

经济贸易往来、健康养老交流、海洋领域合作…… 大阪世博会上，遇见山东



图①:7月29日,各国游客在日本大阪世博会中国馆体验山东非遗文化。
图②:7月30日,在中国馆,浅川一家参观“蛟龙号”深潜体验馆。
图③:7月30日,山东活动周相关负责人为中国馆第100万名参观者浅川一家赠送礼物并合影留念。
图④:7月29日,游客在中国馆外排队等候。(口记者 杨庭栋 报道)

山海比邻

□ 本报记者 孙源泽

7月29日-31日,2025日本大阪世博会中国馆内,“山东活动周”如约而至。作为中国东部沿海大省,山东以其深厚的产业根基与独特的文化底蕴,甫一亮相,便成为关注的焦点。

山东活动周现场,来自日本各界与山东的代表们穿梭往来,观点交流间,“合作”一词被反复提及。在日本与山东的关系中,贸易是一个绕不开的话题。数字可以证明:2024年,山东对日本的进出口额达1696.3亿元。尤其在农产品、纺织品这些山东的优势领域,双方合作更是紧密。

青岛绮迪集团董事长杨彬对此感受很深。他的企业深耕纺织品贸易和第三方检验检测,与日本市场打了多年交道。“在纺织品这个细分领域,日本每进口四件纺织品,就有一件经我们之手把关。”

在本次举办的山东活动周上,绮迪集团与多家日本纺织企业开展了洽谈,初步达成了一些合作意向。

日本为啥喜欢跟山东做生意?日中经济贸易协会理事长池田稔点破了其中奥义:山东制造业体系齐全,工人手艺扎实,交通也方便,日本消费者对“山东造”一直挺放心,说得更直白一点就是“好卖”。

然而,在这看似平稳的贸易关系中,也蕴藏着一丝变动的气流——日本纺织品的进口版图,正在悄然重塑。

“国际局势波动、劳动力成本攀升、税收政策调整……这些因素叠加,让东南亚的纺织产品在日本市场的存在感越来越强。”杨彬指出了关键。

这背后,折射的是更深层次的转型命题。山东,显然已清晰地看到了这一点,并开始发力。

比如在船舶、汽车、电

子元件等领域,今年上半年山东的表现堪称亮眼。机电产品出口额突破5070亿元,同比增长10.8%,占山东出口总额的比重提升至48.2%。更值得关注的是,高附加值产品异军突起,对全省出口增长的贡献率,已超过一半。

近几年,人口老龄化在中日两国都是一个常被提及的话题。2024年日本人口1.238亿,75岁以上的老人达2077.7万,正面临一场史无前例的“银发海啸”。

面对老龄化浪潮,怎么办?大力发展康养产业,成了日本政商两界的“必选项”。在山东活动周上,记者碰到了前来“探路”的日本在宅养护协会的会长森山典明,他在居家养老赛道一干就是几十年。

“包括山东在内,中国的很多地方都在面临人口老龄化的问题,日本在这一领域已经积累了一些经验,我希望能把这些经验带到中国。”在森山典明眼里,养老

特写

山东活动周期间,中国馆迎来第100万名参观者 浅川一家邂逅齐风鲁韵

□ 本报记者 杨庭栋

序厅大屏幕亮起“中国馆喜迎100万全球游客”的画面时,来自大阪的浅川辉和家人抱着惊喜获赠的熊猫玩偶,在山东粮画与潍坊风筝的包围中,开启了一段齐鲁文化邂逅之旅。

7月30日下午,日本大阪世博会中国馆入口处排起了蜿蜒长队。浅川辉和妻子带着孩子和老人,一家五口随着人潮缓缓前行。他们未曾想到,这一天,他们将成为这座热门展馆的第“100万名”参观者。

“远远看着就觉得特别,非常漂亮,很壮观,想进来看看里面是什么样子。”浅川有美脸上洋溢着喜悦,“没想到,走进来收获的感动超出预期。太意外了,这份礼物太重了,我们非常喜欢!”

