

守牢“底线”，备战“极限”

□ 李岳岳

面对自然灾害的不可预测性与突发性，“时时放心不下”的忧患意识，必须转化为“事事落实到位”的行动自觉。

海音公语

近日，华东、华北、东北等地持续遭遇强降雨，引发洪涝和地质灾害，造成北京、河北、吉林、山东等地重大人员伤亡和财产损失。习近平总书记对防汛救灾工作作出重要指示，强调要守牢底线思维、极限思维，全面压实政治责任，落实落细各项防汛措施。

思维决定行动。底线思维是防汛救灾的“安全基线”，划定的是“不能退”的红线。极限思维则是防汛救灾的“战略底线”，考验的是“敢预见”的智慧。“宁可十防九空，不能万一失防”。守牢底线思维、极限思维，就是把能做的做到极致，把能考虑的尽可能考虑充分，以自身的确定性应对外部环境的不确定性。当前正处在“七下八上”防汛关键期，极端强降雨出现

的频次越来越高，唯有将底线思维和极限思维统一起来，既守住安全“下限”，又预估到风险“上限”，才能筑牢防汛救灾的安全防线，保障好人民群众的生命财产安全。

底线思维不是消极的被动防御，而是对风险底数的精准把握。比如，面对灾情，哪些人群需要优先转移？水库的警戒水位、堤坝的承压极限是多少？这些具体而微的“最低标准”，是必须把握好的“底线”，任何一个环节的疏漏，都有可能让“最低标准”演变为“最高风险”。只有把“防”的标准定到最严，把“备”的功课做到最足，才能在面对灾情时临危不乱，从容不迫。

极限思维不是杞人忧天，而是以“最坏打算”做“最好准备”。今年入汛以来，国

家防总启动防汛三级应急响应，中央气象台发布暴雨橙色预警，水利部和中国气象局联合发布红色山洪灾害气象预警，种种前置举措，正是基于对“极限情况”的综合预判。与其等灾害“超预期”后再手忙脚乱，不如提前把困难估计得更充分一些，把预案做得更周密一些，这样才能防患于未然，化被动为主动。

树立底线思维、极限思维，为防汛救灾筑起了第一道防线。但面对自然灾害的不可预测性与突发性，“时时放心不下”的忧患意识，必须转化为“事事落实到位”的行动自觉。唯有在灾害降临时做到“第一时间响应、第一时间处置”，方能最大限度保障群众安全、减少财产损失。

第一时间，意味着部署要快，行动要

快。比如气象预警提示一定要及时、统一，特别是遇到极端天气和极端事件，像强降雨、台风、山洪、地震等，要提前发布，让每名群众都能收到预警信息。再如应急救援、医疗卫生一定要及时跟上，进一步夯实工作责任，形成测、报、防、救环环相扣的防汛工作合力。多一分迅速，多一分主动，就多一分胜算。保持应有状态，绷紧责任之弦，时刻严阵以待，才能跑在灾难前面，打赢防汛救灾这场硬仗。

守牢“底线”，备战“极限”，不仅是应对当前汛情的紧迫要求，更是保障各领域发展安全的根本之策。近期中金内蒙古矿业安全生产事故等事件，再次为我们敲响了警钟。无论是防汛减灾还是安全生产，乃至改革发展稳定的方方面面，都应该树立底线思维和极限思维，盯紧薄弱环节，压实责任链条，以“万全准备”应对“万一可能”，以“确定性工作”化解“不确定性风险”，真正构筑起守护人民群众生命财产安全的铜墙铁壁。

非必要不做PPT得从「需求端」发力

□ 原森

近来，多地开始推动公务政务活动中的PPT、视频“减量、减费、减负”。据“宁波发布”7月26日消息，宁波职业技术学院因为花费财政资金制作非必要电子演示文稿，落实“过紧日子”要求不到位，被当地有关部门通报。

