德州群众体育消费需求不断释放，成为发展新引擎、生活新风尚

请人吃饭，不如请人出汗

□ 本报记者 徐付彪
本报通讯员 吉 明

“买了一辆公路自行车，优惠下来，花了一万多元，还送了一些运动装备，挺不错。”日前，德州市德城区东地大街泰山瑞豹自行车专卖店，市民杨洋提了新车，这是她“更新换代”的第三辆自行车。

杨洋今年38岁，热爱运动，跟一群同城爱好者组了个骑行队，相约沿着运河两岸每周固定骑行3次。这两年全民健身热，她们的队伍已发展到17人。骑行服、锁鞋，教练全程控速，骑行队愈发专业。

德州市在“建设特色体育名城”过程中，尤其注重培养健康生活理念，群众体育消费需求不断释放，成为发展新引擎、生活新风尚。

7月27日傍晚，德州市体育公园的跑道上，满是跑步锻炼的市民。一旁的网球场和板球场上，激战正酣。7月11日至20日，“好运山东”山东省体育消费季（德州站）暨山东省第十五届全民健身运动会射箭、击剑、航模赛事嘉年华在这里举行，以“体育＋消费＋潮流”为内核，为市民打造了一场“赛、秀、购、逛、玩”沉浸式运动盛宴。

“花1299元给孩子报了个暑期体能训练班，让孩子去出出汗，锻炼一下身体。”市民曹晓晨说，嘉年华期间，他们在主办方设置的户外运动团课和儿童暑期体能培训的俱乐部展位消费了一把。市民魏先生则是篮球爱好者，他在嘉年华期间逛的主要是运动装备市集，谈到消费理念的变化，他说：“如今，新生活新潮流，请人吃饭，不如请人出汗。”

7月19日，“好运山东·律动黄河”武术运动联赛（德州站）开幕，千余名武术爱好者齐聚德州，共同见证这场融合武术竞技、文化展演与中医养生的跨界盛会。赛事期间，“武林外传”展演区内，师徒同台献技，刀光剑影尽显武术魅力；而“武备堂”装备区则集中展示了刀枪剑戟等传统器械，专业武者现场互动教学；“武医同源”中医区特邀德州非遗代表性传承人尹英杰坐诊，市民可体验针灸、推拿等传统疗法。

前不久，庆云县首届“村BA”篮球联赛落幕，8支乡镇代表队10天进行了16场比赛，吸引了大量市民观赛。“观众场场爆满！比赛的定位是欢乐惠民，倡导全民健身。”庆云县教育和体育局党组成员、体育发展中心主任王凡存说。赛事期间，累计吸引线上、线下超过5万人次观赛，周边昆仑购物广场和餐饮金街生意火爆，带动直接和间接消费超百万元。

全民健身持续升温，离不开日益完善的硬件设施与精细化服务的强力支撑。德州市正加速织密全民健身服务网络。在城市更新中，体育元素被深度融入。体育公园内崭新的塑胶跑道和多功能球场，深受市民喜爱；口袋公园内巧妙布局的健身路径和智能健身器材，让即时健身成为现实；沿着运河、岔河两岸建设的骑行绿道和马拉松赛道，成为亮丽的风景。目前，各县（市、区）均已落实1处公共体育场馆免费或低收费开放，15分钟健身圈覆盖率已达100%。商业健身房和专业运动俱乐部数量稳步增长，满足了不同人群对专业化、个性化健身指导的需求。

配套服务的“硬支撑”催生了消费理念的“软升级”。市民对健康的投资意愿显著增强，体育消费正从购买装备、观看赛事，向购买服务、参与体验深度拓展。家长们更愿意为孩子的健康成长“买单”，青少年体育培训市场持续火热。从白发老人清晨在公园习练太极、武术，到年轻人下班后涌向健身房、骑行绿道、健身步道，再到孩子们在专业场馆接受体育启蒙，覆盖全周期的体育消费新图景逐步形成。

