



鼓舞大众
团结大众
服务大众

中共山东省委机关报
1939年创刊

大众日报



大众新闻客户端 大众日报微信

2025年8月3日

星期日

农历乙巳年闰六月初十
第30031期

今日4版

热线电话：0531-85193911

走在前挑大梁·游山东之夏 赶山东大集 购山东好品

“音乐+文旅” 点燃山东夏日消费

多元化场景供给，精准对接年轻群体消费新需求

□ 本报记者 唐晓宁 丁兆鑫
本报通讯员 薄克国 朱满玲

“十年前来看青岛看了燕姿的巡演，这次再来很有回忆。”7月20日晚，北京歌迷王静羽来青岛听孙燕姿的演唱会，“前一天晚上我们去台东夜市吃海肠捞饭和鲅鱼水饺，老板听说我们是歌迷，还送了青岛啤酒！”

城市演唱会、古城音乐节、沙滩音乐节嘉年华……这个夏天，山东演出市场全域开花。“音乐+文旅”吸引大批歌迷，同时联动多元化场景供给，精准对接年轻群体消费新需求，推动演艺经济从单一票房向拉动综合消费转型升级。

市场下沉，临沂东营等地演出火热

今年暑期，山东的演出市场很热闹，刀郎、孙燕姿等歌手相继在济南、青岛等地开唱。

记者采访发现，今夏我省演出市场“音乐+文旅”模式加速向二三线城市下沉，涌现出临沂、日照、东营等新兴聚集地。

7月初，刀郎在临沂连续举办两场演唱会，吸引全国各地歌迷12万人，拉动

直接消费3.2亿元、综合消费4.6亿元。“我们推出‘听歌游临沂’套餐，持全国任意场次演唱会门票可免费畅游龟蒙、云蒙等10家景区，24家景区推出折扣优惠政策，带动全市重点A级以上景区游客量增长25%。”临沂市文化和旅游局四级调研员齐永胜说。

刀郎演唱会也带火了当地餐饮、住宿。代表临沂市美食IP的多家炒鸡店客流量翻倍，一些高端品牌酒店入住率超过90%，一些品牌连锁酒店出现满房状态。

荧光棒舞动夏日激情，一场场音乐演出不仅是听觉的盛宴，更是拉动文旅消费的有力推手。我省多地将音乐演出定位为“音乐+”综合消费平台，搭建“吃住游玩购娱”的多元消费生态圈，吸引大量商家进驻。通过资源整合、活动协同、服务套餐化等手段，实现客流共享，拉动本地及周边的文旅消费增长。

7月19日至20日，近4万名歌迷涌入东营市东营区。专程赴“音乐之约”的江苏歌迷齐心杰在歌手开唱前两小时就到了现场，领取免费雪糕、品尝东营美食后，他又沉浸打卡非遗手工体验点，动手学做面人。“已经是第三次到东营参加音乐节活动了，这次想多住两天，感受一下这里的城市风光。”

齐心杰的“音乐之约”，折射出音乐节与文旅的互相成就。今年河海音乐节，两天内密集呈现涵盖多元音乐风格的112个精彩节目；汇聚城市文创、剪纸面塑、绳艺编织等19家非遗项目及文创摊位，不仅为现场注入可玩性与趣味性，更是一场沉浸式的东营文化发现之旅。

“得益于景点、商圈、互联网平台以及社会各界的大力支持，今年的河海音乐节真正实现‘人人可参与、全城皆服务’，小票根带来消费新需求。”东营区委宣传部部长杨奎强说，“服务消费与新型消费正在成为消费主流，文旅联动正是契合这一趋势的重要举措。”

景区变舞台，演唱会成了“常态供给”

“第一次在大海边听演唱会，太有氛围感了，超出片！”济宁歌迷莫莫和朋友举着手机不断调整角度，镜头里有舞台上自己喜爱歌手的身影，还有闪烁的荧光与远处隐约的海浪。“周末完成‘音乐+海滨’的双重体验，这趟短途游超值！”

7月19日，日照万平口景区演艺广场，2025日照金沙乐浪·音乐嘉年华首个超级周末如约而至。

除了城市中的体育场馆，如今山东很

多景区，也开始探索将音乐演出融入文旅场景，让音乐活动本身成为文旅体验的核心组成部分，音乐节的举办场地越来越多元化。台儿庄古城今年暑假举办台儿庄音乐节，白天逛运河古城，夜晚享音乐狂欢。

日照金沙乐浪·音乐嘉年华的音乐狂欢，并非只是一夜的精彩，7月18日至8月17日，共将推出31场演出。其中三场“超级周末”万人音乐会，邀请10余组艺人为游客送上视听盛宴，为“短途游”群体提供了明确的“目的地锚点”。从“点状爆发”到“常态供给”，日照正构建可持续的演艺经济矩阵，让夜经济的活力不止于一场活动、一个暑期，让不同时间窗口的游客都能找到参与契机。

