

潍坊财金服务平台 线上融资突破900亿元

□记者 张 鹏
通讯员 唐颜允 报道
本报潍坊讯 7月25日,潍坊市财政金融综合服务平台累计融合用户24.5万户,进驻金融机构74家,发布金融产品324个,服务企业线上融资912.57亿元,有效缓解企业融资难题。

近年来,潍坊精准聚焦企业需求,持续提升金融服务创新能力。潍坊市财政金融综合服务平台上线以来,聚力打造“一站式”惠企融资平台,为企业和个人提供便捷、低成本的融资渠道。平台设立担保应急转贷、保险证券、基金供应链等12大功能专区,全面实现在线咨询、在线申请、在线服务,业务规模居全省首位,已成为服务中小微企业融资的重要阵地。该平台构建金融机构在线获客、业务流程审批、线上风控等闭环式数字化管理体系,完成线上签约系统、银担互认业务等150余项系统开发优化,企业和金融机构“不见面”就能在线上完成贷款需求发布、担保增信、贷款审批等操作,提升企业贷款便利性和金融机构获客率,原本5天放款时间可缩短至10分钟。

潍坊四项团体标准 填补国内虾青素应用标准空白

□记者 张 鹏
通讯员 付杰 报道
本报潍坊讯 近日,山东省饲料行业协会团体标准评审会在潍坊召开,潍坊市牵头制定的《饲料添加剂 红法夫酵母》《虾青素在宠物食品中的推荐用量》《虾青素(源自红法夫酵母)在水产养殖动物和观赏鱼饲料中的推荐用量》《虾青素(源自红法夫酵母)鲜鸡蛋生产技术规范》四项团体标准通过专家评审。

此次制定的四项团体标准,不仅填补国内虾青素应用标准空白,更成为潍坊市兽用抗菌药减量行动的重要技术支撑。标准实施后,将有效规范虾青素在饲料行业的应用市场,通过天然添加剂替代部分抗生素使用,助力降低养殖环节抗菌药依赖,同时为行业监管提供科学依据,推动饲料产品升级与技术进步,增强全市畜牧产品的市场竞争力。

226家科技型企业同台竞技

□记者 张 蓓 报道
本报潍坊讯 7月23日上午,第八届潍坊市创新创业大赛暨第十四届中国创新创业大赛山东赛区潍坊市初赛颁奖仪式在潍坊科技大市场举行。

本届大赛设初创组、成长组两个组别,聚焦“新一代信息技术”“高端装备制造”“新材料”“生物医药”和“新能源、新能源汽车、节能环保”五大产业领域,吸引了226家科技型企业同台竞技。最终,共产生获奖企业44家,47家企业晋级山东赛区决赛。潍坊市参赛报名数与晋级数量均列全省首位。

颁奖仪式后,潍坊市科技局还组织了辅导活动,特邀省级创业导师,为晋级决赛的企业提供商业计划书优化、路演PPT提升、答辩策略指导等全方位精准辅导,助力企业提升竞争力。

“劳模工匠号”主题公交车首发

□记者 张 蓓 报道
本报潍坊讯 7月24日,潍坊市“劳模工匠号”主题公交车首发仪式在潍坊市公交集团王谭枢纽站举行。“劳模工匠号”由潍坊市公交集团在潍坊市总工会、市委宣传、市交通运输局、市国资委等部门的指导下精心打造。

选取市区7条主干公交线路的10个星级驾驶员车组组成,车体主色调分别采用橙色+金色、蓝色+白色,象征劳动光荣、活力创新、匠心传承、实干担当;车身两侧印制潍坊市地标性建筑物、劳模工匠剪影,配文“中国梦·劳动美”“向劳动者致敬”等宣传标语;车内张贴劳模工匠事迹简介,设置“劳模工匠风采角”,宣传潍坊各行各业劳模工匠先进事迹,为广大乘客学习“劳模精神、劳动精神、工匠精神”提供流动课堂;车内开辟“劳模工匠服务角”,配备便民服务箱、便民直饮水等,让乘客享受公交优质服务的同时,深刻领会劳模精神和工匠精神的内涵和价值。

潍城一项目成为省2025年度 “产业大脑”建设试点

□记者 石如宽
通讯员 齐天尚 报道
本报潍坊讯 日前,山东省数字经济发展联席会议办公室公布山东省2025年度“产业大脑”建设试点名单,潍坊市有两个项目入围,潍城区铸造的“产业大脑”项目是其中之一。

