

关注菏泽强链聚群

菏泽追新逐质跨越 4943 公里挑战生命禁区

“绿色动力”点亮昆仑之巅零碳灯火

□ 本报记者 蒋鑫

盛夏，新疆喀喇昆仑山深处依旧银装素裹。这里常年平均气温低于零摄氏度，冰川密布且是当地的重要水源地，对环保的要求近乎苛刻。

就在今年5月，来自菏泽鲁西新区的山东康沃控股有限公司（以下简称“康沃控股”）的运输车队，跨越4943公里抵达这片生命禁区。在平均海拔5700米、目前世界上海拔最高的铅锌矿之一的新疆和田火烧云铅锌矿采矿工程现场，通过一台自主研发的甲醇新能源分布式电站，将源源不断的电流送入矿区设备，以“山东智造”的实力，抗住了高原严寒、缺氧与生态保护的三重挑战，点亮了昆仑之巅的零碳灯火。

“在新疆和田火烧云铅锌矿采矿工程现场，使用的正是这款甲醇新能源分布式电站。这款产品以甲醇为燃料，采用氨气稀薄燃烧技术和高压压缩比高滚流燃烧室结构，发电成本比柴油发电机降低50%，环保和经济效益都很突出。”7月31日，在康沃控股的生产车间里，董事长胡庆松指着一排排组装完毕的甲醇新能源发电机组告诉记者，作为2023年度山东省首台（套）技术装备及关键核心零部件产品，它的“过人之处”远不止于此。

在离网供电场景中，设备的可靠性和安全性是“生命线”。针对极地等特殊应用场景，康沃控股的研发团队下了“硬功夫”，实现了设备在海拔4500米以上区域运行时功率衰减控制在15%以内。“为保障电站在低气压与低氧环境下稳定运行，我们研发团队对发动机进行了包括耐寒材料、智能氧耗补偿系统、动力加热系统、高能点火、高滚流燃烧室等上百项针对性改进，确保设备在-40℃—60℃的极端环境下，轻松启动与持续运行。不仅如此，整机采用全环境适应性设计，具备了防高温、防极寒、抗风沙、耐盐雾腐蚀特性。”胡庆松告诉记者，甲醇回收装置，一滴甲醇也不浪费，燃料全面利用，单套电站每年可减少二氧化碳排放500吨，燃烧成本减少近40%，生态与收益实现了双赢。同时，当甲醇泄漏时，高灵敏度泄漏监测装置实现了当即触发并自动关停，为安全再加一道“保险”。

从矿井开采到石油钻探，这些“硬核”设备已在全国多地的中石油、中石化、陕煤等企业旗下的多个项目里“上岗”，为工业生产提供着稳定又清洁的“不间断电力”。胡庆松告诉记者，这不仅体现了康沃控股从传统能源向新能源转型的标志性成果，更印证了“山东智造”在极端环境下的实力。

作为国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业，康沃控股的底气来自持续的科技创新。目前企业拥有国家专利55项，参与制定4项行业标准，主导产品覆盖11个系列、300多个品种，广泛应用于发电

设备、船舶舰艇、特种机械等领域，在国内市场实现综合服务运营商全覆盖，并出口到全球六大洲。

崛起的康沃控股并非孤军奋战。在菏泽，设备制造产业正形成“抱团发展”态势。今年1至5月份，菏泽市396家规模以上机电设备制造实现营业收入237.16亿元、利润15.35亿元；6家“链主”企业营收达16.92亿元，同比增长9.9%。康沃控股作为其中的“链主”之一，正以甲醇动力为支

点，撬动产业链上中下游协同发展。

“上游‘协同’，拉动本地生物质甲醇制备、储运设备产业；中游‘整合’，与菏泽高端制造企业合作实现发动机核心部件本地化配套；下游‘应用’，为石油钻探、新基建等山东优势产业提供绿色动力。”胡庆松说，这种全链条联动，让“菏泽智造”的能量不断持续放大。

