

聚焦菏泽精神风貌

不断营造崇尚英雄、礼遇模范、争当好人浓厚氛围，勾勒城市精神底色——

擦亮“大义菏泽”城市名片

□ 本报记者 王兆锋 赵念东
本报通讯员 陈新振

们用行动擦亮了“大义菏泽”城市名片。

在菏泽，见义勇为不是偶然的迸发，而是深植于这片土地的文化基因，彰显菏泽高质量发展的深厚文化底蕴。

“菏泽民风淳朴、崇德向善、有情有义，有着深厚的历史积淀和传承。”菏泽市社科院院长荣海生认为，菏泽曾饱受黄泛之苦，颠沛流离中，人们扶老携幼、相互帮扶；重建家园中，众人拾柴，团结一致，这些都是菏泽凡人善举层出不穷的文化基因。

菏泽市因势利导，积极培育和践行社会主义核心价值观，厚植培育凡人善举的道德土壤。菏泽发展见义勇为事业作为弘扬传统

美德、引领时代风尚的重要抓手，持续优化支持政策、加大资金投入、完善基础设施，健全事迹发现、表彰奖励、关爱保障、宣传教育等一系列工作机制，全力擦亮“大义菏泽”的城市名片。比如，菏泽市对于每一起见义勇为的表彰都是大张旗鼓的。见义勇为行为确认后，第一时间开展表彰。坚持即时表彰和集中表彰相结合，对于重大典型见义勇为行为，将表彰仪式设在见义勇为人员的单位、社区或家门口，在亲朋同事的见证下授予荣誉证书、奖金、奖牌等。同时，将每年6月18日定为全市见义勇为宣传日，力求让表彰奖励与宣传工作同频共振、同步推

进。出台《菏泽市见义勇为人员奖励和保护实施办法》《关于大力弘扬见义勇为精神促进见义勇为事业高质量发展的实施意见》，从优化表彰奖励机制、关爱保障力度等方面提出具体措施，进一步加大关爱力度，依法保障见义勇为人员的合法权益。

一人兴善，万人可激。

在菏泽，平凡英雄辈出。在他们身上，人性之美、正义之魂、文明之光得到充分彰显，激励更多人人心怀敬仰、崇尚荣光，将见义勇为精神传递下去。他们的精神如同黄河岸边的灯塔，让“大义菏泽”城市名片，在一次次的挺身而出中熠熠生辉。

“大义菏泽”离不开制度呵护

大众观荷

□ 王兆锋

读懂菏泽这座城市，“大义”是名片，折射了城市的精神风貌和人文魅力。

擦亮“大义菏泽”的名片，离不开制度的呵护。菏泽市大力弘扬见义勇为精神，关

心关爱见义勇为模范，全面落实优抚保障政策，完善表彰奖励机制，不断营造崇尚英雄、礼遇模范、争当好人的浓厚氛围。

崇尚英雄才会产生英雄，争做英雄才能英雄辈出。武国升在东营跳入黄河救人、尹起贺在广东惠州山洪中救人、张雪领在杭州跳河救人……多位菏泽平凡英雄在全国各地的壮举，让“大义菏泽”的名片熠熠生辉，带动更多人把大爱传递下去，让社会变得更加温暖。

擦亮“大义菏泽”的城市名片，提高了全民道德水平和文明程度，提升了菏泽城市美誉度、凝聚力、吸引力和高质量发展的软实力。把企业总部迁入菏泽的台商李佳玲说：“来了菏泽就不想走，在菏泽发展企业舒心、安心。”诚如李佳玲所说，近五年来，菏泽对省外企业吸引力尤为突出，1130家省外企业迁入菏泽，成为山东省跨省企业迁入量最多的地市。这是“大义菏泽”人文魅力的充分体现。

“见义勇为是中华民族的传统美德。近年来，我市全力打造‘大义菏泽’城市名片，涌现出了一大批模范人物。全市各级各部门要高度重视见义勇为工作，大力弘扬见义勇为精神，关心关爱见义勇为模范，全面落实优抚保障政策，完善表彰奖励机制，不断营造崇尚英雄、礼遇模范、争当好人的浓厚氛围。”7月24日，菏泽市委书记张伦接见受表彰的全国见义勇为模范武国升家属，动情地说。

