

青岛：人工智能让城市更“聪明”

赋能千行百业，越来越贴近生活

琴岛潮声 聚焦人工智能

□ 本报记者 白晓 刘江波

7月30日，青岛市政府新闻办举办的“产业链上的山东好品牌”青岛市系列现场媒体见面会首场别开生面，见面会现场设在青岛海信网络科技股份有限公司（以下简称海信网科）展厅内，4家人工智能产业链“链主”企业的负责人现场讲创新实践、话发展机遇，与大家零距离感受青岛人工智能产业发展的脉动。

近年来，随着以ChatGPT和DeepSeek为代表的大模型技术的飞速发展，打造行业大模型成为行业热点。

海信网科于今年4月推出面向城市交通行业的垂域大模型——“海信通途大模型”，深度赋能交通指挥调度、安全防控、拥堵治理等关键场景，目前已在青岛、武汉、镇江等多个城市开展应用。

海信网科研发总裁周钊介绍：“大模型可以对12345、12389等交通民意舆情信息进行自动分类和打标签，分类准确率达到90%以上。同时，利用多模态大模型，我们通过车载行车记录仪视频，就能对9类105种道路安全隐患进行智能识别，排查准确率超80%，效率提升50%。”

面对复杂、动态变化的交通系统，海信网科联合中国海洋大学、青岛大学等单位，共同组建“智慧交通大模型创新联合体”，聚合多方资源开展联合创新，力争在大模型时代继续在智慧交通行业保持领先。

人工智能行业发展加速迭代，与工业场景深度融合，赋能千行百业的能力更强。

自2018年成立以来，创新奇智科技集团股份有限公司立足“AI+制造”产业，精挑细选钢铁冶金、面板半导体、汽车装备、能源电力等八大细分领域，累计服务超过1200家企业客户。“面向制造业众多应用领域，我们推出ChatX系列生成式AI应用产品，满足了工业企业多场景、多维度的智能化转型需求。”该集团执行董事、首席执行官徐辉说。

在青岛，人工智能的发展速度超过大众想象，成果不断涌现，越来越贴近人们的生活。

坐地铁遇到安全应急事件能秒级响应，对需要特殊服务的乘客，可实现在进站时精准识别……这些智慧场景正在青岛地铁变成现实。

青岛地铁集团在4月发布中国城市轨道交通行业首个人工智能大模型，并在6号线部署，赋能设备维修、乘客服务、运营组织等业务领域，可大幅缩减作业流程、缩短故障处置时间，提升地铁运营效率。

“以供电设备跳闸为例，供电智能体可以第一时间对故障进行精准定位，并主动列出

作业风险点，自动生成处置建议和物料清单，人工操作流程由27步缩减至7步，处置效率提升70%。”青岛城市轨道交通科技有限公司董事长赵宏宇表示，从技术上说，青岛地铁大模型为行业带来了可复制、可推广的AI技术应用范式，打破不同城轨系统间的数据壁垒，加速行业技术迭代。

在青岛的人工智能产业布局中，具身智能机器人是重点发展方向之一。

国华（青岛）智能装备有限公司主要从事人形机器人精密传动部件制造，在国内首创谐波减速机柔轮表面改性技术和共轭啮合

协调优化设计方法，成果填补国内空白，有效解决了人形机器人关节设计的关键问题。该公司副总经理刘锦玉说：“作为‘链主’企业，我们通过打造行业标杆案例，如与小米等企业合作，实现机器人行业的高端应用，打破国外机器人在汽车、医疗、航天等领域的垄断，拓展机器人的应用边界，为产业链下游企业提供更多应用场景示范，激发市场对机器人产品的需求。”

从生产制造到城市运营，从轨道交通到具身智能……青岛市正以AI为笔，书写“人工智能+”的多元实践图景。

抢占人工智能发展制高点

青青

□ 白晓

当前，人工智能正以前所未有的深度和广度重塑全球发展格局。在这场关乎未来的城市竞速中，青岛市凭借前瞻布局与厚积薄发，正全力抢占人工智能发展制高点。

青岛市起跑优势明显。青岛市制造业雄厚，应用场景丰富。作为国家人工智能创新应用先导区，青岛市将人工智能列为全市“10+1”创新型产业体系的先导产业，正以AI为引擎，重塑生产力、提升城市能级，

全力构建国内领先的产业生态。

锚定《青岛市人工智能产业创新发展行动计划（2024—2026年）》，青岛市的AI发展路径清晰有力：实施算力设施“强基”、核心产业“固链”、产业生态“聚力”、场景应用“赋能”等7大行动，加快推进26项重点任务，打造竞争力突出、特色优势明显的人工智能产业高地。