目前，2025年德州市篮球联赛“德BA”展开激战。德州市通过积极举办体育赛事，激发澎湃体育消费活力。仅今年上半年，共举办各类体育赛事286项，其中国际级赛事2项、国家级6项、省级18项，吸引70余万人次参与。今年下半年，德州市还计划举办德州运河马拉松、省全民健身运动会等300余项赛事，推进体育设施进公园、赛事进商圈等活动。

回归真实的体育消费

厚德时评

□ 张海峰

在中国职业足球深陷低谷的时候，业余的“苏超”横空出世，火爆异常。至于“苏超”火爆的原因，有不同的解读，不多赘述。但从一个球迷或是消费者的角度看，真实的消费体验感无疑是最重要的，大家已经厌倦了一次次的“被消费”“割韭菜”“玩套路”。

当下，不少城市纷纷效仿“村BA”和“苏超”，希望通过举办赛事聚人气、赚流量，促消费、惠民生，出发点肯定是好的。但火热的消费场景不是一蹴而就的，过程中要注意避免急功近利的短期思维。如果不注意发掘并满足群众的真正需求，营造强大而真实的体育消费氛围作为依托，爆火可能是昙花一现，热闹过后只剩下一地鸡毛。

近期还有一个现象，有些所谓高端的健身馆闭店了，甚至偷偷跑路了。有人将其归因为消费降级，导致店家亏损难以为继。其实，不尽然。据了解，有些健身馆其实一直靠“办卡”支撑运营，挣的主要就是那些被忽悠办了卡然后懒得去消费的人的钱，这样的消费无疑是虚假的泡沫，理应戳破。

“可以买贵的，但不能买贵了。”回归真实的体育消费，不仅彰显了消费者的清醒认知，更体现了他们通过体育精神塑强自我的期待。

2025年“德BA”开赛

□记者 张海峰
通讯员 马志勇 报道

▶7月27日晚，2025年德州市篮球联赛（简称“德BA”）在德州市体育中心开赛，揭幕战天衢新区代表队以99:81战胜德城区代表队。

“德BA”定位为德州市各县（市、区）高水平队伍之间的强强对话。8月2日、3日，12个代表队悉数亮相，捉对厮杀。

根据竞赛规程，常规赛和季后赛分别采取单循环制和双赛淘汰制比赛。常规赛在7月至8月举行，分别在德州市体育中心和平原体育馆两个赛区进行比赛，决出八强；季后赛的八强赛及决赛将于9月在德州市体育中心举行。

齐河“走近黄河文化”主题研学游持续升温

□记者 徐付彪
通讯员 邢晓倩 王岳琪 报道

本报齐河讯 前不久，泉城欧乐堡海洋极地世界迎来了齐河县第四实验小学的数百名研学师生。美轮美奂的海底隧道、精彩纷呈的海洋表演，全景沉浸式舞台剧《大河上下》让孩子们沉浸其中。“黄河的力量，太震撼了！”不少孩子感叹。

暑期以来，泉城欧乐堡度假区研学旅游迎来旺季。据泉城欧乐堡度假区研学项目负责人介绍，今年度假区围绕不同景区特色推出一系列特色课程：动物王国推出“生命的协奏曲”“七个星球一个地球”“重返侏罗纪”等主题课；海洋极地世界开展“海底两万里”海洋生物观测与教育实践；梦幻世界主打团建活动。此外，华林园风景区的珍宝馆和书画馆等4个场馆也向研学团队开放，古色古香的建筑里，文物与书画静静陈列，让“方寸之间阅览千年”的文化体验成为新亮点。

为满足游客的不同需求，泉城欧乐堡度假区还推出四天三夜和三天两夜的夏令营，串联多个景区，形成完整体验链条。此外，度假区今年还计划推出针对老年人的康养类研学项目，让研学旅游惠及更多人群。“7月以来，研学游持续升温，不仅有来自省内各地的研学团队，还有来自山西和河南的中小学校研学团队，预计8月份将迎来又一波研学高峰。”泉城欧乐堡度假区研学项目负责人说。

