打好生态王牌 编织山河纽带 激活消费网络

东营书写文旅融合"立体答卷

□ 本报记者 杨珂 李广寅

黄河浩荡入海,湿地生机勃发,绘 就渤海湾畔的生态长卷; 然而, 交通末 梢的窘境, 也曾束缚这颗璀璨明珠的发 展脚步。破局,刻不容缓!东营坚持统 筹发力,向生态要动能,向交通要突 破,向创新要活力,共和国最年轻的土 地上正在书写文旅融合的"立体答

巧打"生态牌" 澎湃发展新活力

在黄河三角洲这片神奇的土地上, 世界唯一的"河海交汇"奇观如同大自 然挥洒的浓墨重彩,吸引着无数游客驻 足惊叹。"亲眼看到黄河水像一条黄龙 冲进蔚蓝的渤海,那清晰的'黄蓝分界 线'太令人震撼了!"福建游客张安琪 的激动之情溢于言表。

"河海交汇"奇观无疑是东营文旅 发展的"金字招牌"。作为黄河入海口 的城市,东营拥有1530平方公里的黄河 三角洲国家级自然保护区,是我国暖温 带中最年轻、最广阔的湿地生态系统。 东营市巧打"生态牌",乘借黄河重大 国家战略和黄河口国家公园建设的东 风, 深挖"河海交汇""新生湿地 "万鸟翔集"三大世界级旅游资源,探 "文旅+生态"的特色路子,叫响 "黄河入海,生态东营"品牌,打造黄 河流域生态文旅标杆。

如何让好生态变成好体验?东营有 着深入谋划。7月26日,一场别开生面 的"筑绿中国我先行"首届黄河口全国 青少年北斗自然乐跑大赛在保护区鸣哨 开跑。300多名来自全国的小选手和自 然爱好者,奔跑在精心设计的赛道 --这里既是竞技场,也是天然课 堂。湿地风光、黄河故事、生态知识融 人沿途打卡点,让奔跑变成了一场沉浸 式的自然探索。"在保护区荣膺世界自 然遗产一周年之际办赛, 意义非凡。 山东黄河三角洲国家级自然保护区管委 会副主任胡金岩表示,希望通过这种创 新的自然教育,把热爱自然、保护生态 的种子,深深种进孩子们的心田,让生 态文明的理念在这片年轻土地上生根发 芽,枝繁叶茂。

世界级的景观, 自然要配上世界级 的玩法。伴随世界级资源深度开发与创 新业态引入,东营景区商圈人气愈旺, 热潮涌动。就在乐跑大赛前一周,东营 揽翠湖旅游度假区里, "二手玫瑰"乐 队点燃了文汇河海音乐节现场近四万乐 迷的激情,音浪与人潮交织沸腾。来自 江苏盐城的李垒垒已经是第二次与音乐 会"结缘"了,优美的生态环境和优质 的会务服务让他感受颇深。"在这么好 的环境里享受音乐节,还能现场领取免 费雪糕,品尝地道的史口烧鸡,让我们 外地游客感觉特别贴心!"李垒垒

而这只是东营文旅活力的一角。政 府精心策划,围绕生态旅游的活动全年 不断档,从冬日的"暖意融融"到春天 的露营踏青,从"五一"畅游到"端 午"粽情,再到邀请外国旅行商探秘、 组织国际青少年交流……精彩纷呈的活 动, 点燃了游客的热情。如今, 东营市 文旅产业正蓬勃发展、势头强劲,全市 文旅系统抢抓政策叠加、市场升温和消 费拉动等利好趋势, 文旅市场供需两 旺、高开高走, 文旅产业正成为东营市 高质量发展的强大动力源。1-5月,全 市 26 家重点监测景区景点接待游客 485.47万人次,实现营收超3亿元,同 比分别增长7.26%、8.65%。