在近日召开的第十五届全国见义勇为英雄模范表彰大会上，生命永远定格在35岁的菏泽市东明县黄河滩区农民武国升，被授予“全国见义勇为模范”称号。他用生命践行了“见义勇为”四个字的千钧重量。

黄河滩区的冬日是凛冽的。2021年2月21日，东明县黄河段排淤期的河滩还漂浮着冰凌，35岁的武国升和父亲正在岸边的麦田里灌溉小麦。“救人啊！有人掉黄河里了！”急促的呼救声打破了河滩的宁静。武国升猛然直起身，只见黄河水面上，一名女童正在冰水中挣扎，女童的弟弟则下河试图施救。河面漩涡涌动，两名儿童随时都有生命危险。千钧一发之际，武国升连棉袄都没顾上脱，光脚踩在冰碴子上就跳下去了。他先把离岸边较近的男孩推上岸，转身又朝被冲到河中央的女孩游去。

正月的黄河水，寒气刺骨，浸透了水的厚棉衣变得沉重无比，冰凌不断撞击着武国升的身体。就在他即将抓住女孩的瞬间，一个巨大的漩涡将他卷入深处，再也没有上来。那个早上还和伙伴约好外出打工的年轻人，永远留在了这片他深爱的黄河滩。

在菏泽，像武国升这样的勇者并非个例。当危险降临，总有普通人挺身而出，用本能的善良诠释“见义勇为”的重量。从冰河救人的张国涛，到闸口夺秒的赵云剑，再到火海护粮的孙志东，一个个平凡身影在危难时刻挺身而出，勾勒出这座城市最动人的精神底色。

2025年1月30日，曹县十里沟的冰面下，张国涛的救人壮举同样惊心动魄。走亲戚途中的他听见呼救，发现一辆轿车正滑向河心，他立即跳入冰河，奋力将车往浅水区拽，并指挥车主先将两个大孩子递出车外，又从车窗将一婴儿抱出，再指挥车主夫妇从天窗爬出，踩着他的肩膀转移到安全地带。20分钟的救援，张国涛冻得嘴唇发紫，却说“只要人没事，冻点怕啥。”

这样的感人瞬间，在菏泽大地上不断上演。在今年夏收时节的麦田里，孙志东驾驶着收割机冲向火海的身影，成了乡亲们眼中最美勇的画面。当时，孙志东正在去往邻村收麦路上，发现一处麦田突然起火。风助火势，眼看就要蔓延到周边二百多亩麦地。孙志东二话不说，驾驶着收割机冲进火海。热浪烤得他满脸通红，浓烟呛得睁不开眼，他贴着火焰边缘收割，硬生生“割”出一条隔离带。“麦子是农民的命根子。机器烧了能修，麦子烧了啥都没了。”事后孙志东朴实地说。

普通人的挺身而出，最是动人心魄，他



□ 记者 赵念东 报道
菏泽大张旗鼓表彰重大典型见义勇为行为，将表彰仪式设在见义勇为人员单位、社区或家门口，在众人见证下授予荣誉证书、奖金、奖牌等。图为在麦田表彰驾驶收割机火海护粮的菏泽市见义勇为先进分子孙志东（中）。

品牌建设多点开花 城市名片愈发亮眼

“国字号”荣誉彰显菏泽文旅硬实力

□ 记者 赵念东 报道
本报菏泽讯 今年上半年，菏泽市文化和旅游局抢抓发展机遇，围绕优供给、惠民生、促消费、强品牌等核心任务精准发力，全市文化旅游事业亮点频现、成果丰硕。

在品牌建设方面，菏泽收获颇丰。巨野县成功入选国家级文化产业赋能乡村振兴试点，东明县小井村成为全国“四季村晚”春季示范展示点，菏泽古船保护修复项目获评全国十佳文物修复案例，山东梆子《闹幽州·点将》入选“梨花杯”全国青少年戏曲教育成果展示活动，一系列“国字号”荣誉彰显了菏泽文旅的硬实力。