潍城区作为传统铸造产业聚集地,动力装备、精密制造、智能农机等领域企业众多,具有较好的产业基础,产业链协作配套能力和较强的区域品牌影响力。该区围绕推进新型工业化,实现实体经济与数字经济深度融合,加快推动传统产业转型升级,潍城移动、星海数能联合建设潍城区铸造业产业大脑服务项目,以“产业大数据+行业大模型”为驱动,为企业提供集群系统、产能共享制造、产业数字金融、能力组件共享等多项服务。

“三检”服务

呵护新就业形态劳动者

□记者 都镇强 报道
本报潍坊讯 7月16日,潍坊市奎文区总工会组织体检车到外卖骑手比较集中的奎文区大润发超市门前进行“身心双检”活动。针对新就业形态劳动者工作时间灵活、地点分散的工作特性,奎文区总工会打造“流动阵地”,推出“身心双检+法治体检”的“三检”服务活动,将服务送到这些户外劳动者的“工作一线”,为新就业形态劳动者的身心健康与合法权益保驾护航。

“我们通过购买服务,联合东台体检中心和山东玉帛律师事务所,把流动体检车开到新就业形态劳动者身边,以此缓解集中组织体检的不便。”奎文区总工会党组书记、常务副主席张睿告诉记者,“身心双检”包括“健康体检”和“心理专检”两方面。

针对新就业形态劳动者的实际需求,奎文区总工会还通过“法治体检”完善维权保障机制,帮助和指导企业依法用工,加强集体协商、民主管理工作,形成公平合理的收入分配机制,助力构筑和谐稳定的劳动关系。

打破传统边界,重塑叙事方式

推介官组团为“更好潍坊”打call

□本报记者 王佳声 都镇强
实习生 王晨

7月25日,潍坊市召开媒体推介官、行业推介官、网络推介官座谈会,推介官们齐聚一堂,凝心聚力,为“更好潍坊”建设打call。

潍坊在山东发展格局中地位显著,其特色可概括为“4321”:GDP总量位居山东第四,2024年达8203.2亿元;存贷款余额居山东第三,是全国第十二个“双过万亿”的地级市;工业规模列山东第二,规上工业营业收入和产值双双突破1.2万亿元;农业实力稳居山东第一。

潍坊市委书记刘运在座谈会上表示:“潍坊是一座‘宝藏’城市,我也是潍坊的推介官,我们一起努力讲好潍坊故事。”

这座“宝藏”城市正寻求更大力度地对外推介,让更多人了解“更好潍坊”,体验其“最美丽人间烟火气”。组建媒体推介官、行业推介官、网络推介官三支队伍,正是潍坊打破传统宣传边界,融合“官方+民间”“专业+跨界”力量的创新尝试,旨在重塑城市叙事方式,打出全新传播组合拳。

潍坊市选拔优秀青年编辑记者组建了媒体推介官队伍。潍坊市融媒体中心深度报道记者石莹在座谈会上表示:“扎根潍坊这座新闻富矿,我们不仅是记录者,更是城市建设的参与者。我们真切感受到,新闻是城市发展的珍贵底稿。”

座谈会场外,卫健、海渔、农业、文旅、教育、工信、交通运输等行业推介官分别设立了展台,“欢迎参观万亿制造潍坊工业成果展。”潍坊市工业和信息化局工作人员刘钰源用“十链成群、百优品名、千企成峰、万亿规模”生动描绘了潍坊工业的硬核实力。

潍坊市委宣传部办公室科员孙硕,这名来自枣庄的“新潍坊人”,正作为行业推介官热情宣传潍坊。她分享了在V超联赛开幕拍摄时,因酷热中暑,被素不相识的市民递上冰水的暖心经历:“潍坊的‘暖’,就在身边。我已把潍坊当作家乡,愿用热爱记录潍坊故事,把朋友圈变成宣传窗口。”

以警营开放日为例,潍坊市公安局宣传处处长刘颖展示了“流量”变“留量”的成效:网红警犬“福仔”由此出圈,活动举办地谷德广场客流量增长50%,营业额增长17%;泰华广场六一专场客流和营业额同比增幅均接近190%。警营开放日已成为提升城市形象和商业活力的有效途径。

网络自媒体善用“小故事”“小切口”和“平凡人”的亲叙事方式,获得网友关注和流量。“@山东大波浪”的创作者左苗苗是一个每天在潍坊街头巷尾寻找好味道的美食博

主,很多人问她为什么专注拍美食,在她看来,一个肉火烧能看到潍坊人的实在,朝天锅里能飘出城市的烟火气,美食是潍坊最接地气的城市说明书。“今后我将继续发挥所长,借助网络平台努力做好每一条视频,把视频