破解"中梗阻" 构建文旅新生态

东营虽然拥有丰富的旅游资源,但 交通网络不畅, 让这座年轻城市的文旅 发展面临掣肘。突破地域限制,成为撬 动东营旅游实现进阶的重要支点。

7月1日, "好客山东・齐鲁1号" 系列旅游产品的重头戏——"泰山黄河 号"旅游列车正式首发启程。这趟列



7月19日,游客在东营文汇河海音乐节观看精彩演出。

车,远非简单的交通工具,而是一条精 心编织的文旅纽带。它将泰山的巍峨雄 姿、黄河的壮阔奔腾、齐鲁大地的深厚 底蕴巧妙地串联一体, 在空间上实现了 "山河相连"的壮举,在游客体验上达 成了"资源互补"的妙境。它的开行, 标志着东营更深层次地融入全省"山海 相连、河岳相融"的文旅发展大格局。 车轮滚滚,不仅将有效拓展泰安、淄 博、东营等沿线城市的旅游消费市场, 促进客流互送与消费升级, 更将为区域 经济高质量发展注入强劲的文旅动能。

这趟"山河专列"的创新理念,其 实早在今年四月就有了萌芽和实践,彼 时东营启动了2025年"绿皮火车・慢游 东营"新媒体宣传推广活动,首批来自 山东大学、山东师范大学等驻济12所高 校的近百名青年学子与教师,以"火车 慢游+城市深度探访"的新颖形式,开 启了一场关于东营生态文化、青春活力 与城市魅力的对话。

在黄河口生态旅游区, 师生们化身 "追鸟少年",在湿地交响乐中修习了 一堂沉浸式自然课。漫步于木栈道上, 不出几米就看到一只天鹅轻盈地浮在水 面,连片的绿色美景引得大学生们纷纷 拿出手机拍摄。"我们已经识别出了5 种植物,有些植物长得很像,但仔细一 看并不一样。"山东传媒学院学生陈乃 森拿着手机 App 一一识别植物, 兴奋地

东营文旅的活力远不止于一趟列车 或一次活动。从创新启动"绿皮火车· 慢游东营"定向引流高校师生和新媒体 达人, 到成功举办"5·19中国旅游 日"山东分会场、2025山东省匹克球旅 游嘉年华等省级重磅活动,东营正全力 构建一张覆盖全年、精彩不断的文旅活 动网络,持续打造文旅消费升级版。

"如今的东营更绿了,处处可见绿道; 更富人文气息,将文物、城市、科技与 人文深度融合,其共创理念令人耳目一 新。"中国旅游研究院院长戴斌再次到 访东营后评价。

今年,东营实施"引客入东"行 动, 出台《关于进一步培育新增长点繁 荣文化和旅游消费的行动计划》,推出 惠民"乐游东营文旅卡",一系列精准 有力的组合拳,有效激活了市场潜力, 显著拉动了文旅消费增长。

撬动"文旅+" 优化消费新网络

刚刚落幕的东营文汇河海音乐节, 不仅是一场音乐的狂欢, 更以创新的 "音乐节+"模式,成功为东营刻下了 年轻、活力的新印记。这场盛会巧妙地 将律动节拍与城市基因融合,编织出一 张引人入胜的文旅消费网络。

"我们巧妙地把音乐节和本地特色 结合起来, 凭门票还能享受周边景区和 商超的优惠:我们还推出了'音乐节+ 石油文化''音乐节+赶海游'这样的 特色线路,让游客能多玩几天。"东营 市文化和旅游局党组成员、市文化市场 综合执法支队长李奎斌告诉记者。音乐 节通过制定文旅"宠粉"政策,联合孙 子文化园、黄河三角洲动物园、嘎嘎奇 想岛等6大景区推出门票折扣,协同25 家酒店、13家特色餐饮商户提供专属优 惠,吾悦广场、银座茂等6家商业综合 体联动打造"文旅福利站",赋予音乐 节浓郁的城市特色,吸引了全国各地的 年轻人来打卡消费。

音乐节的门票成为拓展东营文旅 长尾消费"的有力抓手。凭借门票可 享酒店、景区联动优惠, 持景区门票还 能在影院优惠观影,不断升级的"宠 粉"策略显著提升了城市的"好客"温 度。据统计,音乐节现场参与人次近4 万,外地游客占比超过30%。活动总投 入1100余万元,有效拉动了城市交通、 餐饮、住宿、商超等行业,实现间接消

