# "一口价"背后,谁在为优惠买单

多地叫停网约车低价无序竞争

□ 大众新闻·海报新闻记者 丛萍 张旭

炎热夏日,小李掏出手机准备叫车。输入目的地后,系统计算距离14.6公里,并自动勾选了快车、 特惠快车、惊喜特价等车型。其中,特惠快车"一口价"比普通快车便宜11.3元,惊喜特价"一口价" 又比特惠快车便宜2.3元。小李毫不犹豫地去掉其他车型,选择了惊喜特价。

这么大的优惠力度,是谁在承担其中的差价?

近日,广东清远、江西鹰潭、浙江宁波等多地就低价竞争等问题约谈部分网约车平台, "一口价"问 题首当其冲。一方面,网约车平台为争夺市场份额,推出优惠活动或降低运价,吸引更多用户;另一方 面,司机群体则面临收入缩水、工作时间延长等问题。如此一来,"多劳难多得"的困局如何破?

### 特惠单剧增,接一个少

#### 赚 30%

据了解, 为吸引价格敏感型用户、 提升订单量以抢占市场份额, 刺激出行 需求,各大网约车平台推出了"特惠订 单一口价"。

"特惠订单一口价"是平台基于 预估里程和时长,并以快车实时计价 规则计算的预估价为基准, 再根据起 终点供需等因素进行一定幅度调整的

"今天早晨7点到现在,我跑了10 单,其中7个是特惠订单。""一打开 几乎全是特惠订单。"8月1日12时 许,在济南市市中区一处充电站,一些 正在等待充电的网约车司机抱怨。

网约车司机徐先生, 向记者展示了 自己7月29日的流水情况:早晨7点到 10点10分,接了5单,均为特惠订单; 10点半关闭接受特惠单模式,此后直 到下午5点,徐先生接了8单普通单, 2单特惠单。"因为一直等不到普通 单, 只好接了两单特惠单。"徐先

18时许到19时30分,徐先生打开 接受特惠单模式后, 共跑了5单, 均为 特惠订单。

也就是说,7月29日这一天,徐先

生工作12小时,跑了20单,其中有12 个是特惠订单。另外8个普通快车订 单,都是在主动关闭"接受特惠订单" 模式下接到的。

济南的网约车司机董先生表示,特 惠订单大约少赚30%,跑得越多,"少 赚"的越多,只能靠拼命增加单量来弥 "喜不喜欢都要接, 拒接扣分。你 要接普通订单, 那就得等很长时间, 大 约半小时才能接到一单。我现在接的, 几乎全是特惠订单。"对于网约车司机 而言,接了特惠订单赚钱少,不接特惠 订单, 等单的时间就会无限拉长。这让 网约车司机陷入了"多劳难多得"的

### 运力过剩,行业收入持续下滑

据交通运输部统计,截至2025年6 月30日,全国共有389家公司取得网约 车平台经营许可,环比增加4家。网约 车监管信息交互系统6月份共收到订单 信息7.57亿单,日均订单环比增长

具体到城市, 多地网约车运力过剩 的问题普遍存在,并且还在持续。7月 下旬,杭州市发布2025年第二季度网 约车市场运行监测信息, 杭州取得网约 车运输证的车辆14.16万辆,第二季度 新增办证的车辆数为10614辆;取得网

约车从业资格的驾驶员41.72万名,较 第一季度增加16083人。无论是日活车 辆、驾驶员、总订单量都有所增长,但 平均到每个司机身上, 订单量和营收却

7月23日,太原市交通运输局发布 太原市网络预约出租车行业上半年运营 情况及风险提示,每天约有17641台剩 余运力。单车日均订单量不足12单, 空驶率达53%, 日均流水不足160元, 行业收入持续下滑。

7月22日,惠州市交通运输局正式 发布上半年出租汽车市场运行监测数 据。目前,惠州网约车日均订单量约 16单,但其中高达17037辆网约车日均 订单不足10单,占比超过51%……

种种迹象表明,网约车行业已进入 存量竞争阶段。各大平台间的"价格 战"短期内难以停止,然而,长期低价 竞争极易带来司机利益受损、服务质量 下降等衍生问题, 如何在市场调节与行 业规范之间找到平衡?