艺术创作与公共文化服务双轮驱动，市民文化生活愈发精彩。新创《沉船记》《合欢树下》等3部戏曲作品，复排《白蛇传》等传统剧目，为戏曲舞台注入新活力。“百团千场”戏曲巡演、“国色芳华”牡丹节会演出等活动持续升温，《只此青绿》等高品质演出引爆市场。公共文化服务持续优化，4处新型公共文化空间建成投用，近5000场群众性文化活动、超3000场“一村一年一场戏”惠民演出等，让群众在家门口就能享受文化盛宴。

文化“两创”扎实推进，文物与非遗保护成果显著。文物保护机制不断完善，“成

武县博物馆官窑陶瓷器文物保护修复项目”获评全省优秀示范案例，第四次全国文物普查实现村庄到达率、实地文物复查率双百。非遗保护再创佳绩，新增7名国家级非遗代表性传承人，国家级、省级非遗代表性传承人数量稳居全省首位；非遗月、非遗文创市集等活动带动相关产品收入近140万元，让非遗在活态传承中焕发新生。

文旅消费与业态创新齐头并进，为产业发展注入强劲动力。300余项文旅消费活动贯穿全年，有效激发市场活力。重点项目建设提速，“临境山海经VR沉浸全感剧场项目”在全省文旅产业高质量发展大会上成功

签约，8个项目入选省重点项目名单。青龙山景区通过4A级旅游景区景观质量评定，曹县黄河故道湿地风景区音乐美食节等活动成为消费新热点，3个村庄入选省乡村旅游优秀案例，5项活动入围“乡村好时节”主题活动优秀案例，3家单位跻身全省研学旅游基地品质提升试点。

品牌影响力持续扩大，“菏泽文旅”名片更加亮眼。牡丹节会实现升级提质，“为荷而来”营销活动入选“好客山东”典型案例。“菏泽文旅等你回家”“跟着影视剧游菏泽”等话题成功破圈，有效提升了菏泽文旅的知名度和美誉度。

菏泽多举措释放消费新活力

这个夏天，盒马与菏泽实现“双向奔赴”

□ 本报记者 王兆锋
本报通讯员 郭丽

了“双向奔赴”。未来不仅有更多来自全球的好商品“无时差”登陆菏泽地区，也会挖掘像芍药这样的地方特色农产品，通过在全国搭建的销售网络送进千家万户。”盒马鲜生济南区域负责人凌璐说。

菏泽市强化新型消费培育，上半年累计引进盒马鲜生、鸿蒙智行、蔚来交付等18家首店，通过多元场景创新激发市场活力。

今年以来，菏泽市围绕扩内需、促消费核心目标，整合资源、系统推进，消费市场呈现总量增长、结构优化、活力增强的良好态势。上半年，全市社会消费品零售总额1254.9亿元，同比增长7.6%，增速居全省第1位，为全市经济高质量发展注入了强劲动力。

“当前，我市消费市场韧性十足、潜力巨大。”菏泽市政府副秘书长尹吉亭分析，从数据看，2025年一、二季度社会消费品零售总额增速均居全省前列，大宗消费贡献率、新型消费占比持续提升；从活力看，全市促消费氛围浓厚，商家参与促消费活动积极性

和消费者满意度显著提高；从潜力看，银发消费、国潮消费等新热点不断涌现。这些成绩的取得，得益于政策精准发力、部门协同联动和经营主体积极参与，为全年消费增长奠定了坚实基础。

菏泽市聚焦重点领域，消费市场亮点纷呈。培育融合消费新场景。推动“商业+文化+旅游+体育”深度融合，依托牡丹文化、汉服产业等特色资源，打造了一批沉浸式、体验式消费场景，让消费既有“烟火气”又有“文化味”。上半年全市举办世界牡丹大会、啤酒节、马拉松等各类节会活动400余场，带动住宿、餐饮、零售等关联消费联动增长。

培育壮大新型消费。鼓励发展首店经济、直播电商、即时零售等新业态，支持传统商贸企业数字化转型，打造“一区一特色”电商矩阵，培育了一批具有竞争力的消费新载体。目前，全市新型消费占比持续提升，成为拉动消费增长的重要引擎。

