

顶级赛场点燃城市雄心 普惠公益温暖寻常日子 文化空间滋养精神世界

临沂奥体：城市公园新样本

□ 大众新闻记者 杜辉升 刘元迪
本报通讯员 种春茹

今年夏天，临沂市民王女士一家有了新的周末好去处——临沂奥体公园（见图）。他们上午在时尚新潮的儿童乐园享受亲子时光，中午在现代简约的公园餐厅品尝多元美食，下午在国标游泳馆尽享嬉水乐趣，夜晚则在容纳1.3万人的体育馆里欣赏明星演唱会。王女士感慨：“这里完全改变了我们对体育中心的印象。集休闲、娱乐、运动、文化、消费于一体，吃喝玩乐应有尽有。”

公园版本迭代，从“盆景”到“全民客厅”

早期的城市公园，功能较为单一。以临沂老城区人民公园为例，一圈围墙，几块钱门票，里面大多是以假山、亭子、小湖为主的景观，供市民散步、休闲。这种功能单一的“1.0版本”公园，如同城市里精心打理的盆景，美则美矣，但逛不出花样。随着城市的发展，公园迭代至“2.0版本”，围墙拆除，免费入园，滨河湿地公园的芦苇荡里飞回白鹭，社区口袋公园里有了健身器材和儿童滑梯。但是，此版本的体育功能仅为初级，没有大型活动承载力，整体还是以“公园”为主，附加一点便民功能。

临沂奥体公园的出现，让人们看到了城市公园的“3.0版本”。这个总投资85亿元、占地1218亩的“巨无霸”文化体育服务综合体，颠覆了传统公园的定义，也打破了人们对体育中心的认知。它由临沂城投集团投资建设运营，以柳青河为轴线，划分为东、西两区，形成“两轴、双核、两片、四中心”的整体结构。

与传统公园和体育中心相比，它有机融合“场馆+公园+商业”，同时满足群众健身及消费两大核心需求，实现了三重跨越：从静态绿地到200亩可赛龙舟的活水湖面；从单一休闲到文体商旅全业态融合；从本地服务到区域文旅目的地。

“我们打造的不仅是赛演的场地，更是一座‘全民客厅’。”临沂城建集团党委委员、副总经理苏初在接受采访时说，“核心是体育，导向是产业，最终落点是大众深度参与。”

三级流量火箭，重塑崭新城市形象

“以前想看场像样的演唱会或高级别比赛，得专门跑到济南、青岛，甚至更远。现在好了，在家门口就能圆梦！”说起去年的刘若英演唱会和今年的刀郎演唱会，市民张先生难掩兴奋。

作为鲁南地区规模最大、设施最先进的现代化大型体育服务综合体，奥体公园彻底结束了临沂无法承接国际级、国家级大型赛事和顶级商业演出的历史。其核心的5.7万座席体育场、1.3万座席体育馆以及甲级中型游泳馆，硬件水平对标国内一流。国际排球男排挑战赛杯、中国男子职业篮球联赛、中国排球超级联赛等重量级活动在此相继成功举办。

沂河观澜

□ 王楠 杜辉升

当我们仍对奥体惯称为“中心”时，临沂独树一帜，将奥体主场地定名为“临沂奥体公园”。“公园”与“中心”，这一细微的差别，道出了理念的不同：传统的奥体中心，大多强调专业化和集约化，带有房产属性；而临沂以“公园”命名，

办，宣告临沂拥有了“办大赛”的舞台。国际排联技术代表加提蓬盛赞：“临沂奥体公园场馆令人赞叹，场地建设堪称美轮美奂。”

演艺经济也在这里释放出澎湃动能。今年7月，刀郎巡回演唱会在此连开两场，吸引全国各地歌迷12万人，拉动直接消费3.2亿元、综合消费4.6亿元。随后，周华健演唱会因门票秒罄而紧急加场。下半年，李宗盛、张韶涵、姜育恒等一众明星还将陆续来“临”演出。