#### 多地约谈,整治行动已经开始

记者梳理发现, 从国家层面到各个 地方, 规范网约车行业竞争的行动已经

5月25日,国家市场监管总局发布 了《网络交易平台收费行为合规指南

(征求意见稿)》,以促进平台收费合 理透明为目标, 指导平台简化并公示收 费项目, 优化平台收费机制。

6月,四川省交通运输厅联合多部 门印发网约车司机诉求办理提质行动工 作方案,提出将在抽成、派单、判责、 费用、合规五方面解决网约车司机实际 诉求,通过重点治理抽成不透明、抽成 比例过高(超30%),以及治理拖欠司 机运费等问题维护网约车司机权益。

7月9日, 江西鹰潭要求各平台严 禁通过"一口价"、低于成本价、派特 惠单等方式变相强制司机低价接单,不 得通过优惠活动提高抽成比例, 平台调 整运价规则时应提前进行公示。

同日, 浙江宁波召开网约车平台座 谈会, 要求各平台严格遵守行业自律规 定, 杜绝恶意无序低价竞争。

7月14日,广东清远对滴滴出行、 花小猪打车、高德出行3家网约车聚合 平台涉嫌不正当价格行为扰乱市场秩序

同时,一些城市已经尝试通过行业 协会或政策引导,推动网约车行业合理 定价。例如,8月1日起,昆明网约车 将运价实行市场调节价,探索实行政府 指导价。烟台市交通运输局约谈全市网 约车平台公司,整治网约车低价竞争, 要求规范定价。

## 暑假公益课 科普机器人

□记者卢鹏 通讯员 张进刚 报道 ▶8月4日,青岛莱西市河头店镇龙 泉湖新村小雨滴暑假公益课堂,返乡大学 生和青年志愿者为孩子带来一场别开生面 的机器人科普课。通过模型展示及机器 人、机器狗表演等方式, 讲解机器人原

理, 让孩子们体验科技魅力。



做膝关节置换手术, 总花费13万元最后自付5400多

## 立血友病青年的医保账单

□ 本报记者 贺莹莹 本报通讯员 尹晓燕 冯玉梅

近日,家住武城县老城镇西杨村的王 鑫鑫(化名)终于拿到了驾照。

"从过去'不敢动',到'走出去' 掌握一技之长,这些年多亏医保兜底,让 我有了生活的信心。"年仅23岁的王鑫 鑫, 患血友病已有20年, 常年受病痛折 磨的他,曾一度失去生活的勇气。去年, 他做了一次膝关节置换手术, 总花费13 万元,经医保报销后自付才5400多元, 术后不仅可以直立行走, 还成功拿到驾

王鑫鑫的家中有台大冰柜, 里面放的 不是食物, 而是维系他生命的人凝血因 子Ⅷ针剂。3岁那年,他患上了与哥哥一

照,找到了人生新方向。

样的血友病,"多动一步都可能出血。" 医嘱如无形的锁链,将他困在方寸之间。

父亲王仲清为了给两个儿子治病,早 出晚归打工,但面对370元一支的针剂, 他挣的钱仍旧是杯水车薪。2016年,他 们全家被纳入了低保。王鑫鑫也被纳入了 医保门诊慢特病管理。

保障紧随其后, 山东低保人员大病保 险起付线降低50%,分段报销比例提高5 个百分点,取消大病保险年度最高支付限 额; 医疗救助政策为低保人员取消了报销 起付线,按照70%比例进行救助,年度救 助上限3万元,救助后个人负担仍然较重 的,还可以获得再救助,年度限额2万 元。层层保障如一双双无形却有力的手, 托住了这个被疾病反复冲击的家庭。

翻开王鑫鑫记录用药的小本子, 随着

他年龄增长,注射针剂数量不断增加,但 经医保报销后的花费不增反减。"现在一 次拿2盒药7406元,基本医保报销5703 元, 医疗救助加大病保险再承担1192 元,最后只需自付511元。"王仲清介 绍,每次去县人民医院慢病中心取药,一 站式报销很方便。

然而, 长年累月的关节出血, 导致王 鑫鑫患上了血友病性关节炎, 无法直立行 走。去年4月,他接受了左膝关节置换手 术。"仅人凝血因子™针剂就需要花费 11万元,报销后自付了2500多元;手术 等其他费用2.2万元, 医保、大病等综合 报销后,花了2900元;总花费13万元,最后自付5400多元。"王仲清拿着一摞 结算单告诉记者。

腿治好了, 日常注射的针剂也有保

障,王鑫鑫大胆走出家门,到隔壁村的驾 校报了名。"曾经感觉外面的世界很遥 远,有了驾照后就能去想去的地方了。 王鑫鑫的声音里,扬起一丝久违的畅快。

近年来, 德州在巩固基本医保住院水 平基础上,持续提升参保群众普通门诊、 门诊慢特病、居民"两病"、住院等保障 待遇,将血友病等49种病种纳入门诊慢 特病管理,将肺动脉高压、血小板无力症 等32种疾病纳入药品单独支付范围。

