

青岛潮声·聚焦消费场景

以“券”为媒，引燃体育消费热

□ 本报记者 薄克国 刘江波
本报通讯员 尚亚

“这辆滑板车599.90元，消费券满400元减100元，新会员开户又减去20元，用云闪付支付了479.90元，省了120元，真划算。”7月25日下午，青岛迪卡依新业广场店，刚刚购买了滑板车的市民崔大伟难掩兴奋。

崔大伟今年30岁，平时热爱运动，特别喜欢滑板运动。原来的滑板车用的时间长了，想换一辆，很开心的是，看到有体育用品消费券发放，就抢到了一张，面额满400元减100元，在这家迪卡依店消费，还挺划算的。

为进一步提振消费信心、激发体育消费市场活力、让利于民，自7月15日起，青岛市体育局联合青岛市财政局，面向青岛市居民及来青人员发放体育用品消费券，商户覆盖青岛各区（市），涵盖阿迪达斯、耐克、李宁、安踏、斯凯奇等众多知名运动品牌专柜，以及迪卡依等综合体育用品商店、部分运动场馆配套体育用品销售点等，为市民提供丰富的消费选择。

迪卡依新业广场店部门经理吴君介绍，最近来店购买户外运动、水上运动用品的市民和游客不在少数，从7月15日体育用品消费券发放以来，截至7月26日，迪卡依新业广场店已使用体育用品消费券200多单，拉动销售额10多万元。

据介绍，本次发放的体育用品消费券设5种面额，分别为满1000元减250元、满800元减200元、满400元减100元、满200元减50元以及满100元减25元，可在全市范围内多家指定商户使用。

迪卡依新业广场店入口处，竖着“乐购青岛 悦享消费 嗨购仲夏”宣传牌，很醒目。吴君说，除了宣传牌外，他们还通过微信群、运动社群等渠道，告知会员如何使用消费券。

吴君说，从购买的商品看，因为这次的消费券金额比较大，最高买1000元减250元，像帐篷、露营车、自行车等大件产品就比较热销，泳衣、泳镜、泳圈、沙滩冲浪服等游泳类产品也比较受顾客欢迎。

吴君说，在当前全民健身运动热情高涨的趋势下，政府部门发放体育用品消费券，推出惠民举措，对喜爱运动的顾客来说，可以买到更加实惠的体育用品；对商家来说，不仅吸引聚集了客流，也增加了营业额，让更多的顾客享受到更高性价比

的体育用品。“看比赛、享优惠！”7月28日，青岛体育赛事消费券发放活动启动，这是青岛市首次发放体育用品消费券；同日，2025青岛体育健身及培训类消费券活动开

启，为市民提供覆盖体育健身、培训领域的多重优惠。

体育消费是城市经济发展的新动能。此次青岛市体育用品消费券、体育赛事消费券、体育健身及培训类消费券的陆续发

放，通过真金白银的补贴，降低市民体育消费成本，不仅为市民带来实惠，更将有效撬动体育消费市场，助力全民健身热潮，释放体育消费活力，为青岛体育产业高质量发展添彩。



7月25日，青岛迪卡依新业广场店，“乐购青岛 悦享消费 嗨购仲夏”宣传牌很醒目。体育用品消费券的推出，有效拉动了消费。

□ 记者 薄克国 报道

让每次消费都成为美好生活的注脚

□ 青岛市委党校教授 刘文俊

消费活力的生动窗口。本地居民的口碑，是节庆魅力的根基；外地游客的向往，是品牌辐射的延伸。唯有筑牢本地基础，确保品质与价格贴近大众期待，节庆的“烟火气”才能转化为持久吸引力。