流量变为外地游客来潍坊的增量。”左苗苗说。

三支推介官队伍组建后,潍坊宣传系统积极挖掘青年人的活力与创造力,通过培训、采风、演讲比赛等方式赋能。推介官们已累

从独角戏到协奏曲,城市营销深层进阶

潍坊观众语

□王佳声 都镇强

潍坊近日选募媒体、行业及网络推介官,此举看似寻常,实则显露城市营销思路的深层进阶。

城市形象推介,过去常是政府部门的“独

角戏”,潍坊此举则是凝练更多力量站到聚光灯前。媒体人精通传播之道,行业部门手握产业密码,网络达人深谙流量之术——三种身份各展所长,交织成多维传播矩阵,让潍坊故事在传统媒体、专业圈层与网络空间同时产生共鸣。

而在这支协奏曲中,推介官不应只是传声筒,还应做城市精神的解读者和城市温度的传递者。风筝之都、蔬菜之乡、动力之城,这些符号的背后是人的奋斗与生活的质

感。唯有以真实体验为媒,方能建立与受众的情感连接,让城市形象在讲述中真正立体鲜活起来。

“好酒也怕巷子深”,城市竞争已进入品牌化新赛道。潍坊以开放姿态,为城市推介注入新活力。也要铭记,推介官只是桥梁,城市真正的“卖点”永远是服务品质、产业实力与人文温度。当城市的内在价值与外在表达形成合力,潍坊之名方能如春风化雨,沁入人心,在广阔天地间持久回响。



7月6日,在2025潍坊新青年音乐节现场,来自潍坊市文旅局的“更好潍坊”行业推介官现场宠粉。

□记者 王佳声 都镇强 报道

潍坊滨海区点亮夜经济激发消费活力

□记者 石如宽 通讯员 张奇 报道
本报潍坊讯 “现场各种美食店和特色店都有,氛围很好。”7月25日傍晚,潍坊滨海区央子街道居民秦晓娟听说星空里集市开业了,带着家人前来体验。新开业的星空里街集市为潍坊滨海区夜经济再添新活力。

这个融合潮流文创、特色餐饮、互动娱乐等多元业态的特色街区,开业首周便吸引超2万人次客流,成为滨海夜经济的新名片。街区巧妙地集集餐箱商辅、演艺广场、屋顶露台等多种形态融合在一起,配上精心设计的网红打卡点和游乐设施,刚一亮相就

成了市民休闲的好去处。

作为潍坊滨海区重点打造的“文旅+消费”示范项目,星空里集市深挖地域文化,引进30余家特色商铺,日均营业额突破15万元。“我们正策划电音节、文创集市等主题活动,未来将与周边景区联动,打造全天候消费场景。”白浪河文旅公司副总经理侯玉洁介绍。

当夜幕降临,弘润水世界变身光影乐园。7月9日开放夜场以来,景区单日最高接待量突破5000人次,较日场增长60%。该乐园全新打造的苗族风情主题区,将吊脚楼墙绘、银饰苗绣等文化元素与20余项水上设施

创新融合,配合“火凤凰”特技秀,水上电音派对等演艺活动,为游客带来沉浸式体验。

“夜场票价128元,能玩遍所有项目,性价比超高!”来自青岛的游客张伟说。夜场开放后二次消费人均达85元,较去年提升32%。

晚上8点的中央体育公园灯火通明,5块标准化篮球场全部满员。“现在每晚有300多人来运动,带动周边摊位日均营收超2万元。”潍坊滨海区公园管理处主任王建军介绍。这里完善的体育设施不仅满足健身需求,更催生了“运动+消费”新场景——运动装备租赁、健康轻食等20余家特色摊位应

运而生。据统计,公园夜间人流量达日均1500人次,带动半径3公里内餐饮店铺营业额增长28%。

数据显示,今年夏季夜间经济规模已突破3亿元,同比增长65%。为持续激发消费活力,潍坊滨海区出台专项扶持政策:设立2000万元消费券资金池,公共交通运营至凌晨1点,对特色商户给予最高50%租金补贴。“我们正在筹建夜间经济大数据平台,通过客流热力图实现精准业态布局。”潍坊滨海区文旅局局长李强表示,下一步,潍坊滨海区将重点培育滨海光影秀、海上夜游等十大特色项目,力争年内夜间消费规模突破10亿元。

昌乐政企合力为项目建设筑牢硬支撑

□本报记者 张鹏
本报通讯员 张磊 刘宁宁

盛夏时节,潍坊市昌乐县处处涌动着发展的热潮。

这几天,位于昌乐县的潍坊一诺电子有限公司年产6000万件电子元器件项目建设正在酣战。“目前,生产车间主体建设已完工,正在推进水电、消防配套设施施工,预计10月份进入设备安装调试阶段,10月底即可投产。”项目负责人吴燕祥说。