完善消费基础设施。统筹推进重点商圈改造，一刻钟便民生活圈建设和县域商业体系升级，补齐停车、物流、智慧服务等配套短板，让群众消费更便捷、更舒心。同时，强化消费环境治理，加强市场监管，营造安全放心的消费环境。

下沉基层一线，激发乡村消费新活力，是菏泽的亮点之一。菏泽市以社区运动会“村BA”、乡村“四赛”等活动为引领，着力推动赛事活动向社区、乡村延伸，贴近群众生活。巨野县龙堌镇乡村乒乓球赛，以“运动过大年·健康向春行”为主题，吸引了村民、返乡人员及学生近600人参赛，辐射周边群众超5万人。赛事选用龙堌蓝莓、黑猪肉等当地特产作为奖品，巧妙利用乡创共富空间，融入二郎拳、舞狮等非遗展演，实现了生产空间与文体活动的有机融合。该赛事获CCTV5、CCTV13等媒体报道，累计观看人次近4000万，成为激发乡村消费活力、促进城乡文化交流的典范。

日前，“惠享新区·缤纷夏日”消费季启动仪式暨“盒马鲜生”鲁西首店启幕活动举行。作为菏泽及鲁西地区第一家新零售门店，盒马的到来将当地市民的期待拉满。营业时间还未到，店外已排起百米长龙，甚至有周边地区的消费者专程来菏泽逛盒马。

继济南、青岛、东营、潍坊之后，菏泽是盒马在山东布局的第五座城市。盒马的“后花园”——位于菏泽的芍药盒马村自2023年开始供应芍药鲜切花，在盒马上架了超过10款芍药新品，很多稀缺小众芍药通过盒马逐渐被人熟知。在盒马的支持下，2024年山东菏泽百艺牡丹芍药基地种植面积扩大3倍，销量同比增长3倍，带动了当地村民增收。

“将漂亮的芍药带出去，把鲜活的帝王蟹带进来，盒马终于在这个夏天与菏泽实现

菏泽：规范涉企执法 提质营商环境

□ 记者 赵念东 报道

本报菏泽讯 7月24日，2025年菏泽市优化营商环境主题系列新闻发布会举行。记者获悉，全市司法行政系统通过规范涉企行政执法专项行动，实现人企联合检查率、企业满意度“双上升”，12345热线投诉、人企检查次数、绿通率“三下降”，法治化营商环境持续优化。

专项行动聚焦企业反映的突出问题，多维度发力整改。广开言路收集线索，通过公告征集、部门联动等方式处置问题线索61件，办理相关提案议案12份，整改企业座谈会反映问题6条。强化案卷评查与复议监督，开展28次涉企执法案卷评查，整改问题2061个。规范执法主体与人员管理，确认491个行政执法主体，实现15097名执法人员“持证上岗”，清理注销证件316个。

在规范检查行为方面，“涉企检查一张网”实现全流程监管，累计报备检查计划22239次，完成检查17464次，扫码率100%。通过“云匹配”推动联合检查，严格落实亮证执法、回避申请等制度，确保检查流程闭环规范。

数字监管赋能成效显著，全市186个行政执法机关完成电子印章授权，2048名执法人员通过“鲁法法”平台换发长期证件，实现执法办案、案卷评查、证件管理全流程数字化。

菏泽上半年

消费市场活力迸发

□ 记者 赵念东 报道

本报菏泽讯 记者从菏泽市商务局获悉，2025年上半年，菏泽市消费市场活力尽显，社会消费品零售总额达1254.9亿元，同比增长7.6%，增速居全省首位。这份亮眼成绩的背后，是“政策+活动”双轮驱动下“大消费”格局的持续发力，“惠享菏泽”品牌效应不断凸显。

菏泽市紧扣“四季有主题、月月有亮点”主线，接连推出“迎新春”“焕新春天”“缤纷夏日”等系列消费季活动，累计举办大型促消费活动近400场，吸引3万余家商家参与，带动客流量超2000万人次。其中，牡丹节会期间的36场重点活动成效显著，直接助推4月限上零售额同比增长14.6%，增幅高出全省7.5个百分点，成为拉动消费的重要引擎。