面向未来，释放消费动能需紧扣“需求导向”。一方面，要精准把握群体差异，深入研究青年消费趋势与银发经济潜力，避免同质化供给；另一方面，需强化消费

体验的价值感与安全感，超越物质层面，构建令人身心愉悦且安全可靠的环境。这要求政府与经营主体深度协同，以扎实调研为基础，在业态创新、内容升级与模式优化上形成合力。

当每一次消费都成为美好生活的注脚，当每一份需求都被真诚回应，消费新业态的星火，必将照亮经济高质量发展的征途。（□ 记者 张晓帆 整理）



消费引擎轰鸣，正重塑经济增长格局。当体育赛事点燃全民热情，当文旅融合唤醒城市记忆，贵州“村超”、马拉松热潮等新业态蓬勃发展的背后，是对健康生活、情感共鸣与精神满足的精准呼应。青岛国际啤酒节的生命力，恰是观察

“青啤交易所”成为新地标

□ 本报记者 张晓帆

7月27日晚，夜幕为青岛李村商圈披上流光溢彩的衣裳，喧嚣夜市中，一处新地标别具风采——这便是7月18日正式营业的青岛啤酒首家直营“青啤交易所”。

这里，30个取酒口如同城市夜空的星轨，流淌着13种精心调配的酒液，从清爽的果饮到风格迥异的啤酒，瞬间激活了夏夜的味蕾。

消费者在前台领取酒杯，然后在“青啤交易所”自助选购啤酒，扫描二维码付款就能完成购买。该交易所不仅能承接啤

酒，还实时更新各类啤酒的“股价”和成交量，单价随着销量涨跌，屏幕上滚动着在售啤酒的实时价格。市民和游客接完一杯啤酒，会直接显示“交易所”实时显示的“行情价格”，让人们在享受啤酒的同时，也感受着“啤酒股票”交易的乐趣。

“青啤交易所”李沧店负责人吴文浩介绍，荔枝味与百香果味啤酒颇受追捧，日销量突破200斤，而醇厚的原浆啤酒则以日销近500斤的“战绩”稳坐人气榜首。

走进“青啤交易所”，扑面而来的不仅是啤酒的麦香与果香，更是一种消费新体验。点上一杯标称500毫升的啤酒，细心

的酒客会发现，杯中实际流淌的液体往往在520至550毫升之间。更打破常规的是其灵活的品鉴模式：顾客支付一杯的价格，可先取少量浅尝；若5分钟内想探索其他风味，只需轻轻一点，款项便原路退回，换上新杯即可开启下一段舌尖旅程。这精准击中了现代消费者“浅尝辄止”又渴望“多元体验”的心理，让选择不再是一次性押注，而是一场充满乐趣的味觉探索。

夜晚的李村商圈，人们手握握着细腻泡沫的酒杯，抬头是夜色璀璨灯火与深邃星空交织的幕布，低头是杯中跳跃的果香与酒花。在这星空下的“露天酒会”里，

啤酒超越了饮品本身，成为连接人与城市、人与夏夜的纽带，杯盏交错间，青岛深厚的啤酒文化悄然流淌、深入人心，“啤酒之都”的城市基因进一步凸显。

青岛洋华庭商管团队负责人侯成栋介绍，青岛啤酒首家直营“青啤交易所”之所以落位在夏庄路和向阳路交会处，不仅看重李村商圈的自然流量，也看重重客星城广场作为李沧区“来李沧 啤一夏”啤酒嘉年华分会场的特殊地位。在这里，啤酒爱好者购买的远非啤酒本身，而是一种心跳加速的参与感、一份自由选择的掌控权，以及融入城市烟火气的归属感。

“鲜味流量”出圈，这届渔村太会玩！

□ 本报记者 张志德

7月25日21时，青岛西海岸新区琅琊镇琅琊台村王家台后自然村的市街上依然热闹非凡，霓虹闪烁的“渔家宴”内外坐满了尝鲜的食客，小吃摊前也挤满了天南海北的游客，各式宾馆、民宿的门前或者院内，悬挂各地车牌的车辆停得满满当当。