在齐河县刘浩黑陶艺术馆，以家庭为单位的亲子研学活动同样备受青睐。“到这里研学，不仅能学到黑陶专业知识，还亲手制作了陶鬲，这样的亲子时光特别有意义。”带孩子前来体验的市民刘女士说。“今年以来，我们艺术馆已接待研学团队2000余人次。”刘浩黑陶艺术馆馆长、德州非遗代表性传承人刘旋介绍，除本地市民外，北京和河北等地的黑陶爱好者常组团前来，携亲朋好友共享制陶乐趣。此外，该艺术馆还与坤河国际酒店联手打造“千年陶瓷之旅”研学项目。游客既能在红心广场饱览黄河壮阔风光，也可以到坤河国际酒店一楼玄艺堂欣赏精美陶器、体验制陶技艺，还能观看《大河上下》全景演出，在沉浸式观演中深度领悟黄河文化的深厚底蕴。

近年来，齐河县以“文旅＋研学”为创新引擎，围绕“走近黄河文化”核心主题，盘活县域内19处研学基地优质资源，先后打造4处省级青少年研学旅游示范基地、1处省级研学旅游基地品质提升试点，多项研学旅游课程、线路获评省级奖项，研学旅游发展创新经验入选省级案例。同时，齐河县充分挖掘县域非遗资源，建成19处县级非遗工坊、13处市级非遗工坊、1处省级非遗工坊，为研学旅游注入深厚文化支撑。

皇家小虎：连续4年登顶蛋挞销量榜

德州好品行天下

□ 本报记者 贺莹莹
本报通讯员 刘潇 韩哲

7月28日清晨，走进位于德州天衢新区的皇家小虎华北超级工厂蛋挞车间，浓郁的烘焙香气瞬间扑面而来。这里，每天有360万枚新鲜蛋挞诞生。

蛋挞的生命，始于面粉的严苛筛选与静养。精挑细选的小麦品种是铸造品质的基础，来自中粮、益海嘉里等大牌供应商的优质原料，入厂前必须连闯蛋白质含量、灰分含量、水分含量三关，还要经过微生物、粉质仪、拉伸仪的层层严苛测试，而这仅仅是起点。精密过筛系统严阵以待，将可能存在的潜在异物拒之门外，确保进入生产车间的面粉纯净、细腻。“值得一提的是，这些合格面粉并非立即投入生产，而是需要经历15天充分酶解后熟，激发面粉的最佳状态，这是成就一枚好蛋挞的关键一环。”山东虎家食品有限公司总经理石惠芳介绍。

“看这边缘的起酥层次，这就是蛋挞美味的奥秘。起酥层次分明、层次越多的蛋挞，会更好吃。”石惠芳指着生产线介绍。皇家小虎蛋挞皮采用优质牛油开酥，经过72层精密的叠压，才能形成千层酥脆、薄如蝉翼的效果。虽然成本增加，但换来了更极致的口感。压制成挞棍后，面团还需经历12小时的松弛醒发，这是口感酥脆的另一大秘诀。接下来的成型环节高度自动化，“蜘蛛手”自动切割机精准作业，一个个完整挞皮便跃然而出。挞皮列队进入螺旋速冻隧道，产品温度便从常温骤降至零下35摄氏度，瞬间锁住新鲜与口感。

依托这条全球最大的蛋挞生产线，目前皇家小虎华北超级工厂的蛋挞日产量高达360万枚。在不久前“灼识CiC”的市场认证中，皇家小虎蛋挞被认证“连续4年全国销量雄踞榜首”。

皇家小虎是长沙虎家食品科技有限公司旗下品牌。皇家小虎华北超级工厂产品线覆盖速冻食品全品类，包括肉制品、米面制品、烘焙制品及调味品，集研发、生产、销售于一体。

为何聚焦速冻小吃赛道？“核心是洞察当代年轻人的生活方式变化——大家下厨的时间越来越少。”石惠芳坦言，“根据消费者需求，我们希望帮他们节约时间，让他们可以有更多时间去陪伴亲友，去享受生活。”