菏泽市聚力实施新质生产力培育工程，发展质效持续提升。实施工业经济“头号工

推进产业链与创新链协同发力

大众观荷

□ 蒋鑫

在喀喇昆仑山5700米的极寒矿区，山东康沃控股的甲醇电站点亮零碳灯火。这束光，不仅照见了一项技术突破，更折射出菏泽制造业转型升级的路径——以链聚势，以

链强企，让产业链与创新链协同发力的生态共赢模式。

山东康沃控股的成功绝非偶然。作为菏泽机电设备制造产业的“链主”之一，它用甲醇动力技术串联起一条黄金链条：向上拉动本地生物质甲醇制备、储运设备产业，解决绿色燃料源头问题；横向联合菏泽高端制造企业，实现发动机核心部件本地化配套；向下为石油钻探、新基建等山东优势领域提供绿色动力。这种“协同创新链”，让技术

突破迅速转化为产业优势。今年1至5月份，菏泽机电设备制造产业实现营业收入237.16亿元，6家“链主”企业近10%的增长率，成为链式发展活力的明证。

在菏泽，“研发—生产—应用”的闭环不仅催生出一批国家级专精特新“小巨人”，更培育出具有全国竞争力的“山东好品牌”。山东康沃控股的甲醇动力技术从高原矿区走向国际市场，印证了产业链深耕的价值，让地方品牌在全国乃至全球竞争中占据一席之地。



□ 蒋鑫 报道
在世界海拔最高的铅锌矿之一的新疆和田火烧云铅锌矿采矿工程现场，来自菏泽鲁西新区的山东康沃控股有限公司自主研发的甲醇新能源分布式电站，经过调试后顺利实现供电。

从“一煤独大”到“链上开花”

巨野：产业链破局“链”出新生机

□ 本报记者 赵念东

在巨野县田桥镇菏泽尚意包装制品有限公司的生产车间内，机械臂正在忙碌作业，全自动烫金机“吞吐”之间，一件件浮雕礼盒成型下线，日产5万件，误差却能控制在0.5毫米以内。“如今，我们成功转化了16项科技成果，200多台高端设备高效运转，早不是当年工人围着机器转的老样子了。”公司总经理李德成说。从手动切割到智能成型，这家包装企业的蜕变，恰是巨野县挣脱“一煤独大”桎梏的缩影。

行走在田桥镇，转型的气息扑面而来。三鹰食品车间，新上的智能烘焙线正将面团精准塑形，改扩建后的无尘车间里，传统糕点披上了“绿色食品”认证标签。“以前办企业，拼的是资源消耗，现在不一样了，得靠技术吃饭。”田桥镇党委书记马爱国说，

“引进了先进技术和设备，企业不光实现了绿色化转型，生产效率也提上去了，这才是可持续的路子。”

曾几何时，“一煤独大”是巨野绕不开的标签。丰富的煤矿资源撑起了县域经济的半壁江山，却也让产业结构在重型化的轨道上越走越窄。破局的关键，就在于打破对煤炭资源的过度依赖，让产业链真正“活”起来。“十四五”以来，当地紧抓“传统产业升级”与“新兴产业培育”两根主线，五大产业专班、十大产业链同步发力，“链长制”像一根红线，把要素资源串成了发展合力。

在太平镇的木业产业园，这种“串珠成链”的效应愈发明显。作为全县的木业重镇，这里早不是单打独斗的零散作坊：从原木采购、零部件加工，到成品组装、销售售后，一条完整的产业链环环相扣。如正乾木业专做智能沙发，靠前沿科技和贴心设计，

产品在国际市场上很受欢迎；元家私则守着实木家具的老本行，把传统榫卯工艺和现代生产技术捏到一块儿，做出来的家具既见匠心又有效率，远销国内外市场。

当地政府在一旁搭台引路，让这盘棋下得更活。大大小小的企业围着正乾、元之这些龙头企业转，你做扶手我做框架，你搞喷漆我搞包装，形成了密不透风的产业协同网。资源共享、优势互补成了常态，整个产业链的效率和竞争力自然水涨船高。这样的产业集群不光让企业在上更有底气，还带活了一方就业，老百姓在家门口就能挣钱，有力地推动区域经济往高质量发展。