刀郎演唱会期间，不少贴心有趣的现场在临沂上演：奥体公园周边酒店床头摆放着沂蒙特色煎饼伴手礼；连锁酒店推出“演唱会管家”服务，提供接送、美食推荐等服务；更有酒店开辟“歌迷共享空间”，让素不相识的乐迷以歌会友。

这是奥体公园经济效应的一个缩影。据统计，临沂奥体公园自2024年正式运营以来，共举办表演文体等活动60余项、160余场次，带动客流超100万人次，经济贡献超5亿元。其中，演唱会约70%是市外自驾游客，拉动周边餐饮营业额暴涨300%。

成功密码，在于临沂奥体公园创新构建了“三级流量火箭”模式：顶级赛事和演艺活动作为一级流量入口，吸引外部客流；群众性活动如“奥体潮玩节”、“奥体运动会”等作为二级流量池，转化群众消费；再以常态化开放的全民健身场地构成三级流量基础，维持日常人

气。这一模式将瞬时流量有效转化为持久消费力。

更深远的影响在于城市形象的跃升。成功承办一场高规格赛事或顶级演出，对于一座城市而言，是一次价值无法估量的全球性“广告”。当全国乃至世界的目光通过电视转播、网络直播聚焦临沂奥体公园时，一个崭新的、充满活力的临沂形象得以呈现。

苏初说：“以前外界对临沂的印象可能还停留在革命老区、商贸物流城，现在通过奥体公园举办的高水平活动，大家看到了一个更现代、更开放、更有文化魅力的临沂。”承办山东省运会部分赛事、全国性单项锦标赛等，不仅检验了城市的组织能力、服务水平，更向全国宣示了临沂的综合实力和发展雄心。社交媒体上，“临沂奥体”、“临沂演唱会”等话题常引发热议，市民自发晒图、点赞，自豪感溢于言表。

公园城市理念，丈量城市发展温度

白天，专业跑道上跃动着矫健身姿，室内场馆里游泳、羽毛球爱好者挥洒汗水；夜晚，田径训练场灯火通明，公园里孩子奔跑嬉戏、老人悠然漫步。监测数据显示，临沂奥体公园工作日日均流量3000人左右，周末达5000余人。

公园是城市环境的重要载体，在改善现代城市生态和居住环境方面发挥着重要

作用。2018年，中央提出“公园城市”理念，期望通过公园理念推动城市整体发展。

临沂奥体公园是“公园城市”理念的扎实落地，它超越传统公园与单一体育场馆的局限，将整个区域打造为一座功能复合的活力之城。20万平方米的商业空间巧妙融入，五星级酒店、购物中心、水上乐园、潮流街区、百亩露营基地等星罗棋布；非遗展馆、美术馆免费开放，让文化艺术触手可及；城市森林公园保留原生态，融入亲子乐园与户外市集，使市民推门即享沉浸式公园体验。

奥体公园更以“All Life Support Organization”为理念，打造倡导型社群，传递多元客群包容精神。自开放以来，已举办5次“奥体潮玩节”等群众性活动，累计吸引超31万人次参与。奥体公园核心场馆“一场两馆”在法定节假日、全民健身日和寒暑假期间每日开放不少于8小时，全年开放超330天，真正让市民在“家门口”即可享用国际级设施、观看高水平赛事与演出。

站在奥体公园200亩的郯泉湖畔，现代化场馆的轮廓倒映水面。临沂奥体公园以“场馆+公园+商业”的有机融合，不仅重塑了空间形态，更让“人、城、自然”走向和谐共生。它用顶级赛场点燃城市雄心，以普惠公益温暖寻常日子，借文化空间滋养精神世界。这座城市公园“3.0版本”，正成为丈量临沂发展温度的标尺，书写着“公园城市”理念进入现实的生动篇章。