这一天,恰逢中国馆山东活动周的第二日。展馆内,齐鲁文化的魅力正通过多种艺术形式生动展现。

在山东活动周展区,粮画、剪影、风筝等传统艺术展台前,围满了好奇的观众,工作人员热情地为浅川一家介绍

这些承载着齐鲁文化与智慧的“山东好品”。

“这是用五谷杂粮制作的画作,每一粒都是精挑细选,一点点拼出来的。”工作人员指着一幅描绘石榴的粮画解释。浅川夫妇俯身细看,两个孩子的目光,则被色彩斑斓的潍坊风筝吸引住了。

工作人员将一份潍坊风筝礼盒和用再生海洋材料制作的纸扇灯,赠予了这个特别的家庭。这些融合传统工艺与现代环保理念的礼品,成为浅川一家与山东结缘的第一份实物纪念。

在中国馆的“天人合一”展区,他们通过墙壁上的汉字演变和竹筒互动装置,了解中华文明的历史。浮雕墙上,篆刻大师东渡和日本遣唐使留学的历史场景,生动再现了中日文化交流的渊源。

“这些历史,让我们感受到两国文化的深远联系。”浅川辉和在篆刻东渡的浮雕前驻足良久,“就像今天在这里的相遇,也是一种文化交流的延续。”

在二层展区,现代科技展示让全家惊叹不已。中国“神舟十九号”航天员

的祝福视频和“蛟龙号”深潜器的影像,记录着中国科技的飞跃;月球探测器采集的“月壤”样本,在灯光下闪烁着神秘光芒。

最吸引孩子们的,是“智慧城市”沙盘模型和“AI孙悟空”互动展示。当浅川的小儿子与AI孙悟空互动时,这个融合传统形象与现代人工智能技术的创新应用,引来了阵阵欢笑。

参观结束时,浅川一家在打卡点留下了合影。他们手中的熊猫玩偶、潍坊风筝和再生纸扇灯,成为这次中国之旅的特别见证。“我们不仅看到了中国的历史与文化,更感受到了中国人民的真诚与创新精神。”浅川有美说道,“特别是山东活动周展区,让我们萌生了去中国旅游的愿望。”

浅川一家离开时,已是下午3点多,尽管大阪世博园烈日当空,中国馆外依然排着长长的队伍。浅川有美小心整理着收到的潍坊风筝和再生纸扇灯,这些来自山东的礼物,将带着一海之隔的齐风鲁韵,进入大阪的一个普通家庭。

自然资源部第一海洋研究所聂炜副研究员介绍的“西北太平洋台风预报及灾害应对(TFRIN)”项目。

这是诞生于联合国“海洋十年”框架下的国际项目,由海洋一所、上海台风研究所、海洋发展战略研究所与日本笹川和平财团海洋政策研究所等机构联手推动,目标直指西北太平洋这片全球台风肆虐的海域。

“这无疑将有助于提升日本应对台风灾害的整体能力。”项目基博点出了项目的现实意义。TFRIN如同一座科研桥梁,将促进区域内国家深化合作,共同解读台风的“密码”。

从“蓝色粮仓”的坚实基础,到深海科考的尖端探索……山东正以其深厚的产业积累、雄厚的科研实力和开放的合作姿态,在中国乃至全球的“蓝色疆域”中,留下不可忽视的“山东印记”。

弦外音

□ 国际时事观察员 周艳

持续了几个月的欧美关税谈判拉锯战近日“靴子落地”,欧盟为“停战”作出了重大让步。除了美国将对欧盟大部分产品征收15%的关税外,欧盟承诺购买美国7500亿美元能源产品,并对美追加6000亿美元投资。

目前,欧美达成的只是贸易框架,后续实施还有待细化。不过,在欧盟内部,协议结果已经引发分歧;也有人表示欢迎,认为协议带来稳定;也有人认为协议不公平,是“投降”协议。未来,这份艰难达成的协议如何落地,对欧盟各国经济影响几何,还有待观察。

从开始谈判,到“靴子落地”,欧盟国家的态度经历了几次摇摆。先是设想零关税,再期待10%,又被威胁30%,最终妥协在15%。

接近8月1日“对等关税”生效期时,欧盟态度一度格外强硬,宣称如果谈判破裂,将对价值近1000亿欧元的美国商品加征关税,意在证明欧盟并非毫无还手之力。不过,谈判结果却并非如此。