新兴产业的崛起，也让产业链更具韧性。在山东铂晶智能科技的洁净车间，B型漏电互感器正依次通过精密检测，即将发往深圳。公司技术经理付云峰骄傲地拿起一枚元件说：“这款产品我们采用纳米技术，潜

心研发了两年半，如今广泛应用在新能源汽车和光伏储能领域。”这家拥有80多项专利的高新技术企业，2024年营收同比增长67%，已然成为巨野“新材料新装备”产业链上的一支生力军。

产业链的茁壮成长，离不开沃土培育。巨野县把每月前20天设为“企业宁静日”，涉企检查必须备案；“麟智法”App上线后，执法全过程可追溯；20条硬核措施为企业松绑减负；在北京、上海等地设立的离岸招商中心，像触角一样捕捉着产业信息，今年已签约亿元以上项目27个，总投资超90亿元。

从单一的煤炭产业，到如今多元化的产业链布局，巨野的发展实践证明：只要将产业链做长，把创新做深，把生态做优，资源型城市同样能探索出多元发展的新路径。产业链上的山东好品牌，从一个个车间里、一条条生产线中，孕育出更加广阔的发展前景。

曹县打造山东好品牌“链”式突围新样本——

一根芦笋精准出口三个国家

□ 本报记者 赵念东

7月30日，曹县青堌集镇的菏泽盛庆食品有限公司厂区内，一辆辆满载芦笋深加工产品的货车正缓缓驶出，发往海外市场。“在科技的加持下，我们能将一根芦笋切成三节做成罐头——笋尖销往法国，笋段供应德国，笋根则出口西班牙。”公司总经理汤玲介绍，一根芦笋，精准对接三个国家的饮食偏好，既物尽其用，让不同市场的需求都得到了满足，还能让产品附加值翻上几番。

这“一笋卖三国”的巧思，不仅是企业精准对接国际市场、做深加工的本事，更藏着曹县芦笋从“田间地头”一路闯到“国际餐桌”的全产业链密码。作为“中国芦笋之乡”，曹县用一根芦笋串起了种植、加工、研发、出口的全链条，不仅让“山东造”农产品在国际市场站稳了脚跟，更凭着品牌化、标准化、国际化的路子，走出了“产业

链上育品牌”的山东范儿。

曹县芦笋能“闯世界”，靠的是全产业链的硬实力。近年来，当地政府盯着特色农业下功夫，政策扶持精准到位，以苏集、青堌集、酒店楼等镇为核心，一片片高标准芦笋基地蓬勃生长。目前，全县芦笋种植面积已达10万亩，年产量12万吨，占据了全国16%的份额。苏集镇4万亩、青堌集镇2万亩、酒店楼镇1万亩的种植面积，构筑了全国最大的芦笋集中产区。“全县芦笋标准化生产覆盖率达90%，测土配方施肥覆盖率超95%。”曹县副县长李楠介绍，依托得天独厚的沙质土壤和气候，曹县芦笋平均亩产达1300公斤，农户亩均收入超万元。好原料，才敲得开品牌的大门。

产业链的活力，更藏在加工环节的“精打细算”里。目前，该县拥有10余家规模以上芦笋加工企业，年加工能力达15万吨，构建了从田间到餐桌、从原料到高附加值产品的完整产业链。盛庆食品、巨鑫源农业科技、紫山信达、同发食品等龙头企业各展所长，3家大型加工厂年加工量达5万吨，带动从业人员10万人。企业研发触角不断延伸，已成功开发出芦笋保鲜剂、芦笋汁、芦笋粉、芦笋啤酒、芦笋胶囊、芦笋茶等30多个品类。其中，巨鑫源农业科技更是利用笋根、老茎等开发可溶性芦笋粉、浓缩汁及饲料，年处理能力3.3万吨，实现“吃干榨净”。