奥体公园，以人为本

彰显其拥抱融合的开放理念。这一改变，清晰地宣示了其核心理念的跃升：它并非传统意义上聚焦赛事的“孤岛”，而是决心打破壁垒，成为一座党群同心、全民共享的“人民公园”。

“公园”之名的内涵，深刻体现其多元融合的空间布局与贯穿始终的人本温度。设计上，临沂奥体“沂州海棠、蒙山沂水”的灵感让建筑如花瓣舒展于柳青河两岸，127亩的城市森林公园与200亩郯泉湖碧波成为其有机血脉。功能上，“一场两馆两中心”的宏大布局，将顶级赛事场馆、文化殿堂、潮流街区、儿童乐园、户外营地等多元业态精妙融合——它不再

是单一的体育容器，而是集生态、文化、运动、休闲、消费于一体的城市空间。更难能可贵的是其“人民性”的实践：羲之文化中心免费开放、工作室内场馆错峰低价、手机小程序便捷预约场地……这些做法，让顶级设施的光热温暖寻常百姓的生活，消解了大型场馆的距离感，让市民不仅是赛事的看客，更是日常的主人。

这份以人民为中心的坚守，深深植于“党群同心”的沂蒙沃土。从红嫂乳汁救伤员的深情，到小车推出胜利的伟力，沂蒙精神的核心——“党群同心、军民情深”，早已融入这片土地的基因。临沂奥体公园的命名与实践，正是这一伟大精神

在新时代的生动回响与接力传承：它向所有人敞开怀抱、共享资源，追求全龄共享、全时活力，其开放之姿与惠民之实，延续着为人民创造美好生活的赤诚初心。

临沂奥体公园以“公园”之名，重塑了大型体育场馆的价值姿态，树立了以人为本发展的典范。在这片流淌着红色基因的沃土上，临沂奥体公园成功从体育赛场的孤岛蜕变为一座真正属于人民的公园。其开放融合的空间、温暖人心的举措，正是对“以人为本”发展理念的坚定践行和对沂蒙精神的时代续写。在这里，人民的欢声笑语与满足感，成为这座“人民公园”最闪耀、最珍贵的徽章。

退役军人亮身份 建功立业百强县

沂水县构建退役军人服务保障与价值发挥完整闭环

□ 记者 杜辉升
通讯员 田宝宗 张欣 报道
本报沂水讯 今年，沂水县以“退役军人亮身份 建功立业百强县”工作为抓手，通过健全机制，构建起退役军人服务保障与价值发挥的完整闭环，让3.6万余名退役军人在新的“战场”上续写荣光。

“村民不富我不嫁！”这是“90后”兵支书王成成的誓言。2019年通过公开考选担任院东头镇西塘峪村党支部书记后，王成成带领村民开发“红色旅游+民宿经济”，将昔日穷山村打造成接待游客20万人次的网红打卡地，个人先后获评“齐鲁

最美退役军人”和“全国模范退役军人”。在她的带动下，全县201名“兵支书”扎根乡村，领办合作社127家，成为乡村振兴的“头雁”群体。

作为人口大县和兵源大县，沂水县将退役军人工作作为“一把手”工程来抓，出台《关于开展“退役军人亮身份 建功立业百强县”工作的意见》，从机关事业单位到村级党组织，从餐饮行业到志愿服务队伍，分层分类设计“沂蒙军魂传承岗”、“争做优秀兵支书，乡村振兴立新功”、“退役军人亮身份，荣军崇军我先行”、“军人本色永不变，志愿服务我先行”等特色载体，形成

“试点先行—全面推广—长效运营”的推进路径。通过构建“一库五台账”精准服务体系，为3.6万名退役军人建立包含专业特长、就业意愿的电子档案，量身定制“一人一策”。在退役军人事务局“政府开放日”活动中，符合政府安排工作的退役军人通过“阳光选岗”机制，100%实现优质岗位安置。构建“1+N”就业创业服务平台，以沂水县退役军人就业创业培训基地为主，联动彩虹小镇文旅创业孵化园、电商创业平台、红色旅游景区等当地特色产业形成N个创业孵化平台，按照“群众需求在哪里，产业要素聚集在哪里，孵化基地