今年上半年,在保障困难群众方面, 全市共资助医疗救助对象11.19万人参加 居民医保,费用支出4303.52万元,为 52.65万人次救助对象支付医药费用2.48 亿元,有效缓解了困难群众家庭医药费用 负担。

(上接第一版)与传统工艺相比,该项目 生产效率提升4倍,综合成本降低25%, 产出的终端产品"聚能板",供应全国一 半以上的全屋定制头部企业和区域型

下游,终端市场也在悄然发生改变。 当多数全屋定制企业仍主要面向B端商 家,临沂久典家具有限公司率先转身,以 直面消费者的C端模式开辟新局。公司总 经理杨惠介绍, 久典家具在全国各地都有 线下门店,提供设计、生产、装修、售后 全流程服务,这种深度服务模式显著提升 了产品附加值。

深度协同、高度专业化的"链式"生

态,大幅降低了信息沟通、物流运输、技 术获取等成本,企业不再是孤立的个体, 而是相互赋能、共同成长的命运共同体。 上游的装备革新为中下游提供高效支撑, 中游的核心技术突破驱动产品升级惠及下 游,下游的市场反馈与需求精准传导至上

游,形成良性循环。 为推动木业转型, 兰山区成立了先进

制造业发展指挥部,组建标志性产业链专 班精心绘制产业链和招商图谱。其中,高 端板材和绿色智能家居产业链在强化科技 创新驱动、提升品牌价值、拓展海外市场 等方面持续发力,进一步提升产业辨识 度、产品竞争力。"产业技术工人多、产 业配套完善、物流便捷高效,是我们的优 势。"兰山区高端板材和绿色智能家居产 业链副链长施文山说。

"出海"拓市场,建设提升品牌知名 度。今年3月,临沂市相关部门组织52家 木业企业, 亮相 2025 中国家居绿色供应 链出海展暨EFE马来西亚国际出口家具 展, 斩获意向订单1.92亿元。晟昌新材 料展品被抢订一空,公司总经理凌凤侠手 机里新增20多个国际客户的联系方式。

此外, 兰山推动产学研深度融合, 建 成全国唯一的木业双院士工作站。新港集 团便是受益者之一,依托院士工作站研发 出仿生无醛胶黏剂技术,其"仿生精板" 产品甲醛释放量趋近于零,胶合强度提升 30%, 达到国际领先水平。

### 我省10个集体、24名个人 获全国交通运输系统表彰

□记者 陈景郁 报道

本报济南讯 近日,全国交通运输系统先进集体、劳动模范和先 进工作者表彰活动举办,我省10个集体获评"全国交通运输系统先 进集体",16名同志获"全国交通运输系统劳动模范"称号,8名同 志被授予"全国交通运输系统先进工作者"称号

其中, 山东省交通运输厅执法局、山东省机场管理 集团济南国际机场股份有限公司、日照港集装箱发展有 限公司集装箱分公司、东营市交通运输局、菏泽市巨野 县交通运输局、烟台市交通运输局、济宁港航发展集团 有限公司、临沂市道路运输服务中心、淄博市淄川区交 通运输局、山东铁路发展基金有限公司获评"全国交通 运输系统先进集体"。



扫码查看 表彰名单

### 山东加强 入海排污口管理

监管工作更具针对性操作性

□记者 张文婷 报道

本报济南讯 入海排污口是陆源污染物进入海洋环境的最后一 道"闸口",也是连接陆地和海洋的关键节点。为进一步明确备案 程序和监管要求,使入海排污口监管工作更具针对性、操作性,省 生态环境厅目前印发了《山东省入海排污口监督管理实施细则(试

目前,山东在用入海排污口1.2万余个,数量庞大、类型多样、 管理复杂。《实施细则》以"精细化管理"为核心,实现分类管理动 态化、整治销号闭环化、备案流程高效化,并通过动态排查与公众监 督,构建起"底数清晰、权责明晰、整治彻底、公开透明"的入海排 污口监管新方案。

《实施细则》进一步细化了多元责任主体认定规则,为地方实操 提供明确指引。针对多个排污单位共用排污口的情形, 明确"所有排 污单位均为责任主体,并在备案材料中厘清各单位责任",不要求每 一个排污单位均办理备案,但必须明确各自责任,便于主要责任主体 后期协调沟通和管理。在具体落实时,各责任主体可签订责任划分协 议, 明确监测费用分摊、超标责任归属等具体事项。