产业根基在种子。曹县本土企业如华东芦笋公司、巨鑫源农业科技培育的2000-3、TC-30、航天6号、鑫源系列等优质品种，以高产优质、抗病性强著称，覆盖了全县90%的种植面积，攥紧了产业发展的主动权。

从地里的“土特产”变成国际上的“名片”，曹县芦笋的品牌升级，也是山东农产品“走出去”的一个缩影。曹县被评为“中国芦笋之乡”，基地成了国家标准化生产基地、中国特色农产品优势区、山东省农产品

出口集聚区，还进了全国“土特产”推介名单和山东省出口标杆县。强大的品牌背书下，2024年曹县芦笋罐头出口量达4万多吨，占全国70%以上，成了国际市场的主要供应地，产品远销美国、西班牙、德国、日本等数十个国家和地区。其中，盛庆食品、紫山信达、巨鑫源农业科技等企业，直接将产品摆进了国外超市的货架。

如今，曹县正给芦笋产业链“加档提速”：设专项资金鼓励种植，让笋农更有干劲；加大科技投入，让产品种类更丰富；稳住国际市场的同时，还引导企业创品牌、定标准。“我们不光要卖产品，更要卖标准、卖品牌。”李楠说。

从田间到全球，从单一产品到全链品牌，曹县芦笋的故事证明：把产业链做深、把品质做硬、把品牌做响，“山东好品”就能在国内外市场上闯出更大的天地。这根跨山越海的芦笋，成为山东好品牌“链式突围”的新样本。

□ 记者 蒋鑫
通讯员 岳军胜 李力 报道
本报道通讯 一片叶子能种出百万元收益？这在东明县武胜桥镇现代农业产业园里就能找到答案。

眼下，来自玉皇新村、崔寨等村庄的妇女正在温室大棚里采摘苏子叶，待包装好后3个多小时就可空运到日本市场。采摘期6个月，每天采摘苏子叶的农民工达七八十人，每年可为当地农民增收60多万元。“一天能采摘20万片，一片叶6分钱，一年能收入100多万元。”现代农业产业园负责人陈文彪说。

武胜桥镇扎实推进乡村振兴战略，积极引导群众大力发展特色种植、养殖产业，以特色产业引领激发乡村振兴新动能，铺开一幅乡村和美、产业兴旺、农民增收的美丽乡村振兴新画卷。

在位于乔庄村的好乡邻畜牧养殖公司，3个标准化大棚里的自动送料、喂水系统有序运转，15万只蛋鸡正享受着自动化“待遇”。冬暖夏凉的鸡舍保障四季产蛋，日产14万枚的无药残鸡蛋直供江苏、上海市场，年创收超2000万元。附近村的40余名村民实现“家门口”就业，年增加农民收入120余万元；公司利用养鸡场高温杀菌后的鸡粪做肥料，种植了200余亩秋葵，年收入150万元。

牛口村在镇政府支持下发展特色种植和养殖产业，建设致富车间3000平方米，引进菏泽市青骥工贸有限公司，带动100余名村民就地就近稳定就业，村集体年增收20万元，实现“务工+分红”双增收，村民幸福指数节节攀升。

“下一步，我们将加强科学引导，强化科技支撑，培育品牌意识，推动产业融合，把特色产业做大做强做优，让发展之路走得更稳、更快、更好，带领广大群众奔向美好生活。”武胜桥镇党委书记刘付昌说。

东明县武胜桥镇做大做强特色产业 一片苏子叶年收益百万元

菏泽退役军人服务保障体系 开展“八一”走访慰问

□ 记者 蒋鑫 通讯员 李亚楠 郭丽 报道

本报道通讯 在“八一”建军节来临之际，菏泽市退役军人服务保障体系全面开展“八一”走访慰问活动。省退役军人服务中心和菏泽市退役军人服务中心联动，重点慰问了20户抗战老兵、困难退役军人和其他优抚对象；各县区和乡镇同步开展形式多样的慰问活动，将党和政府的关怀送到每一位老兵心坎上。