就跟进建设到哪里”的原则，彻底打通退役军人就业创业服务“最后一公里”，已累计孵化旅游服务业退役军人商户120余家，带动700余人就业；金融扶持上，累计为军创企业发放贴息贷款4184万元，帮助企业破解资金瓶颈。截至目前，全县机关企事业单位在在职退役军人1531人，“兵支书”201人，全县军创企业1846家（含小微企业），涌现出“全国模范退役军人”、“齐鲁最美退役军人”、“山东省优秀退役军人”、“全省退役军人创业之星”、“全省退役军人就业之星”和“沂蒙优秀兵支书”等50余名先进典型。

七旬党员四十二年 为村民义务理发

□ 本报记者 杜辉升
本报通讯员 刘雨軒

78岁的王元忠是沂南县青驼镇玉戴河村村民，42年来，他为村民义务理发4000余次，用坏了80把推子。

王元忠的家不大，却如同一个小理发店，院门后挂一包，堂屋橱柜放一包，常骑的三轮车里也塞着一包……“只要有时间，我随时随地都能理。”这是他的口头禅。村里的老人王军恩患偏瘫卧床不起，不愿见人，头发长了也不收拾，家里人只能求助王元忠。那天王元忠身体不适，可听说王军恩的情况后，二话不说，拎起包就直奔王军恩家。他蹲在床头，一边轻柔地为老人梳理头发，一边给老人讲村里的趣事，终于让久未展颜的老人露出了笑容，洗头、刮脸、理发、吹发，他一丝不苟地忙活了一个小时，起身时已是满身虚汗。给老人理发，王元忠从来没嫌弃过自己身上有异味，总是爽快利索地服务。有老人弥留之际，家人希望能体面离去，王元忠也毫不犹豫地应下，轻手轻脚地为老人剃头、净面，动作恭敬而专注，一旁的家属早已泪如雨下。“人走也要干干净净，这是对生命的敬重。”王元忠平静地说。

长年累月的免费服务，很多老人过意不去，想给些报酬，王元忠总是笑着摆手：“你要给我钱，我真的不给了。”“我就是纯粹帮乡亲们一个小忙，咱要是图钱，还算啥党员？”王元忠的这份纯粹，也感染了整个家庭。他的妻子邢凤英自学女士理发，义务为村里老太太服务；儿子王茂勇每次给他买礼物，首选就是推子和剪刀。“我爹的剃头推子用坏了几十把，每一把都是他的‘功勋章’。”王茂勇动情地说。

沂蒙精神进校园润心田

□ 记者 王思晴 通讯员 高云野 报道

本报费县讯 “蒙山高，沂水长，我为亲人熬鸡汤……”近日，沂蒙精神代代传——“红动沂蒙·薪火费县”第七届红色故事讲解大赛现场，一名“青小禾”小小讲解员稚嫩而饱含深情的声音，仿佛将观众带回了烽火岁月。专业讲解员与志愿讲述者同台竞技，或激昂或婉转，一个个感人至深的沂蒙故事，赢得台下阵阵掌声。这场红色故事讲解大赛，不仅是一次技艺的比拼，更是费县深耕红色沃土、让沂蒙精神“声”入人心的生动实践。

今年以来，“沂蒙精神点亮理想之光”主题宣讲、“润德筑基·聚力育才”宣讲活动已走进费县27所中小学校。宣讲员们摒弃说教，用青少年听得懂、喜欢听的方式，将红色基因悄然植入孩子们的心田。“青小禾”小小讲解员队伍，课余时间活跃在校园角落，用童言童语传递着革命先辈的故事，成为校园里一道独特的风景线。在筑牢校园基础的同时，费县积极推动沂蒙精神走向更广阔的舞台。“沂蒙精神高校行”活动首站走进北京大学，取得了热烈反响。情景讲述《火种》、情景演绎《你从未走远》、歌曲《沂蒙山小调》等精彩节目，赢得了现场师生的热烈掌声。与此同时，“沂蒙精神伴我行”主题活动精准对接不同群体需求，激励入伍新兵带着“忠诚与担当”的革命薪火走进军营，引导新兵们“带着沂蒙精神去当兵”，铭记红色血脉。