一个多小时后，琅琊镇第七届“琅琊嗨海季”在王家台后自然村的草坪广场上拉开帷幕。这个以海鲜为主题的文旅消费IP，自第一届起，就以“海鲜长桌宴”的形式迅速出圈。

“今年的长桌宴由10家渔家宴业户承包菜品供应，统一采购，食材新鲜，供餐的业户全部经过培训指导。这次在“嗨海

季”上推出的10道海鲜菜，都是当地的特色，是我们下一步着重推荐的菜品。”琅琊台村党委书记王金奎介绍。

开幕式上，“千秋祈福宴”“万福渔家宴”“中华琅琊宴”三大特色宴席的发布成为最大亮点。比如，“万福渔家宴”最终呈现12道经典菜品，如琅琊八鲜荟、海三鲜捞饭等，既保留了渔家菜的原汁原味，又进行科学改良，让渔家味道有了新体验。

“三大宴席的发布，结合美食工匠评选，建立起‘文化挖掘—菜品研发—人才培训—品牌推广’的完整产业链。”琅琊镇宣教文卫中心负责人尹晗韵表示，通过推动琅琊美食升级，预计带动商户营业额同比提升30%以上。

以餐饮带住宿，王家台后自然村将民宿玩出“海景盲盒”。海风情民宿老板娘王

莉莉的“爆改操作”堪称教科书：“去年参加了镇里民宿改造培训，我们把老房子重新设计，既保留了渔家小院的原汁原味，又在原有格局上增加了一些文化娱乐设施。像这些树枝灯具，都是我们自己搞的造型，成了游客最喜欢的拍照点。今年‘嗨海季’期间，房价从200元涨到了380元，房间提前一个月就被订完了！”

如今，这个村的民宿日接待能力达4000人次，带动就业200余人，且成为琅琊镇民宿业规范化发展的典范。

“食宿”爆火之后，打造新的消费业态自然更有底气。观海市集上，虾酱、鱼露等“海味周边”登上展台，这些“小特产”通过品牌化运营，变身村民增收的“金招牌”。

“嗨海季”开幕式上，青岛海洋投资集

团与琅琊镇签下协议，计划建设琅琊渔港经济区。项目涵盖琅琊渔港综合改造、海鲜集散批发交易市场、“寻味琅琊”渔家风情大院等板块。

“我们通过加强与国企的合作，充分发挥国企在资源、人才、运营等方面的优势，共同打造‘渔、文、旅深度融合’的全产业链模式，厚植乡村振兴根基。”琅琊镇党委书记于悦表示。

一位来自江苏的游客原计划吃顿海鲜就走，一番体验后，把行程延迟了：“白天拍花海，傍晚赶市集，夜宿渔家院。这届渔村太会玩了！”

当消费新场景从渔港蔓延至花田，王家台后自然村以实践明晰了自己的乡村振兴模式：为游客提供沉浸式体验，让他们心甘情愿掏钱买单。

山东省第十六届中学生运动会在青岛举办

□ 记者 张志德 报道

本报青岛讯 7月24日上午，山东省第十六届中学生运动会开幕式在青岛市民健身中心体育馆举行。

本届运动会由山东省教育厅、山东省体育局主办，青岛市教育局承办，开幕式主题为“强身健体·荣耀齐鲁”。来自全省16市的运动员代表及青岛市41所中小学近5000名师生，通过运动员入场风采展示、特色文体展演等形式，集中展现了全省学校体育工作成果和学生积极向上的青春风采，彰显了齐鲁文化的深厚底蕴与青岛海洋之都的独特魅力，呈现了一场兼具体育特色与文化内涵的视听盛宴。

本届运动会为期17天，共设田径、游泳、篮球、排球、足球、乒乓球、武术、健美操、体质健康测试等9个项目，来自全省16市的3000余名运动员、教练员参赛。

青岛市数字信息工学融合联盟成立

□ 记者 薄克国 通讯员 袁栋 报道

本报青岛讯 7月25日，青岛市数字信息工学融合联盟在青岛中德智能制造技师学院成立，9所技工院校产业学院同步揭牌。

青岛市数字信息工学融合联盟目前有50多家成员单位，致力于搭建政、校、企、协多方合作平台。该联盟将促进资源共享、优势互补，实现产业链、教育链、人才链的深度融合。通过该联盟平台，助力技工院校更好地了解产业需求，优化专业设置，改进教学内容与方法，培养出更多适应市场需求的高素质数字信息技能人才。