《实施细则》明确,入海排污口实行分类管理。对工矿企业、工 业及其他各类园区污水处理厂、城镇污水处理厂排污口实行重点管 理。对规模化畜禽养殖、规模化水产养殖排污口实行简化管理。对实 行重点管理和简化管理之外的排污口,实行一般管理。多个责任主体 共用一个排污口的, 原则上从严确定管理分类。市级生态环境主管部 门可结合管理需求细化管理分类。

## 青岛 TOD 一号工程 迎来重大进展

□记者 白晓 报道

本报青岛讯 近日,作为青岛 TOD 一号工程重要组成部分的东 广场地下空间项目主体结构全面封顶,标志着项目建设取得阶段性胜 利, 为后续工程施工创造了有利条件。

青岛TOD一号工程坐落于青岛北站片区,占地面积约3平方公 里,是连接青岛南北城区的重要节点。项目引入国内外知名设计机构 参与规划方案编制,引入站城一体化的开发理念。建成后,预计将创 造"10万+"就业岗位,为4.6万人提供高品质居住空间,年均贡献 约100亿元GDP。

作为青岛 TOD 一号工程首开项目的东广场地下空间项目于 2023 年7月正式启动,建筑面积约23万平方米,地下三层规划有地下交通 连络通道、地下出租车蓄车场、枢纽停车场、地下商业和配套附属设 施等。面对地处交通枢纽核心区、密集交汇地铁、高铁网络等施工难 题,项目创新性采用多项关键技术,经过752个日夜的连续奋战,顺 利完成23万平方米的三层地下空间主体结构建设。

(上接第一版) 山东高速新疆物流发展有限公司总经理何君介 绍, 2024年9月, 园区比原计划提前8个月建成并投产运营, 目前, 月吞吐量10万吨左右,有效服务鲁疆及"一带一路"共建国家商贸

"兵团所需、山东所能"。管理组持续推动鲁兵共同融入"一带 一路"核心区建设,积蓄十二师经济发展内生动力。

2024年9月,推动十二师与青岛西海岸新区签署推进两地共建促 进高质量发展合作倡议,成为兵团首次携手国家级新区开展陆海联动 的新尝试。

2024年11月,山东卡森细胞治疗工程技术有限公司与十二师签 约,建设细胞产业研发转化基地,成为全师首个高科技生物医疗

2025年4月,济南高新区与新疆生产建设兵团乌鲁木齐经开区结 对合作座谈会召开,济南高新区和兵团乌鲁木齐经开区被国家发展改 革委确定为国家首批结对合作开发区,也是国内对口支援关系省区 中, 唯一被国家认定的东西部结对合作开发区。

在大力推动"鲁企进疆"的同时,管理组也积极引导"兵企人 鲁"投资,打造双向奔赴鲁兵产业协作新示范。

齐河县政府与新疆天润乳业股份有限公司签署合作框架协议, 15万吨液态奶项目在齐河县投产,这是十二师国企出疆投资的首 例。2024年12月,新疆恒丰农业集团投资6亿元在滕州市建设"边疆 来客"科技产业园,成为十二师民企赴鲁投资第一例。

### 深入实施文化润疆

7月30日至31日,山东省话剧院创排的大型话剧《孔子》在兵 团文化艺术中心演出。这是管理组实施"情润天山"工程的重要组成 部分。2023年,管理组推动山东歌舞剧院创排的大型民族歌剧《沂 蒙山》首次进疆演出。2024年11月, "兵团礼赞"新疆生产建设兵 团主题美术作品展首次出疆在济南市集中展出,接待群众70000多

在十二师中学,记者走进孔子博物馆,领略了儒家文化的精髓, 随后步入红色课堂, 对兵团精神有了更深的理解。

在十二师,几乎每所学校都有传统文化和红色文化教育阵地,将 各族学生的心紧紧凝聚在一起。

10年来,管理组以铸牢中华民族共同体意识为主线,深入实施 文化润疆, 启动"情润天山"、"好客好品"和"筑基培优"工程, 推动鲁兵两地广泛交往、全面交流、深度交融。

2023年5月,管理组研究提出了"好客好品"工程,嫁接"好客 山东、好品山东,游在新疆、吃住在兵团"优质资源,推动兵团文旅 和山东旅游服务中心合作,在两地互设特色产品展厅,开展系列主题 推介活动。

在临沂市、枣庄市设立兵团1954"优选好物"分销中心,在济 南泉城路和德州商业街区打造"优选好物"巴扎,累计销售额超1亿 元。在新疆游客集散中心和鲁商集团分设甄选好物市集,展销鲁疆特 色产品120余类

另外, 10年不辍推动"筑基培优"工程,一批批受援地干部人 才和中小学生到山东扩宽视野, 升华了鲁兵情谊。