临沂海关助力 杀虫气雾剂热销全球

□ 记者 王思晴 通讯员 张静 报道

本报临沂讯 近日，在临沂圣健工贸有限公司生产车间内，临沂海关两名关员对9.4万支杀虫气雾剂进行危险货物包装使用鉴定。这批产品延续了多年来的经典配方和成熟工艺，销量火爆，经海关鉴定合格后，将马上装箱运往非洲市场。临沂是我国杀虫气雾剂集中产区，当地企业形成了从印铁、制罐、灌装到包装全链条自主生产体系。凭借快速灭杀、使用便捷、价格亲民等特点，临沂杀虫气雾剂远销非洲、东南亚、中东等地区。据统计，今年上半年，临沂出口杀虫剂货值8429万元，同比增长18.6%。“杀虫气雾剂属于2.1类危险货物，为保障产品生产、储存、运输安全，临沂海关定期开展培训，详细讲解危险品监管要求及国际规章，为企业提供一对一咨询服务，帮助企业保安全、畅通关、稳增长。”临沂海关检查一科科长姚知渊介绍。下一步，临沂海关一方面将继续严格执行进出口危险品检验相关法规标准，确保企业守住安全底线，另一方面将继续支持企业研发创新，推动更多绿色产品走向国际，帮扶企业在高端市场站稳脚跟，为杀虫剂生产企业拓展海外市场保驾护航。

罗庄区1.8万余贴膏药 送到困难群众手中

□ 记者 王思晴 通讯员 郑鹏飞 报道

本报临沂讯 近年来，临沂市罗庄区汤庄卫生院将1.8万余贴特制骨科膏药精准送达困难群众手中。汤庄卫生院“党建+专业”服务模式，通过党群协同精准破解基层健康服务“最后一公里”难题，为乡村健康治理提供了可复制的区域样本。如何让专业医疗资源直抵最需处？汤庄卫生院党支部以数据破题，深度对接罗庄区社会治理网格化平台，结合院内就诊数据分析，锁定困难老党员、残疾人、特困群众等五类重点群体，建立动态需求库。汤庄卫生院党支部书记孙涛每月牵头梳理“志愿清单”，将膏药发放、慢病管理等细化为可执行项目。目前已累计开展巡回义诊800余场，入户诊疗300余户，发放膏药1.8万余贴。

为破解“志愿热情难持续”困局，汤庄卫生院打出组合拳，联合罗庄区慈善总会设立30万元专项基金，为环卫工人等群体提供关节置换手术补贴；创新实施志愿服务积分制，志愿服务积分可兑换免费体检或参保区级以上荣誉。目前，该基金已救助300余名患者，惠及群众10万人次。

临沂城市职业学院 万兆智慧校园启用

□ 记者 杜辉升 通讯员 王庆东 报道

本报临沂讯 为立足学院服务城市发展定位，打造数字智慧校园标杆，近日，临沂城市职业学院与临沂联通公司联合举行“万兆光全示范校园”启动仪式，标志着全省首家高职院校万兆智慧校园正式启用。

在签约现场，临沂联通公司工作人员展示的宽带速率已达10585.71Mbps。万兆光网将有力支撑临沂城市职业学院“以学生为中心”的办学理念，助力构建“人人可学、处处能学、时时优学”的无边界智慧学习环境，推动教学生态重塑与课堂形态升级。同时，校园安防、能源管控与数字教务系统也将得到全面优化，为构建高效、绿色、安全的现代化校园环境提供坚实保障。