虽然通过妥协避免了和美国的贸易冲突,但美国对欧盟加征15%的关税,远高于特朗普重返白宫前4.8%的平均税率。最直接的代价是,欧洲经济复苏的苗头,刚起来可能就要被影响制约了。总部位于英国的凯投国际宏观经济咨询公司分析团队断言,新贸易协议设定的税率将导致欧盟GDP下降0.5%。

汽车产业是德国最具代表性的支柱产业,受到的关税冲击尤为显著,以奥迪公司为例,关税落地前,奥迪今年上半年税后利润同比下滑超过三成。由于出口压力增大,德国一度将2025年经济增长预期下调至零增长。

根据协议,15%的汽车新关税虽与之前相比有所下降,但钢铝关税仍维持在50%,压缩车企利润空间,德国汽车工业仍需承受数十亿欧元的负担。这也是为什么默茨对新协议态度矛盾,一边说“对出口导向型的德国经济意义重大”,一边又承认会严重损害德国经济。

欧盟作为全球最大单一市场,是美国重要经贸伙伴,双边年贸易额超过1.5万亿美元,自视在谈判桌上有足够筹码,却被美国轻易拿捏,除了税率增加,还新增购买美国能源、军备产品及投资条款,让欧盟一些国家始料未及。

相比关税惠而未决带来的不安全感,欧盟委员会主席冯德莱恩希望落锤的新贸易协定带来“稳定性和可预见性”。但这种稳定,似乎毫无庆祝的理由,短期看,高关税会导致欧盟自身产品竞争力下降,经济增长被遏制;长期看,对美增加投资和能源采购,导致自身就业岗位减少,加剧制造业、制药业等本土关键产业外流风险。

协议达成后,美国与欧洲高层出现截然不同的“画风”。

美国总统特朗普大肆宣传与欧盟达成“有史以来最大的贸易协议”。白宫官员在节目上表示,欧洲向“美国优先”屈服,再次证明MAGA的正确性。

冯德莱恩“找补”说,这是欧盟委员会能够达到的“最好结果”。法国总理却哀叹:这是“黑暗一天”。匈牙利总理欧尔班语出惊人,称这项协议就像美国总统“把冯德莱恩当早餐吃了”。

欧盟一直试图在国际舞台上发挥重要作用,以全球最大单一市场的经济实力为支撑,提升政治影响力。

但想有效应对美国的关税大棒,欧盟首先需要“握指成拳”,但欧盟内部在对美关税问题上立场不一,法国等强调战略自主,主张强硬回应;德国等国因经济利益考量,态度和立场相对温和和……

对于“散装欧盟”,美国主导的新贸易协议精准打击其“七寸”。经济上,通过高关税降低欧盟产品竞争力,让资金、岗位、产业链流向美国;军事上,欧洲对美增加军购,势必加重对美军事依赖,欧洲防务自主之路困难重重;能源上,欧洲采购价格更高的美国能源,会显著增加能源成本,丧失能源自主权。

种种声音中,欧美达成的新贸易协议,为欧洲经济前景留下了“阴霾”,也为欧洲战略自主敲响了警钟。

欧元区经济增长如何 数字告诉你

二季度环比增长0.1%

欧盟统计局7月30日公布的初步数据显示,受美国关税冲击影响,今年第二季度,欧元区国内生产总值(GDP)环比增长0.1%,较一季度有所放缓,创下2024年年初以来最低季度环比增幅。

分析人士指出,按照欧盟与美国达成的新贸易协议,欧盟对美大部分出口将面临高关税,同时欧盟增加对美投资和能源采购,将导致自身产业竞争力削弱和就业岗位减少,给经济增长带来制约,欧元区刚有起色的经济复苏恐难持续。

部分国家二季度经济增速

德国	▼环比萎缩0.1%
法国	▲环比增长0.3%
意大利	▼环比萎缩0.1%
西班牙	▲环比增长0.7%
葡萄牙	▲环比增长0.6%
爱尔兰	▼环比下降1%
爱沙尼亚	▲环比增长0.5%
匈牙利	▲环比增长0.4%

资料来源:据新华社 制图:于海员