此处所说的“电子演示文稿”，就是很多上班族日常所说的“PPT”。根据通报，宁波职业技术学院为迎接5A等级平安校园建设检查，通过向第三方购买服务方式，委托设计制作电子演示汇报文稿，以及汇报册、自评报告等台账资料。上述电子演示文稿仅为迎检制作，适用场景单一，财政资金使用效益低，与“过紧日子”要求不符。宁波职业技术学院这次被通报批评算是“买了个教训”。

PPT是一款经典的办公工具，它通过运用图片、图表、动画等元素，使复杂的内容变得直观易懂，比单纯的文字描述更具吸引力和说服力，已经在商务、教育等众多领域得到广泛使用。把PPT用于公务政务工作汇报，提高工作效率，也未尝不可。

但是，一些地方和部门对PPT的使用流于形式，或者说只重形式不重效果，最终本该用于减负的PPT搞成了基层不能承受之重。内卷之下，PPT也是越做越“高大上”，工作人员没有时间或者技术水平不够，只好外包。PPT外包，费用不菲，遇到加急，更是花钱如流水，一次3分钟的汇报，做个PPT往往要花费几十元。

公务政务工作汇报在准确、务实，PPT作为办公工具，应该是当用则用，不当用则省。可是，工具一旦成为“标配”，就会喧宾夺主、本末倒置。一些完全可以用文字简单说明的材料，为了适应PPT的制作，不得不注水、拉伸，使简单问题复杂化，把三言两语就可以说清楚的事讲得花里胡哨。钱花在刀背上了，为了面子，丢了里子，宁波职业技术学院这个“形象工程”被通报批评，确实一点都不冤。

但是，在通报批评宁波职业技术学院的同时，也应看到该院不会“过紧日子”，未必是自作主张，也可能有几分不得已。通报说“上述电子演示文稿仅为迎检制作，适用场景单一”，那么就有必要审视一下，他们的“迎检”究竟是在迎合谁，没有那些华而不实的PPT，他们能否过得了这一关。

如上所述，基层部门和工作人员做PPT，不但麻烦还花钱，如果没有上级的要求或者诱导，他们一般不会主动“加戏”，很多时候都是为了满足检查或者考核的要求，不得不做。所以，整治“屏幕中的形式主义”，不能只在“供给端”发力，还应在“需求端”正本清源，让“非必要不做PPT”落在制度层面。凡是公务政务工作汇报，事先没有明确要求制作PPT的，即可视为不用制作。事先明确要求制作PPT的，应该做到“谁要求谁负责”，要为相关审批流程和制作费用，提供配套的制度安排，并承担相应的行政责任。

滥用PPT，问题在基层，根子在上面。在一些地方和部门，“屏幕中的形式主义”之所以大行其道，归根结底是日常工作重“痕”不重“绩”，重“花”不重“果”。所以，通报批评宁波职业技术学院非必要制作PPT，只是破解问题的开端，各地还有很多工作要做，比如使考核激励机制更加科学、合理，让不擅长、不愿意用PPT“作秀”的部门和人员也能脱颖而出。

漫评

全链条监管杜绝“毒童鞋”

【事件】

近日，有媒体报道，在电商平台销量靠前的一些儿童凉鞋，被检测出邻苯二甲酸酯类增塑剂严重超标，最高超标509倍。目前，多家平台已对不合格产品采取下架、溯源排查等措施，相关流向追踪工作同步推进。

【点评】

危害儿童健康的“毒童鞋”在电商平台“大卖”，除了无良商家的逐利冲动，也与电商平台把关不严、市场监管不到位等有关。

“毒童鞋”问题近年来屡禁不止，一个重要原因就是没有做到全链条监管。这就要求有关部门持续加大执法力度，从源头对生产企业尤其是中小加工作坊开展动态监管，严格按照《童鞋安全技术规范》等相关国家标准，对生产、销售不合格童鞋的企业依法严惩，形成有力震慑。同时拧紧电商平台主体责任“阀门”，要求平台加强对相关商品的管理和审核，畅通消费者投诉渠道和售后服务渠道。沿着责任链条向上追溯、向下追踪，不放过任何一个环节，方能让“毒童鞋”无处遁形。（文/刘帅 图/徐进）