青岛市数字信息工学融合联盟的成立，顺应了新时代技工教育发展的趋势，赋能青岛“数字先锋城市”建设，同时也为企业提供了参与技能人才培养的渠道，有利于企业将最新的技术、工艺和管理理念融入教育教学，提升技能人才培养的针对性和实效性。

青岛举办人工智能产业链专场对接会

□ 记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 7月25日，2025青岛市“专精特新”中小企业融链固链建链常态化行动人工智能产业链专场对接会举办，通过主题分享、产业链图谱发布、项目路演、闭门对接等形式，推动人工智能技术赋能传统产业转型升级，加速构建“青岛智造”新生态。

此次对接会集结了破解技术堵点的“最强大脑”，以院士为代表的专家学者携前沿技术成果与产业洞察而来，为产业链与创新链的深度融合注入“源头活水”。会上还发布《人工智能赋能中小企业行动倡议》，并启动人工智能赋能中小企业行动计划，邀请国内垂类大规模企业来青对接交流。

近年来，青岛市民营经济局常态化开展专精特新中小企业融链固链建链行动，围绕新一代信息技术、人工智能、生命健康、智能装备、新能源汽车等产业链，先后举办近30场产业链专场对接会，编制17篇产业链图谱，吸引1500余家优质中小企业参会交流，其中外地企业600余家。

山东港口青岛港航线扩容贸易大增

□ 记者 李媛 报道

本报青岛讯 7月24日，山东港口青岛港大港港区，中远海运“东南非直达快航”周班轮装载完森麒麟轮胎，离港驶向非洲。这条连接中国与东南非地区件杂货运输的“海上高速公路”，今年上半年完成吞吐量较去年同期猛增30倍，为北方进出口企业提供了效率更高、成本更低的服务方案。

东南非直达快航的开通，是中国制造加速“出海”的一个缩影。随着光伏、汽车、机械等国内智能制造产品阔步走向海外市场，各大港口以及船公司瞄准共建“一带一路”国家新型贸易产业发展需求都在加快布局。山东港口青岛港以航线拓展为支点，目前已覆盖塞巴萨、达累斯萨拉姆、特马、洛美等东西非核心枢纽港，并与国际班列形成“海铁联运”网络，使得“海上黄金通道”优势持续释放。据统计，今年以来，山东港口青岛港新开通“青岛—北非”“青岛—西非”等多条件杂货航线，今年上半年，山东港口青岛港大港港区车辆设备完成同比增长23%、商品车完成同比增长50.5%。

截至6月底，山东港口青岛港今年新增11条集装箱航线、4条件杂货航线和5条海铁联运线路，航线数量创历史新高。至此，青岛港集装箱航线突破230条“大关”，构建起覆盖全球180多个国家700多个港口的密集网络，实现了对共建“一带一路”国家港口的全面覆盖，RCEP及“一带一路”航线占比超60%。

2吨级eVTOL开拓海岛运输新场景

□ 记者 白晓 报道

本报青岛讯 7月25日上午，在青岛地铁1号线凤凰岛站停机坪，一台2吨级纯电动全倾转eVTOL（电动垂直起降飞行器）首次实现了在起飞场地尺寸仅有15米×20米（不足飞机外廓尺寸1.5倍）的城市内狭窄场地垂直起降。此次试飞的纯电动大型eVTOL采用全倾转构型，全程自主飞行，起飞重量2吨，具有5.6立方米的超大货舱，可载货500公斤，连续飞行300公里，最大时速可达450公里。

