

#### 突击演习防患于未然

7月18日,青岛万象城安全管理高 级专员陈星宇突然按下手动报警器。

1分钟内, 3名安保人员身着绝缘服 冲到"漏电处"解救触电人员; 3分钟 后支援组扛着医疗用具抵达; 5分钟战 斗组完成事故处铺设——这是万象城每 月必演的"135双盲演练"

进入汛期后, 万象城设计了地面有 水的情景,进一步突出演练的实战

每个月,青岛万象城的自有员工会 参与三到五次专项演练, 此外, 现场处 置演习一年两次,大类演习一年一次。 触电、火灾、汛情、高空坠落、新能源 车起火……各种预设预案轮番上阵,让 员工心里始终绷着一根弦。

"要做到每名一线员工都知道面对 突发事件如何处理、疏散和引导,等到 真出现这些情况时,风险才能降到最 低。"陈星宇说。除了自有员工,万象 城租客同样需要参加演练, 让员工引导 租客,租客帮助顾客。

电动自行车新国标实施进入倒计时, 合规新车未到, 行业洗牌已至

## 标准更替,现在买还是再等等

#### □ 本报记者 王鹤颖

8月6日,济南市东关大街路边的车行 内,崭新的电动自行车一字排开,"国补 超值换购""至高立省1250元"海报格外 显眼。

工业和信息化部、市场监管总局等五 部门组织修订的强制性国家标准《电动自 行车安全技术规范》(以下简称"新国 标"),将于今年9月1日起实施。眼下, 距离这一节点不足一月,记者走访济南多 家电动自行车品牌门店发现,符合新规的 车型难觅踪影。消费者陷入买旧还是等新 的犹豫, 行业则步入一场由技术门槛和成 本压力驱动的洗牌。

#### "史上最严"国标划定新红线

"这次的新国标被称为'史上最严' 它直接切掉了老车型的生存空间。"山东某 品牌电动自行车经销商告诉记者。

"新国标为电动自行车产品划定了许 多新的'红线'。"省市场监管局产品质 量安全监督管理处处长刘玻介绍,新国标 新增了车速超过25km/h自动断电、电池组 和控制器三重防篡改设计, 让解限速、增 容量等改装手段彻底失效。塑料用量也被 压缩到整车重量的5.5%以下,一旦起火可 延缓火焰蔓延, 有效降低火灾事故隐患和 危害。铅蓄电池车型整车重量上限从55公 斤放宽至63公斤,续航提升至70公里。

"这意味着,当前那些塑料外壳亮 眼、能轻松破解限速的老车型,将彻底退 出历史舞台。"刘玻表示。

数据显示, 2024年, 全国电动自行车 火灾事故3.2万起,造成412人死亡。"电 池起火和非法改装, 是电动自行车的两大 安全隐患。"山东省产品质量检验研究院 电器安全能效检验所副所长王鑫表示,新国 标从技术层面大幅提高了非法改装门槛。 "以最高时速不超过25km为例,虽然

之前也有这项规定,但新国标要求车辆在 设计和制造层面就必须具备防篡改功能, 不能再预留任何可以用来解除限速的接口 或后门。有了新技术加持, 电动自行车超 速后电机会自动断电,不再提供动力输 出。"王鑫进一步解释。

#### 整个行业面临重新洗牌

很显然,这轮调整后,"小电驴"不 能再"狂飙"了。"虽然一开始会不适应 限速,但大家要认识到,我国电动自行车 行业正在朝着用户体验、安全需求和智能 化的方向发展。"一位业内人士表示。

新国标放宽了铅蓄电池车型重量限 值,不再强制安装脚踏骑行装置,还鼓励 安装后视镜,这将引导厂商生产更有性价 比、更舒适安全的电动自行车。新国标还 要求为每辆车配备北斗定位、通信与动态 安全监测功能, 这方便消费者实时了解电 动自行车关键安全信息,一旦发生车辆被 盗、蓄电池温度异常或电压过高等情况, 能第一时间提醒。