“第四代大学”，能否成为教育改革“鲑鱼”

□ 张兆友

东方理工大学，分数线也直逼浙大，“黑马”成色可能超出了很多人的想象，也不免让一些老牌名校感到“后背发凉”。

“小而精”的“第四代大学”，“小”到什么地步？招生规模往往只有几百人，甚至几十人。“精”到什么程度？生均享有的顶尖师资力量与科研资源是普通高校的数倍。从现实情况来看，这类大学不仅在专业设置上更具吸引力，更适应当前经济社会发展需求，而且积极推进硕博贯通培养，加之一些学校地处民营经济活跃的地方，也有浓厚的创新创业氛围，能够“一炮而红”也就不为奇了。

但“小而精”绝非天然等同于“优”，民办的身份标签，近乎空白的办学经验，也让风光背后伴随着不少“冷水”。学校承诺的“个性化培养”究竟是个什么“个性”？动辄数十亿元的投入是否可持续？校方宣称的治校方略，能否真正落地生根、引领

创新？关心也好，质疑也罢，归结为一点，就是社会对学校水平与高分数线是否匹配的关注。而重重考验，最终都会落在学校和率先“吃螃蟹”的学生肩上。

鞋子合不合脚，只有脚知道。这么多高分考生投下“信任票”，不是一种偶然。尤其从短期来看，前几届学生是有很大优势在身上的，一方面学校需要证明“科教融汇”“产教融合”模式的复制性和韧性，另一方面，他们的科研成果和就业质量，也关乎学校未来的吸引力，从这个意义上来说，他们必须成功，也必须被大家看见成功。

或许是感受到来自“第四代大学”势头强劲的压力，国内许多知名高校也次第推出自己的“第四代计划”。从复旦大学大张旗鼓加大新工科布局，天津大学发布新工科领军工程计划，到上交大重组“万人学院”，武汉大学成立机器人学

院，再到北京大学官宣全面取消绩点制……一些老牌名校改革动作不断，也推动我们去思考一个问题：今天，我们需要怎样的高等教育？

如果说“第四代大学”如同“鲑鱼”，正在搅动高等教育的一池春水，那么对于那些久负盛名的老牌高校而言，学科设置调整只是加速多元化改革步伐的一小步。它们必须清晰回答，大学应该采取怎样的人才培养模式？如何建立起符合学术规律、激发创新活力的治理体系和评价机制？如何让更多科技成果尽快转化为现实生产力？等等。如此，才能在教育与中国式现代化、中国教育与世界的全新坐标中，把握好高等教育发展的时代方位、责任和重大任务。

摸着石头过河不易，“第四代大学”们能否站稳脚跟，并以自身发展倒逼其他高校加速改革进程，还需要时间的检验，但重要的是，一批大学已经开始蹚水了。

大众时评

眼下，正值高考录取季，全社会的目光再次投向高等教育。与此同时，一个新的概念——“第四代大学”进入人们视野。

何谓“第四代大学”？在舆论场上，主要是指目前不断涌现的一批新型研究型大学。它们以“高起点、小而精、研究型、国际化”的办学定位，引起社会关注。

上海科技大学、西湖大学、大湾区大学等一批新型研究型大学，如雨后春笋般崛起，成为“第四代大学”的主力军；空天信息大学、钱塘大学等一批正在筹建的大学也待破土而出，备受期待。与此同时，新型研究型大学在录取分数线上的亮眼表现，可谓“出道即巅峰”。比如，去年首次招收本科生的深圳理工大学，在广东的录取最低分和中山大学打了个平手；今年首次招生的宁波