政策红利持续释放，以旧换新政策全面铺开。汽车报废更新等327项优惠落地，惠及万千消费者。上半年全市汽车报废、置换更新审核分别通过1.73万辆和1.33万辆，家电销售近39万台。同时，发放消费券283.09万元，撬动消费超2.15亿元，杠杆效应达1:76。

电商消费成为新增长极，网络零售额达151.4亿元，同比增长9.1%，增速居全省第五。15个重点商圈加速升级，一刻钟便民生活圈建设稳步推进，154家新增限上企业为市场注入新动能。

农科院专家

深入郓城田间现场教学

□ 记者 蒋鑫 通讯员 赵考社 报道

本报郓城讯 7月22日，中国农业科学院作物科学研究所专家张勇、省农业科学院作物研究所专家李升东到郓城县随官屯镇，开展小麦玉米种植管理技术现场教学。近300名农民、种粮大户和村干部参加。

课堂上，张勇结合实际，就小麦受气候变化影响、病虫害防治、优质麦选种等问题，用通俗易懂的语言进行了深入浅出的讲解。“选小麦种子得选抗旱抗病能力强的，这样产量才有保障。”他一边说，一边指着大屏幕上显示的图示，让大家一目了然。

理论课结束后，李升东又带着大家来到玉米田间实践教学：“现在玉米到了大喇叭口时期，这是防止病虫害和抗倒伏的关键时候。前阵子干旱，现在刚下了大雨，用药的时候得配上芸苔素、磷酸二氢钾，这样才能确保丰产丰收。”农民们围在旁边，认真聆听，有的还拿出手机拍摄。

随官屯镇党委书记王奉彪表示：“全镇一直高度重视农业生产。这次请来农科院专家，就是为了进一步提高农民种粮积极性，实现粮食作物面积、单产、总产‘三增’，走出适合随官屯镇的特色农业路。”

菏泽市烈士陵园

以主题活动弘扬红色文化

□ 记者 蒋鑫 通讯员 王海鸥 董如良 报道

本报菏泽讯 今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。菏泽市烈士陵园作为国家级烈士纪念馆重点保护单位、山东省爱国主义教育基地，持续强化纪念功能和教育功能，广泛开展爱国主义教育活动，大力弘扬红色文化，激发奋进力量。

打造共建共享平台，推动院校联合、平台共建、资源共享。菏泽市烈士陵园与菏泽职业学院举办“大思政课”共建研讨会暨签约仪式，加强校馆合作，实现资源共享，共同推动思政课程与红色文化深度融合。

组织开展红色文化进校园、“小小讲解员”志愿服务等主题教育实践活动，打造“小小讲解员”实践基地。与市区大中院校和中小小学普遍开展“清明祭英烈”、“少先队宣誓”等系列主题教育活动。

制作AI讲解视频，并上线AI纪念馆，参观者通过扫描二维码即可云端参观纪念馆，“数字人”对场馆文物、英烈故事娓娓道来，让人仿佛身临其境。同时，在后台接入DeepSeek，可以就馆内英烈故事和菏泽抗战史提问互动，增强了宣传教育的吸引力和感染力。

散文集《时间的光暖》

研讨会座谈会召开

□ 记者 蒋鑫 通讯员 毛慎沛 郭雪莹 报道

本报菏泽讯 7月23日，由菏泽市作协、单县作协主办的谢丽散文集《时间的光暖》研讨会座谈会召开。菏泽市委宣传部副部长陈新振从新闻舆论和文化传承、新闻宣传和文学写作等多个角度，对《时间的光暖》进行了点评：“新闻报道需要文学的细节进行客观描写和支撑，文学的情感融入同样能为新闻报道增加更多的感染力和情感认同。”菏泽市作家协会主席赵斌认为，散文集《时间的光暖》对亲情的描摹充满了温度和光亮，关于文化的思辨充满了哲思和理趣。

散文集《时间的光暖》于2024年9月由中国书籍出版社出版。作者谢丽是单县县委宣传部一名宣传干部、新闻舆论工作者、山东省作协会员、菏泽市作协理事，2024年获评山东省第四届“齐鲁文化之星”。她在工作之余坚持散文创作，以自己独有的方式探索和记录社会律动，建构起属于生活和书写的“光暖”。