据介绍，在之前的飞行测试中，该飞行器穿过山谷、跨越海域，全程自主飞行，仅用15分钟，便可携带数百公斤物资在偏远海岛降落。装卸货物及全机自检后，顺利安全返回，精准稳定降落，空中飞行百余公里仅用半小时，为解决海岛物资运输保障难题提供了全新方案。

此外，凤凰岛“海上瞰青岛”旅游观光项目试运营飞行，动力滑翔伞飞行常态化运营、西海岸新区无人机保护常态化自主巡查、无人机大规模光伏板自动清洗等低空经济活动同时在青岛地铁1号线凤凰岛站进行。青岛地铁将在凤凰岛站打造“轨道+低空”多业态融合示范基地，落地直升机观光、固定翼飞行、滑翔伞等低空飞行体验项目，构建“教学培训+科普体验+休闲娱乐+旅游观光”一体化的低空飞行体验服务。

以工匠之名，奏响奋进之歌



□ 薄克国

7月25日，以“聚匠心 强品牌”为主题，青岛市举行2025年“7·26工匠日”暨职工创新创造大会，发布2025年青岛（大）工匠、青岛手造工匠和“五位一体”职工创新创造成果，分享“工匠之城”书写的品牌荣耀。

大会现场，三位“青岛大工匠”深情讲述了“品牌之都”背后的工匠故事：中车青岛四方股份公司电焊工仲积涛，参与中国高铁“出海”第一单——印尼雅万高铁列车的车体焊接工作，带领团队不分昼夜焊接打造的高铁，在印度尼西亚爪哇岛上风驰电掣；

海信视像科技股份有限公司维修班长高迎山，凭着一股“轴劲儿”，搞出一套捆扎机自动换料装置，每月节约300多分钟换料时间，带来经济效益150余万元；海克斯康制造智能技术（青岛）有限公司智能制造研究院产品设计负责人封善斋，无数个夜晚都在实验室的机器旁度过，用一次次“亚微米”级的提升，让公司产品精度从0.9微米一步步提升到0.28微米，登上了世界精度最高峰。

三个故事，无不彰显着执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。

青岛市迎来第三个工匠日，让工匠们走上舞台当主角，展示聪明才智，这本身就是崇尚工匠、弘扬工匠精神的最好诠释。

从码头工人到“人民工匠”，一路走来，“人民工匠”国家荣誉获得者、山东港口青岛港青岛前湾集装箱码头有限责任公司工程技术

部司机队高级技师许振超深深体会到，“工匠”这两个字，绝不仅仅是手上的老茧，它的本质，是对美好生活的向往，是对劳动的认知以及敬畏，是创新和创造的担当。

当年，为了不断提升集装箱装卸效率，许振超团队大胆创新，反复试验，优化流程，苦练绝活，凭着对技术精益求精的匠心之举，一次次突破极限，先后九次刷新集装箱装卸的世界纪录，创造了“振超效率”。

新时代的青岛，给广大工匠人才提供了广阔舞台，也提出了更高要求。在这个创新创造的时代里，在这个尊重技术工人的时代里，工匠意味着什么？

意味着工匠要做技术创新的“领头雁”。当企业遇到难以克服的困难，遇到“卡脖子”问题，当其他人束手无措时，你能勇敢地站出来，说：“这个技术我有能力拿下！”

“这个困难我来解决！”

意味着工匠要做追求卓越的“排头兵”。工匠要自觉成为行业、企业新质生产力的核心要素，要把产品做到专业极致，把服务做到更完美、做到更好，让每一个零件、每一次操作都经得起时间的检验，这个底气，来自工匠蕴积的力量。作为一名工匠，要有追求，要做最好的自己。

意味着工匠要做薪火相传的“引路人”。工匠要做好“传帮带”，把工匠精神、创新创造的火种传递给年轻人，带动更多的青年工人钻研技术、提升技能，使工匠精神、创新基因代代相传。

致敬匠心，青岛以城市之名礼遇工匠。以工匠之名相聚，更要以工匠之志前行。城市与工匠同频共振，共赴未来，在奋进路上必将书写新的篇章，成就更多精彩。