打造餐饮消费共赢格局

□ 赵晓昕

今年夏天，酒店“外摆热”持续升温，已从个别星级酒店的转型尝试，演变成席卷全国的普遍现象。越来越多以高端形象示人的酒店和餐饮店走上街头摆摊，推出38元一斤的小龙虾、15元一份的爆炒花甲、8元一份的麻薯拉皮等平价美食。“酒店出摊37分钟售罄”“摆摊2小时营收超9万”等消息频频引发热议。

酒店得以盘活闲置场地与冗余产能，开辟新的增长点，市民能够买到星级手艺、亲民价格的美食，收获便利与实惠，一时间，网友纷纷点赞酒店“外摆模式”，称其烟火气十足、释放消费活力等，一些酒店更是称“要让‘五星级的地摊’成为一种常态”。

酒店外摆是否真是皆大欢喜的多赢？回答这个问题，必须多些“冷思考”。

首先要看到，高端酒店“放下身段”的底色并不轻松。“外摆模式”背后是高端餐饮业沉重的生存压力。商务宴请市场萎缩、顾客消费观念转变、餐饮业竞争激烈……这些问题共同导致了高端餐饮市场供需失衡的局面，行业洗牌成了必然。为了先把饭碗保住，外摆成为一些酒店对抗业绩下滑、争取转型时间的过渡赛道。

从结果看，一些酒店外摆区引流作用明显，带动了正餐、客房等业务，社区流量也置换了部分流失的商务消费。但从效果看，单靠外摆摊位并不足以支撑酒店持续运营，有限的利润空间更无力扭转深层求生压力。面对复杂多变的经营困境，外摆并非万能药，既不适合，也没必要成为一种常态。如果舆论只停留在点赞、鼓励摆摊的阶段，政策只聚焦于整治占道经营、维护市容环境等管理细节，而忽视高端餐饮面临的结构性困境，可能会错失直面问题、破解难题的契机。

对高端酒店自身来说，要避免把下沉市场当作长久“避风港”。站在转型的“十字路口”，须下更大功夫优化甚至重构运营思路，主动创新求变，降本增效，不断增强核心竞争力，全力迎接市场的洗牌。同时，有关部门要行动起来，一方面优化餐饮业发展环境，在场景创新、品牌培育、数字赋能以及优化营商环境等方面提供政策支持；一方面出台措施刺激消费，例如推出餐饮惠民行动，发放餐饮消费券等，让居民能消费、敢消费、愿消费，进一步释放餐饮消费潜力，激发餐饮市场活力。

其次，要注意到，眼下酒店外摆正与平价、低价等关键词绑定，不少菜品售价基本和街头摊位、便民市场持平，部分菜品甚至更低。有馄饨店老板感叹，“和我们PK的不是同行价格战，也不是街头流动摊贩，而是星级酒店！”

拥有自有场地、厨师团队和成熟的食材供应链，高端酒店涉足街头餐饮具有先天优势，不少人担心这会对小摊贩、小门店产生冲击，甚至认为这会“抢小摊贩活路”。为打消摊贩们的疑虑，避免引发餐饮业“内卷式”竞争，有关部门必须用好用精细化管理手段，让政策设计既能满足高端酒店转型提供发展空间，又能提升小摊贩、小个体的抗风险能力。例如通过马路市场、潮汐摊位等保障摊贩的经营需求，引导餐饮领域平台企业为中小微商户数字化转型提供技术培训、流量支持等。

一个充满活力的餐饮市场，离不开“有形之手”的精准托举。为高端餐饮业提供有效的扶持引导，也为小商小贩的生计提供托底保障，围绕酒店外摆的“饭碗之争”讨论才会淡去，最终形成共同做大餐饮消费蛋糕、满足多元需求的共赢格局，让城市更有“烟火气”。