得益于德州优良的营商环境，皇家小虎华北超级工厂项目从考察到签约仅用10天，从动工到投产不到3个月。项目落地德州一年半以来，产能持续爬坡，平均每3个月就有一个新车间投入运营。如今，年产能已突破10万吨，今年上半年销售额达到6.49亿元。

支撑这份美味的，还有高效的供应链布局。石惠芳介绍，通过“产地销”模式，可最大限度压缩物流半径和成本。她说：“作为皇家小虎全国七大区域布局的核心一环，华北超级工厂不仅服务华北全域，还辐射部分华东区域。”

“昨晚下单，今天中午就吃上了，比超市的省一半的钱。”市民王林从冰箱取出皇家小虎黑胡椒烤肠，放入空气炸锅，以180摄氏度加热8分钟，烤肠焦香爆汁，一口下去，扎实的肉感与鲜香瞬间盈满口腔。“皇家小虎”采用线上、线下全渠道运营模式。线上布局淘宝、拼多多、抖音、快手等多种货架电商渠道；线下则覆盖传统的连锁超市、卖场、社区团购等各式各样的流通渠道，产品现已覆盖全国，为超过10万家销售终端门店供货。为了让用户等待美味的时间更短，“皇家小虎”在全国布局41个自营仓和70多个云仓，可以实现99%的线上订单次日达，以更快速度将美味送达消费者手中。

皇家小虎华北超级工厂的成长脚步仍在加速。石惠芳透露，近期扩建的4个全新车间即将投产，新品类的生产线也将陆续落地，产品矩阵将更加强大、产能将更有保障。“这意味着烤肠、蛋挞等王牌产品的产能将再上新台阶，更多创新产品也将从这里走向全国市场。”伴随着产能扩张，工厂预计新增数百个就业岗位。

皇家小虎华北超级工厂高速发展的背后，离不开当地扎实的服务保障。为满足项目扩产后的电力需求，天衢新区协调升级了电力专线；针对招工，政府联动基层资源协助招聘，快速完成了一千多个岗位的招聘需求，为“皇家小虎速度”提供了坚实保障。

『堤上人家』引客来

□ 本报记者 贺莹莹
本报通讯员 王 丁 代沙沙

日前，平原县龙门街道军仓新村，一个名为“堤上人家”的农家小院热闹非凡。阳光穿过院里的老槐树，洒在斑驳的墙面上，墙角的旧自行车、墙上的老海报，都透着一股浓浓的复古味儿。目前，小院二期工程正在紧锣密鼓地筹备中，再过不久，这里会增添儿童娱乐区、农耕研学区和萌宠互动区，成为亲子家庭的欢乐天地，会让这个农家小院从单纯的休闲去处，变成集文旅、餐饮、研学于一体的多功能场所。

这背后，离不开龙门街道80后党支部书记李勇的巧思与实干。今年3月，一部记录《15天打造“堤上人家”农家小院》的短视频在网络上爆火。视频里，李勇带着乡亲们清理杂物、粉刷墙壁、布置院景，那句“2025年回归田园，带着乡亲们挣大钱”的朴实话语，打动了无数网友。而这份“走红”的底气，正是来自于盘活闲置资源、让乡亲们日子越过越红火的实在成效——“堤上人家”年度预计营收20万余元，能为村集体增收6万元。