定陶区开展“致敬英雄·关爱老兵·传承精神”慰问活动，走访了22名老复员退役军人和1名抗战老兵家庭。单县通过走访慰问、召开座谈会等“庆八一”系列活动，向广大官兵和退役军人致以节日的问候和崇高的敬意。一声声亲切的问候，一份份暖心的慰问品，不仅送去了节日的祝福，更让退役军人真切感受到全社会的尊崇与温暖。

以节日慰问为契机，菏泽市退役军人服务中心将重点建立“1+N”常态化联系机制，通过定期走访、电话沟通、线上联络等方式，动态掌握退役军人的生活状况和需求，推动形成“平时有人管，难时有人帮，节日有关怀”的工作格局。同时持续发挥枢纽作用，搭建政府与社会力量联动的关爱平台，让尊崇优待融入日常、做在经常，让退役军人切实感受到全社会的持续关怀与崇高敬意。

打出“组合拳” 筑牢基层治理根基

□ 记者 赵念东 通讯员 王有品 报道

本报道通讯 巨野县公安局聚焦社会面治安治理，以矛盾纠纷源头化解为抓手，打出排查、联动、回访“组合拳”，将问题解决在基层，筑牢平安建设“压舱石”，不断提升辖区群众获得感、幸福感和安全感。

依托“派出所主防”机制，社区民警、辅警全面下沉，与社区干部、网格员深度联动，变“坐堂问诊”为“上门巡诊”，第一时间掌握群众诉求，做到“发现在早、预警在前、化解在小”，把矛盾苗头掐灭在萌芽状态。

凝聚多方力量，构建“多调联动”体系。联合社区干部、司法力量排查家庭、邻里、债务等纠纷，邀请老干部、老党员等参与调解，形成化解合力。针对农村纠纷特点，推行“谁调解、谁负责”回访制，通过电话、面谈等方式跟踪调解结果，核查协议执行情况，听取当事人意见，动态跟进巩固成效，让每一起纠纷化解都落地见效。

《牡丹赋》巨幅书法作品 捐赠仪式举行

□ 记者 赵念东 报道

本报道通讯 7月29日，《牡丹赋》巨幅书法作品捐赠仪式在菏泽市档案馆举行。

该作品由菏泽市作家协会主席赵统斌精心撰写、菏泽市书法家协会主席翟永华挥毫书写，全文共计600余字，以巨幅形式呈现，长10米、宽2米，将文字之美与笔墨之韵完美融合，成为承载地方文化特色的艺术珍品。多年来，赵统斌与翟永华多次合作创作艺术作品，捐赠给相关文化机构及重要场馆。此次捐赠的《牡丹赋》及翟永华的多幅书法作品、珍贵资料，不仅丰富了馆藏，更彰显了艺术家回报社会的担当。

让企业在合规经营中 畅享诚信红利

□ 记者 蒋鑫 通讯员 丁圣懿 报道

本报道通讯 “公司始终把诚信经营、合规经营摆在发展首位。诚信纳税是企业合规经营的重要组成部分，确保税务合规管理是公司多年不变的坚持。”作为鲁西南地区农产品初加工领军企业之一，菏泽祥瑞食品有限公司2025年实现纳税信用“七连A”，谈到经营之道，该公司负责人毕成龙说。

国家税务总局菏泽市牡丹区税务局持续深化纳税信用体系建设，构建全链条纳税信用服务体系，推动企业将合规经营、诚信纳税融入经营血脉。

为全力助力企业纳税信用培优，牡丹区税务局锚定“稳步提升A级纳税人规模，筑牢优质纳税信用生态基底”目标，建立“台账式管理、分区化辅导”机制。定制差异化信用辅导方案，借助智能分析模型对企业纳税信用实时“体检”、动态预警，为经营主体打造更加公正、透明的营商环境。

2025年以来，该局提醒纳税人信用管理300余次，开展专题培训10余场，覆盖企业超600余户次，让企业在合规经营中筑牢信用基石、畅享诚信红利。