但目前,在这场"合规风暴"中站稳 脚跟的,只有几家头部品牌。

企查查平台数据显示,截至今年7 月,我国电动自行车相关企业注册量超过 85.46万家。现下,仅雅迪、爱玛、台铃、 绿源4家企业拿到14张新国标3C认证,多

数车企仍未批量投产。 "新国标提高了对电动车性能的硬性 要求,但也在无形中拔高了生产门槛,为 企业带来成本压力。这对大品牌来说是机 会,可以趁着标准迭代抢占市场、打造品 牌,但对那些靠低价、堆货闯市场的小厂 家来说, 若没钱换新设备, 只能清完库存 关门歇业。"业内人士表示,从长远来 看,能"活"下来的肯定是那些有技术、 重合规的企业。

#### "标准更替,让不少消费 者都在观望"

新国标落地有两个重要时间节点:一 个是9月1日,它针对生产端,从这天起, 出厂车辆必须符合新国标;另一个是11月 30日,它针对销售端,旧国标车允许销售 到这一天, 此后只能卖新国标车。这意味 着销售端有3个月的标准过渡期。

"现在买老车型,未来会被处罚 吗?"在济南黄台电动车批发市场,前来选 购电动自行车的济南市民张女士犹豫不决。

据了解,消费者已经购买的不符合新 国标的车辆不会被强制淘汰。因为新的标 准主要针对的是企业的生产、销售、经营 行为, 普通消费者已经购买的电动自行 车,不受新国标约束。

山东省电动车行业协会会长邱春富提

醒,现在低价购入清仓车型,可能在未来 需要承担维修配件短缺等风险。若并非急 需用车,可稍事等待再入手;若需近期购 车,建议选择主流品牌的新款车型,更能 规避价格波动风险——毕竟,规范的市场 环境与安全的产品体验,才是新标准带来

的长远价值。 记者采访发现,有相当一部分销售人 员以新国标为噱头, 称店内在售车辆都符 合新国标。但细问才知道,他们口中的 "新国标",并非今年9月1日起实施的新 国标, 而是2019年4月起施行的现行标 准。而且,无论是线下门店还是线上直播 间,销售人员都不约而同地将新国标称作 "新新国标",对消费者产生了一定误导。

"标准更替,让不少消费者都在观 "济南黄台电动车批发市场聚集着许 多小厂家生产的电动自行车品牌,该市场 一位销售人员坦言,将来,未售出的旧国 标车需要返厂处理,运输成本会带来资金 压力, "我们能否在3个月内清掉库存还 是个未知数, 所以在7月底, 我们就停止 向厂家订货了。'

记者从省市场监管局获悉,标准过渡 期间, 山东将组织开展电动自行车销售单 位 (线上和线下) 专项监督检查, 重点检 查旧国标产品是否仍然在售,督促销售单 位建立健全进货查验、索证索票、台账记 录等制度。同时,开展不按新标准组织生 产、销售电动自行车违法线索征集活动, 对抽查、检查、举报等发现非法销售、非 法改装、制售假冒伪劣电动自行车及蓄电 池等行为,依法严厉打击。

□ 本报记者 于岸青

党报姓党,然而1939年大众日报刚创刊 时,报社两位主要负责人——社长刘导生和 总编辑匡亚明,他们的党籍都处于"悬而未 决"的状态,这是怎么回事呢?

其实,时年25岁的刘导生1935年就已入 党,32岁的匡亚明更是已有13年党龄的老党 员,只是在来到山东抗日根据地之前,他们 都曾有过被国民党反动派抓捕的经历, 按照 有关规定需要接受严格审查, 审查合格者才 能恢复党籍。刘导生曾是北京大学历史系学 生并任北大地下党支部书记,1936年当选为 中华民族解放先锋队总队部秘书长,1937年 春,受"民先"总部派遣,刘导生到河南巡 视救亡工作, 因叛徒出卖, 在开封被捕, 后 越狱。 医亚明的经历更加传奇, 早年在上 海、江苏等地从事地下革命工作时, 先后四 次被捕,两次被判刑,最后一次直到"七七 事变"后国共合作,被关押在南京反省院中 的他,才由八路军办事处营救出来。全面抗 战爆发后, 形势急迫, 兵荒马乱, 组织审查 工作一时难以有效进行, 刘导生、匡亚明的 党籍问题就暂时"悬空"搁置起来。然而, 真正的共产党人自有无比坚定的共产主义信 仰,对组织无比忠诚,对所投身的革命事业 无比热忱, 他们没有委屈, 没有抱怨, 没有 讨价还价, 义无反顾地投入党组织交付的任