因地制宜优化人形机器人产业布局

□ 阴冰

备，人形机器人产业的上下游企业在我省均有布局，集聚了一批集设计、研发、制造于一体的初创企业，目前拥有6家整机企业、160多家关键零部件企业。其次，研发能力持续提升，依托山东大学等高校和海信集团、浪潮集团等企业，建有省重点实验室和省制造业创新中心，优宝特等领军企业在运动控制、核心算法等关键技术方面取得了重大突破，部分前沿技术处于国内领先水平。再次，市场规模稳步扩大，山东省人工智能协会数据显示，2024年全省人形机器人产值达到4.1亿元，同比增长36.7%，预计2025年产业将突破5.6亿元。

面向“十五五”，无论是省级层面，还是市县层面，人形机器人是未来产业布局中炙手可热的重要选项。产业“热”的同时，也要及时“冷”思考：人形机器人研发周期长、回报慢，从实验室到成熟商业化需要大量资金长期持续投入，这个过程中不确定性、不稳定性因素还很多，必须反复权衡、谨慎决策。发展人形机器人产业，要坚持全省“一盘

棋”，兼顾各地的产业基础、科研条件、企业发展等，因地制宜、错位布局，形成健康有序、协同发展的格局，防止一哄而上、“内卷式”竞争。

一要突出核心带动。近年来，济南、青岛人形机器人产业发展起步较早，推进较快，特别是济南—青岛国家人工智能创新应用先导区的创建，为产业高质量发展创造了有利条件。要发挥好两市的综合优势，依托济南的超强智能算力和青岛的先进制造技术，重点培育多个在全国有影响力的整机制造“头部”企业，加快推动整机产品迭代成熟、规模量产。同时，积极营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，吸引国内知名的人形机器人“链主”企业落户济南，建设孵化器和产业加速器，打造“通用整机+海量场景+制造业应用”产业发展高地。

二要强化多点支撑。淄博、济宁、潍坊等市是我省传统工业城市，有着多元化的产业布局，在转型升级进程中集聚了一批人形机器人产业所需的技术研发企业和重要零部件生产企业。比如，淄博相关

企业生产的机器人专用行星减速机 and 关节模组市场份额全国领先，济宁相关企业在机器人视觉系统、智能控制器研发上取得重大突破，潍坊相关企业在人工智能大模型应用上具有明显优势。要用好这些城市产业发展的比较优势，加快打造“研发+制造+应用+服务”联动集聚区，为人形机器人产业集群发展提供重要支撑。

三要推动协同发展。其他各市也要结合本地资源禀赋和零部件制造基础，因地制宜培育一批人形机器人生产组装、维修服务等环节优势企业，挖掘打造一批细分领域优势突出、潜在竞争力较强的高成长性企业，通过区域协同和企业联动，与重点布局地区形成优势互补，与整机龙头企业实现生产资源对接、生产过程协同，加快形成错位竞争、协同发展的良好局面。

此外，涵养优良产业生态是合理优化产业布局的重要保障。要加快构建以高校为依托、平台为支撑、人才为驱动的创新生态体系，推动人形机器人产业链、创新链、资金链、人才链深度融合，全面赋能产业高质量发展。

实践者说

随着关键核心技术的不断突破和DeepSeek等AI大模型的赋能加持，人形机器人产业正加速从“实验室”迈向各类“应用场”。在汽车零件研发和生产、智能养老护理等领域已有突破性应用。第二届中国人形机器人与具身智能产业大会发布的数据显示，今年我国人形机器人市场规模预计达82.39亿元，占全球总规模的50%。

当前，全国各地都在抢先布局人形机器人产业，山东作为工业大省和制造业强省也不例外，去年4月就制定了《山东省促进人形机器人产业创新发展实施方案（2024—2027年）》。今年6月，又出台了《山东省机器人产业高质量发展行动计划（2025—2027年）》，提出将打造济南、青岛、淄博和济宁四大机器人产业发展高地，布局建设覆盖工业、服务、特种和人形机器人四大领域的创新平台。

布局发展人形机器人产业，山东有条件、有基础、有优势：首先，产业链条比较完

沉下去观察，立起来评说
官方微信：捞舆工作室
投稿邮箱：czrbplb2016@163.com

