

以“有效招商”破“无效内卷”

□ 张兆友

海音佚语

最近,汽车行业公布的两组数据引人深思。

2025财年,丰田汽车的净利润为4.765万亿日元,约合人民币2337.28亿元。

相比之下,2024年,国内18家上市乘用车企中,仅有13家实现盈利,净利润总和不足900亿元。

对比是直观的,无疑也是尴尬的,在揭露新能源汽车行业“增收不增利”残酷真相的同时,也掀开了“内卷式”竞争困境的一角。

7月30日召开的中央政治局会议强调,“依法依规治理企业无序竞争。推进重点行业产能治理。规范地方招商引资行为。”把握党中央决策部署精神,破除“内卷式”竞争的迫切性不言自明。从企业治理到行业治理,再到规范地方招引行为,当破除“内卷”举措层层递进、由表及里,地方政府加快高质量发展转型,以“有效招商”破“无效内卷”,也迫在眉睫。

长期以来,招商引资被视为地方发展经

从企业治理到行业治理,再到规范地方招引行为,当破除“内卷”举措层层递进、由表及里,地方政府加快高质量发展转型,以“有效招商”破“无效内卷”,也迫在眉睫。

济的重要手段,在促进产业发展、培育经营主体、带动居民增收等方面发挥着重要作用。但与此同时,一些地方无序招商引资也暴露出一些弊端。一方面是“卷成本”。为抢夺有限项目资源,各地竞相打造“政策洼地”,零地价、高额税收返还、各类超常规补贴成为“标配”。另一方面是“卷名头”。不久前的中央城市工作会议上,习近平总书记指出,“上项目,一说就是几样:人工智能、算力、新能源汽车,是不是全国各省份都要往这些方向去发展产业?”招引重点目录的高度趋同,直指地方产业布局中的“追新逐热”之症。

面对一哄而上的招引势头,我们不禁要问,资源在逐底竞争中是否得到了最优配置?大量资金投入有效转化为核心竞争力了吗?政府招引行为的扭曲,势必导致资源配置的扭曲。当资源环境要素趋紧,日益加剧的无序招引,只会陷入一种零和博弈的窠臼;当资本“顺势”涌入热点赛道,更在某种程度上搭建了“内卷”的温床。

打破这种循环,规范地方招商引资行为,亟须一场系统性的改革重塑。为此,中央明确提出“规范招商引资信息披露”,设立清晰的“负面清单”等关键举措,就是要借助制度的刚性和信息的透明为全国统一大市场扫清障碍,从而告别“内卷”阴霾,让经济社会在健康的土壤中滋养出更多创新力和韧性。

招商引资的逻辑之变,本质上是发展理念之变。曾几何时,正是“以GDP论英雄”大行其道,“招商引资大比武”才有了生存空间。把握党中央决策部署精神,无论是“推动人的全面发展”的为民宗旨,还是“投资于人”的施政导向,抑或是城市内涵式发展的工作理念,推动地方发展的理念与逻辑都已发生变化。新的历史方位下,招商引资势必也要与时俱进,更加注重以人为本的价值追求。谁先看到了这一点,谁就掌握了发展的先机。

“有效”定位,方能有效招引。明确自身优势、潜力,是规范招商引资行为的重要前

提。“内卷”的本质是同质化竞争导致的价值流失。如果不能在重大国家战略中找准自身定位,如果引进项目难与自身产业图景相吻合,就很容易陷入低水平、重复性的“内卷”漩涡中。因此,在大局中找准定位,既着眼“全局之所需”,又聚焦“一域之所能”,自觉打破“一亩三分地”的思维定式,多打大算盘、算大账,脚踏实地,方能因地制宜发展新质生产力,在大局中展现作为。

归根到底,招引高地是环境高地。对地方发展来讲,更具挑战性的竞争,在于营商环境的比拼。近年来,从合肥“最牛风投城市”的走红,再到杭州“六小龙”的出圈,我们看到的许多招引模式的创新,根本上是环境优化的结果。展望未来,在创新“以养换招”、“以投带引”模式的同时,进一步夯实市场化、法治化、国际化的一流营商环境建设根基,才能以法治确定性稳定市场预期,呼应投资者核心关切,为地方经济构建持久的内生动力引擎。

规范地方招商引资不可能一蹴而就,它既是一场触及深层次体制机制和政绩观转型的“攻坚战”,亦是一场需要久久为功的“持久战”。反“内卷”的新赛场上,最终的赢家必然属于那些坚守长期主义、洞悉发展规律、善培“产业森林”的行动者。

破解体检漏诊争议 目前最缺行业标准

□ 唐传艳

“十年体检未提示恶性肿瘤,确诊已是晚期”。北京执业律师张晓玲对爱康国宾的质疑持续发酵。此前,张女士质疑爱康国宾存在漏检、误检问题,指责其开展“假体检”。7月30日,爱康国宾召开媒体说明会,重申对张女士的体检“无漏诊、无误诊”,并已以“虚构事实、散布谣言”为由向法院正式起诉。会后,张晓玲表示“欢迎起诉”,并称自己未收到爱康国宾的起诉,同时透露北京市卫健委已介入调查。