人工智能的价值，不在炫技，而在与产业同频共振、相融共生。当技术从实验室通向生产线、从单点突破到生态协同、从解决一厂之痛到定义行业之规，“青岛模式”正为中国AI提供一条务实高效且充满生命力的产业化之路。

山东首次 成功记录苍鹰繁殖

□记者 张晓帆 李媛 通讯员 赵雁华 报道
本报青岛讯 近日，青岛科研团队在大泽山生物多样性调查中取得重大发现，首次成功记录并证实苍鹰在山东的繁殖。

苍鹰作为森林生态系统的顶级捕食者，其繁殖对生态环境要求极高。此次科研人员不仅准确定位了苍鹰巢穴，还拍摄到刚离巢的幼鸟，为山东鸟类繁殖填补了重要空白。2024年12月的调查显示，仅一平方公里范围内就发现5只苍鹰个体，其中包括青岛首次记录的罕见白色亚种个体。

苍鹰在中国主要繁殖于东北、西北及西南地区。此次在大泽山的稳定繁殖和高密度聚集，有力证明了该区域森林生态系统具有优越的生产力和生态稳定性。近年来，青岛市系统推进生物多样性调查工作，仅大泽山区域一期调查就记录了陆生高等植物、脊椎动物、昆虫及大型真菌等各类物种数百种。青岛市将持续提升生物多样性保护水平，推动保护理念深度融入生态文明建设，共建人与自然和谐共生的美丽家园。

上合示范区 TIR 中国车发运量 稳居全国首位

□记者 白晓 通讯员 杨慧鑫 于莹 报道
本报青岛讯 据青岛海关统计，今年上半年，上合示范区发运 TIR 国际运输车辆 208 辆次，同比增长 188.9%；发运货物价值 1.4 亿元，同比增长 224.5%。上合示范区 TIR 中国车发运量继续保持全国首位。

眼下，平均每天至少有一辆 TIR 运输车辆从上海示范区出发，驶向俄罗斯或中亚地区。上合示范区管委会产业发展部部长臧元奇介绍，上合示范区在提高现有线路的运营效率和服务质量的同时，还计划探索开通 1 至 2 条至上合组织国家的 TIR 国际道路运输定班专线。同时，还将依托 TIR 国际道路运输集结中心、上合示范区海关监管作业场所等载体，助力 TIR 拓线提质。

为进一步助力 TIR 业务发展，青岛海关所属胶州海关持续提升跨境贸易便利化水平，设置了 TIR 业务专岗，提供 24 小时预约通关。“目前车辆从入场到放行，最快可在半小时内完成全部手续。”胶州海关副关关长宋涛表示，该关还与沿边口岸和内陆物流枢纽海关建立联系配合机制，确保跨区监管协调顺畅，系统数据传输及时、准确，有效发挥 TIR 运输模式“一车直达”优势。

青岛啤酒博物馆入选 2024 年度 全国消费新场景典型案例

□记者 张志德 报道
本报青岛讯 近日，国家发展改革委发布 2024 年度全国消费新场景典型案例，共收录 91 个消费新场景典型案例，青岛市消费新场景——青岛啤酒博物馆入选。

青岛啤酒博物馆作为青岛市重点培育的 2024 年度市级新型消费应用场景，以青岛啤酒百年老厂房、老设备为基础，以青岛啤酒的百年历程及工艺流程为主线，打造集餐饮消费、文化历史、生产工艺、啤酒娱乐、文创产品为一体的多功能旅游景点。自开馆以来，累计接待 100 多个国家和地区的中外游客超 1000 万人次。

近年来，青岛市按照培育发展新型消费三年行动方案部署要求，持续推动业态创新、平台搭建、场景拓展等六大行动，开展新型消费场景、企业评选培育工作，围绕文旅休闲、模式引领等类别培育了 20 个市级新型消费应用场景，20 家市级新型消费领先企业，多措并举打造优质消费场景，激发新型消费潜能。

青岛市总工会 开展夏送清凉活动

□记者 刘江波 通讯员 宋其富 唐文文 报道
本报青岛讯 7月30日，青岛市总工会开展2025年“情系职工 服务大局”夏送清凉活动，在中铁建工集团第二建设有限公司中国联通通信枢纽楼项目施工现场，慰问基层一线高温作业的职工。

为有效预防和制止职业性中暑事件，降低高温作业和高温天气作业对劳动者身体健康的危害，维护广大职工的劳动安全健康权益，把党和政府以及工会组织的关爱送到广大职工的心坎上，青岛市总工会开展2025年“情系职工 服务大局”夏送清凉活动，助力企业高质量发展。

青岛市总工会今年安排近 400 万元资金，用于引导和带动各级工会围绕重大战略、重大项目、重大工程和重点产业，聚焦两类重点群体开展送清凉活动，即露天作业的交通、物流等行业和存在生产性热源高温作业场所的从业人员；货车司机、网约车司机、快递员等新就业形态劳动者和灵活就业人员。积极开展送清凉物资、送政策宣传、送健康体检、送法律援助、送健康培训，不断提高服务职工的精准性和可及性。