除了打造音乐节这类受年轻人欢迎 的消费平台外,系统性引入影视IP,也 是东营实现文旅融合的一大"法宝" 近日,由潘长江主演,全程在东营取景 的短剧《进击的潘叔》火热上线。回望 近两年, 《迎风的青春》《法医秦明之 天谴者》《海上圣火》《推拿》《宣 言》等多部影视作品纷至沓来,均选择 东营作为重要取景地,不仅实现了短期 消费爆发,更推动着城市品牌重塑与产 业生态升级。

《迎风的青春》《法医秦明》剧组在 海河农贸市场、孤东海堤、二号钻井平 台、胜利二中、山东石油化工学院等200 多个场所取景拍摄,把废旧厂房改造成影 棚的探索, 以及对城市风光、人文风貌、 特色美食的挖掘利用和展示宣传, 也有效 对外推广了东营的城市品格和文化内涵, 极大提升了市民及游客的消费热情。据统 计, 《迎风的青春》《法医秦明》剧组 900余名演职人员、5000余名群演在东营 拍摄近1年,直接消费(住宿、餐饮、交 通等)超1亿元,衍生的明星探班、粉丝 活动吸引2000余人次,进一步拉动了周边 服务业消费

文旅项目的持续建设是支撑消费的 基础。在东营区嘎嘎奇想岛,家长杨悦 对这里新上的游乐服务项目很是满意。 "孩子们可以体验户外厨房、欢乐农 场、儿童挖掘机、碰碰车等,还有亲子 互动区,家长可以和孩子一起做游戏, 更有不同的主题活动能够参加。

去年以来,东营市建成运营文旅项 目31个,完成投资21亿元。嘎嘎奇想岛 亲子乐园、动物园重返侏罗纪乐园、老 十五村"渔海船说"、刘老根大舞台等 一批特色项目的推出,丰富了沉浸体 验、亲子度假、文化演艺等业态。除此 之外, 重点景区也加快升级, 黄河口生 态旅游区年游客接待量突破100万人 次,广饶孙武湖旅游度假区成为全市首 家省级旅游度假区,接待文旅消费的能 力进一步提升。

△论见黄河口

"留量"密码 藏在以人为本里

当黄河裹挟泥沙奔涌入海,绘就"黄 蓝交汇"的奇观之时,东营这座年轻城市 正以文旅为笔, 在交通末梢的劣势中探索 破局新篇。其探索实践, 为同类城市转型 提供了三重启示。

其一, 生态资源的价值转化, 在于 "体验再造"。东营没有止步于展示1530 平方公里的湿地奇观,而是用"自然乐跑 大赛"将生态课堂搬进赛道,借音乐会打 造星空下的湿地狂欢。当福建游客为"黄 龙入海"惊叹,当江苏乐迷在搅翠湖畔感 受"宾至如归",世界级资源通过沉浸式 体验转化为情感共鸣, 这印证了文旅的本 质: 最美的风景须与人的体验共舞。

其二, 交通劣势的破局关键, 在于 "创意链接"。铁路末梢的短板一度成为 发展待解之题,但东营以"山河专列"重 构空间逻辑---让泰山与黄河在车厢里对 话,用绿皮火车载着高校学子开启城市慢 游。一条铁路从此成为文旅动脉,将地理 劣势转化为深度体验的差异化优势。可 见, 真正的通达不仅是物理连接, 更是文 化记忆与情感纽带的编织。

其三,消费网络的构建核心,在于"系 统共生"。从音乐节门票撬动全城商超折 扣,到影视IP将钻井平台变身影视地标;从 嘎嘎奇想岛的亲子乐园到刘老根大舞台的 民俗演艺,东营以"文旅+"为主线,串联起 景区、餐饮、酒店、商业体,织就一张消费共 生网络。当音乐节4万观众带动近亿元消 费,当31个新项目激活21亿元投资,均证 明唯有打破产业孤岛,才能释放乘数效应。

东营的答卷昭示: 资源型城市的文旅 突围, 需从"流量思维"转向"留量思 维", "留量"密码就藏在以人为本的温 度里。

锻造"全链条监督"利剑

护航小微权力阳光下运行

□记者 李 明

通讯员 尚兴杰 张嘉辉 报道

本报利津讯 "大娘,您家的水费平时是怎么交的? 村里水多少钱一方? ……"近日, 利津县汀罗镇纪检监察 干部又一次走村入户,在田间地头、农家院落与村民拉家 常、问实情。今年以来,该镇通过精准亮剑、源头防范、 阳光公开三大举措,构建起环环相扣的闭环监督体系,让 每一点小微权力都运行在阳光之下。