定期体检从未间断,最终却在医院确诊癌症晚期,这并非张女士的个案,而是具有一定概率的现象。此类事件难免引发公众对体检价值的质疑:若连基本疾病预警都难以实现,定期体检的意义究竟何在?但从既往案例看,这类争议往往陷入“公说公有理,婆说婆有理”的僵局。真要追究体检机构责任,常面临技术标准模糊、管理规则缺失等现实障碍,最终导致消费者维权困难。

体检漏诊争议之所以难解,症结在于当前对体检机构的技术规范与指标约束存在缺失。医院的技术规范已形成完整体系,涵盖检查适应症、禁忌症等全流程标准。医生若严格按照适应症做检查,阳性检出产就会在正常范围内波动;若存在过度检查等现象,样本范围变大,阳性检出产就会下降。在医院里,若阳性率异常偏低,既反映技

术水平不足,还可能涉及过度医疗或医保基金滥用问题,超出一定范围会被监管部门约谈。但体检机构面向健康人群的特殊性,使得“零”阳性检出率也难以判定为不合理现象。如何确定规范和标准,成为横亘在解决争议面前的首要问题。

当双方各执一词时,第三方专业评估的及时介入尤为关键。尽管目前缺乏量化评判标准,但法律原则已提供裁判依据。《民法典》第一千二百二十一条明确,医务人员诊疗活动中未尽到与当时医疗水平相应的义务,造成患者损害的,医疗机构需承担赔偿责任。具体到本案,其他医疗机构确诊癌症而体检机构未发现,究竟是时间差导致,还是因未达到当时医疗水平应有的注意义务?这需要第三方机构基于专业标准作出判断。若北京市卫健委已经介入调查,也不妨以此为契机,在行业标准上作进一步的探索。

随着“健康中国”战略推进,疾病管理正从“治疗为中心”向“预防为中心”转变,体检行业迎来发展机遇,漏诊等争议必然随之增加。若行业规则缺失、管理漏洞等问题持续存在,此类争议恐将愈演愈烈。唯有通过规范化、标准化建设提升体检服务质量,消除标准认定的模糊空间,才能有效化解争议,实现公众健康保障与体检行业有序发展的双赢目标。



漫评

莫让“黑飞”折了低空经济的翅膀

【事件】

从影响航空、高铁正常运行,到无人机掉落伤人致残,乃至犯罪分子使用无人机实施诈骗、走私,自无人机进入大众视野,“黑飞”事故频发引发关注。近日,国家发改委再次召开专题会议,强调抓紧建立低空安全监管体制机制,并明确要求加快推动无人机“一机一码”、全面落实实名登记,健全低空飞行安全应急处置工作机制。

【点评】

无人机作为低空经济的核心载体,其市场规模已达千亿级别,但若任由“黑飞”乱象蔓延,不仅会消耗公众信任,更可能让行业发展遭遇“急刹车”。“无安全,不低

空”,唯有守住安全底线,才能让低空经济行稳致远。

破解困局需要“疏堵结合”的智慧。一方面,应优化审批流程,降低合规飞行的制度成本,比如通过“一网通办”简化报备手续,利用技术手段实现飞行计划的快速核验,让“合规飞”更快更便捷;另一方面,要加速反无人机技术研发与基础设施建设,推动“一机一码”溯源体系落地,在机场、核电站等关键区域布设智能防御设备,形成“探测—识别—驱离”的闭环管理。同时,强化普法宣传与执法力度,让“黑飞必受罚”的警示深入人心。

(文/郭元鹏 图/徐进)

一位来自山东临沂的农村大妈,成了今年脱口秀节目的“黑马”。

艺名“房主任”的50岁脱口秀演员樊春丽,在《喜剧之王单口季》第二季的舞台上,用带着泥土气的讲述,将生活化作幽默的子弹,精准击中观众的笑点与泪点。

“房主任”的出道颇有戏剧性。时间倒回2023年,彼时的“房主任”戴着口罩坐在观众席,意外被女演员选中互动。面对递过来的麦克风,她嘴里冒出一个词“信息中心主任”,用以形容在村口闲聊家长里短的自己。这段短短的互动,在全网获得了几百万的播放量,“房主任”艺名由此而来,她也自此迎来命运的转折点:从台下听故事的人,变成聚光灯下的讲述者。

“房主任”的走红则在意料之中。“女人离婚丢人”的观念桎梏,成功离婚后过了“平静而又幸福的一天”的海阔天空……几分钟的表演,浓缩的不仅是她两年多从农妇到脱口秀演员的“转型”之路,更是她从隐忍、挣扎到重生的前半生。

正因如此,“房主任”的发声掀起了广泛的情感共鸣。她以幽默为刃,点破农村妇女的隐私伤痛,转化为可引发更广泛共鸣的幽默表述,让城市青年在“笑中带泪”的表演中,看见农村妇女的隐忍苦痛,也看见她们坚韧的生命力;她也以乐观为盾,让有着相似境遇的人,感受“被看见”的慰藉和共鸣,也获得主导自己人生的决心和力量。