当时在山东根据地内,有"墨水"的知 识分子干部非常稀罕, 出身北大的刘导生和 曾就读于上海大学、有过办报经历的匡亚 明,是名副其实的"宝贝疙瘩"。尽管他们 很年轻,尽管他们的党籍暂未恢复,但此前 不凡的革命经历,以及急切寻找组织、投身 党的事业之举,还是赢得了党组织和同志们 的信任。当中共山东分局准备筹办大众日报 时,这两位文化程度高、有经验的知识分子 干部,自然进入了分局领导的视野。

办党报,两位"当家人"的党籍却都悬 而未定怎么办? 时任中共山东分局书记郭洪 涛、宣传部长孙陶林果断拍板: 先干起来再 说! 刘导生、匡亚明也没有辜负组织上的信 任, 匡亚明负责办报, 刘导生主抓全面工 作,他们全身心地扑在大众日报筹备工作 中,终于在1939年1月1日交出了令人满意的

1939年夏反"扫荡"结束后,刘导生调离了报社。这年秋 天,兼任社长和总编辑的匡亚明,随郭洪涛带队的中共七大山东 代表团赴延安,他不是七大代表,随团西去延安,目的是解决自 己的组织问题。匡亚明一到延安,就去中央组织部报到,说明情 况。部长陈云派干部科科长王鹤寿与匡亚明谈话,王鹤寿把他的 历史问题——列出来,逐个进行调查并取得证明材料。经过反复 调查分析,中央组织部得出了由陈云和李富春共同签署的结论: 确认匡亚明是经过艰苦工作和监狱斗争考验的好同志,恢复其 1926年以来的党龄,这时已是1942年了。而刘导生始终找不到证 明人,党籍还在悬着。刘导生当时已调到滨海建国学院(临沂师 范学院的前身) 当院长, 为了方便开展工作, 刘导生选择了重新 入党。这个历史悬案直到解放后,才最终解决。

这样的特殊现象发生于那个特殊的年代,今天我们看来像是 ·段佳话,而佳话的背后,像刘导生、匡亚明这样的共产党人, 其坚定的信仰, 崇高的党性, 对组织、对事业的一贯忠诚和热 爱,才更值得我们敬仰。几十年革命风雨,无论任何困苦与委 屈,都无法动摇和改变他们的坚定信念。在回首数十年革命生涯 时, 匡亚明说: "我不能说我什么都正确, 但有一条可以肯定: 我忠诚于党, 从不怀疑马克思主义的科学性。



1985年5月,刘导生、匡亚明重回大众日报创刊地云头峪 村。(□资料图)

### 中国国际物流节 9月10日在济南开幕

□记者 范薇 通讯员 王苗苗 报道

本报青岛讯 记者日前从山东省港口集团获悉,第二十届中 国国际物流节暨第二十二届中国国际运输与物流博览会(以下简 称"本届物流节")将于9月10日-12日在济南黄河会展中心 举办。

本届物流节以"共建国际物流大通道,开辟全球贸易新蓝 海"为主题,由中国交通运输协会主办,山东省港口集团联合

据介绍,本届物流节规划近2.5万平方米的展览空间,设计 "物流供应链综合服务""智能技术与物流装备""国际物流枢 纽与物流园"三大展区、涵盖运输服务、仓储配送、专业物流、 代理及平台支持机构、智能技术应用与物流装备五大专题、全面 呈现"十四五"期间交通运输与物流领域在基础设施建设、技术 创新应用、服务模式升级等方面积累的宝贵经验与创新成果,满 足各类企业展示与合作需求。

与此同时,本届物流节将搭建"会议+展览+考察+成果发 布"全链条体系,打造 2025 物流全球论坛、第十三届中国物流 科技创新大会暨低空物流研讨会、国际物流与供应链咨委会"走 进山港"暨全球港航物流CEO圆桌会议等一系列会议,邀约中 国供应链发展代表城市、头部物流企业负责人、知名专家等参 会,聚焦细分领域前沿,共话行业趋势,助力企业精准捕捉政策 导向、预判市场发展趋势。

活动期间,还将启动"2025-2035中国物流品牌行动",围 绕物流品牌标准制定、品牌科学评价、品牌能力培育、品牌价值 传播, 助力物流品牌打造。