汀罗镇纪委将整治群众身边的不正之风和腐败问题作 为核心要务,今年开展9次穿透式专项监督,精准排查整 治涉农问题20项,高效处置群众举报线索10件。基层监 督的核心在于抓早抓小、防微杜渐,该镇创新引入"治未 病"理念,通过日常监督,精准捕捉党员干部作风问题的 "蛛丝马迹",已发现并纠正隐患问题24项,对46名党 员干部开展了预防性约谈。

只有彻底打破信息壁垒, 让监督"晒在阳光下", 才 能真正激发群众的主人翁精神。如今,村民只需在手机上 点开"基层小微权力监督一点通"平台,土地承包、工程 招投标、补贴发放等事项便可实时查看、全程追溯。目前, 全镇依托平台累计公开涉及群众切身利益的信息已超 4615 条,平台访问量破万次。精准亮剑斩蝇贪、源头防范"治未 病"、阳光透明聚民力的全链条闭环监督体系已然成形

中医送健康进社区

□记者 李广寅

通讯员 艾志敏 报道

本报东营讯 7月22日,东营经济技术开发区医疗卫 生服务中心组织胜东医院走进盛苑小区开展健康义诊活 动,将健康关怀送到居民身边。

活动现场,中医专家充分发挥专业优势,为居民提供 中医辨证施治服务,针对大暑湿热特性,重点关注脾胃功 能、湿热症状等,为患有失眠、关节疼痛、消化不良等疾 病的居民分析病因,提供贴合日常的调理方案。医务人员 一边细致讲解养生要点,一边发放中医养生手册,帮助居 民把饮食调理、穴位按摩等实用方法带入日常起居,以进 一步提升居民健康素养。

东营市举办 市直机关宣讲比赛

□记者 李广寅

通讯员 李 娜 报道

本报东营讯 7月24日, 东营市举办"青讲润心・我 们的价值观 我们的中国梦"市直机关宣讲比赛,推动青 年理论学习青学铸魂、青讲润心、青研增智、青行强能 "四青"行动扎实开展。

以展现高水平现代化强市建设的生动实践为落脚点 东营市委市直机关工委坚持分众化、对象化、互动化开展 宣传宣讲,在宣讲的队伍建设、载体搭建、形式创新上持 续发力,开设"初心大讲堂",开办《机关先锋行》电视 栏目,举办重点工作解读会,组织巡回宣讲进机关,开展 特色宣讲活动等,讲好身边故事、凝聚思想共识、汲取奋 进力量,推动党的创新理论"飞入寻常百姓家"

城市书房成市民 避暑"充电"新去处

通讯员 隋卉芳 李玉杰 报道

本报广饶讯 炎炎夏日,寻找清凉舒适的去处成为不 少市民的迫切需求。在广饶县,一处处集智慧、便捷、舒 适于一体的城市书房正悄然走红。它们不仅为市民提供了 免费的避暑空间,更以其丰富的藏书、宁静的氛围和贴心 的服务,成为市民夏日避暑"充电"的新去处,吸引着读 者纷至沓来。

位于广饶县党群服务中心东侧的城市书房, 凉爽的 空气瞬间驱散了户外的燥热。这座建筑面积400平方米 的书房, 是广饶县图书馆分馆和灯塔书屋建设试点, 巧妙地将智慧化阅读与传统阅读体验融为一体。为最 大限度满足市民阅读需求,书房特别实行了延时服 务,开放时间从早8点持续至晚9点,覆盖了全天的高 温时段。"近期,我们的书房进入了人流高峰期,日 均接待量达到了600人次。"广饶街道人大工作委员会 副主任刘美玉介绍。

近年来, 广饶县坚持以建设"'家门口的精神文化客 厅"为目标,先后打造了12处城市书房,构建了"15分 钟阅读生活圈",持续优化公共服务供给,探索"书房 +"活动,让书香不仅"解渴",更能滋养文化根脉,提 升群众幸福感。