“房主任”的破圈并非孤例。近年来,脱口秀的舞台正向更广阔的群体展开,其中不乏昔日很少“被看见”的群体。几年前,视障演员黑灯就曾引起公众对视障群体的关注。他调侃不锈钢盲道让盲人雨天“瞎滑”的“地獄笑话”,让观众在笑声中真切感受视障群体的现实困境,思考无障碍设施的实际应用。

不仅限于脱口秀这一种形式,如今,借助新技术、新渠道,普通人表达自我的途径正变得前所未有的丰富和便捷。在社交平台上,我们能见到会写诗的“沂蒙二姐”,爱读书的快递小哥,以及视障大学生用vlog记录的日常生活等等。这些曾隐于主流叙事之外的面孔,正借助各种各样的方式途径说出自己的故事,实现从“被代言”到“自叙述”的转身。这些人手中的麦克风传递的不仅是故事,更是打破隔阂的力量。

有效的交流是增进理解、消弭矛盾、促进社会进步的前提,而坦诚的讲述则是交流的第一步。“房主任”们的讲述并不是单向的呐喊,她接过话筒的瞬间,既是农村中老年妇女走向舞台中央的华丽转身,也是时代对聚光灯外沉默者的主动邀请。当更多沉默者从观众席走向舞台中央,勇敢地讲述自己的故事,个体悲欢汇成公共议题的河流,沟通的桥梁便由此架设,社会文明也将在倾听与理解中向更高处延伸。

未来,希望有更多沉默的群体,接过麦克风,从台下走到台前,说出自己的故事,也由此标识出一个日益开放社会的文明刻度。

当方言化“怯”为“情”

□ 刘祯周

“真的火了吗?山东倒装。”近日,“没有吧,我觉得”“你吃哪个?同学”一系列山东网友发出的倒装句,在各大网络平台化作热搜广为流传。纵观整个互联网,方言梗的爆火并非个例,像河南方言的“中”,武汉方言的“蒜鸟”,都逐步走出了当地,成为全网喜闻乐见的热搜。

从前,在外面大大方方说出一句家乡方言,并非易事。随口说出一句方言,往往会慌忙改口,怕被贴上“土”“落后”的标签。在那个年代,普通话像一件笔挺的工装,而方言,更像里面奶奶缝的贴身内衬,已穿着多年,温暖却破旧,让人羞于展示。

如今,“方言羞耻”悄然退场,是对方言的自信,更是对独特文化的自信。乡音每一个婉转的韵脚背后,都有家乡山水间一条蜿蜒的路。曾经“难登大雅之堂”的方言,在审美从标准化走向多元化的时代背景下,成了代表一个地域的独特文化符号,成了一份独特的文化矿藏、文化瑰宝,愈发得到重视。越来越多的文艺作品中出现了鲜活的方言人物形象,越来越多的方言歌曲被人传唱,越来越多的方言店名出现在街头,成为正宗和特色的代名词。从“土味”到“新潮”,不变的是话,变的是讲话的人。

“方言羞耻”悄然退场,深层次来看,是对家乡的自信。语言地位差距的缩小,反映的是区域发展之间差距的逐步弥合。乡村基础设施建设的逐步完善,城乡之间教育、医疗资源的逐渐均衡化,渐渐填补了城乡之间的沟壑。“城”与“乡”的功能和优势各自凸显,曾经单方面由乡村流向城市的格局逐渐被打破,随着乡村文旅、生态农业等等的发展,乡村生活也成了人们理想中的一种追求。无论来自何方的游子,在谈及自己家乡时,都会有几件值得夸耀的故事可以与他人分享。而说到尽兴处,不免有几句方言流露出来,这时,近乡的“情”便已不再“怯”。

在这个原子化时代,我们可能也比以往更加需要一口方言。像在外求学的大学生,去大城市追逐梦想的年轻人,“独在异乡为异客”,当在陌生的城市中无所适从的时候,一句家乡的方言仿佛瞬间把自己拉向了一个群体,曾经会带来自卑感的方言,反而成为自外的社交优势。这或许就是流动时代下,方言带给人们独有的情感归属。

如今的乡音,再也不是当年那件羞于示人的内衬,反而成了特意翻出的一截绣花衣领,成为彰显一个人背后文化内涵的新标识。与来自五湖四海的朋友谈笑风,随意说出的一句“这种事情用我们家乡话说叫……”,曾经我们对乡音的“怯”也就化作了一份独特的“情”。

在品味之余,我们依然需要思考一个问题——如今方言得以“翻红”,一个重要的原因是尚有人在讲,有人在用。如今有许多青少年在与方言隔绝的环境中成长,等到下一个二十年,这些曾引得我们会心一笑的方言梗,能否继续在年轻群体中引发共鸣,或许需要时间来给我们答案。



沉下去观察，立起来评说

官方微信：捞舆工作室

投稿邮箱：dzrbplb2016@163.com