青岛市总工会发挥工会驿站阵地作用，发放瓶装水、雪糕等清凉物资，解决户外劳动者“饮水、就餐、如厕、休息”等实际问题。针对新就业形态劳动者和灵活就业人员，依托“齐鲁惠”App 开展线上送清凉活动，发放清凉券 4 万张，为高温下的劳动者撑起 24 小时在线的“遮阳伞”。

市南区开展系列活动 礼敬“八一”

□记者 薄克国 通讯员 孙泽 报道
本报青岛讯 为弘扬拥军优属优良传统，在中国人民解放军“八一”建军节前后，青岛市市南区开展了系列活动，礼敬“八一”。

走访慰问暖心。市南区各级领导分别带队走访慰问驻区各部队，与部队官兵亲切座谈，对部队长期以来为市南区经济社会发展作出的贡献表示衷心感谢，并送上慰问品和节日祝福。

多彩活动传军情。市南区各街道组织退役军人唱军歌、踢正步、打背包，用熟悉的“军营记忆”点燃节日激情；邀请退役军人分享军旅故事，让在场者深受触动；掌声不断；举办“军心映山海 情暖万家灯”特别文艺展演，为退役军人代表颁发纪念章；联合驻区部队举办庆“八一”纳凉晚会，共忆峥嵘岁月。

贴心服务敬军人。联合青岛眼科医院开展退役军人公益护眼健康活动，为退役军人提供专业的眼部检查。

“预有防、工无伤”

□记者 薄克国 通讯员 孙旺 报道

8月1日，2025年青岛市工伤预防知识大赛决赛在青岛市广播电视台举行。大赛以“预有防、工无伤”为主题，面向全市非煤矿山、冶金、建材、建筑施工、交通运输、机械制造等重点行业企业，吸引3000余名一线职工踊跃报名参加。经过30余场初赛、复赛选拔，10名选手成功晋级决赛。经过必答赛、抢答赛、团队赛、风险赛等4个决赛环节，评出了一、二、三等奖。

此次大赛不仅扩大了工伤预防知识普及范围，还增强了用人单位和职工工伤预防意识与能力，营造了“以赛促学、以学促用、学用结合”的工伤预防新风尚。



青岛“5+1”专项行动激发民营经济活力

□ 本报记者 张晓帆

8月1日，青岛市民营经济（中小企业）系统年中工作会议透露，今年下半年，青岛市将聚焦“稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”目标任务，实施民间投资项目攻坚、技术改造升级赋能等“5+1”专项行动，着力推动民间投资项目扩容、企业技术改造升级、政策服务提质扩面、政企互动更加便捷、问题堵点加速破解，进一步激发民营经济活力。

在民间投资项目攻坚方面，青岛市将强化数据监测共享，定期修订民营经济运行监测

体系；支持民营企业参与“两重”建设和“两新”工作，力争全年民间投资占比提升3个百分点；加强国企民企合作，出台《关于进一步促进市属国有企业和民营企业外资企业三企联动发展的实施意见》；拓宽企业融资渠道，探索研究青岛市市级财政资金“专精特新”股权投资实施路径，力争全年融资担保机构为企业提供融资担保额120亿元。

在技术改造升级赋能方面，青岛市将深度挖掘技改潜力，建立“专精特新”企业技术改造项目培育库，开展免费诊断咨询和专属产品服务；做大做优技改主体，加大“专精特

新”中小企业培育力度，组织开展创新型中小企业和“专精特新”中小企业评价认定工作；用足用好技改政策，优化“专精特新”企业技术改造奖补政策；持续推动数字化改造，加快全国中小企业数字化转型首批试点城市工作，推动4个细分行业600家以上中小企业完成数字化改造；深化融链固链建链行动，围绕全市“10+1”创新型产业体系，常态化开展“专精特新”企业融链固链建链行动等。

在政策服务提质扩面方面，青岛市将推进“青岛政策通”平台改造升级与融合，推动政策兑现“直达快享”；依托“学习宣贯

民营经济促进法 青岛在行动”志愿宣讲系列活动，深化政策宣传和服务工作；打造“益企行”惠企服务品牌，完成100名新增政策服务专员的招募与培训。

在助企纾困解难帮扶方面，青岛市将推进政企常态化沟通，组织开展全市民营企业家座谈交流会；精准帮扶重点企业，落实全省《落实民营经济促进法服务民营企业专项行动方案》部署要求，印发青岛行动方案；统筹推进益企服务，开展“一起益企”中小企业服务行动、中小企业服务月、为民营企业办实事等重点工作。