50℃高温下的守护

□ 本报记者 李 明 本报通讯员 石若琳

盛夏时节, 走进中铁十五局集团轨道运营公司山东铁 路维管处岚山机务队的机车整备库,热浪扑面而来,库内 温度计指针已冲破40℃。而内燃机车机械间内,温度更 飙升至50℃以上,狭小空间宛如巨大的"蒸笼"。在这 令人窒息的闷热中,一群身着深蓝色工装的机车乘务员, 俯身钻入机械间深处。油污浸染的双手,在滚烫的钢铁部 件间精准地检查、紧固。他们守护的,是每一台钢铁巨龙 安全驰骋的"健康"基石。

"越是高温天, 机车越容易出状况, 整备标准一点 都不能降!"有着14年工龄的机务队队长陈桂兵抹去 不断淌下的汗水,语气坚定。他正带领团队对刚完成 牵引任务的 DF8B5879 内燃机车进行"全身体检"。在 机械间逼仄的角落, 乘务员朱健豪戴着厚厚的防烫手 套,用扳手一寸寸拧紧废气总管螺栓。"这活儿就得 趁热干。"他解释道,"机器凉了部件间隙会变,检 查就不准了。

高温战场,安全是生命线。为切实保障员工健康, 山东铁路维管处在各基层点配备急救药箱,确保风油精、 藿香正气水等1416份防暑药品发放到位,并科学调整作 业计划。同时,本次整备工作重点强化了机车烟感、温 感、轴温报警及灭火器等安保设施的性能检查,确保无 "带病"机车出库。正是这份在50℃"蒸笼"里的执着 坚守,保障了钢铁动脉的安全高效运转。

"一企一策"制订培育方案 竞逐新质生产力赛道

广饶扩容专精特新企业方阵

□记者 李明 通讯员 谭芳 于小光 报道

本报广饶讯 7月28日,山东宝泰制动 系统有限公司生产车间内,自动化生产线开 足马力高效运转,一片片刹车片在精密设备 的加工下有序成型,经过严格质检后整齐包 装下线。作为一家深耕汽车制动领域多年的 国家级高新技术企业, 宝泰制动专注于高端 制动产品的研发与生产, 凭借卓越的产品品 质,吸引了来自韩国的客户专程到厂考察。

"这次考察给我留下了深刻印象。他们 的刹车片产品在性能上处于领先水平, 完全 满足我们对高端制动产品的需求。"韩国汽 车零部件协会中国区负责人孙基永说,接下 来,协会将与宝泰制动建立长期稳定的合作 关系, 共同开拓更广阔的发展空间。

在当前竞争激烈的市场环境下, 山东宝 泰制动系统有限公司一直致力于突破行业技 术瓶颈, 成功研制出具有自主知识产权的独 立配方, 生产的刹车片具备高摩擦系数和良 好的隔热效果,并在工作过程中无噪音产 生,制动性能远超行业标准。

"我们的刹车片利用高性能摩擦材料技 术,通过独特的配方和材料组合,实现了高 摩擦系数,能大幅缩短刹车距离,而且材料 可耐受650℃高温,保证车辆在高速行驶时

制动依然灵敏可靠。"公司质量部部长李青 美介绍。同时,企业采用新型碳环保中孔材 料碳纳米纤维,能有效阻止和吸收刹车片使 用过程中产生的有害气体和粉尘, 实现污染 物零排放, 为用户营造绿色安全的驾驶

宝泰制动的成长与突破, 是广饶县培育 "专精特新"企业的一个缩影。在广饶, "专注创新"已成为众多企业的发展共识和 制胜密码。近年来,广饶县坚持把培育"专 精特新"企业作为推动产业转型升级、发展 新质生产力的重要抓手,不断强化政策引导 和服务保障,深入挖掘具备高成长潜力的企

业,建立了涵盖141家企业的优质中小企业 梯度培育库,实施动态管理和精准培育。通 过"一企一策"制订培育方案,从技术研 发、市场开拓、人才培养等方面给予全方位 支持, 助力中小企业"破局出圈", 迈向 "专精特新"发展之路。

截至目前,广饶县已累计培育80家省级 专精特新中小企业。"我们从政策赋能、服 务提质、要素支撑、环境保障等多维度发 力,初步构建起创新型中小企业、专精特新 中小企业、专精特新'小巨人'企业的优质 企业梯度培育体系。"广饶县工业和信息化 局一级主任科员蔡会广介绍。