“当前旅游业态‘年轻化’、出行‘短途化’、消费‘轻奢化’趋势明显。年轻游客更愿为个性化体验买单，偏好2-3天的短途出行，追求‘小而美’的消费场景。各种音乐节、演唱会，恰好精准踩中了这些需求的‘鼓点’。”日照市文化和旅游局相关负责人说，日照海滨国家森林公园和日照万平口景区都坐拥“蓝天、碧海、金沙滩”的天然优势，将音乐舞台直接搭建在海滨一线，让游客在听演唱会的同时，感受海风拂面、浪声伴奏的独特体验，天然契合年轻人对“打卡感”“仪式感”的追求。（下转第二版）

锲而不舍落实中央八项规定精神

□ 本报记者 赵琳

在开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育过程中，山东各地各部门单位紧扣“学查改”一体推进要求，引导党员干部带着问题走进企业、深入社区、聚焦群众关切，把群众的“急难愁盼”清单变成“民生实事”成绩单。

“我患病后出行不方便，现在这样便捷的办理方式，很人性化。”前不久，家住东营市垦利区胜坨镇的刘阿姨在社工的帮助下，在网上上传材料，通过手机随时查询审批进度，足不出户就完成了低保申请。

学习教育开展以来，东营市民政局围绕查摆的“服务群众不够精细、困难群众主动发现能力不强”问题，不断完善“智慧救助”综合服务平台，强化主动发现机制，整合医保、教育等部门数据资源，建立低收入人口动态监测信息平台，设置医疗支出异常、教育负担加重等风险预警指标，风险线索自动识别推送，实现困难群众早发现、早介入、早救助。同时，组建起由专业社工、网格员等为主要力量的主动发现队伍，通过电话联系、入户走访等方式深入困难群众家中摸排核实，将其信息上传至“智慧救助”综合服务平台，平台根据困难群众实际情况，自动匹配救助事项。截至目前，摸排困难群众4297人次，922名困难群众被纳入低保、特困等救助范围。

政务服务事项办理的快慢优劣，直接影响着群众对政府部门的认知和评价。今年，高密市人社局针对工伤待遇申领环节多、材料多、群众需要多次往返跑等痛点，推动问题整改，打通社保和医疗部门之间的数据壁垒，实现工伤待遇申领及时联网结算，为企业和群众提效减负。

不久前，高密市一小区物业工作人员刘勇在进行水电维修时，被井盖砸伤右脚，导致脚趾粉碎性骨折。事发后，高密市人社局的工伤保险经办人员第一时间介入，通过线上申请、线下审核，为刘勇垫付了医疗费用，并为其办理了工伤认定和劳动能力鉴定。刘勇感激地说：“工伤保险的报销比例高，速度快，对职工来说是一个非常有利的保障。”

停车既是群众身边的“关键小事”，也是关乎城市功能品质的“民生大事”。

学习教育开展以来，烟台市坚持问题导向和开门教育，针对群众反映强烈的公共停车场经营管理问题，部署开展公共停车场经营管理专项整治行动，全市累计查处违法违规停车场问题796项，推动免费开放停车场146处、停车位1.3万余个，新建停车位2000余个。同时，坚持“当下改”和“长久立”相结合，积极推进停车立法工作，制定《烟台停车管理条例（草案）》，将根据各方反馈意见修改完善后施行。

鲁企投资建设的东非商贸物流中心开业运营

□ 记者 陶相银 通讯员 张明月 报道

本报威海讯 北京时间8月1日18时，位于坦桑尼亚达累斯萨拉姆的东非商贸物流中心开业运营。坦桑尼亚总统萨姆娅·苏卢胡·哈桑出席开业仪式，称赞这一重点项目对拉动当地经济具有重要意义。东非商贸物流中心是东非商贸物流产业综合服务区二期核心项目，也是东非地区最具潜力的大型贸易和物流中心之一，集批发、零售、物流、仓储、会展、文化、跨境电商、旅游贸易等功能为一体。目前，该中心已吸引1300家商户进驻，跨境电商平台注册用户突破1.2万家。

东非商贸物流产业综合服务区由威海华坦供应链管理公司投资建设，采取“一区多园”的形式，涵盖境外展示中心、东非商贸物流中心、桑给巴尔机场保税仓储物流园、跨境电商平台等。合作区业务覆盖线下交易、展览展示、商务会谈、保税仓储、通关物流、售后服务、跨境电商、供应链金融、生产加工、跨境业务一站式办理等领域。

在2023年10月举办的第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上，东非商贸物流产业综合服务区被列入务实合作项目清单，成为国家重点支持建设的境外投资合作项目。通过“前店后仓”“前展后仓”的运营模式，合作区助力中国企业高效开拓非洲市场，累计实现对非洲进出口总额9亿美元。

合作区计划到2026年将总建筑面积扩展至13万平方米，实现年贸易额20亿美元，服务山东企业突破500家。

在现场

挑灯“摸金”