质行动，实施失业青年就业护航工程，累计建成400家乐业服务站、20处零工之家，全市城镇新增就业17.72万人，失业人员再就业6.96万人。

2025届在青高校毕业生规模达14.6万人。今年以来，青岛市出台促进高校毕业生就业创业免租金住宿保障政策及新一轮社保补贴、创业补贴等一系列政策措施，进一步向串联成链、各自为战的“点”逐步向串联成链、各自为战的“线”转变。“跳岛游”航线的开通，不仅能延长游客停留时间，还能带动周边餐饮、民宿、文创等产业发展，形成完整的消费闭环。

求，开展“产融融合一链一招”等专项招聘会、组织“百日千万招聘专项行动”等，累计举办招聘活动520场，发布各类岗位28.5万个。聚焦创业带动就业，青岛市启动2025“创·在青岛”创新创业大赛，实施“创业护航”创业陪跑行动，集聚361名创业导师，打造89个创业型特色街区，提高大学生创业成功率。

在人才队伍建设方面，今年上半年，青岛市着眼招引集聚青年人才，出台促进青年人才来青就业创业28条举措，举办首届“青和力”留学人才嘉年华，进一步放大城市吸

引力。聚焦高水平博士后专业技术人才，创新实施博士后高质量发展十大行动，新设立35家市级博士后平台、新增13家省级平台、新认定5家博士后创新成果转化基地，面向全球发布青岛市博士后招聘岗位1700余个。青岛市进一步强化高层次人才选育，加快实施“技能照亮前程”职业技能培训行动，创建“1+N”技能培训体系，出台新一轮新型学徒制培训和“金蓝领”培训规划，确定海洋装备、低空经济等130个职业（工种）作为政府补贴培训项目，有效满足青岛市重点产业发展对技能人才的需求。

让世界看到不一样的“山海青岛”

风起青评

□ 李媛

7月29日，“好客山东·半岛1号”航线在青岛西海岸新区星光岛码头启航，标志着青岛海洋旅游进入“跳岛游”新时代。该航线串联灵山岛、嵩堂岛、琅琊台等特色海岛与景区，融合“海上+陆上”“岛上+岛下”多层次体验，不仅丰富了青岛旅游产品体系，也为山东半岛海洋旅游发展提供了新思路。

丰富的海岛资源、优越的气候条件、独特的自然景观，这样的青岛具备发展海岛旅

游的先天优势。如何让青岛的海岛资源充分释放价值，成为文旅消费新引擎？瞄准“建设国际滨海旅游目的地”目标，青岛市在旅游品质提升三年攻坚行动方案中明确提出：加快竹岔岛、灵山岛、小管岛等海岛旅游开发，打造青岛旅游新样板；今年，青岛市《政府工作报告》提出，要深化海上旅游资源整合和海岛旅游开发攻坚。

“好客山东·半岛1号”航线的应运而生，正是青岛海岛游发展版图的一次重要落子。它释放出一个强烈信号：青岛的海岛游从相对分散、各自为战的单一“点”逐步向串联成链、各自为战的“线”转变。“跳岛游”航线的开通，不仅能延长游客停留时间，还能带动周边餐饮、民宿、文创等产业发展，形成完整的消费闭环。

然而，与国内发展较好的海岛相比，青岛市的海岛游还有着巨大潜力待挖掘。海南蜈支洲岛、广东万山群岛等是依托独特自然资源专注休闲度假和水上运动的代表；福建鼓浪屿、山东刘公岛、浙江桃花岛等则是挖掘地方特色文化资源发展海岛文化游，通过差异化资源开发打造特质突出、辨识度高的旅游产品，走品牌化、规模化发展之路。

因此，青岛市在完善管理体制与协调机制、改善码头水电等配套设施、提升游客接待能力的同时，更应注重开发具有鲜明本地特色的海岛IP，打造“文旅融合”+“立体体验”的旅游产品，再结合举办“海岛音乐节”“渔家风情周”等特色活动形成流量矩阵，从而提升青岛海岛游的品牌知名度和行业竞争力。

嵩堂岛可结合徐福东渡传说打造沉浸式演出，灵山岛可发展贝壳工艺体验工场增强互动感，田横岛可以田横五百士故事为蓝本开发航海主题实景剧……将游客的目光从对外的“山海奇观”引向对内的“人文密码”，开启“读历史、品文化、享生活”的高品质旅程。

用航线串联历史，让体验激活文化。当“好客山东·半岛1号”游轮缓缓驶离星光岛码头，青岛海岛游也开始从量变向质变进行自我革新与内核重塑。通过深度挖掘文化内涵、创新文化表达形式、系统升级品牌战略，青岛市将致力于构建一个完整的、有辨识度的海洋文旅品牌体系，让世界看到不一样的“山海青岛”。