2023年，龙门街道军仓新村党委推动11个村集体股份经济合作社联合入股，共同组建仓廪实众兴实业有限公司，并聘任经验丰富的返乡能人——第九网格党支部书记李勇担任公司总经理。今年，在县委组织部安排部署下，龙门街道通过深入开展“党建体检”，精准摸清辖区闲置农房、坑塘等资产资源23处，统一纳入强村共富公司管理，仓廪实众兴实业有限公司负责项目启动资金、整体规划设计与基础设施改造投入，从屋顶修缮到院落布景，每一个细节都透着对“乡愁”的理解。目前，项目投资22万元，已完成建设并投入运营。接着，专业运营团队进驻，带着短视频平台的运营经验，陆续发布了12条小院建设的视频，真实又鲜活的画面吸引了2.8万多人次前来打卡。不少村民自愿把闲置的住房交给强村共富公司统一打理，村民王桂英笑着说：“以前房子空着也是浪费，现在不光有人管，还能挣钱，真是打着灯笼都难找的好事！”

据了解，强村共富公司推出四步举措：第一步，健全运营规范，制定并严格执行餐饮、住宿、活动等各环节服务标准和管理制度；第二步，加强专业培训，对运营团队及附近就业村民开展系统培训，提升专业素养和服务水平；第三步，创新营销引流，依托军仓新村“电商小院”及街道电商能人，定期策划拍摄“堤上人家”主题内容，分享小院特色生活场景，通过线上平台广泛传播，有效吸引客流；第四步，拓展服务功能。目前，“堤上人家”就餐区可同时容纳一百余人，可承担家庭聚会和公司团建。

陵城升级 社区文化书院暑期服务

□记者 贺莹莹
通讯员 李 月 王新雨 报道

本报德州讯 “注意！河边浅滩、工地水坑都可能暗藏危险！”日前，在德州市陵城区临齐街道西街社区文化书院，蓝天救援队员手把手教孩子们做胸外按压，通过理论讲解和实操演练相结合的方式，让孩子们在互动体验中掌握实用的自救互救技能。今年暑期，陵城区升级“公益托管＋素质拓展”双轨服务，将文化体验与安全实训打包送进社区文化书院。

陵城区在推动文化社区建设过程中，秉承“全年龄、全领域”的服务理念，依托党群服务中心、新时代文明实践站等阵地，不仅打造了“社区书屋”“中医阁”“老年活动中心”等便民服务场所以满足社区居民多元需求，还特别注重青少年成长需要，通过整合多方资源，精心培育特色文化服务项目，逐步构建起多元立体的社区服务品牌体系。

最热闹的还数家长夜校。市民刘欣欣说：“以前总吼着催孩子写作业，上了家长夜校，学会如何与孩子沟通对话了。”陵城区深入挖掘“颜真卿”忠义思想和颜氏家风家训文化，将《颜氏家训》的千年智慧与现代法治理念相融合，打造家长夜校，在新时代文明实践站（所）开展“平等沟通”“尊重差异”等主题的家庭教育实践课。针对农村家长忙碌、外出务工等现状，陵城区多管齐下，推动优质家教资源向农村下沉，依托家庭教育指导中心搭建“家教云平台”，建立城乡家长线上互动机制，打破地域界限，实现优质教育资源实时共享；同时，为留守家庭推出方言版《家训动画课》，以接地气的方式传承家风文化，助力农村家庭教育提质增效，推动城乡家庭教育均衡发展。

“持续优化服务模式，整合更多优质资源进社区，让居民在家门口就能体验到更便捷、更优质的服务，真正提升群众的获得感和幸福感。”陵城区精神文明指导中心副主任杨洪涛说。

□记者 贺莹莹 通讯员 王爱莲 报道

日前，德州市陵城区临齐街道西街社区暑期托管班的学生在进行乐高拼搭。

德州工会组织 购体育健身用品可享补助

□记者 贺莹莹 通讯员 马强 报道

本报德州讯 为建设“特色体育名城”，促进体育消费，建强职工之家，德州市总工会2025年度将继续实施“促进体育消费 建强职工之家”项目，对符合条件的工会组织购置体育健身用品给予政策资金支持。

据了解，“促进体育消费 建强职工之家”项目由德州市总工会筹集专项资金，为符合条件的工会组织提供补助。在政策实施期限内，工会组织购买正规厂家或代理商销售的体育健身用品，可获得实付金额30%的补助，每个单位资金补助上限为10万元。