在山东昌乐新材料科技有限公司年产20万吨熔盐及10万吨熔盐原材料项目建设现场,同样是一派繁忙景象。“项目进度怎么

样?有哪些困难需要我们跟进解决?”朱刘街道服务企业专员陈香凝多次来到现场,与企业负责人面对面沟通。从项目落地开始,这种“点对点、零距离、全方位”的服务就从未间断。

“服务专员在手续办理、政策解读、资源对接等环节全程跟进,帮我们节省了大量时间,目前基础建设有序推进,预计年底建成,明年可投产。”企业负责人刘增光对未来充满信心。

企业发展的信心,源自政府服务的高效精准与务实担当。在昌乐,各级部门不断优化服务机制,构建起全生命周期、全要素链条保障体系。通过成立项目专班、实行领

导包保、提供跟踪服务等方式,打通审批堵点、简化办事流程、破解建设难点,协调解决土地、资金、技术等问题。

一项项要素保障措施快速落地,为项目建设筑牢了硬支撑。在审批服务环节,昌乐县推行工程建设项目“五线联办”审批模式,坚持涉企事项“日办结”“一次办结”制度,33个办事事项并联推进、全程督办,实现“全证”同发、拿地即开工,已有17个重点项目受益。

“想企业所想、急企业所急、解企业所难”的服务理念,提振了企业增资扩产、转型升级的信心。记者在山东矿机集团智能输送高端成套装备及运维配套产业基地项目现

场看到,项目一期、二期及配套设施均已投产。“项目全部建成投产后,可形成年产300条智能输送系统、10套智能控制运维系统及15万吨结构件的生产能力,为智能散料业务拓展和结构件生产储备奠定坚实基础。”山东矿机集团股份有限公司董事会秘书秦德财说。

该项目以煤矿井下皮带输送机技术为基础,正向研发适用于港口、码头、铁路物流园等场景的长距离散料运输系统及远程智能维护系统,为客户提供无人化物流运输解决方案。项目不仅将弥补短途汽运短板,更将加速推动物联网、云计算、大数据、人工智能等前沿技术的深度集成与应用。

潍坊:旅游包车亮“星”,出行品质加码

□记者 张蓓 报道
本报潍坊讯 7月25日,拥有37年驾龄的司机翟海涛在客车上客门一侧贴了张印有五颗星的贴纸,五颗星星代表着行业最高等级。当天,潍坊市举行旅游包车星级贴集中张贴仪式。

“评定依据以车辆使用年限、等级、服务质量和安全行车记录为主,五星为最高等级。”潍坊市公共交通事业发展中心道路等级科科长周成海说,评定实行一年一评、动态管理,今年全市967台旅游包车获星级认定,其中五星级236台。

旅游包车作为旅游产业链重要环节,直

接关系到旅客的出行安全和出行体验。自2024年起,潍坊市在省内外率先开展旅游包车星级评定。“如今市场发生了明显变化,良性竞争和优胜劣汰局面逐步形成。”潍坊市交通运输局副局长田中琰表示,车辆投入结构改善,新车化趋势显著。

2025年上半年,全市新核发《道路运输证》的107台旅游包车中,车龄1年以内的70台,占比65%;车龄5年以内的203台,占总数21.2%。“新增运力以新车为主,车辆更新速度加快,车龄结构趋于年轻化。”周成海说。

为获得更高星级、增强市场竞争力,各运输企业主动提升服务、购置新车。潍坊驰铭汽

车服务有限公司总经理马北平从事客业务12年,自去年6月起,该公司投入1700万元购置22台新客车。“若没有评星和相关倡议,我不会这么快添置新车。”马北平说,这些钱若买旧车能买80多台。

他提到的倡议是行业内自主发起新增运力要投入新车的倡议。“倡议避免了恶性竞争,我才会持续增加运力。”马北平表示。

今年,潍坊市研学游市场用车需求旺盛,仅城区3月至6月研学游用车就达6000多次。“以前是旅游包车公司提供什么样的车就坐什么车,现在同样价格肯定选星级高的。”潍坊市研学旅游协会副会长孙旭辉表示,协会

正积极引导用车单位,对研学游车辆进行审核把关,优选三星级以上旅游包车服务研学旅游。

为方便乘客选择,潍坊市交通运输局指导开发了信息平台。乘客扫描车贴上的二维码,就能查看车辆星级、年限、类型等级、包车联系人等详细信息,便于选择合适车辆,该二维码已通过多种方式进行宣传推广。

“星级评定体系实现了乘客、企业和行业管理三方共赢。”田中琰说,该体系构建了优胜劣汰的市场秩序,推动道路客运从“粗放型”向“精细化”转变,完善旅游包车客运服务供给,从而促进整个行业进步。