□ 本报记者 赵国陆

夜幕降临，济南市章丘区白云湖街道辛丰村，成片的苹果园里热闹了起来。

一束束手电光划破夜空，果树下，摸金蝉的游客正忙着“寻宝”。“快来，这棵树上只有5只呢！”6岁的王玲伊兴奋地喊着。她一手提着小桶，一手拿着手电，全然不顾脸上的汗珠，体验着“寻宝”的乐趣。

树干半米高的位置缠了一圈胶带，金蝉只能爬到这里，因此很容易捉到。王玲伊的爸爸从济南市市区开车50分钟，专门到这里摸金蝉，“这玩意，抓的时候有情绪价值，吃的时候有营养价值。”

1个多小时后，一家人在欢声笑语中满载而归。村民刘铜夫妇，每晚都忙着接待这样的客户：“我们这个果园30亩，每天晚上摸2000只金蝉不成问题，差不多能持续一个多月。”

傍晚，市区大量私家车来到田间地头，联系果农入园“过把瘾”。辛丰村紧靠小清河，松软的沙土地适合种植苹果，金蝉喜欢根系发达、汁液多的苹果树，就成了天然伴生物种。早年间，果农将金蝉当成害虫，但也没有处置金蝉的好招。后来，当地人干脆将金蝉作为副产品，白天照料苹果，晚上挑灯捉金蝉，一块地赚两份钱。如今，辛丰村发展出一条摸金蝉的特色产业。

一只金蝉能卖1.5元，比苹果还值钱。刘铜算过经济账，卖一个月的金蝉和种一年的苹果收入几乎持平。“发展生态循环农业，乡亲们的腰包越来越鼓。”辛丰村党支部书记董道新说。



大阪世博会上，遇见山东

7月29日至31日，2025日本大阪世博会中国馆内，“山东活动周”如约而至。文化展示、贸易洽谈、健康医疗交流……现场，吸引大量游客和企业的关注目光。

图①：7月30日，第100万位游客在中国馆山东活动周展区参观游览。图②：7月30日，山东活动周展区前围满了参观的游客。（□ 记者 杨庭栋 报道）

→ 周观天下·4版



山东今年高考录取逾84万人

省教育招生考试院提醒：及时查询录取结果，谨防招生录取诈骗

□ 记者 王原 报道

本报济南8月2日讯 截至8月2日，山东2025年普通高校招生集中录取工作已结束。今天，我省2025年普通高考第三次新闻发布会举行，省教育招生考试院有关负责人通报了录取总体情况，并对录取后相关事项予以提醒。

今年，在我省招生的普通高校共2170所，比去年增加92所；共录取考生844807人，比去年增加26076人。其中，本科录取343807人；专科录取501000人。

今年录取工作中，我省高效回应考生关切，实现信息公开透明。高考成绩公布至今，累计发布各类信息234条。每批次志愿填报结束前和录取结束后，向考生发送志愿填报提醒和录取去向短信，累计发

送630.8万余条。同时设立综合咨询平台，安排8名工作人员专门接听咨询电话，成绩公布至今已接听电话2.6万余个，单日电话接听量最高近1400个。

省教育招生考试院对有关事项予以提醒：及时查询录取结果。所有被普通高校录取的考生，均可通过省教育招生考试院官网（网址：<https://cx.sdzk.cn/>）查询到录取去向。高考录取通知书均由中国邮政速递物流（EMS）负责投递，投递时会使用录取通知书专用信封。物流进度可通过中国邮政速递物流官网、“EMS中国邮政速递物流”公众号或小程序、拨打中国邮政11183服务热线等方式查询。

双录取考生按时进行录取确认。根据

我省招生录取政策，同时被春季高考和夏季高考录取的考生，必须确认一所就读高校。双录取考生务必于8月3日（9:00—18:00）在山东省2025年普通高等学校招生考试信息平台（<https://wsbm.sdzk.cn/>）上选择确认就读高校，逾期不确认的考生视为放弃2025年高考录取资格。

全面了解资助政策。被录取考生须按时报到，考生未经同意逾期不报到的，将视为自行放弃入学资格。7月15日至9月15日，各级学生资助管理机构和各高校开通暑期学生资助热线电话。自8月1日起，全省各县（市、区）生源地信用助学贷款已开始集中办理。谨防招生录取诈骗。高校招生录取期

间往往是诈骗高发期，有的谎称花钱可以购买“内部指标”“机动计划”或者“降分补录”；有的故意混淆普通高等学历教育与其他教育形式之间的区别，以自考助学班、网络教育班、国际合作办学等入学通知书蒙骗考生及家长。近期，一些网络平台还出现一批未经高校授权的自媒体账号假借高校名义建立“新生答疑群”等群组，存在广告营销、发布虚假信息、误导公众等问题。

及时关注注册入学。新生报到后，有专科缺额计划的普通高职（专科）院校和民办本科院校（含私立学院），仍将安排注册入学招生。注册入学工作预计在9月下旬开展，请考生及时关注省教育招生考试院官网发布的相关通知。

高温天气 →

高温暴雨并存 复杂天气形势仍将持续

→ 时事·3版

网络交易 →

网络交易平台收取佣金、抽成、会员费等有了新规范

→ 时事·3版

报端看点